

# 国际纵横析论

全球化时代的国际政治与东北亚大国的外交战略

徐德荣 向冬梅 著

东北林业大学出版社

# 国际纵横析论

全球化时代的国际政治与东北亚大国的外交战略

徐德荣 向冬梅 著

东北林业大学出版社

---

图书在版编目 (CIP) 数据

国际纵横析论：全球化时代的国际政治与东北亚大国的外交战略/徐德荣，向冬梅著．—哈尔滨：东北林业大学出版社，2002. 3  
ISBN 7-81076-285-0

I. 国... II. ①徐... ②向... III. ①国际政治-研究  
②外交政策-研究-东北亚 IV. D50

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 018268 号

---

责任编辑：李兴贵

封面设计：徐威波



NEFUP

国际纵横析论

Guoji Zongheng Xilun

全球化时代的国际政治与东北亚大国的外交战略

徐德荣 向冬梅 著

东北林业大学出版社出版发行

(哈尔滨市和兴路 26 号)

哈尔滨市工大节能印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 9.125 字数 228 千字

2002 年 3 月第 1 版 2002 年 3 月第 1 次印刷

印数 1—1 000 册

ISBN 7-81076-285-0

D·55 定价：17.00 元

# 前 言

当今世界经济全球化浪潮风起云涌，其影响几乎涉及人类社会生活的所有领域。本书就是为了适应新的世界形势而作。该书吸收了近年国际政治研究的最新成果，动态而系统地论述了经济全球化条件下中国的战略选择，国际政治体系的形成和演变，国际政治的行为主体、基本动力、基本状态、影响因素，国际政治中的国际组织，当代国际政治格局及其演变，当代世界主题与建立国际新秩序，美国、中国、俄罗斯、日本等东北亚大国的外交战略，朝鲜半岛局势等国际政治理论和现实问题。

本课题的研究和本书的出版得到了哈尔滨师范大学优秀青年教师科研基金和黑龙江省教育厅人文社会科学基金的资助，谨在此表示衷心感谢。

本书得以付梓，要特别感谢亲自为本书担任责任编辑的东北林业大学出版社社长李兴贵教授。

限于水平，书中舛误疏漏之处在所难免，希望读者雅正。

作 者

2002年2月27日

# 目 录

|                             |         |
|-----------------------------|---------|
| 第一章 经济全球化与中国改革开放 .....      | ( 1 )   |
| 第一节 经济全球化的成因和表现 .....       | ( 1 )   |
| 第二节 经济全球化条件下中国的战略选择 .....   | ( 8 )   |
| 第二章 国际政治体系的形成和演变 .....      | ( 17 )  |
| 第一节 国际政治体系的含义、特征及研究意义 ..... | ( 17 )  |
| 第二节 国际政治体系的形成 .....         | ( 19 )  |
| 第三节 国际政治体系的演变 .....         | ( 23 )  |
| 第三章 国际政治的行为主体 .....         | ( 30 )  |
| 第一节 国际行为主体的一般特征 .....       | ( 30 )  |
| 第二节 国际政治中的国家行为主体 .....      | ( 32 )  |
| 第三节 国际政治中的非国家行为主体 .....     | ( 40 )  |
| 第四章 国际政治的基本动力 .....         | ( 44 )  |
| 第一节 国际政治的一般动力 .....         | ( 44 )  |
| 第二节 国际政治中的国家利益 .....        | ( 47 )  |
| 第三节 国际政治中的国家力量 .....        | ( 59 )  |
| 第五章 国际关系的基本状态 .....         | ( 73 )  |
| 第一节 国际竞争 .....              | ( 73 )  |
| 第二节 国际合作 .....              | ( 76 )  |
| 第三节 国际冲突 .....              | ( 82 )  |
| 第六章 国际政治中的国际组织 .....        | ( 93 )  |
| 第一节 国际组织的地位和作用 .....        | ( 93 )  |
| 第二节 联合国 .....               | ( 102 ) |
| 第七章 国际政治的影响因素 .....         | ( 117 ) |
| 第一节 经济因素对国际政治的影响 .....      | ( 117 ) |
| 第二节 科技因素对国际政治的影响 .....      | ( 125 ) |

|                                        |       |
|----------------------------------------|-------|
| 第三节 文化因素对国际政治的影响 .....                 | (128) |
| 第四节 自然环境对国际政治的影响 .....                 | (133) |
| 第八章 当代国际政治格局及其演变 .....                 | (138) |
| 第一节 两极格局的形成 .....                      | (138) |
| 第二节 两极格局的演变和终结 .....                   | (144) |
| 第三节 世界进入格局转换的新时期 .....                 | (150) |
| 第四节 国际政治发展的趋势 .....                    | (154) |
| 第九章 当代世界主题与建立国际新秩序 .....               | (162) |
| 第一节 和平与发展是当今世界的两大主题 .....              | (162) |
| 第二节 为建立国际新秩序而斗争 .....                  | (178) |
| 第十章 意欲构建单极世界的美国 .....                  | (192) |
| 第一节 美国的政治制度 .....                      | (192) |
| 第二节 美国的全球战略 .....                      | (195) |
| 第十一章 急于成为政治大国的日本 .....                 | (210) |
| 第一节 日本的政治变革 .....                      | (210) |
| 第二节 日本的对外战略 .....                      | (216) |
| 第十二章 意欲重振大国地位的俄罗斯 .....                | (226) |
| 第一节 俄罗斯的政治经济变革 .....                   | (226) |
| 第二节 俄罗斯的外交战略 .....                     | (230) |
| 第十三章 迅速崛起的中国 .....                     | (244) |
| 第一节 中国对外政策的发展变化 .....                  | (244) |
| 第二节 邓小平国际战略思想 .....                    | (255) |
| 第三节 中国对外政策的基本原则 .....                  | (264) |
| 第十四章 朝鲜半岛局势与中国 .....                   | (271) |
| 第一节 中韩建立面向 21 世纪的合作<br>伙伴关系的背景分析 ..... | (271) |
| 第二节 韩朝首脑会晤的重大影响和意义 .....               | (278) |
| 主要参考文献 .....                           | (284) |

# 第一章 经济全球化与中国改革开放

经济全球化是当今世界诸种大趋势之一。探讨经济全球化的成因和表现，有助于我们充分认识经济全球化给世界，尤其是给改革开放中的中国所带来的机遇和挑战。

## 第一节 经济全球化的成因和表现

### 一、经济全球化的含义

关于什么是经济全球化存在不同的解释。有人认为，经济全球化就是经济一体化或经济国际化。我们认为这是一种误解。事实上，经济一体化是在二战结束后出现的一种趋势，是主观意志的产物，是一些地理上相邻的国家之间在契约的基础上建立起来的一定的经济组织形式，最典型的就欧盟。经济国际化的历史则可以追溯到 18、19 世纪乃至 15 世纪（1492 年哥伦布发现美洲大陆），它是伴随着资本主义世界市场的形成而产生的，是资本主义国际分工的产物。而经济全球化是经济生活国际化的更高阶段（20 世纪 80 年代末 90 年代初），它的形成是一个客观的历史过程。

在此基础上应该这样下定义：经济全球化是指生产要素以空前的速度和规模在全球范围内流动，以寻找适当的位置进行最佳的资源配置。通俗地讲就是：商品、技术、信息特别是资本在全球范围内自由流动和配置，形成了一种包括所有国家在内的世

界经济你中有我、我中有你的相互交织的复杂局面（有机整体）。所有国家和地区的所有经济部门和经济环节都成为这个整体不可分割的组成部分。在当今世界，没有一个国家能够在经济发展上完全不依赖于外部世界而独立存在。任何一个国家的某个重大经济政策行动和经济波动，往往会迅速影响其他国家乃至全世界，已经形成“一荣俱荣，一损俱损”的局面，1997 年爆发的亚洲金融危机就是突出的例证。

## 二、经济全球化的成因

始于公元 15 世纪、持续了大约 500 年的经济国际化进程为什么在 20 世纪 80 年代末 90 年代初升华为经济全球化呢？

经济全球化浪潮的出现，决不是偶然的。人们对其原因的解釋各种各样，但是，我们认为最直接、最根本的原因有以下几个方面：

1. 冷战的结束和计划经济体制的消失是经济全球化的前提条件

从 1945 年二战结束到 1991 年 12 月苏联解体前，美国与苏联这两个超级大国之间以及美国为首的北约集团与苏联为首的华约集团之间展开了长达 40 多年的冷战。冷战时期，世界经济客观上存在着资本主义和社会主义两个发展不平衡的平行市场。这两个经济体系之间尖锐对立，往来甚少或不往来。社会主义国家普遍实行计划经济体制，资本主义国家普遍实行市场经济体制。双方都存在一种僵化的观念，认为计划经济姓“社”，市场经济姓“资”。所以，当时的世界经济由于意识形态因素而被人为地分割成两个对立的阵营。1989 年下半年东欧剧变，1991 年 12 月 25 日世界上第一个也是最大的社会主义国家苏联宣告解体，标志着冷战正式结束。冷战结束后，东欧国家和前苏联地区纷纷放弃计划经济模式，转向市场经济模式。1992 年初邓小平南巡讲话后，中国开始转向社会主义市场经济。随后，越南、古巴等社



会主义国家也转向市场经济。计划经济消失，市场经济一统天下，两个平行的市场终于统一成以市场经济为基础的整体。因此，冷战的结束，计划经济退出历史舞台，是经济全球化迅速发展的根本前提。没有这个前提，经济全球化是不可能实现的。

## 2. 美国的推动

冷战结束，美国以胜利者自居，为了控制和垄断世界，它极力鼓吹自由主义经济思想，进一步推行贸易、投资、金融自由化政策。这不仅为经济全球化扫清了各种人为障碍，而且使国家干预理论受到冲击，从而推动了各国、各地区经济的相互融合，促进了世界范围内生产要素的自由流动与合理配置，使经济国际化升华为经济全球化。

## 3. 世界贸易组织（WTO）的建立为经济全球化提供了制度和组织保证

世贸组织的前身是 1947 年成立的“关税及贸易总协定”。关贸总协定是一种多边经济贸易体制，以“自由贸易”为目标，包括三大原则：“互惠性”、“透明性”、“非歧视性”。1995 年 1 月 1 日，它正式演变为世贸组织。世贸组织的宗旨是：建立没有贸易壁垒的世界单一市场。目前有 140 多个成员。另有 30 多个国家和地区要求加入。WTO 将多边贸易体制管理的领域和范畴大大拓宽，从商品服务扩展到环境保护、知识产权以及各成员国内部与贸易有关的宏观调控、财政、立法等国内政策。它定期审议各成员国的贸易政策，确保成员国的国内贸易政策与 WTO 的规定相一致。WTO 已经受理了大量的贸易诉讼，富有成效地处理了许多贸易争端（美欧、美日等），树立了良好的信誉。因此，WTO 的成立为经济全球化提供了制度和组织上的保证，标志着世界经济进入了制度化阶段。

## 4. 冷战后以经济和科技为核心的综合国力竞争，促进了经济全球化的发展

苏联解体后，国际局势总体上趋向缓和，各国都把发展经

济放在国家战略的首位，在大国之间以经济和科技为核心的综合国力竞争异常激烈。广大发展中国家也把发展经济作为主要的政策取向，积极对外开放，走向国际市场。各国之间的经济联系空前加强，从而促进了经济全球化的发展。

5. 以信息技术为核心的高科技革命是经济全球化的根本动力

技术进步是经济全球化的物质基础，如果说工业革命引发的轮船、火车、飞机、电报、电话等交通、通讯工具的出现，缩短了地球的距离。那么，这次以微电子技术为基础的信息技术革命以及国际互联网络的形成和发展，不仅在时间和空间上缩小了地球，而且将世界经济融合成以地球为整体的“网络经济”。这种“网络经济”一方面加快了传统市场经济运行的速度，另一方面产生了一些跨越国界（无国界）的新的市场经济运行方式，如电子货币、网络购物等。地球变得越来越小，越来越“透明”，它已经成为茫茫宇宙中一个小小的村落——“地球村”，世界经济也在一定程度上成为“地球村经济”。

在当今世界，电脑普遍应用，上网人数与日俱增，网上交易十分活跃，空前强化了世界各国的经济联系。

科技转化为生产力和实际经济效益的时间大大缩短，据统计，这种转化在 18 世纪需要 100 年，19 世纪为 50 年，二战后为 7 年，而近年来在微电脑领域只需 6 个月。

微观地讲，由于技术更新的加快，使得产品的零部件和生产阶段具有越来越明显的可分性，使同一种产品（如汽车、大型电信设备）可以同时分布在十几个、几十个国家生产，使每个国家发挥其技术和劳动力成本等方面的优势，使最终产品成为万国牌的“国际性产品”，产生明显的技术和生产成本的竞争优势。如美国的波音飞机公司在全球处于垄断地位（1996 与麦道合并），但是，它生产的飞机，其零部件来自几十个国家和地区，如中国西安飞机制造公司、上海飞机制造公司都为波音公司生产

部件（机头、机尾、机翼）。

著名的 ABB 公司总部设在瑞士，总裁是瑞士人，工作语言是英语，财务报表以美元为单位，生产销售遍及全世界。ABB 总裁说过这么一句话：“ABB 公司四海为家，是许多国家的公司在世界范围内协作的联盟。”

可见波音公司、ABB 公司这些大型跨国公司具有明显的全球化特点。当然，跨国公司要把生产过程分布到世界各地，最重要的条件就是要提高通讯和运输的效率，降低其成本，这样，才能实现生产和服务的国际化和全球化进程。

从 1930 年到 1990 年，空运的成本已经从平均每英里 68 美分降到 11 美分，纽约与伦敦的三秒钟电话费从 244 美元降到 3 美元，估计到 2010 年，可以降到 3 美分，使跨大西洋的通讯费几乎降到零。由于信息技术的发展，使快速、经济地在全球范围内传递大量信息成为可能，跨国公司的生产者和经理们就可以把生产的各个阶段广泛分布在世界各地，统一组织生产而不至于形成管理失控，从而使管理科学产生了一次飞跃。

此外，信息技术的发展，使管理者可以在瞬间了解世界各地的市场情况，针对各地市场进行最有效的资源配置，创造最佳经济效益。

### 三、经济全球化的表现

当前，经济全球化主要表现在以下四个方面：

#### 1. 贸易自由化程度提高，范围扩大

第一，国际贸易飞速发展，贸易壁垒不断减少。据世界银行 1996 年《全球经济前景与发展中国家》报告，1985~1994 年的 10 年中，世界贸易额在世界各国 GDP 中所占比例的增长率，是前一个 10 年的 3 倍，世界商品出口额占 GDP 的比重，从 70 年代的 10% 提高到 1992 年的 15.5%，估计 2020 年还将提高到 32%。进入 90 年代以来，世界商品贸易的增长率连续超过世界

生产增长率。据 WTO 统计，1997 年世界商品与服务贸易额合计 6.7 万亿美元，估计到 2010 年将增加到 16.6 万亿美元。1995 年 WTO 运行以来，贸易自由化已经从传统的商品服务领域扩大到技术、金融等服务贸易领域。近 60 个国家签署了电信自由化协议，承诺在 2000 年取消 200 多种信息技术产品的关税，大约 70 个国家和地区达成了新的金融服务贸易协定，同意从 1999 年 1 月底开始对外开放银行、保险、证券和金融信息市场。

第二，国际市场竞争更加白热化，世界范围内的大企业兼并收购浪潮迭起。当前，企业兼并、资产重组、强强联合已经成为世界经济的一道风景。从金融业到制造业，波及到大银行、大航空公司、大石油公司以及电讯、医疗、化工、军工等众多领域，其规模之大，涵盖行业之广、交易金额之高都是前所未有的。1997 年全球企业兼并收购总额达 1.2023 万亿美元，比 1995 年的 2293 亿美元，增加了 424%。其中，仅美国的企业兼并额就达到 7026 亿美元，占 58.1%。

2. 金融活动全球化趋势加速发展，一体化的全球资本市场已经形成

时间、地域、国界对资本流动已不构成障碍。早在 20 世纪 80 年代，国际资本流动就呈现出不断加速和扩大的趋势，90 年代以来，国际资本流动表现出异常强劲的势头。截至 1995 年，所有工业国家（西方发达国家）已经消除资本流入和流出的交易控制。至 1996 年 12 月，已有 57 个国家取消了对资本交易支付的限制。在当今世界，国际游资高达 7.2 万亿美元，每天都有大量资本在跨国界流动，上千亿资金转瞬之间就可以转移到世界任何一个地方。国际融资总额 1993 年只有 2750 亿美元，1997 年达 7.585 万亿美元。流向发展中国家的私人资本 1990 年仅 444 亿美元，1996 年增加到 3360 亿美元。全球外汇市场日平均交易量：1989 年为 5900 亿美元，1992 年为 8200 亿美元，1998 年上升到 1.5 万亿美元，年成交量达 400 万亿~500 万亿美元。国

际证券市场的净发行额 1992 年为 1 499 亿美元, 1997 年底达 3.5 万亿美元。国际直接投资 1995 年为 3 170 亿美元, 1996 年达 3 490 亿美元, 1998 年达 4 400 亿美元。

可见, 金融全球化是金融资本的全球扩张, 其条件有二:

(1) 许多国家开放本国金融市场; (2) 金融交易的电子化。金融全球化加速了资本的全球流动, 降低了交易成本, 促进了整个经济全球化的发展。可以说, 金融全球化是经济全球化中发展速度最快、水平最高的领域。

3. 跨国公司规模不断扩大, 已经成为经济全球化的载体

(1) 跨国公司数量大幅度增加

1980 年跨国公司母公司只有 1 100 家, 子公司 9.8 万家; 1999 年, 母公司达 6.3 万家, 子公司 70 万家。

跨国公司在全球的雇员近 1 亿人, 控制了世界生产的 40%, 贸易的 50%~60%, 技术专利的 80%, 对外投资的 90%。发达国家的 GNP40%来自其跨国公司的海外收益。世界 100 家大型跨国公司中, 86 家属于美国、欧洲、日本。值得注意的是, 发展中国家的跨国公司异军突起。发展中国家和地区的对外直接投资占世界对外投资总额的比重, 1980~1984 年为 5%, 1990 年为 10%, 1996 年升到 15%, 达 510 亿美元。其中亚洲的对外投资 1996 年达 457 亿美元, 占整个发展中国家对外投资的 90%。香港 1996 年就达 260 亿美元, 占发展中国家对外投资的 51%。联合国贸发会议列名的发展中国家 50 家大型跨国公司中, 有 34 家属于亚洲, 主要来自韩国、中国香港、中国大陆。

(2) 全球性公司正在兴起

随着经济和科技的飞速发展, 一批跨国界的不同于跨国公司的全球性公司正在悄然兴起。全球性公司是一种新型的打破国界的联合公司, 是一种比传统的跨国公司层次更高的跨国公司。如前面提到的瑞士 ABB 公司的经理人员由瑞士、瑞典和德国人组成。日本公司的高级管理人员历来由清一色的日本人担任, 现

在也开始国际化了，如海外营业额占 66% 的索尼公司 1997 年破天荒吸收了 1 位美国人和 1 位瑞士人进入公司董事会。松下公司也在其美国所属的电器公司任命了一位美国总经理。

全球性公司作为未来世界经济发展的一种趋势，正在引起国际社会的重视。多国合营有利于相互合作，采用新技术；有利于突破贸易限制，为各自进入和利用对方市场提供了便利，从而节约了一笔进行市场调查、建立市场网络的费用。

### **(3) 全球跨国公司海外销售额扩大**

1990 年为 5.5 万亿美元，1997 年为 9.5 万亿美元。跨国公司“以世界为工厂，以各国为车间”，能够在全世界进行资源配置和生产要素的优化组合，以实现成本最小化和利润最大化的目的。例如，IBM 公司的高温超导研究是在瑞士进行的，目的是为了获得技能方面的优势；瑞士航空公司把它的效益会计工作转移到印度孟买的一家子公司，这家子公司运作瑞航技术，按照每天经营的附单，对航空公司在全世界的收益进行核算，对应收款项进行追踪。

### **4. 区域经济集团化向纵深发展**

目前，已有 146 个国家和地区参加了各种形式的 35 个区域性经济集团。区域经济集团化和经济全球化是当今世界经济中两种并行不悖的趋势。尽管区域集团化多多少少具有排他性，但是，所有的区域集团都实行对外开放政策，努力把地区经济和全球经济衔接起来。因此，区域经济集团化的加速发展推动了经济全球化的深化。

## **第二节 经济全球化条件下中国的战略选择**

中国的改革开放已经 20 多年了，经济建设取得了巨大成就。

我们对国际经济的参与程度也越来越高。面对经济全球化浪潮，我们必须有新的战略眼光和战略部署。

## 一、抓住经济全球化产业结构大调整的机遇，结合中国国情，使外资更好地为经济建设服务

首先，吸引发达国家技术先进的劳动密集型产业转移到中国。我们仍然是一个发展中国家，人口多，底子薄，地区发展不平衡，经济发展水平总的来看还不高。因此，我们要充分利用发达国家通过全球化进程进行产业结构调整的机会，把发达国家技术先进的劳动密集型产业转移到中国来。我们要打破旧观念：劳动密集型产业就一定是技术落后的产业；发展高新技术产业就不能利用低劳动力成本优势。随着实用技术如微电子技术、信息技术、生物技术和新材料技术在越来越多的产业里的快速应用，劳动密集型产业的技术含量也大大提高。而且在资金、技术密集型的产业中，包括高新技术产业中也有劳动密集型的生产环节。我们要充分发挥人口多、劳动力成本低的优势，大力发展技术含量高的劳动密集型产业，以及高技术产业中的劳动密集型生产环节。这不仅可壮大我们的实力，而且可以解决十分重要的就业问题。由于我国地域辽阔，经济水平的地区差异大，我们将在相当长的时间内保持劳动力成本低的优势。

其次，通过吸引外资特别是与资金技术力量雄厚的跨国公司的合作，建立我们自己的资金、技术密集型产业。中国是一个大国，必须有一个门类比较齐全的产业结构，应该在世界最新的产业部门中占有一席之地。通过经济全球化进程，许多发达国家已经实现了技术和资金密集型产业的升级，我们要继续实施“以市场换技术”的利用外资战略，通过吸引外资，特别是与资金技术力量雄厚的大型跨国企业合作，在发展劳动密集型产业的同时，建立我们的技术和资金密集型产业。

要做到这一点，关起门来引进是不可能做到的。过去，在生产技术提高和产品升级换代的速度都相对较慢的时候，发展中国家，特别是国内市场较大的国家，可以通过引进先进技术，在国家政策的保护下进行国产化，建立自己的工业体系，赶上世界的先进水平。但是，在科学技术日新月异的时代，特别是在电子、通讯、计算机、生物制品、精密仪器这些新的技术产业中，关起门来搞引进，等我们花几年时间自己搞出产品，技术早已落后，更不要说成本、市场等问题了。因此，我们必须在开放的环境中发展这些产业，捷径就是利用外资，与有资金技术的大型跨国公司合作，成为跨国公司的国外生产基地，成为它们整个国际生产线中的一个环节和国际销售网络的一部分。这样，把它们的经济利益与它们在我国建立的合资企业的效益联系起来，他们才有动力不断地提供最新的技术，最新的管理方式，我们的新技术产业才能跟上全球技术更新发展的潮流，不断地保持技术的先进性，并在这一过程中壮大我们自己的专业技术和管理人才队伍，从而建立和发展我们的新技术产业。

总之，由于发达国家为了摆脱经济困境，实现自己的产业升级，发起了以跨国公司为主体的向外投资，寻求出路的整体战略，为我们大规模吸引外资提供了条件，创造了机遇。这是日本、韩国在 20 世纪 60 年代和 70 年代所不可能得到的机会。由于我国的国情，我们又可以同时充分利用发达国家在经济全球化进程中正在进行的两种形式的产业结构调整。大规模利用外资的工作，外部条件是具备的。主要由于有大的国内市场，国际资本的海外投资，一直看好我国，我国连续多年成为仅次于美国的全球第二大直接投资对象国。这实际上是国际经济社会对我国政治稳定、宏观经济健康的肯定。我们要利用全球化带来的机遇，从产业结构调整这个新的角度出发，把利用外资与国内经济结构紧密联系起来，以此提高利用外资的质量和效益。



## 二、要警惕经济全球化和对外经贸合作中的“垄断”危险

全球化使高科技领域的国际竞争日趋激烈，大公司之间的竞争，既可以推动科技进步，也可能使新技术成为垄断竞争的牺牲品。科技竞争从总体上说是能够促进科学技术的进步和发展的，但在大公司的高度垄断情况下，这种竞争就会服从垄断者利益，为了一己私利而将最新技术抛弃不用。例如，在目前世界电脑芯片业中，英特尔公司占垄断地位，在世界市场上占 92.8% 的份额。但英特尔的奔腾微处理器并不是最先进的，其速度低于数字公司的“阿尔法”微处理器。虽然“阿尔法”的速度是奔腾处理器的两倍，但英特尔公司拒绝采用这一先进技术。面对英特尔强大的市场垄断优势，数字公司的“阿尔法”处境艰难，在寻求合作不成的情况下，不得不诉诸法律，状告英特尔在其“奔腾 2 型”芯片上盗用了阿尔法的技术。数字公司状告英特尔公司的目的是希望通过法律手段，强迫英特尔公司放弃对市场的垄断。英特尔公司对此不但提出反诉，而且要求数字公司归还英特尔提供的专用技术信息和芯片原型，停止向数字公司供应畅销的“奔腾”系列芯片。由于数字公司使用英特尔芯片的个人电脑占整个公司产品的 26%，销售额达 21 亿美元，因此不得不屈服于英特尔公司的强大压力，将其先进的“阿尔法”技术束之高阁。

而英特尔公司这个微处理器行业的“巨无霸”在软件技术方面却不得受制于微软公司。英特尔公司曾经提出一些软件处理技术，如自然信号处理 NSP 等，可充分利用 CPU 的处理能力，降低成本，但因微软反对而流产。

中国作为一个实力有限的发展中国家，在参与经济全球化和对外经贸合作过程中，更应该警惕技术和市场垄断的危险。

## 三、从全球化的新视野出发，优化出口商品结构，全面参与国际贸易

信息时代所带来的新的生产组织方式和跨国公司在全球范