

非政府组织文化建设

张志刚 著

人民出版社

非政府组织文化建设

张志刚 著

人 民 出 版 社

责任编辑:陈寒节

责任校对:湖 催

图书在版编目(CIP)数据

非政府组织文化建设/张志刚著. —北京:人民出版社,2012.9

ISBN 978-7-01-011190-2

I. ①非… II. ①张… III. ①非政府组织-文化-建设-研究
IV. ①D564

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 211006 号

非政府组织文化建设

FEIZHENG FU ZU ZHI WEN HUA JIAN SHE

张志刚 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京集惠印刷有限责任公司印刷 新华书店经销

2012 年 9 月第 1 版 2012 年 9 月第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:24.5

字数:361 千字 印数:0,001-2,200 册

ISBN 978-7-01-011190-2 定价:50.00 元

邮购地址:100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话:(010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

目 录

1. 导论:非政府组织文化与非政府组织管理	1
1.1 非政府组织的含义及其一般特点	1
1.1.1 非政府组织的含义	1
1.1.2 非政府组织的特点	3
1.1.3 非政府组织的类型	5
1.2 文化、组织文化与非政府组织文化	7
1.2.1 文化	7
1.2.2 组织文化	10
1.2.3 非政府组织文化	13
1.3 非政府组织文化与非政府组织管理	17
1.3.1 组织文化与现代管理的关系	17
1.3.2 非政府组织文化在非政府组织管理中的特色和作用	24
2. 外国非政府组织的发展及其文化特色	29
2.1 外国非政府组织的概况	29
2.1.1 外国非政府组织的由来和发展	29
2.1.2 外国非政府组织发展的原因	32
2.1.3 外国非政府组织的特点	35
2.1.4 外国非政府组织与政府的关系	37
2.2 外国非政府组织的活动和管理	40
2.2.1 外国非政府组织的类型及其活动方式	40

2.2.2 外国非政府组织活动的影响	42
2.2.3 外国非政府组织的管理	45
2.3 外国非政府组织的文化精神	48
2.3.1 外国非政府组织文化的传统	48
2.3.2 外国非政府组织精神文化的形态及变迁	52
2.3.3 世界著名非政府组织的文化理念	65
3. 中国非政府组织发展的文化基础	75
3.1 中国非政府组织的由来和发展	75
3.1.1 中国历史上存在的民间组织	75
3.1.2 新中国成立后的非政府组织	77
3.1.3 中国非政府组织兴起和发展的原因	81
3.1.4 中国非政府组织的类型	83
3.1.5 中国非政府组织的发展模式	88
3.2 中国优秀传统文化与非政府组织文化	90
3.2.1 中国优秀传统文化的慈善思想	90
3.2.2 中国优秀传统文化与非政府组织文化的重塑	95
3.3 形成基于中国优秀传统文化的非政府组织文化	97
3.2.1 把“天下为公”、“国家至上”作为活动理念基石	97
3.2.2 把“民为邦本”、“社会和谐”作为社会价值追求	98
3.2.3 把“济困扶危”、“雪中送炭”作为道德情怀	98
3.2.4 把“义利并举”、“义以生利”作为活动目标	99
3.2.5 把“修己安人”、“克己奉公”作为修养准则	100
4. 非政府组织文化建设的地位和意义	102
4.1 非政府组织文化对非政府组织参与社会管理的指导意义	102
4.1.1 社会管理问题的提出与非政府组织的参与	102
4.1.2 非政府组织文化在社会管理中的作用	106
4.1.3 非政府组织文化影响社会管理的机制	108
4.1.4 非政府组织文化在社会利益调节中的功效	112

4.2 非政府组织文化与和谐文化	119
4.2.1 和谐文化的思想渊源	119
4.2.2 社会主义和谐文化的实质和地位	121
4.2.3 非政府组织文化与社会主义和谐文化	125
4.3 非政府组织文化与公共文化	132
4.3.1 公共文化和公共文化服务体系	132
4.3.2 公共文化服务体系的主体与非政府组织	134
4.3.3 非政府组织文化在公共文化服务体系建设中的价值分析	137
5. 非政府组织文化的结构和建设内容	143
5.1 非政府组织心理	143
5.1.1 非政府组织心理的含义和特点	143
5.1.2 非政府组织的心理氛围	145
5.1.3 非政府组织的心理功能	147
5.1.4 非政府组织的心理互动	149
5.2 非政府组织价值	151
5.2.1 非政府组织价值的含义和特点	151
5.2.2 非政府组织的价值分析	154
5.3 非政府组织道德	161
5.3.1 非政府组织道德的属性和作用	161
5.3.2 非政府组织道德的内容	164
5.4 非政府组织精神	167
5.4.1 非政府组织精神的含义和特点	167
5.4.2 非政府组织精神的内容	169
6. 非政府组织文化建设的难题	174
6.1 非政府组织文化建设观念迟滞,意识模糊	174
6.1.1 认识水平不高,重视程度不够	174
6.1.2 组织成员参与性不高,推广不力	176
6.2 非政府组织文化建设亟待挣脱体制束缚,获得自由空间	178

4 非政府组织文化建设

6.2.1 组织不独立,文化亦难独立	178
6.2.2 组织发展难以突破体制束缚,组织自由度不高	182
6.3 非政府组织文化建设的张力不够,软实力不强	186
6.3.1 文化底蕴不雄厚影响文化的舒展	186
6.3.2 文化软实力不强影响文化传播的力度	188
6.4 非政府组织文化建设精英匮乏,期待脱颖而出	190
6.4.1 文化精英匮乏导致文化建设艰难	190
6.4.2 文化精英人才展现才华的平台有限	193
6.5 非政府组织文化建设资金短缺,发展后劲不足	196
6.5.1 活动资金捉襟见肘,与国外相差甚远	196
6.5.2 募资方式的单一化影响发展资金的募集	199
7. 非政府组织文化建设的任务和措施	204
7.1 非政府组织文化建设的思想资源	204
7.1.1 中国传统组织文化建设思想撷英	204
7.1.2 外国当代组织文化建设理论举要	207
7.2 非政府组织文化建设的任务	213
7.2.1 塑造非政府组织的公益品牌文化	213
7.2.2 确立非政府组织“以人为本”的核心价值观	217
7.2.3 推动非政府组织营销活动的开展	220
7.2.4 提升非政府组织的社会公信力	222
7.3 非政府组织文化建设的措施	225
7.3.1 明确非政府组织文化建设的原则	225
7.3.2 创新非政府组织文化建设的载体	227
7.3.3 完善非政府组织文化建设的长效机制	229
7.3.4 非政府组织文化建设的保障措施	233
8. 非政府组织文化的传播	236
8.1 非政府组织利用媒体传播文化的必然选择	236
8.1.1 符合自身发展的要求和解决社会问题的需要	236

8.1.2 现代传播效应理论给非政府组织利用媒体的启示	240
8.1.3 新闻媒体与非政府组织在关注民生民情上的一致性	244
8.2 非政府组织利用媒体传播文化应当超越的障碍	247
8.2.1 缺乏主动利用媒体传播非政府组织文化的意识	247
8.2.2 缺乏在募捐鼓动宣传过程中对非政府组织文化的捆绑式传播	251
8.2.3 缺乏与媒体沟通并有效利用媒体传播非政府组织文化的经验	258
8.2.4 缺乏对现代慈善公益精神普及化、多元化的认识	263
8.3 非政府组织利用媒体传播非政府组织文化的模式	267
8.3.1 突破传统的非政府文化传播模式	267
8.3.2 构建新型的非政府组织文化综合传播模式	271
8.3.3 完善非政府组织文化综合模式健康运行的主要措施	275
9 社会团体文化	279
9.1 社会团体概述	279
9.1.1 社会团体的定义和特征	279
9.1.2 社会团体的分类和规模	280
9.1.3 社会团体的基本功能	285
9.2 社会团体文化的内容	287
9.2.1 社会团体的共性文化	287
9.2.2 社会团体的个性文化	289
9.2.3 社会团体的 LOGO 文化	292
9.3 社会团体文化的培育	296
9.3.1 叫响社会团体文化的称谓	296
9.3.2 提升社会团体文化的影响力	298
9.3.3 着力排除中国社会团体文化培育所面临的障碍	300
9.3.4 维护社团公益精神的价值	303
9.3.5 积极培育草根组织和草根文化	304
10 社区文化	307
10.1 社区和社区管理	307

10.1.1 社区的含义和社区建设	307
10.1.2 社区管理的含义及其特点	310
10.1.3 社区管理及其体制	312
10.2 社区文化的特点、作用和类型	316
10.2.1 社区文化的含义和特点	316
10.2.2 社区文化的作用	319
10.2.3 社区文化的类型	320
10.3 社区文化建设面临的主要问题和解决措施	322
10.3.1 社区文化建设的经验借鉴	322
10.3.2 社区文化建设存在的问题	327
10.3.3 社区文化建设的措施	330
11 志愿精神	338
11.1 志愿者、志愿服务与志愿精神	338
11.1.1 志愿者和志愿服务	338
11.1.2 志愿精神的实质和表达形式	341
11.1.3 志愿精神的内容	344
11.2 外国志愿精神的发展与传播	349
11.2.1 外国志愿精神的由来和发展	349
11.2.2 外国志愿精神建设的特点	351
11.2.3 国际志愿精神传播的组织和载体	353
11.3 中国志愿精神的确立和建设	355
11.3.1 中国志愿精神建设的文化基础	355
11.3.2 中国志愿服务及精神建设的由来和发展	356
11.3.3 中国志愿精神建设的模式	358
11.4 志愿精神培育的措施	363
11.4.1 充分认识志愿精神的价值	363
11.4.2 解决志愿精神传播所面临的困难	365
11.4.3 塑造志愿文化	367

11.4.4 运行志愿精神培育的机制	368
参考文献	372
后记	377

1. 导论：非政府组织文化与非政府组织管理

作为一个完整的组织,除了应当具有完整的组织机构和必要的成员以外,当属组织文化了。包括组织制度和组织意识在内的组织文化,是组织形象和组织独立的特有标识。非政府组织作为一个类概念,与企业组织和行政组织一样,都是社会存在的实体。当企业文化和行政文化建设日臻完善的情况下,尽管非政府组织正处于逐渐形成之中,但是也应当和企业、政府一样,进行文化梳理和整合,加强组织文化建设,形成独立特色的非政府组织文化,并将这种文化运用于组织管理之中去,发挥应有的价值功能。

1.1 非政府组织的含义及其一般特点

1.1.1 非政府组织的含义

所谓非政府组织,是一个大概念,所表明的是组织的类别,是指那些独立于政府组织之外、不是由国家依靠政权的力量并出资兴建的官方组织,而是通常由不被视为政府部门的各种协会、社会团体、基金会、慈善信托、非营利公司或其他法人举办的、不以营利为目的的民间组织。这一名词涵盖的主要是那些非商业化、非牟利化、但却是合法的、一般侧重于社会文化领域和环境领域相关的倡导群体。

对于非政府组织的称谓,英文称 Non - Governmental Organization,缩写为 NGO。国外在不同的学科和不同的实践领域中,对非政府组织的称谓和界定并不统一,诸如“非营利组织”(Non - profit Organization,缩写为 NPO)、

“第三部门”(the Third Sector)、“独立部门”(Independent Sector)、“慈善组织”(Charitable Sector)、“志愿组织”(Voluntary Sector)、“免税组织”(Tax - exempt Sector)、“非政府公共部门”(Non - Government Public Sectors, NGPS)、“公民社会组织”(Civil Society Organization, 缩写为CSO)、“市民社会”(Civil Society)、“自愿者组织”(Voluntary Organization)、“公共服务组织”(Public Service Organization)、“自治组织”(Chartable Organization)等。我国官方通常将上述表述为“社会组织”或者“民间组织”。

这些名称强调的角度和重点不同,如“非营利组织”,强调此类组织与企业的区别——非营利性;“慈善组织”,强调组织的经费来源和活动范围——慈善性;英国的这类组织被称为“志愿者组织”,强调组织、活动参与的志愿性;“免税组织”,是美国的习惯用法,强调其在税法上享有的权利,美国税法第501条中有26个条款对各类组织免征所得税,规定凡是符合那些条款的组织就可定义为非营利组织;“社会经济组织”,是法国和比利时的用法,强调其分布领域;“公民社会”,用来描述建立在志愿基础上的非商业性组织的总称;“非政府组织”,用以描述以促进经济和社会发展为目标的组织;“第三部门”,是一种理论假设,指除了政府和市场之外还存在第三权力部门,也叫“第三域”,主要代表社会特殊群体或第三部门集团的利益,并认为在社会公益事业上可以形成影响力,但也可扩展其他领域。有的人认为,“第三部门”是与政府和企业相平行的部门,而“当今社会正处于一个政府、市场和非政府组织‘三足鼎立’的时代”^①。

NGO一词发源于美国,其原义是指由私人为实现自己的某种非经济性愿望或目标而组建的各种各样的社会机构或组织。不仅包括基金会、慈善筹款协会等公益类中介组织,也包括社交联谊、互助合作、业主和专业协会等互益类组织,还包括私人创设的学校、医院、社会福利服务机构、艺术团体、博物馆、研究机构等服务类组织。在世界范围内,“非政府组织”一词最早见于1945年签署的联合国宪章。在我国,“非政府组织”概念第一次出

① 赵蕾:《多元治理模式与NGO角色复位》,《新东方新领导》2004年第6期,第26—30页。

现是在 1995 年,当时正在召开第四届世界妇女代表大会。1998 年,国务院将设于民政部的原社会团体管理局改为民间组织管理局,“民间组织”一词从此作为“非政府组织”的官方用语开始被正式使用^①。

世界银行组织撰写的《非政府组织法的立法原则》中规定:非营利组织是指在特定法律系统下,不被视为政府部门的协会、社团、基金会、慈善信托、非营利公司或其他法人,而且不是以营利为目的。即使能赚取任何利润,也不可以将此利润分配。但是工会、商会、政党、利润共享的合作社或教会均不在此列。这就是说非政府组织是指那些具有非政府性、非营利性、非宗教性、自治性和志愿性特点的独立存在的各种类型的正式组织。非政府组织的具体存在形式有慈善组织、志愿者组织、社会团体或草根组织等。

在综合西方理论和中国现实的基础上分析中国的非政府组织,主要是指从事环境保护、扶贫济困、教育支持、社区开发等公益性活动的、依法注册的正式社会组织,它们从事非营利性活动,满足志愿性和公益性要求,并且具有不同程度的独立性和自治性。我国现存的非政府组织大体相当于“社会团体”和“民办非企业单位”。

1.1.2 非政府组织的特点

对于非政府组织特点的概括当首推美国约翰·霍普金斯大学的著名学者莱斯特·萨拉蒙教授(Lester M. Salamon)的观点。他全面准确地概括了非政府组织的七个特征:第一,组织性(formal organization),指合法注册,有成文的章程、制度,有固定的组织形式和人员等;第二,民间性(nongovernmental),或称非政府性,指既不是政府及其附属机构,也不隶属于政府或受其支配和控制;第三,非营利性(nonprofit - distributing),指不以营利为目的,不进行利润分配;第四,自治性(self - governing),指由独立的决策和行动能力,能够进行自我管理;第五,志愿性(voluntary),指其成员的参与和资源的集中不是强制性的,而是自愿和志愿的;第六,非政治性(nonpolitical),指不

① 王名,贾西津:《中国 NGO 的发展分析》,《管理世界》2002 年第 8 期,第 30—45 页。

是政党组织,不参加竞选等政治活动;第七,非宗教性(nonreligious),指不是宗教组织,不开展传教、礼拜等宗教活动。这被学界所广泛认可。美国约翰·霍普金斯大学 Lester M. Salamon 教授曾经从 1990 年开始主持了一项在全球范围内对非政府公共部门开展比较研究的大型国际合作项目(即“CNP”),先后对美国、英国、法国、意大利、德国、匈牙利、埃及、日本、泰国、印度、巴西等 41 个国家进行了调查,合作写出了《崛起的部门》、《全球公民社会》等著作。他们认为,在世界上几乎所有的国家,都存在一个由 NGO 或 NPO 组成的庞大的非政府公共部门,尽管非政府公共部门在不同国家间的发展是不平衡的,在这个部门中各个不同领域的发展也是不平衡的,但这个部门的平均规模大约是占各国 GDP 的 46%,占非农就业人口的 5%,占服务业就业人口的 10%,相当于政府公共部门就业人口的 27%。

目前理论界对非政府组织特点比较趋同的看法是认为其具有四个显著特点:

一是民间性。也称作非政府性,即这些组织是以民间形式出现的,既不是政府及其附属机构,也不代表政府或国家立场。这类组织也称为民间组织。这类民间组织在一定程度上可以与政府平行存在,在市场上与其他经济组织展开公开、公平、平等的竞争,从而克服了政府垄断经营所带来的高成本现象。

二是公益性。也称作非营利性,即不以获取利润为组织的主要目的和宗旨,它的活动可以有一定的营利,但其所获得的收入不能在所有者和管理者之间进行分配,而是以提供公益或公共服务为主要目标。这类组织也称为公益组织。

三是志愿性。即参加组织的成员都是自愿而非强制的,并将其视作实现个人志趣和愿望组织。参见者可以不拘于地域和行政区划,不拘于参加者的职业身份,而仅仅出于共同的志愿而走到一起来的,尽管其工作人员未必没有报酬。这类组织也成为志愿组织。

四是自治性。也称组织性,即有正式的组织机构和管理机制,有成文的章程制度以及固定的组织人员与独立的经济来源。各种组织自己管理自

己,既不受制于政府,也不受制于企业。这类组织也称为自治组织。非政府公共组织不参与政治活动,它属于一种中介性组织。

1.1.3 非政府组织的类型

由于非政府组织涉及领域众多,因而也给分类带来一定的难度。联合国国际标准产业分类体系(ISIC)将非营利组织分为3个大类和15个小类。一是教育类。包括小学教育、中学教育、大学教育、成人教育等;二是医疗和社会工作类。包括医疗保健、兽医、社会工作;三是其他社区社会和个人服务类:包括环境卫生、商会和行业协会、工会、娱乐组织、图书馆、博物馆及文化机构、运动与休闲等。

目前国际上比较流行的、使用比较普遍的一种分类方法是美国约翰·霍普金斯大学非营利组织比较研究中心提出的分类体系,共将非营利组织分为12个大类和24个小类:第一,文化与休闲:文化与艺术;休闲;服务性俱乐部。第二,教育与科学研究:中小学教育;高等教育;其它教育;研究。第三,卫生:医院与康复;诊断;精神卫生与危机防范;其它保健服务。第四,社会服务:社会服务;紧急情况救助;社会救济。第五,环境:环境保护;动物保护。第六,发展与住房:经济、社会、社区发展;住房;就业与职业培训。第七,法律、推进与政治;民权与推进组织;治安与法律服务;政治组织。第八,慈善中介与志愿行为鼓动。第九,国际性活动。第十,宗教活动和组织。第十一,商会、专业协会、工会。第十二,其它。

世界银行将非政府组织分为两类:一类是运作型 NGO。主要的目的是设计和实现与发展相关的项目。这里还可以分为多种类型,如“面向救助”的组织和“面向发展”的组织、服务传送型组织和服务参与型组织等。运作型 NGO 可以是基于团体的组织、国家的组织,也可以是国际的组织。另一类是倡导型 NGO(也被称为好战型 NGO)。其主要目的是捍卫和促进某一目标的实现。这些组织主要是尝试通过游说、发放印刷品和激进分子的活动来唤醒人们的意识,让人们了解并接受他们。

非政府组织是一个多源的群体,在 NGO 基础上又衍生许多缩写词,诸

如 INGO——国际非政府组织(international INGO);BINGO——面向商业的 NGO(business-oriented international NGO);RINGO——宗教 NGO(religious-international NGO);ENGO——环保 NGO(environmental NGO);GONGO——由政府运行的 NGO(government-operated NGOs);QUANGO——半自治 NGO(quasi-autonomous non-governmental organisation)等。

在我国现阶段的大陆地区,与国际上一般所称的有点类似的非政府组织叫作民间组织。1998年国务院将设于民政部的原社会团体管理局改为民间组织管理局。“民间组织”一词从此作为 NGO 的官方用语开始在我国被正式使用。非政府组织归属于民政部门登记管理,所以,民政部采用的分类,是名副其实的正式官方分类,它们将民间组织分为社会团体和民办非企业单位。社会团体是指中国公民自愿组成的,为实现会员共同意愿,按照其章程开展活动的非营利性社会组织。国家机关以外的组织也可以作为单位会员加入社会团体。民办非企业单位是指使用非国有资产举办的从事各种社会服务活动的实体型机构,如各种民办的医院、学校、剧团、养老院、研究所、中心、图书馆和美术馆等。有的学者认为,中国 NGO 作为转型时期过渡性的社会组织,在广义上包括如下形式:会员制公益性组织、运作型组织(基金会)、实体型社会服务机构(民办非企业单位)、互益型的经济性团体和社会性团体,以及大量未登记或转登记团体,以及转型中的事业单位和人民团体^①。

从管理的角度,我国的非政府组织一般可分成三种类型:一是法定或注册非政府组织。主要指在各级民政部门登记注册的民间组织,主要有两类:①社会团体(简称“社团”),主要包括协会、学会、联合会、联合会、联谊会、商会、促进会等社会组织(民政部社团管理司 1996);②民办非企业单位(简称“民非”),主要包括各种民办学校、医院、福利院(敬老院、老年公寓等)、职业培训(介绍)中心、文化馆等。③基金会。二是“草根”非政府组织,主要是指民间自发形成的“草根组织”,其中包括在工商部门登记注册、获得

① 王名,贾西津:《中国 NGO 的发展分析》,《管理世界》2002 年第 8 期,第 30—45 页。

企业法人资格的组织,以及没有独立的法人地位、以挂靠在某个单位名义存在的组织;三是准政府型非政府组织,主要指依法免于登记的人民团体,包括工、青、妇等八大人民团体和国家编制部门核定的团体。这类组织属于准政府型非政府组织。此外,必须提及的是我国的国有事业单位。它们是利用国有资产举办的从事各种非营利性活动的组织,其中包括各种国有的医院、学校、剧团、养老院、研究所、中心、图书馆、美术馆等。事业单位在登记管理上属中央编制办来管。然而,目前许多事业单位正处于管理的转型时期,其中部分事业单位也将逐渐分化成不同形式的非政府组织。

一般说来,非政府组织的活动包括日常性活动和项目性活动两个方面。其中项目性活动遍布经济社会生活的诸多方面,主要集中于六个领域:一是环境保护、生态和资源保护;二是救助贫困和促进发展中国家的经济社会发展;三是对弱势群体的权益保护。针对的对象包括处于社会边缘地带的人群,如残疾人、老年人、儿童、失业人员、灾民等;四是城乡社区服务;五是经济中介组织,即包括由行会、商会、企业家协会等经营者组成的经济中介组织,还包括由律师、会计师、审计师组成的专业性事务所类型的经济中介组织);第六,慈善救济活动。

1.2 文化、组织文化与非政府组织文化

1.2.1 文化

1. 文化的含义

文化,是国内外都广泛使用的概念,其内涵的释义有较大的差别。在中国,“文化”一词古已有之了。“文”的原义是指色彩交错的纹理。《易·系辞下》载:“物相杂,故曰文。”《礼记·乐记》称:“五色成文而不乱。”“文”的引申义有文字、文章、文彩、文物和典章制度等多层内涵:其一,指各种象征符号,如语言文字、文物典籍、礼乐制度等。史有伏羲画八卦、造书契、创历法,仓颉造字之说。其二,指伦理中的人为修养。“文”与“质”、“实”对称。