

應用經濟學系列



Andrew Cooke ©原著

陳秋玫 ©譯

休閒與 運動經濟學

五南圖書出版公司

F014.5
20065

休閒與運動經濟學

陳秋玫 譯
台大經濟研究所碩士



五南圖書出版公司 印行

1M68
休閒與運動經濟學

原著者／ Andrew Cooke

譯者／ 陳秋玫

責任編輯／ 張琳

出版者／ 五圖書出版有限公司

登記號：局版台業字第 0598 號

地址：台北市大安區 106
和平東路二段 339 號 4 樓

電話：(02)27055066 (代表號)

傳真：(02)27066100

劃撥：0106895-3

網址：<http://www.wunan.com.tw>

電子郵件：wunan@wunan.com.tw

發行人／ 楊榮川

門市／ 五南文化廣場

總店：台中市區 400 中山路 2 號

電話：(04)2260330

沙鹿店：台中縣沙鹿鎮 433 中正街 77 號

電話：(04)6631635

逢甲店：台中市西屯區 407 逢甲路 218 號

電話：(04)2555800

高雄店：高雄市新興區中山一路 290 號

電話：(07)2351960

排版／ 宏益電腦排版有限公司

製版／ 和鑫照相製版有限公司

印刷／ 容大印刷事業有限公司

裝訂／ 乙順裝訂行

中華民國 88 年 1 月初版一刷

中華民國 89 年 10 月初版二刷

ISBN 957-11-1739-0

基本定價 9.2 元

(如有缺頁或倒裝，本公司負責換新)

The Economics of Leisure and Sport

Andrew Cooke

COPYRIGHT(c) 1996 by Wadsworth, A Division of International Thomson Publishing Inc.

Chinese translation copyright © 1999 by Wunan Co., Ltd.

ALL RIGHTS RESERVED. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or any information storage and retrieval system, without permission, in writing, from the Publisher.

序文

自從1960年代中期，英國對休閒財貨和服務的需求與供給已造成前所未有的增加。一點都不令人意外的是，這項成長催化了更多所有與休閒相關議題的學術興趣，範圍從應用科學到社會科學。對於在學術領域內研究休閒和運動感興趣的學生們而言，現在已經有許多課程可以選修，而這些課總是強調它的科學和管理背景。雖然許多這樣的課程至少包括一種基本的經濟學概念，但是許多學生之前卻沒有探討過經濟學。本書的目標就是要利用休閒業的相關例子，對經濟分析的重點原則提供合適的觀點。

一般而言，寫這種書時，有二種方法可以採用。第一種是從休閒業選出若干相關議題，把每項主題都包裝上適當的經濟學。不過這種寫法的主要問題是，許多讀者本身對經濟學沒有充分的了解，所以他們無法把經濟學的重要原則應用到不同的情況上。在必須修許多學位課程的限制下，不是所有的學生都有時間或機會查閱比較一般性的教科書以補充知識上的不足，進而了解這一門學科的內容。所以這本教科書採用了另一種方法，以遏止這項問題。明確的說，它以經濟學為起始點，並使用休閒業的例子，作為闡述每一項概念的方式。利用這種方式，學生應該不只能夠理解支持經濟學家研究方法的原則，而且能夠了解引起經濟學家

對休閒業感興趣的一些主要議題。大部分的分析是根據個體的角度，換句話說，關心的是個人、家計和廠商，根據他們對休閒相關的財貨和服務之需求與供給，而加以分析。不過，也另外以比較廣的層面考慮休閒，當政府政策以及國際行為改變時，產業受到影響的情況。

預期大部分的讀者都是第一次接觸經濟學，所以第1章將著重在一些主要參數上，這些參數是區別經濟學和其他學科的參數，以及討論經濟學家把這一學科應用到日常情況的分析時，所使用的方法。第1章也概論經濟學家在分析休閒部門時，所使用的主要統計資料來源。實際上，它也是後面章節所用的許多例子來源。

第2章則從個人是休閒的消費者為出發點，強調經濟學家在探討需求時所使用的方法。這提供了第3章的分析架構，第3章探討經濟學家在實證估計需求時，所面對的問題，以及消費者的需求與供給者的意願如何相互作用，以形成休閒財貨和服務的市場。在這二章的探討中，特別分析對休閒時間的需求、對未定價的休閒活動，例如鄉間娛樂區的估價，以及高爾夫球場設施的市場特性等。

第4章則說明未受管制市場可能在索價、或需求與供給數量上產生為人所不喜愛的結果。運動和休閒是中央級和地方級政府認為需要干預市場，以鼓勵休閒的消費和適當設施的供給之典型例子。在這方面，我們的分析著重於針對都市休閒中心的建構、

對藝術的公共補貼，以及政府對運動、休閒和藝術的私人部門贊助者之獎勵等等快速成長現象，探討背後的經濟學原理。不過，這不是對經濟學家所稱的「市場失靈」之唯一反應，第4章也探討除了私人和公共供給者外，為何還有自發性休閒部門出現的理由。

第5章的分析是把第2、第3章的理論和經濟學家對（第4章定義的）市場失靈的探討連結在一起。另外，它還討論經濟學家在任何能影響需求和供給的重點變數改變時，如何衡量需求和供給所作的反應大小。尤其強調為什麼供給者針對相同的產品，在對不同的消費者收取不同的價格時，會有好處。這項分析將把焦點放在運動中心為了鼓勵消費者使用設施而制定的價格政策上。

第6章和第7章，雖然仍維持個體經濟學的特色，但是把焦點放在廠商作為財貨和服務的供給者這一角色上。在第6章，強調經濟學家如何分析廠商供給財貨和服務到市場時，所引起的成本。在此章還可看到短期成本和長期成本之間的明確區分。我們在分析當中將使用二種不同的例子。首先，是否可能定義出板球隊的投入和產出之間的關係；第二，以休閒中心為例，探討「產出」和平均成本之間的關係。另一方面，第7章則考慮公司所有者和經理人員在每日的營運當中，所從事的目標。傳統上，經濟學假設主要的目標是求利潤的極大化，不過，我們看到事實不見得如此，休閒中心的內外研究者都遇到利潤極大化不必然是準則的例子。

最後一章是要闡述休閒受到政府政策變動的影響程度，尤其，它試著讓學生了解促進現在政府經濟策略的過程，這裡的經濟策略是強調通貨膨脹和公共支出的控制，以及政府對市場干預的減少。這項討論將對強迫性競爭投標的涵義提供背景資料，而這項制度影響了公共部門的休閒提供。

為了幫助學生了解這一學科，每一章結束都附上二項問題，以作為課堂討論或作業的基礎。此外，還附上詞彙解釋，強調學生在研讀經濟學時，可能會遇到的一些最重要的名詞。

前言

最近幾年，在英國以及世界各地，休閒財貨和服務的供給與需求都有空前的成長現象。這項趨勢使得探討休閒的行政和科學面的課程增加不少。

本書則是針對經濟學的關鍵原則提供精湛的觀點。藉著仔細列出研究方法的每一步，以運動與休閒業為例，來說明經濟理論與分析的中心觀點。重點主題包括需求與供給、彈性與定價、生產與成本、商業目標、休閒業的民營化議題等。最後一章則研究政府政策變動時，休閒業受影響的程度。

本書對這個快速成長的領域，提供有用的觀點，本書：休閒與運動經濟學，是一本優良的書，帶領學生進入休閒和娛樂的領域。每一章末尾附上問題討論，讓本書的安排更趨理想，詞彙解釋則有助於學生的學習。

謝言

寫書往往容易讓作者蒙受長期的挫折，所以特別需要旁人的鼓舞。因此，很少人能夠寫全一本書，卻沒有得到其他人的幫助與支持。我也不例外，我受惠於家人、朋友和工作夥伴，沒有他們，我根本無法發揮聰明才智。尤其，我要感謝我的妻子和女兒，她們容受我長時間的工作、我的父母、Barry Harrison 適時正確的鼓勵（以及提供無止盡的低級笑話），和那些傍晚與我舉杯共酒的朋友們。我還要特別謝謝 Brian Elgie，是他鼓勵我拾起第一本經濟學的書。

在此時，還要照慣例謝謝那些讓作者轉載部分或全部圖表的機構，讓本書得以呈現休閒業的統計觀點。以下的圖表由 Crown 持有版權，轉載許可自 the Controller of Her Majesty 的統計中心：1.7，2.1，2.2，2.3，4.2，8.1。其他在第一章的統計圖表，轉載許可自運動協會/Henley 預報中心：1.2，1.3，1.4 和 1.5。

目錄

序文	
謝言	
前言	
1 經濟學和休閒環境	1
什麼是經濟學？	3
經濟學對真實世界的應用	4
經濟學和休閒業	6
問題討論	28
2 對休閒的需求	29
緒言	31
什麼因素決定需求量？	32
需求函數	37
無異曲線	49
對休閒時間的需求	60
問題討論	71

3 評估休閒活動的需求與市場	73
緒言	75
個人需求和市場需求的關係	75
需求曲線下的區域	78
需求的實證估計	81
需求、供給和市場	95
供給	96
市場價格的決定	104
問題討論	116
4 休閒業的市場失靈	117
緒言	119
外部性	120
私有財和公共財	133
優等財和不良財	140
都市休閒中心的網路系統的成長	143
自發性部門	145
對藝術的公共補貼	148
對休閒和運動的商業贊助	151
問題討論	152

5 休閒設施的彈性與定價	153
緒言	155
需求的價格彈性	156
需求的所得彈性和需求的交叉彈性	167
供給的價格彈性	174
差別定價	179
問題討論	191
6 生產與成本	193
緒言	195
生產函數	195
短期和長期的生產函數	199
問題討論	232
7 商業目標	233
緒言	235
利潤極大化	236
市場結構	238
利潤極大化：完全壟斷的例子	245
利潤極大化以外的其他假設	250
職業運動聯盟的經濟學	256

4 ♥ 休閒與運動經濟學

利潤真的很重要嗎？衡量公共休閒中心的執行成效	262
問題討論	266

8 民營化與休閒業 267

緒言	269
----	-----

英國的總體變動和休閒業	270
-------------	-----

自從1979年以來，休閒部門的就業情況	285
---------------------	-----

強迫競爭性的投標	289
----------	-----

問題討論	300
------	-----

經濟名詞解釋	301
--------	-----

附註	317
----	-----

參考資料	327
------	-----

圖目錄

■2-1	需求曲線	39
■2-2	需求曲線的移動	41
■2-3	恩格爾曲線	42
■2-4	具有正常財和劣等財特性的財貨之恩格爾曲線	44
■2-5	45度線	45
■2-6	恩格爾支出曲線	47
■2-7	消費者的預算限制線	51
■2-8	消費者的所得增加後，可購買區的擴大	52
■2-9	食物價格的降低造成消費者可購買區的擴大	53
■2-10	可能的無異曲線圖形	55
■2-11	二條（不正確地）相交的無異曲線	57
■2-12	不受喜愛的商品之無異曲線	58
■2-13	效用的極大化	59
■2-14	所得和休閒時間之間的無異曲線和選擇	61
■2-15	對所得和休閒時間具有不同的態度	62
■2-16	低薪工作者與高薪工作者的預算限制	63
■2-17	使效用極大化的所得和休閒時間的組合	64
■2-18	所得和替代效果	65

■2-19 替代效果大於所得效果	66
■2-20 效用和契約性的限制	69
■3-1 個人和市場的需求曲線	77
■3-2 總收益和消費者剩餘	79
■3-3 認定上的問題	84
■3-4 旅程成本模型的間隔地帶	87
■3-5 原來的需求曲線	89
■3-6 最終的需求函數	92
■3-7 供給曲線	97
■3-8 供給曲線的移動	104
■3-9 需求和供給	105
■3-10 市場壓力使市場朝向均衡價格和均衡量	106
■3-11 消費者剩餘和生產者剩餘	108
■3-12 需求曲線的移動，造成均衡價格與數量的變動	110
■3-13 供給曲線的移動，造成均衡價格與數量的變動	111
■3-14 需求曲線和供給曲線皆移動時，均衡價格和數量的變動	112
■3-15 在短期，高爾夫設施的市場	114
■3-16 在長期，高爾夫設施的市場	116
■4-1 來自健身的邊際成本和邊際利益	122
■4-2 好的和不好的外部性	125
■4-3 運動的社會最適水準	133

圖4-4	對公共財的需求	138
圖5-1	沿著直線型需求曲線，價格彈性的變動	163
圖5-2	價格彈性和總收益之間的關係	164
圖5-3	沿著二條平行的需求曲線，比較價格彈性	165
圖5-4	對不同斜率的需求曲線比較價格彈性	167
圖5-5	價格彈性和直線型供給曲線	176
圖5-6	第一級的差別定價	183
圖5-7	第二級差別定價	184
圖5-8	第三級差別定價	186
圖6-1	產出隨著某變動要素的改變	202
圖6-2	為了生產25件橄欖球衣，可能的資本/勞動投入	204
圖6-3	等量曲線的可能形狀	206
圖6-4	等量曲線間隔的差異	207
圖6-5	規模報酬	208
圖6-6	以等量曲線分析短期的生產函數	209
圖6-7	短期的平均成本曲線	211
圖6-8	等成本線	213
圖6-9	既定成本下的最大產出	214
圖6-10	工資率的提高造成替代和產出效果	216
圖6-11	長期的擴張路徑顯示出漸增的資本密集	217
圖6-12	長期平均成本曲線	218
圖6-13	最小的效率規模	223