



黑龙江科技职业学院
工学结合课程改革教材

图形图像处理—— 广告创意与设计情境教程

TUXING TUXIANG CHULI GUANGGAO CHUANGYI YU SHEJI QINGJING JIAOCHENG

主 编 © 张秀杰



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



黑龙江科技职业学院
工学结合课程改革教材

图形图像处理—— 广告创意与设计情境教程

TUXING TUXIANG CHULI GUANGGAO CHUANGYI YU SHEJI QINGJING JIAOCHENG

主 编 ◎ 张秀杰

副主编 ◎ 张兴华 关丽丽



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

图形图像处理——广告创意与设计情境教程 / 张秀杰主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2011.9
(全国高等职业教育广告设计专业精品系列教材)
ISBN 978-7-303-13226-3

I. ①图… II. ①张… III. ①广告—设计—教材 IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第 154668 号

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 北京京师印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 184 mm × 260 mm

印 张: 15

字 数: 290 千字

版 次: 2011 年 9 月第 1 版

印 次: 2011 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 29.80 元

策划编辑: 宋淑玉

责任编辑: 宋淑玉

美术编辑: 高霞

装帧设计: 高霞

责任校对: 李茵

责任印制: 孙文凯

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010—58800697

北京读者服务部电话: 010—58808104

外埠邮购电话: 010—58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010—58800825

内容提要

本书重点讲述了中文版图形图像处理软件(Photoshop CS4、Illustrator_CS4、InDesign_CS4)在平面广告领域中的应用,全书以过程导向、项目趋动、能力培养、面向就业为原则,共分7个学习情境,包括制作电子相册、制作电子贺卡、制作企业宣传画册、制作招贴海报、制作书籍装帧、制作三折页、制作产品包装等。全书坚持商业设计基础知识、商业设计理念、图像处理与设计技巧并重,理论、操作与提高并举,具有很强的实用性和可操作性。全书适用各职业院校计算机类专业及设计相关专业的教材,也可作为各类培训学习平面设计的教材和各级各类学校的项目教材,更是平面设计爱好者首选的自学读物。

序

教材是进行教学的基本工具，是人才培养方案的具体化。工学结合是将知识学习、能力训练与实际工作经历结合在一起的教学模式，通过工作实现学习，工与学是密切关联的。

工学结合特色教材是理论与实践相融合、多学科知识相融合的一体化课程的媒介，是教师指导学生如何工作及通过工作实现学习的指南和蓝图，其学习目标是培养完成综合性工作任务的职业能力。教材内容以工作(或项目)任务和过程问题为核心，相关专业知识和技能围绕解决问题、完成任务交织综合起来，随着任务和过程问题的复杂化，逐步提高学习专业知识和技能的深度和广度，掌握完成工作任务的过程规律和方法，培养职业人才的情感态度与价值观。

工学结合特色教材建设的前提是学习领域课程或项目课程的开发。课程开发的基础是职业工作(或项目)过程；通过对工作任务的职业情境进行教学归纳，进而创设适合教学的“学习情境”，并使之具体化。其内容的结构序化，要打破先理论后实践、先基础后应用的思维定势，主体内容展开顺序应由原来的“应用模式”，转变为从具体到一般、从应用到基础、从实践到理论的“建构模式”。教学应从问题开始而不是从知识结论开始，学生在自主计划、实施工作(或项目)任务的过程中主动建构自己的知识体系和能力体系，使学生获得成功就业的资格和能力，又要使其能够自行完成资格和能力的更新，即培养自行获取职业资格能力的能力。

黑龙江科技职业学院(原黑龙江畜牧兽医职业学院)一直注重课程改革和特色教材开发。早在建校初期就提出在教学内容上强调“密切与生产劳动相结合，面向地区，面向生产，面向农业”的人才培养原则；1965年提出“理论课要精，理论联系实际要活，学以致用要练”的教学革命三原则；20世纪70年代提出“制定教学计划突出实践教学，密切结合生产安排实践教学，加强队伍建设保障实践教学，完善评价机制，实现实践教学”的实践教学改革方向；20世纪90年代学院被确定为国家农业部能力本位教育试点校，开展能力本位的“模块教学”改革，形成模块化教学计划并得以实施，同时开展目标教学的研究工作，2003年畜牧兽医专业开发了一套能力本位的校本特色教材；2006年，学院建设省级示范性高职院校，以畜牧兽医、动物医学、动物防疫与检疫、生物制药四个专业为重点，以课程改革为突破口，开展全方位的建设与改革。以人才培养为根本，注重内涵建设，深化教育教学改革。按照体验认知、训练强化、顶岗熟练的能力培养规律，构建“两轮实践、双元育人”的人才培养模式，实现“校企合作与工学交替全程贯穿，能力教育与素质教育全程融合，教学进程与生产周期全程同步”。以校企合作为途径，工学结合为切入点，遵循由简单到复杂的认知规律和由初级到高级的职业能力成长规律，设计针对职业岗位能力提升的“体验认知→训练强化→顶岗熟练”递进式人才培养过程，打破传统学科界线，开发基于动物生产过程、疾病诊疗过程、疫病防制程序或产品加工过程为导向的课程体系。融合职业标准与行业标准，面向畜牧主导企业，面向畜牧现代技术，面向学生就业岗位开

发专业课程,推行项目导向的“教、学、做一体化”教学模式和教学进程与生产周期统一的多学期、分段式的教学组织模式。通过课题立项的形式开展课程建设研究,开发工学结合的优质专业核心课程。如畜牧兽医专业根据岗位典型工作任务,以动物生产工作过程为导向,将职业素质和职业道德培养贯穿于教学过程,将家畜饲养工、家畜繁殖工、家禽繁殖工等职业标准与行业标准融入课程内容,突出职业素养和职业能力培养。构建了“双标融合”课程体系。动物医学专业与企业行业合作,参照兽医职业资格标准,针对兽医临床工作特点,以诊疗过程和典型工作任务为导向,打破“内外产传寄”的学科界线,进一步开发基于兽医工作过程的系统化课程体系。按照兽医行业“诊治防控检”工作过程开发学习领域,突出动物疾病诊治能力、疫病防控能力和动物及产品检疫检验能力的培养。同时,面向行业主导企业、面向行业现代技术、面向学生就业岗位,开发项目化课程。针对岗位能力设计项目、针对工作任务训练技能、针对岗位标准实施考核,项目化课程达到专业课的50%。

为进一步深化教育教学改革,推进基于工作过程的项目化课程改革,学院决定总结示范性高职院校建设成绩,固化建设改革成果,在多年来课程改革和校本教材开发的经验基础上,组织开发一批以重点建设专业核心课程为重点的工学结合特色校本教材。本套教材的开发,提炼了多年来工学结合的项目化教学改革成果,在教学内容组织上,根据学习领域设计教学内容,以符合教学要求的工作过程为基础,由简单到复杂,由单一到综合设计教学过程,以一个完整的、典型的、规范的、通用的工作过程(任务)为主线设计学习情境,按照实际岗位应用关系组织序化教学内容,使学生学习课程的过程变成基本符合岗位工作过程的工作过程。教材设计中,按项目教学“六步教学法”,充分体现课堂教学中资讯、计划、决策、实施、检查、评价六个教学阶段的内容。本套教材的编写,充分体现了“以学生为中心”、“教中学、学中做”的职业教育理念,强调以学生直接经验的形式来掌握融于各项实践行动中的知识、技能和技巧。本套教材的开发,对于固化示范院校建设成果,提高教学质量和师资队伍水平起着至关重要的作用,也是树立学院形象,扩大办学影响,提高办学知名度的有效途径。

此次特色教材的开发借鉴了国家示范性高职院校的建设成果,得到了兄弟院校专家的指导和支持,在此一并表示感谢!

黑龙江科技职业学院教材编审委员会

2011年5月24日

黑龙江科技职业学院 工学结合课程改革教材编审委员会

- 主任：**包艳明(黑龙江科技职业学院)
- 副主任：**刘 莉(黑龙江科技职业学院)
李书华(黑龙江省首席兽医官)
- 委员：**王晓典(黑龙江科技职业学院)
任 平(黑龙江科技职业学院)
孙洪梅(黑龙江科技职业学院)
吴学军(黑龙江科技职业学院)
吴 金(哈药集团生物疫苗有限公司)
邹洪波(黑龙江科技职业学院)
陈晓华(黑龙江科技职业学院)
金忠伟(黑龙江科技职业学院)
侯继勇(黑龙江科技职业学院)
梁运霞(黑龙江科技职业学院)
温奎良(黑龙江正大实业有限公司)

本书编审委员会

主 编：张秀杰

副主编：张兴华 关丽丽

参 编：刘崇巍 吕艳梅

主 审：马欣丰 刘 涛

前 言

Photoshop CS4、Illustrator CS4、InDesign CS4 是图像设计和处理领域功能强大、易学易用的软件，深受平面设计人员和图形图像处理爱好者的喜爱。目前，国内很多高职院校计算机类专业和艺术设计类专业都开设了相关的课程，为实现学生所学与企业零距离接轨，我们组织了几位长期从事 Photoshop 课程教学的教师和企业专业的平面设计人员共同编写了这本教材。

本书以 Adobe 公司推出的图像处理软件 Photoshop CS4 的应用为主线，以 Illustrator CS4、InDesign CS4 的应用为辅助，全书以过程导向、项目趋动、能力培养、面向就业为原则，共分 7 个学习情境，包括制作电子相册、制作电子贺卡、制作企业宣传画册、制作招贴海报、制作书籍装帧、制作三折页、制作产品包装等。完全通过任务来组织学习（共计 26 个工作任务），每个学习任务首先提出需要解决的问题（所要实现的效果），接着介绍解决问题所需要的相关知识，并引导学生运用相关知识解决问题，最后由教师提出新问题供学生解决。其中：

学习情境 1 包括 3 个学习项目，主要完成图像简单的处理任务，通过本部分的学习可以熟练掌握 Photoshop 基本工具的运用，熟悉各种基本操作等；

学习情境 2 包括 3 个学习项目，主要完成对图片调整色彩任务，通过本部分的学习可以掌握如何运用 Photoshop 中主要的色彩调整工具等；

学习情境 3 包括 4 个学习项目，主要完成运用多个素材图片完成图像合成的任务，通过本部分的学习可以掌握图层的基本操作及图层样式、图层混合模式、图层蒙版的运用等；

学习情境 4 包括 3 个学习项目，主要完成图像特效的设计任务，通过本部分的学习可以熟悉 Photoshop 中滤镜的作用，掌握滤镜的运用技巧等；

学习情境 5 包括 6 个学习项目，主要完成图像设计和图片编辑过程，通过本部分的学习可以掌握综合运用基本工具、路径、各种调板及图层混合模式的技巧等；

学习情境 6 包括 3 个学习项目，主要完成从现有的图片文件中抽取特定图像的任务，通过本部分的学习可以理解通道的原理和作用，掌握综合运用基本工具、通道、蒙版、快速蒙版、图层混合模式、色彩调整工具抠图的技巧等；

学习情境 7 包括 4 个学习项目，主要完成复杂图像的设计任务，通过本部分的学习可以掌握综合运用各种调板、文字、路径、蒙版、通道、模切、滤镜等功能，完成复杂效果的制作，为以后从事专业设计工作打下基础。

本书的编写思路非常切合当前高职高专教学模式改革的大形势，在编写的过程中结合了参编教师的教学和设计经验，采纳了企业平面广告设计专业人员的建议。

全书以培养学生实践技能为主线，让学生能通过本书的学习，掌握实际的操作技能，也能为进一步成为专业的设计人员打下良好的基础。

本书内容新颖、适用面广、突出应用，既可以作为高职高专学生的教材，也可以作为

平面设计人员或图像编辑爱好者自学的参考书。本书配套教学资源中提供了所有项目相关知识、练习实践所用到的素材文件及效果图,读者可以根据需要从黑龙江科技职业学院资源网(<http://www.hmy.com.cn>)免费下载。

本书由黑龙江科技职业学院张秀杰教授主编,其中张秀杰编写学习情境2、学习情境6及负责全书的统稿;学习情境1由刘崇巍、关丽丽、张秀杰负责编写;学习情境3由吕艳梅、张兴华负责编写;学习情境4、学习情境5由关丽丽、刘崇巍负责编写;学习情境7由张兴华、吕艳梅负责编写;全书由安博教育集团平面广告设计师马欣丰、刘涛负责审校工作。本书感谢安博教育集团给予平面广告设计专业的技术支持。

由于编者水平有限,书中不妥之处在所难免,希望读者批评指正。

编者
2011年6月

目 录

学习情境 1 制作“可爱宝贝”电子相册	(1)
学习任务单	(1)
任务资讯单	(3)
案例单	(4)
相关信息单	(5)
项目 1 设计版面	(5)
项目 2 制作相册	(8)
项目 3 发布电子相册	(20)
计划单	(22)
决策实施单	(23)
作业单	(24)
效果检查单	(25)
评价反馈单	(26)
学习情境 2 制作“2011 福兔迎春”电子贺卡	(27)
学习任务单	(27)
任务资讯单	(29)
案例单	(30)
相关信息单	(31)
项目 1 绘制电子贺卡流程	(31)
项目 2 制作电子贺卡	(34)
项目 3 发布电子贺卡	(40)
计划单	(49)
决策实施单	(50)
作业单	(51)
效果检查单	(52)
评价反馈单	(53)
学习情境 3 制作《艾淘气儿童摄影公司》企业宣传画册	(54)
学习任务单	(54)
任务资讯单	(56)
案例单	(57)
相关信息单	(58)
项目 1 制作策划案	(58)
项目 2 设计并制作图标及插图	(60)
项目 3 设计与制作封面及内页	(65)
项目 4 打印及封装画册	(76)

计划单	(78)
决策实施单	(79)
作业单	(80)
效果检查单	(81)
评价反馈单	(82)
学习情境 4 制作海美珠宝公司“钻石”销售招贴海报	(83)
学习任务单	(83)
任务资讯单	(85)
案例单	(86)
相关信息单	(87)
项目 1 设计招贴海报	(87)
项目 2 制作招贴海报	(89)
项目 3 印刷及喷绘招贴海报	(98)
计划单	(99)
决策实施单	(100)
作业单	(101)
效果检查单	(102)
评价反馈单	(103)
学习情境 5 制作《Photoshop 实战教程》书籍装帧	(104)
学习任务单	(104)
任务资讯单	(106)
案例单	(107)
相关信息单	(108)
项目 1 设计版式	(108)
项目 2 设计插图	(110)
项目 3 设计封面	(111)
项目 4 制作成品	(113)
项目 5 印刷与封装	(125)
项目 6 制作 CD 光盘	(126)
计划单	(131)
决策实施单	(132)
作业单	(133)
效果检查单	(134)
评价反馈单	(135)
学习情境 6 制作中国远洋集邮公司《中国花灯》三折页	(136)
学习任务单	(136)
任务资讯单	(138)
案例单	(139)
相关信息单	(140)
项目 1 设计流程	(140)

项目 2 制作成品	(145)
项目 3 印刷折页	(155)
计划单	(160)
决策实施单	(161)
作业单	(162)
效果检查单	(163)
评价反馈单	(164)
学习情境 7 制作金麦坊食品科技有限公司“月饼”包装	(165)
学习任务单	(165)
任务资讯单	(166)
案例单	(167)
相关信息单	(169)
项目 1 收集、处理素材	(169)
项目 2 设计制作月饼简易小包装	(172)
项目 3 设计制作月饼包装盒	(195)
项目 4 设计制作月饼包装手袋	(205)
计划单	(217)
决策实施单	(218)
作业单	(219)
效果检查单	(220)
评价反馈单	(221)

学习情境 1

制作“可爱宝贝”电子相册

●●● 学习任务单

学习情境 1	制作“可爱宝贝”电子相册	学 时	6			
布置任务						
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练运用 Photoshop 处理婚纱照、老照片等。 2. 熟练使用 Photoshop 中的各种工具并能灵活地应用于各种设计。 3. 准确定位设计风格, 进行创意设计。 4. 准确选择工具创建选区。 5. 准确调整相册颜色。 6. 熟练进行照片的合成。 7. 能够熟练应用图层及图层混合模式。 8. 正确使用 Photoshop 进行效果图的后期处理。 9. 熟练使用电子相册制作软件。 10. 准确发布电子相册。 					
任务描述	<p>根据题目的要求, 配合更多其他对象, 进行项目设计, 制作效果图, 达到网上发布的标准。</p> <p>具体任务:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 接受客户项目, 收取客户 30% 的定金。 2. 设计电子相册流程。 3. 设计定位, 素材的分析、整理、加工、处理。 4. 确定风格, 进行版式设计、色彩构成, 创意设计的的草图勾画, 确定方案。 5. 设计实施, 使用“PS”、“数码大师”两种软件进行设计。 6. 制作电子相册。 7. 出小样, 请客户现场审定, 听从客户意见, 提出改进措施。 8. 修改, 对图片及文字进行细化、色彩应用等不同表现形式的修正。 9. 定稿, 修改后提交客户, 客户满意, 定稿, 收取全额费用。 10. 发布电子相册。 					
学时分配	资讯 1 学时	计划 0.5 学时	决策 0.5 学时	实施 3 学时	考核 0.5 学时	评价 0.5 学时




续表

学习情境 1	制作“可爱宝贝”电子相册	学 时	6
提供资料	<ol style="list-style-type: none"> 1. 李革文. Photoshop CS3 图形图像处理案例教程. 北京: 中国水利水电出版社, 2008 2. 沈大林. Photoshop CS2 图像素处理案例教程. 北京: 中国铁道出版社, 2007 3. 孙振池. Photoshop 图像处理能力教程. 北京: 中国铁道出版社, 2006 4. 张 凡. Photoshop CS3 中文版应用教程. 北京: 中国铁道出版社, 2010 5. 沈大林. Photoshop CS3 图像处理案例教程. 北京: 中国铁道出版社, 2010 6. 石海霞. Photoshop CS3 图像处理案例教程. 北京: 中国农业出版社, 2009 7. 高志清. Photoshop 7.0 图像处理范例精解. 北京: 中国水利水电出版社, 2002 8. 胡 俊. Photoshop 应用实例分析与制作. 北京: 人民邮电出版社, 2000 9. 高文胜. 图像处理技术实训教程(Photoshop CS). 北京: 中国铁道出版社, 2006 10. 视点新锐摄影. Photoshop 婚纱与写真实用技术精粹. 北京: 电子工业出版社, 2009 11. 李娇. Photoshop CS4 平面广告设计从新手到高手. 北京: 中国青年出版社, 2010 12. 国家精品课资源网址: http://www.jingpinke.com/course/zhuanke 		
对学生要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认真阅读“任务描述”, 确定所需要完成的任务。 2. 对工作任务进行分解, 根据汇报组成和层次, 可将任务分割成若干子任务完成。 3. 根据“资讯引导”, 通过查找资料、网络搜索等方式认真完成资讯。 4. 每名学生根据工作任务结合案例单制订计划, 由组长组织讲座, 做出决策并实施。 5. 实施结束后进行自我评价、组内互评、教师评价。 6. 以小组形式完成工作任务, 培养学生积极的工作态度、团结协作的精神、集体荣誉感、严谨的工作作风和创新意识。 		

●●● 任务资讯单

学习情境 1	制作“可爱宝贝”电子相册
资讯方式	网络搜索、观看视频；到本课程的精品课网站、图书馆查询；向指导教师咨询；查阅教材等参考资料。
资讯问题	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子相册的功能？ 2. 相册设计的前期整体策划？ 3. 相册设计中包含哪些元素？ 4. 如何确定相册设计中的色彩要素？ 5. 如何进行版面布局？ 6. 如何进行版面的创意设计？ 7. 相册设计中的注意事项有哪些？ 8. 如何使用图形图像处理软件中的常用工具？ 9. 使用图形图像处理软件中的哪些功能来实现预期效果图？ 10. 涉及哪些软件完成电子相册的制作？ 11. 如何完成电子相册的发布？ 12. 电子相册发布的注意事项有哪些？ 13. 文件存储及提交给客户文件有哪些格式？
资讯引导	<ol style="list-style-type: none"> 1. 问题 1~2 通过网络资源与 Photoshop 图形图像处理类教材中查找相关知识。 2. 问题 3~4 通过网络资源查找相关的案例及 PPT 课件。 3. 问题 5~6 通过网络资源可以查找相应的教程及视频观看。 4. 问题 7 通过网络资源查找相关的案例进行学习。 5. 问题 8 通过网络资源查找相关及 PPT 课件学习。 6. 问题 9 通过网络资源查找关于完成平面设计所需的软件。 7. 问题 10~11 可以通过网络资源及查找相关的案例来学习相关方面的内容。 8. 问题 12 可以通过网络资源来学习相关方面的内容。 9. 问题 13 可以通过 Photoshop 图形图像处理类教材查找关于文件存储类型的学习。

●●● 案例单

学习情境 1	制作“可爱宝贝”电子相册	学时	6
序号	案例内容	案例分析	
项目 1	 <p>案例图 1 图片合成效果</p>	<p>1. 设计版面</p> <p>(1)项目设计定位、风格趋向、素材搜集、整理</p> <p>(2)项目流程确定</p> <p>(3)项目设计中的元素</p> <p>(4)项目设计中的版面构成</p> <p>(5)项目设计中的注意事项</p>	
项目 2	 <p>案例图 2 电子相册</p>	<p>2. 制作相册</p> <p>(1)项目制作软件</p> <p>(2)模板选择</p> <p>(3)外观的设置</p> <p>(4)文件的存储及上传</p>	
项目 3	 <p>案例图 3 发布电子相册</p>	<p>3. 发布电子相册</p> <p>(1)电子相册发布所需软件</p> <p>(2)空间申请</p> <p>(3)文件的上传</p>	