



中華現代學術名著叢書

古典新義

聞一多 著



商務印書館
The Commercial Press



知识产权普法读本·案说知识产权法丛书

案说 反不正当竞争法

ANSHUO FANBUZHENGDANG JINGZHENGFA

(第二版)

国家知识产权局人事司 组织编写

邵建东 方小敏 ◎主编



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

内容提要

本书以《中华人民共和国反不正当竞争法》法条次序为编排顺序,对每一法条通过[相关法条]、[相关知识]、[实例分析]三部分进行解读。在[相关法条]部分列举与该法条相关的其他法律、法规及国际条约;在[相关知识]部分通过对该法条进行解释、说明来帮助读者掌握该法条的实质内容;在[实例分析]部分通过相关案例的分析来加深读者对该法条的理解。

读者对象:各级政府知识产权执法人员、企事业单位知识产权管理人员、相关权利人及法律工作者。

责任编辑:孙 昕 熊 莉

责任校对:董志英

封面设计:张 冀

责任出版:卢运霞

图书在版编目(CIP)数据

案说反不正当竞争法(第二版)/邵建东,方小敏主编. —北京:知识产权出版社,2012.7

ISBN 978-7-5130-1266-9

I. ①案… II. ①邵…②方… III. ①反不正当竞争法-案例-中国
IV. ①D922.294.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第066352号

知识产权普法读本·案说知识产权法丛书

案说反不正当竞争法(第二版)

邵建东 方小敏 主编

出版发行:知识产权出版社

社 址:北京市海淀区马甸南村1号

邮 编:100088

网 址:<http://www.ipph.cn>

邮 箱:hjb@cnipr.com

发行电话:010-82000893 82000860 转 8101

传 真:010-82000893

责编电话:010-82000889 82000860 转 8111

责编邮箱:sunxin@cnipr.com

印 刷:北京富生印刷厂

经 销:新华书店及相关销售网点

开 本:880mm×1230mm 1/32

印 张:16.25

版 次:2012年7月第2版

印 次:2012年7月第2次印刷

字 数:433千字

定 价:48.00元

ISBN 978-7-5130-1266-9/D·1461 (4127)

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

知识产权普法读本·案说知识产权法丛书

编辑委员会

主 任 田力普

副主任 肖鲁青 董铁鹰

编 委 (按姓氏笔画排序)

方小敏 王润贵 孙 昕 孙 彦

刘春田 汤腊冬 邹 忼 邵建东

程永顺 董葆霖 薛 丹

总序

当今世界，随着经济全球化进程的加快和科学技术的迅猛发展，国家核心竞争力日益表现为对智力资源和智慧成果的培育、配置和调控能力，表现为对知识产权的创造和运用能力，知识产权制度在国家经济社会发展中的地位 and 作用日益突出。2006年5月26日，胡锦涛总书记在中共中央政治局集体学习时强调，加强我国知识产权制度建设，是增强我国自主创新能力、建设创新型国家的迫切需要；是完善社会主义市场经济体制、规范市场秩序和建立诚信社会的迫切需要，是增强我国企业市场竞争力、提高国家核心竞争力的迫切需要，也是扩大对外开放、实现互利共赢的迫切需要。要充分发挥知识产权在增强国家经济科技实力和国际竞争力、维护国家利益和经济安全方面的重要作用，为我国进入创新型国家行列提供强有力的支撑。在2007年政府工作报告中，温家宝总理明确提出，要抓紧制定并实施国家知识产权战略。实施国家知识产权战略，加强知识产权保护，是关系我国未来经济社会长远发展的一项重大战略

任务。

我国建立知识产权制度虽然只有 20 多年的历史，但发展速度较快，在某些领域走过了发达国家百余年的发展历程，在知识产权立法和执法方面取得了举世瞩目的成绩，对我国经济社会发展发挥了重要作用。加入世界贸易组织后，我国知识产权事业进入了快速发展阶段，迎来了良好的发展机遇。但是，由于我国知识产权制度起步较晚，经验不足，还存在着诸多与经济社会发展不相适应的问题，尤其是公民知识产权意识淡薄、企业运用知识产权制度的能力不强等问题还相当突出。因此，在全社会有计划地开展普遍的、生动的知识产权宣传教育，向公众普及知识产权法律知识，既是建设创新型国家和实施国家知识产权战略的迫切需要，也是我国走向世界并在国际竞争中立于不败之地的战略举措。

2006 年 3 月，党中央、国务院转发了《中央宣传部、司法部关于在公民中开展法制宣传教育的第五个五年规划》（以下简称“五五”普法规划）。“五五”普法规划明确指出：“要普及知识产权法律法规，培养全社会尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的观念，形成有利于推进自主创新、建设创新型国家的良好社会氛围。”为贯彻落实“五五”普法规划，推动知识产权宣传普及工作多方位、多层次、深入广泛地开展，在国家知识产权局人事司的组织指导下，知识产权出版社出

版了《知识产权普法读本·案说知识产权法丛书》，通过精选具有代表性和典型性的案例，进行深入浅出的分析点评，使知识产权法律知识更加生动、形象、具体，更易为社会公众所理解和掌握。相信这套读物的出版，对推进我国知识产权普法工作、弘扬知识产权文化将会发挥积极的作用，为建设创新型国家、实施国家知识产权战略创造良好的社会氛围。

田力普

2007年10月

目 录

第一章 总 则

第一条	/ 3
【相关法条】	/ 3
【相关知识】	/ 3
第二条	/ 11
【相关法条】	/ 11
【相关知识】	/ 11
【实例分析】	
案例 1 对其他商业标识的仿冒行为——上海喜玛拉雅 广告公司诉马克·布雷克展示公司不正当竞争 侵权纠纷上诉案	/ 35
案例 2 显性反向假冒行为——北京服装一厂诉北京 同益广告公司、北京开发促进会商标侵权案	/ 41
案例 3 抢注域名等侵犯他人在先权利的不正当竞争 行为——（美国）宝洁公司诉上海晨铉智能 科技发展有限公司计算机网络域名不正当 竞争纠纷案	/ 43
案例 4 设置程序障碍行为——百度公司诉三七二一 公司不正当竞争纠纷案	/ 51
第三条	/ 63
【相关法条】	/ 63
【相关知识】	/ 63

第四条	/ 70
【相关知识】	/ 70

第二章 不正当竞争行为

第五条	/ 75
【相关法条】	/ 75
【相关知识】	/ 92
【实例分析】	

案例 1 类似商品的认定——裕荣食品股份有限公司 与妈咪大宝达食品（苏州）有限公司商标 侵权案	/ 136
---	-------

案例 2 近似商标的认定——“长城”葡萄酒诉 “嘉峪长城”葡萄酒案	/ 140
--	-------

案例 3 “使用”一词的界定——东台市新达莱科技 有限公司在相关商品交易文书上擅自使用 他人注册商标“山特”案件	/ 146
--	-------

案例 4 显性反向假冒行为——北京服装一厂诉北京 同益广告公司、北京开发促进会商标侵权案	/ 152
---	-------

案例 5 隐性反向假冒行为——如皋市印刷机械厂诉 铁德物资有限责任公司侵犯商标专用权纠纷案 ...	/ 153
--	-------

案例 6 浙江萧山五粮液系列酒销售有限公司、宜宾 五粮液股份有限公司诉四川老作坊酒厂、宁海 县昌盛食品有限公司商标侵权及不正当竞争 纠纷案	/ 155
--	-------

案例 7 南京雪中彩影婚纱摄影有限公司诉上海雪中 彩影婚纱摄影有限公司及其江宁分公司商标 侵权、不正当竞争纠纷案	/ 159
--	-------

案例 8 深圳海王药业有限公司与无锡汉迪科技有限	
--------------------------	--

公司商标侵权纠纷案	166
案例 9 使用与知名商品近似的名称——哈尔滨啤酒 有限公司诉哈尔滨圣士丹啤酒有限公司不正 当竞争纠纷案	174
案例 10 不属于擅自使用知名商品（服务）特有名称 的情况——上海避风塘美食有限公司诉上海 德荣唐美食有限公司不正当竞争纠纷案	180
案例 11 仿冒他人的整体营业形象——东北人餐馆 诉东北菜餐馆案	189
案例 12 中国药科大学诉江苏福瑞科技有限公司不 正当竞争纠纷案	192
案例 13 同名同姓人使用自己的姓名能否构成对他 人的不正当竞争——湖南王跃文诉河北 王跃文等侵犯著作权、不正当竞争纠纷案 ...	198
案例 14 条形码为企业名称的特殊表现形式——福建 天龙电机有限公司与浙江宁波华能国际经济 贸易公司不正当竞争纠纷上诉案	206
案例 15 上海大中华橡胶四厂诉临泉县振兴福利鞋 厂等假冒他人名优标志构成不正当竞争案 ...	211
第六条	214
【相关法条】	214
【相关知识】	217
【实例分析】	
案例 赛恩（天津）新技术有限公司诉中国华北 电力集团公司北京供电公司不正当竞争纠 纷案	220
第七条	225
【相关法条】	225
【相关知识】	226

【实例分析】	
案例 天龙山乡人民政府垄断货源纠纷案	229
第八条	234
【相关法条】	234
【相关知识】	237
【实例分析】	
案例 1 成都市电信局工程总公司收受回扣案	250
案例 2 温州市中级人民法院终审判决酒店收取“进 场费”属商业贿赂案	252
案例 3 钱晓迅受贿案	255
第九条	261
【相关法条】	261
【相关知识】	263
【实例分析】	
案例 1 北京市鹤鸣日新市场拓展服务有限责任公司诉 北京讯合科技有限责任公司虚假宣传构成不正 当竞争纠纷案	273
案例 2 重庆南方果树研究所虚假广告损害赔偿案	276
第十条	282
【相关法条】	282
【相关知识】	299
【实例分析】	
案例 1 中山市古镇凌立陶瓷灯饰厂与张燕萍、余家富 侵害商业秘密纠纷案	325
案例 2 烟台工艺美术厂诉王××侵害商业秘密纠纷案	331
案例 3 冯勇与微软（中国）有限公司侵犯商业秘密 纠纷案	336
案例 4 杜传波与广州市白云区中泰实业有限公司竞业 限制及保密协议纠纷案	339

第十一条	/ 344
【相关法条】	/ 344
【相关知识】	/ 350
【实例分析】	
案例 四川天成金银饰品金店低于成本价销售纯金饰 品案	/ 359
第十二条	/ 362
【相关法条】	/ 362
【相关知识】	/ 362
【实例分析】	
案例 福建省盐业公司古田支公司搭售加碘食盐案	/ 369
第十三条	/ 372
【相关法条】	/ 372
【相关知识】	/ 377
【实例分析】	
案例 1 上海东洋之花化妆品有限公司涉嫌欺骗性有奖 销售案	/ 383
案例 2 海南新大洲摩托车股份有限公司不正当有奖销 售案	/ 384
第十四条	/ 388
【相关法条】	/ 388
【相关知识】	/ 389
【实例分析】	
案例 1 杭州娃哈哈集团公司诉珠海巨人高科技集团 公司诋毁商誉案	/ 397
案例 2 陈恩、金月根、金家祥、钱广如损害商品声 誉案	/ 400
第十五条	/ 405
【相关法条】	/ 405

【相关知识】	408
--------------	-----

【实例分析】

案例 江苏省无锡市崇安区人民法院公开开庭宣判无锡 市金银拆房有限公司等 10 多家单位及个人犯有 串通投标罪案	413
---	-----

第三章 监督检查

第十六条	419
------------	-----

第十七条	419
------------	-----

第十八条	419
------------	-----

第十九条	419
------------	-----

【相关法条】	419
--------------	-----

【相关知识】	419
--------------	-----

【实例分析】

案例 1 某管道公司诉某市自来水公司限定购买指定 商品不正当竞争案	426
--	-----

案例 2 成都铁路分局新都车站诉成都市工商局越权 行使行政处罚权行政诉讼案	432
--	-----

第四章 法律责任

第二十条	439
------------	-----

【相关法条】	439
--------------	-----

【相关知识】	440
--------------	-----

第二十一条	447
-------------	-----

【相关法条】	447
--------------	-----

【相关知识】	454
--------------	-----

第二十二条	/ 458
第二十三条	/ 459
第二十四条	/ 460
第二十五条	/ 461
【相关法条】	/ 461
【相关知识】	/ 472
【实例分析】	
案例 张源不服成都市工商行政管理局侵犯商业秘密	
行政处罚决定案	/ 473
第二十六条	/ 478
第二十七条	/ 479
第二十八条	/ 480
第二十九条	/ 481
【相关法条】	/ 481
【相关知识】	/ 485
第三十条	/ 491
第三十一条	/ 492
第三十二条	/ 493
【相关法条】	/ 493
【相关知识】	/ 494

第五章 附 则

第三十三条	/ 499
【相关知识】	/ 499
主要参考文献	/ 500
后 记	/ 503

第一章

总 则

第一条 为保障社会主义市场经济健康发展，鼓励和保护公平竞争，制止不正当竞争行为，保护经营者和消费者的合法权益，制定本法。

【相关法条】

《中华人民共和国反垄断法》

（2007年8月30日第十届全国人民代表大会常务委员会

第二十九次会议通过，2008年8月1日起施行）

第一条 为了预防和制止垄断行为，保护市场公平竞争，提高经济运行效率，维护消费者利益和社会公共利益，促进社会主义市场经济健康发展，制定本法。

【相关知识】

本条规定了《中华人民共和国反不正当竞争法》（以下简称《反不正当竞争法》）的立法目的。

一、引言

市场经济就是竞争经济，以竞争机制作为配置资源的基础性手段。历史证明，竞争在发挥其优胜劣汰的优越性，达到高效配置社会资源的同时，同样会产生弊端。有竞争就有企图限制竞争、攫取垄断利润者，就有违背公平、诚信原则，采取不正当手段谋求利益者，从而使市场走向违背自由公平竞争原则、阻碍竞争机制正常运行的方向。竞争对限制竞争和不正当竞争这两种竞争本身的派生物是无能为力的，即竞争本身无法消除其固有的弊端。所以，必须依靠竞争机制以外的力量（具体表现为国家立法）来铲除弊端，维护竞争机制的良性运行。为了禁止限制竞争，保障自由竞争机制正常运行，各国开始了自由竞争立法，以加拿大和美国为代表开创了现代竞争立法的先河。1890年的《美国谢尔曼法》被公认为现代竞争法产生的主要标志。就禁止不正当竞争、维护诚实信用原则和商业竞争道德的正当竞