

城市前沿 II

City Front

宁波城市品质楼盘

聂云意 主编

宁波出版社
NINGBO PUBLISHING HOUSE

City Front



宁波城市品质楼盘

聂云意 主编



NLIC2970744810

宁波出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

城市前沿Ⅱ:宁波城市品质楼盘/聂云意主编.
—宁波:宁波出版社, 2011. 11
ISBN 978-7-80743-864-9

I. ①城… II. ①聂… III. ①城市建设—介绍—宁波市
②房地产—经济信息—宁波市 IV. ①F299.275.53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第210466号

城市前沿Ⅱ:宁波城市品质楼盘

出版发行: 宁波出版社
社址: 宁波市甬江大道1号宁波书城6楼 (邮编315040)
经销: 全国新华书店
主编: 聂云意
责任编辑: 廖维勇
装帧设计: 吴玮 叶佳春
印刷: 浙江印刷集团有限公司
开本: 787mm×1092mm 1/16
印张: 14.5
字数: 150千
版次: 2011年11月第1版 2011年11月第1次印刷
印数: 1-5000册
标准书号: ISBN 978-7-80743-864-9
定价: 368.00元

版权所有 翻印必究

思进 思变 思发展
创业 创新 创一流



探寻当代城市与生活文化之所失

城市化外在的明显特征，就是路宽了，树直了，楼高了，人多了，店密了，业旺了，钱多了……我国的城市化业绩斐然，举世瞩目；可是，随之而来的是车堵了，尘大了，天灰了，音噪了，光闹了，心烦了……当人们真的远离了自然的原生态，怀着梦想投奔城市，不辞辛劳地建设理想家园，可不知怎么，越来越多的城市问题让人们深感不自在。有人开始问题深处探究，结论是“城市病”。都说是人创造了城市，其实城市也同化了人。这个世界的城市因人造而雷同。这种雷同不仅是城市的形貌，而且还包括原本丰富多彩的地域文化、人的生活乃至思维方式越来越相像。“相像”也是城市“病症”之一，隶属城市文化科，“千城一面”便是症状。城市因彼此相像而令人乏味，“乏味”也属城市“病症”，特征是“平庸”，关乎城市美学科。关于“城市病”，细细想来，哪一个“症状”不是因为人们的某种努力而衍生的负效应？

城市毕竟是人类文明发展的方向，因此，有一点是非常明确的：人们无论如何都不想回到过去，哪怕是回到古代的巅峰时期。人们决不想停下前进的步伐，甚至不想放缓发展的节奏。展望未来，似乎永远有希望指引着人们。问题是，人们希望的究竟是什么？审视周遭，不难发现人们对自己的生活文化、方式与环境的追求还是相当粗糙和混沌的，更谈不上有明晰的独立的生活文化主张。更多的人陷入一种人云亦云，随风飘荡的状态。我们的都市美学之所以迷失了方向，就是因为人们长期处在这种混沌之中。在上海世博会上，人们获得过片刻的观赏和反思的机会，对这种问题就看得比以往更清楚些。

城市的领导者、规划者、设计者、建设者和管理者本应该是城市的觉醒者。然而从总体来说，觉醒者并不太多。城市化真的只是为了GDP吗？除了大规模的新城建设（而眼下这些新城新区几乎都是“以车为本”的规划理念的产物，本身就令人忧心），拉动GDP指标之外，城市还要表述什么？在现实中，所听到的都是最乐意夸耀的：我们的新城有多大的规模，投资高达多少亿；太少听到的是关于“我们的城市还缺什么？”的追问，而人们最不愿意承认的是：我们的城市与生活最缺乏的其实是魅力。

这个魅力是由城市人文精神的养成，特色美学的彰显、历史文化的传承、自然环境的营造、城市引力的更新、公民诗情的培育等等这些最被人们忽视的要素构成的。这些要素的融合，能够形成一个地域的文化生活方式，能够使城市人养成一种特有的人文情怀和价值观。而这种情怀，便能够生成一种生活的主张。她就能够推动城市规划、设计、建设、营造与管理朝着有人文魅力的方向发展。

今人常遇一种时代的尴尬。外国人总对古代中国的智慧发出不尽的赞叹，而对当今的

城市成就却总有那么多挥之不去的批评。作为发展中国家，当然有不尽人意之处，但反省文化古国传人的作为，确实总有让我们自己汗颜的地方。

今天，我们需要重建一种拥有当代东方意蕴的生活方式。这种生活方式连带出来的具有相应品味的生活场所、形态，涉及物件、关联礼仪。这种生活方式与环境，源于我们自在的心灵的需求，源于我们对地域文化营造理念的传承与更新的觉悟。

为此，我们应该从纷繁的诱惑的世界中抽身，回到我们心灵的静处，去思考，去寻找，去探究，去憧憬，去创建，去设计，去实践，去找回那些本应属于我们的，却在纷繁忙碌中迷失的文化生活。此种追求是今人应有智慧灵光呈现的产物，我想称之为“智造”的产物。也许可以从一个物件开始，审视这个物件与生活主人发生关系之后，它应处的环境、应有的形式、应有的仪式，它与其他物件的关系，它与居所的关系……由此，通过对造物成因的审视，我们或许可以认识到原来我们的所感、所思所作所为确实与他者那么不同。这种源于不同地理自然、地域历史、文化传统、经济社会等基因的差异，就会使我们的衣食住行有独特的核心价值、方式、形式、内因与内容。在当代生活文化的语境里，人们可以不再像过往那般匆忙，那般急于模仿冠以任何名目的“风格”（诸如“欧陆风格”之类），人们可以从容淡定地发挥自己的智慧，做自尊悦心而让外人羡慕的事。从居所到外环境，从街区再扩延至城市。所谓的城市软实力，无疑是这样一种智造的产物。城市美学，面上看是一门学科，其实质更是一种观念，是一种有所追求、有所恪守的精神。

过去，由于国情所迫，城市发展是“硬道理”，人们勇往直前地去追求新城规模与GDP。今天，世人皆知我们“不差钱”了，但是，更应当自知的是我们转身的代价：环境失衡、资源匮乏、价值观迷茫……我们应该改变一下那种急功近利的粗放的发展模式，通过智造，去谋求更高附加值的发展，去创造一种有文化自尊和自信的生活方式、环境与城市。那就是更多地让人文思考渗透到策划阶段，去追问什么是属于我们自己时代可行的生活文化，将东方当代艺术思维结合到设计与营造成果中，创造出属于我们时代的城市风貌和生活方式。为了让未来的子孙珍爱今天的劳动并将其视作一份遗产；为了使世界真心对我们的努力发出敬意；更为了让我们有一个心悦的生活方式、品质家园环境和充满魅力的城市。是到了要找回那种久违的营造生活的文化品味和美学精神之探索意识与方法的时候了。

宋建明

中国美术学院副院长

2011年5月31日于中国美术学院

写在《城市前沿 II》出版之际

诺贝尔经济学奖获得者蒂格利茨认为，21世纪对全人类最具影响力的两件大事：一个是新技术革命，一个是中国的城市化。

从改革开放起，中国的城市化进入快速发展阶段。据不完全统计，中国目前的城市化水平大约是以平均每年1%的增长速度发展，大约到2020年的时候，中国的城市化将达到57%至10.5%的水平，同时期将新增城市人口约3个亿。在量增的同时，城市的发展也进入了战略转型期。一场城市价值取向的变革也随之开始，打造品质城市的城市经营理念也应运而生。创造城市品质，是经营城市的高级形式，就是使市民在城市的使用中获得更多生活幸福感和城市文明的体验，继而将这种体验传递给周围的人，形成良好的口碑传播方式，提升城市的品位。

城市品质总与文化结缘

“文化是城市的灵魂”，这是城市规划理论家孟福德的一句名言。当前世界各种思想文化相互激荡，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力竞争力的一个重要因素。城市文化是一种“软实力”，比“硬实力”更内在、更深刻，更具有精神品质和艺术感染力，引导城市的特色建设和提高市民素质。城市文化遗存是现代城市的亮点，它涵盖了城市的历史并把那些文化遗存交给了后代子孙，让他们能够读出它的历史，让城市文化具可持续性传承性。用世界的眼光对潜在的传统文资源进行开发和现代文化进行创造，是许多城市文化作品获得成功的重要原因。

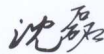
城市品质总和自然相伴

乐山乐水，亲近大自然是人类共性，早在两千年前，古人早就懂得“因天材，就地利”。自然景观的利用是形成城市特色的重要因素。构成城市空间的建筑可以抄袭，但一定地域的自然景观则难以模仿，它具有永恒的魅力。为此，应珍惜上天赋予的自然特征并加以利用和组织，根据城市不同的自然条件，充分利用江、河、海、山、湖泊等自然资源。要让这些自然资源从城市的背面走向城市的正面，将这些自然资源结合城市道路、广场、公园、绿地形成体系，建立以自然为主线的城市开放空间系统，使之成为城市的绿色走廊和共享场所。

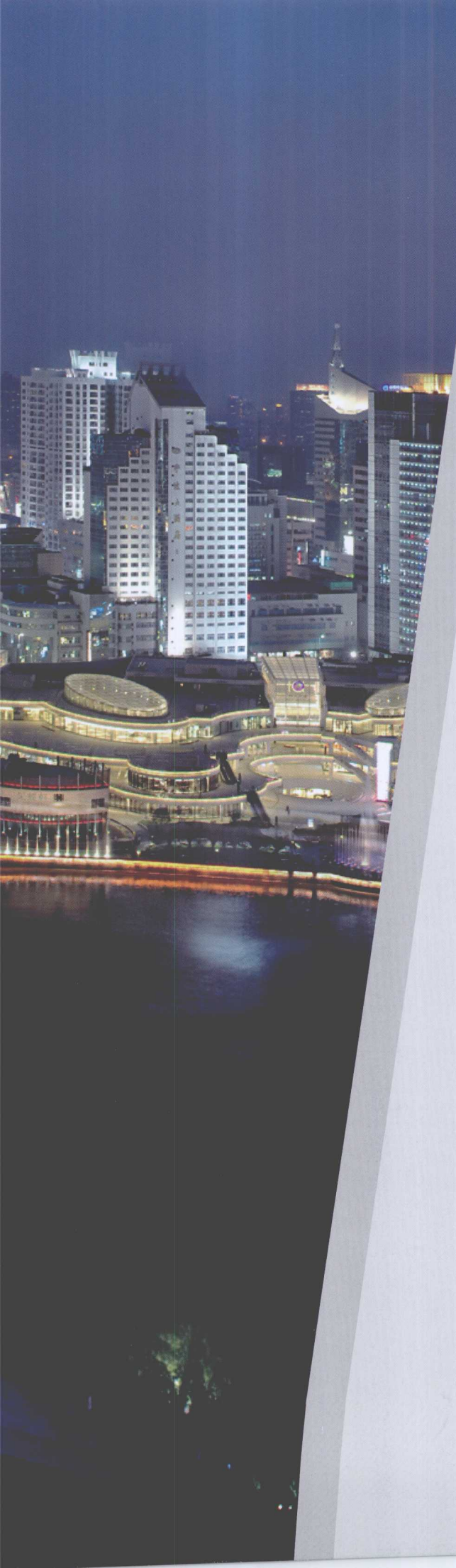
20世纪20年代，俄罗斯文艺理论家什克洛夫斯基首次提出“陌生化”这一重要概念，他认为人们对艺术的欣赏是靠直觉感受的。太司空见惯，太熟悉而毫无新鲜感的事物，如步行或一般住区排房之间的空地，人们往往对其特性不加思考、视而不见。正如黑格尔的名言：“一般说来，熟知的东西之所以不是真正知道的东西，正因为它是熟知的。”因此也谈不上艺术品味和欣赏了。什克洛夫斯基认为，事物需创新，需不断地使事物以崭新的面貌出现。譬如把步行改为舞蹈，把排排房改成河街水巷，于是就成了一种特有的艺术形式。正如歌德说的：“不要说现实中没有诗意。诗人和艺术家的本领正是在于他有足够的智慧，能从平凡事物中看到引人入胜的一面”。城市品质的生命力源自创新。

亚里士多德说：“人们为了生活来到城市，为了获得更好的而留于城市”。城市发展过程中将会有很多新问题、新矛盾和新失衡，我们都不会漠视，更会十分积极地追求品质，创造未来！

宁波是一个自然资源和文化底蕴丰厚的城市，城市的品质追求得天独厚。对美好生活人人向往，祝愿品质楼盘开发商能真正为城市的空间、人居的质量，承担更多的责任。用前沿的设计思想，打造城市建设家园。楼盘是城市人居品质的重要组成部分，让我们行动起来，用精设计、超创意、保品质的开发职责，让生活更具品质感。



天津市规划局副局长



目 录

CONTENTS

第一篇

Chapter 1 城市印象

001-028

第二篇

Chapter 2 城市榜样

029-078

第三篇

Chapter 3 品质楼盘

079-216





第一篇
Chapter 1
城市印象





三江夜景



005 006

城市印象

City impression



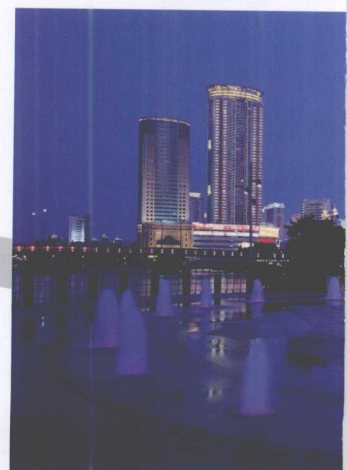
槐树公园

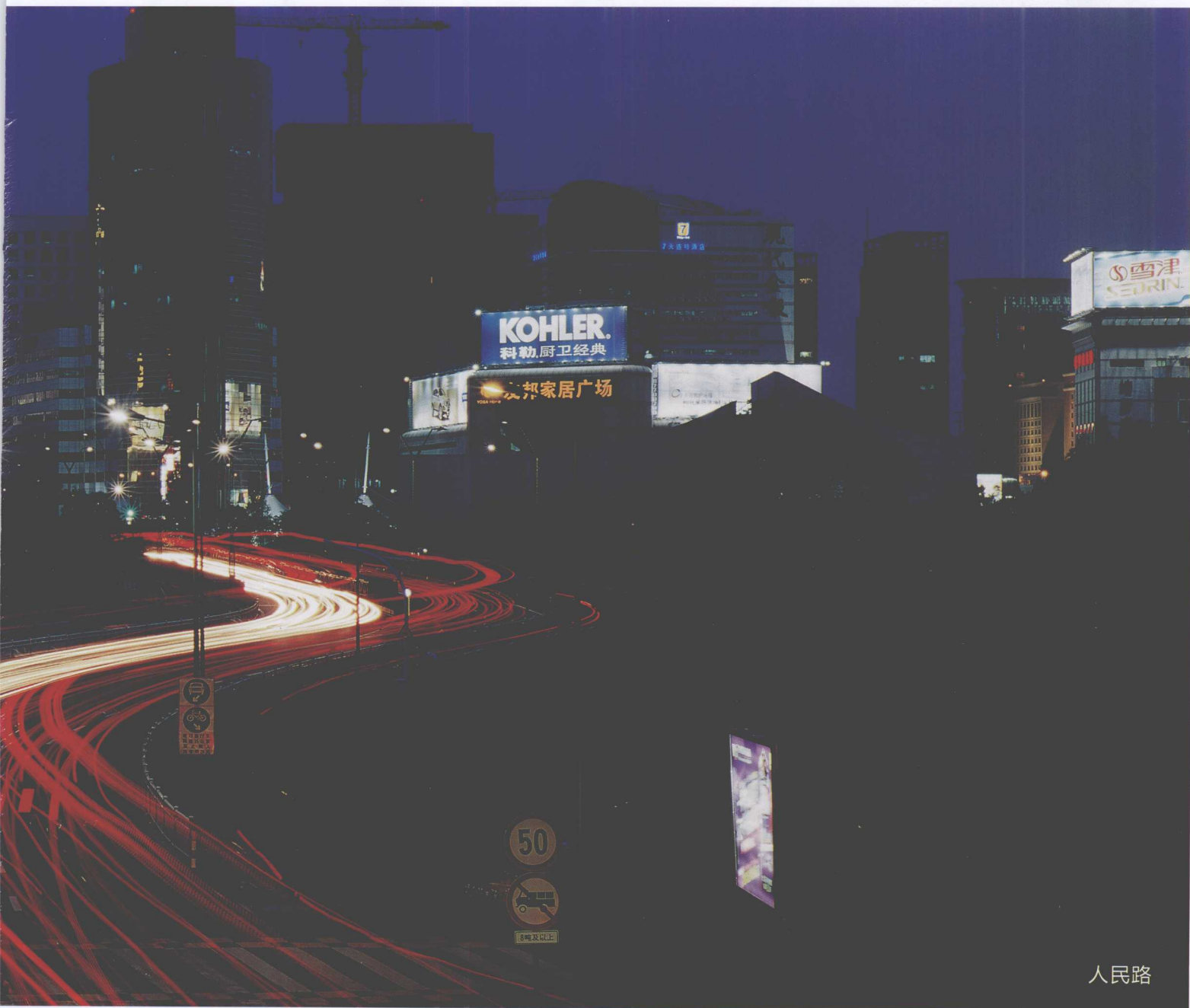


外滩游艇会

城市印象

City impression

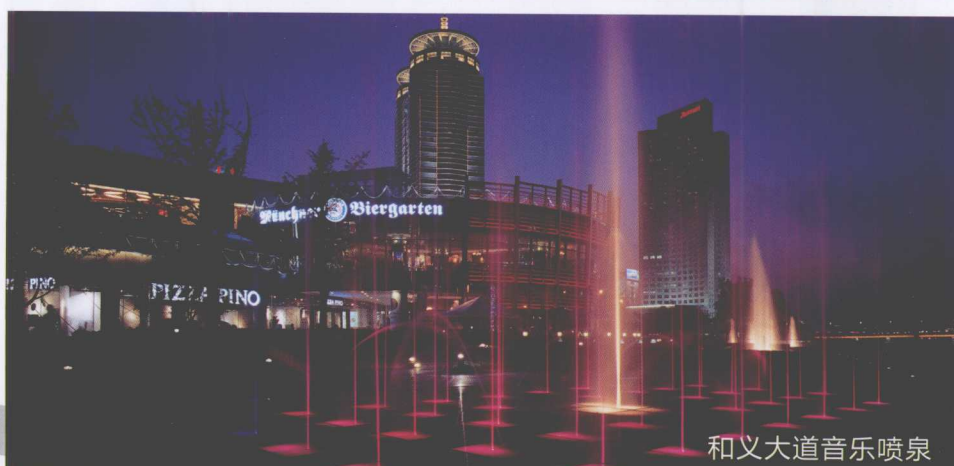




人民路



和义大道音乐喷泉



和义大道音乐喷泉