

玉器

鉴赏投资指南



· 专 · 家 · 解 · 读 · 艺 · 术 · 品 · 鉴 · 赏 · 投 · 资 · 从 · 书 ·

本书详细介绍了玉器收藏市场、早期玉器的收藏、发展期玉器的特征、明清玉器的特征、玉的种类、古玉的辨伪、玉器的收藏方法、玉器的保养等知识。全书融系统的理论知识、实用的投资技巧为一体，注重玉器艺术价值与收藏价值内容的结合，是广大玉器收藏爱好者必备的收藏投资指南。

李彦君◎主编 沈泓◎著



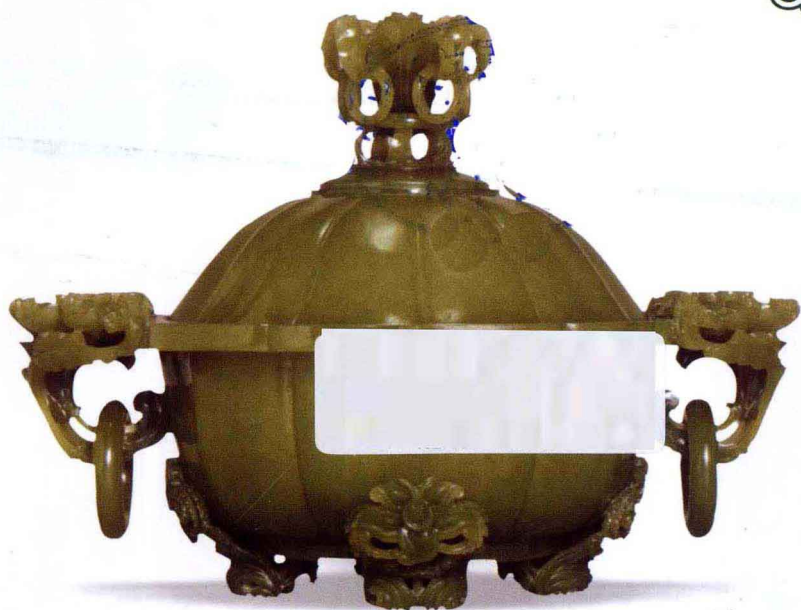
中国书店

· 专 · 家 · 解 · 读 · 艺 · 术 · 品 · 鉴 · 赏 · 投 · 资 · 从 · 书 ·

玉器

鉴赏投资指南

李彦君◎主编 沈泓◎著



中国书店

图书在版编目 (CIP) 数据

玉器鉴赏投资指南 / 沈泓著. - 北京 : 中国书店, 2013.1

(专家解读艺术品鉴赏投资 / 李彦君主编)

ISBN 978-7-5149-0467-3

I. ①玉… II. ①沈… III. ①玉器 - 鉴赏 - 中国 - 指南
②玉器 - 收藏 - 中国 - 指南 IV. ①K876.84-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第183967号

玉器鉴赏投资指南

沈泓 著 李彦君 主编

责任编辑：辛迪

出版发行：中国书店

地 址：北京市西城区琉璃厂东街115号

邮 编：100050

印 刷：北京市十月印刷有限公司

开 本：787mm × 1092mm 1 / 16

版 次：2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷

字 数：256千字

印 张：12

书 号：ISBN 978-7-5149-0467-3

定 价：78.00元

编委会

主 编：李彦君

编 委：蔡国声 白海波 包章泰 曹宏志 崔 凯
 戴志强 窦一民 都福宽 高 鸿 宫文武
 黄 鼎 黄云鹏 贾文熙 金 申 金 鑫
 金运昌 孔祥星 雷 明 李彦君 刘 雄
 刘 岩 刘少英 李绍斌 刘亚谏 顾英华
 丘小君 沙志明 夏天星 徐广伟 伊葆力
 王春成 王森田 王敬之 王胜利 杨静荣
 张德祥 张 丁 张广文 张如兰 张淑芬
 周汝平

前言

誉满全球的历史学家汤恩比曾经预言未来世界的格局时说道：“19世纪是英国人的世纪，20世纪是美国人的世纪，21世纪是中国人的世纪。”这一预言轰动了全世界，由此产生的争论更是异常热烈，发人深思……

中国是世界上文明发源最早的国家之一，也是世界文明发展进程中惟一没有出现过中断的国家，在人类发展漫长的历史长河中，创造了光辉灿烂的古代文化。尽管这些文化遗产经历了难以计数的天灾和人祸，历尽了人世间的沧海桑田，但仍旧遗留下来无数的艺术珍品。这些珍品都是我国古代先民们勤劳智慧的结晶，是中华民族的无价之宝，是中华民族高度文明的历史见证，更是中华民族千年文明的承载。

同时，中国的历史文物和艺术品，是世界文化的精髓，是人类历史的宝贵的物质资料，反映了中华民族的光辉传统、精湛工艺和发达的科学技术，对后人有着极大的感召力，并能够使我们从中受到鼓舞，得到启迪，从而更加热爱我们伟大的祖国。

俗话说：“乱世多饥民，盛世多收藏”。改革开放给中国人民的物质生活带来了全面振兴，更使中国艺术品投资市场日见红火，且急速升温，如今可以说火爆异常。艺术品投资确实存在着巨大的利润空间，这个空间让所有人闻之而心动不已。于是乎，许多有投资远见的实体与个体（无论财富多寡）纷纷加盟艺术品投资市场，成为艺术品收藏的强劲之旅，艺术品投资市场也因此而充满了勃勃生机。

艺术有价，且利润空间巨大，艺术品确实值得投资！然而，造假最凶的、伪品泛滥最严重的领域也当属艺术品投资市场。可以这样说：艺术品投资的首要问题不是艺术品目前价格与未来利益问题，而应该说是真伪问题，或者更确切地说是如何识别真伪的问题！如果真伪问题确定不了，艺术品的价值与价格就无从谈起。

丛书是国内第一套将各类艺术品的历史文化知识、时代特点、鉴别特征与现实市场投资和收藏保养技巧紧密结合的收藏类图书，是一套融知识性、实用性于一体的艺术品收藏与投资的经典读物，丛书将包含各类艺术品的基本文化知识、投资市场分析、投资技巧、保养技巧等方面，以便读者能够更系统的掌握艺术品收藏与投资的基本知识和实用技巧，这一特征是现在市场同类书所不具备的。

丛书是在总结和吸收目前各种版本的同类图书优点的基础上进行策划和编辑制作的，丛书内容全面，分类科学，版式新颖，实用性强，装帧精美，价格合理，具有较强的可读性和操作性。丛书适合广大艺术品收藏爱好者，国内外各类型的拍卖公司、文物公司（商店）的从业人员和具有中等文化程度以上的一般读者，同时也适用于广大中学、大学历史教师和学生参考使用，也是各级各类图书馆和相关院校的图书馆装备首选。书中的不足之处，请广大读者及时反馈给我们。

编委会

2012年10月

目录



第一章 中国玉文化概述/10

- | | |
|------------------|-----------------|
| 一、玉是什么/12 | 六、玉是中华民族礼仪载体/23 |
| 二、玉是文明之源的表现/14 | 七、玉是君子的代名词/26 |
| 三、玉是中华文明的重要载体/18 | 八、玉是无价之宝/27 |
| 四、玉表现中国文化的精髓/19 | 九、玉是文明传播的介质/28 |
| 五、玉是人神沟通的中介物/20 | 十、玉的种类多蕴藏丰富/29 |



第二章 玉器收藏投资市场现状/30

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 一、2000年—2007年玉器市场状况/32 | 3. “徽宗玉”和“乾隆玉”升值潜力巨大/40 |
| 二、2008年玉器市场状况/35 | 4. 和田玉投资市场风险将加大/40 |
| 三、2009年玉器市场状况/36 | 5. 现当代雕刻大师的作品将倍受关注/40 |
| 四、2010年玉器市场状况/38 | 6. 翡翠市场会越来越好/40 |
| 五、2011年玉器市场状况/38 | 7. 奇特品种不可小视/40 |
| 六、玉器市场的发展趋势/39 | 七、投资玉器要当心赝品/41 |
| 1. 高古玉值得关注/39 | |
| 2. 材质和雕工均佳的玉器将受追捧/39 | |



第三章 新石器时代至战国玉器鉴赏/42

- | | |
|----------------|----------------|
| 一、良渚文化玉器的鉴赏/44 | 三、红山文化玉器鉴赏/51 |
| 二、良渚文化玉器的辨伪/46 | 四、红山文化玉器的辨伪/52 |

1. 掌握红山文化玉器的材质特点/53
2. 掌握红山文化玉器的造型/56
3. 掌握红山文化玉器的纹饰/57
4. 掌握红山文化玉器的雕工/57
5. 掌握红山文化玉器的钻孔/58

6. 掌握红山文化玉器的沁色/58
7. 掌握红山文化玉器的金属斑痕/59
8. 掌握红山文化玉器的旧色与光泽/59
- 五、夏商周玉器鉴赏/60
- 六、春秋战国玉器鉴赏/64



第四章 汉代至元代玉器鉴赏/66

- 一、汉代玉器鉴赏/68
- 二、魏晋南北朝玉器鉴赏/73
- 三、唐代玉器鉴赏/75
- 四、宋代玉器鉴赏/81
 1. 云纹的特点/83
 2. 鱼鸟纹的特点/84
 3. 卷草纹的特点/84

4. 兽面纹的特点/85
5. 龙纹的特点/86
6. 螭纹的特点/86
- 五、辽金元玉器鉴赏/88
 1. 辽代玉器的特点/89
 2. 金代玉器的特点/89
 3. 元代玉器的特点/91



第五章 明清玉器鉴赏/94

- 一、明代玉器的时代特点/96
 1. 明代玉器风格清新/96
 2. 佩玉体系不断完善/96
 3. 人兽玉雕大量涌现/96
 4. 表现形式更加多样化/96
 5. 质地细腻、温润光泽/98
 6. 吉祥图案变化万千/98
 7. 注重题诗和款识/98
 8. 玉质壶杯日益增多/99
 9. 三大琢玉中心三足鼎立/99
 10. 子冈玉的特点/100
 11. 玉器在冠服制度中的应用/100

12. 玉制器皿种类不断增加/100
13. 艺术表现更加精细/100
14. 伪古玉大量出现/102
- 二、清代玉器鉴赏/103
 1. 玉雕风格更加完善/104
 2. 玉器图案与绘画关系密切/104
 3. 仿古彝玉日渐盛行/105
 4. 乾隆时代的玉琢水平达到高峰/106
 5. 创新工艺层出不穷/107
 6. 玉器收藏之风大盛/107
 7. 伪古玉制作和鉴定并举/107



第六章 玉器种类鉴赏/114

一、以产地进行分类/116

1. 天山玉鉴赏/116
2. 重阳玉鉴赏/116
3. 梅岭玉鉴赏/117
4. 西藏玉鉴赏/118
5. 崂山海底玉鉴赏/118
6. 梅花玉鉴赏/118
7. 四川龙溪玉鉴赏/119
8. 京黄玉鉴赏/120
9. 安绿玉鉴赏/120
10. 金山玉鉴赏/120

二、以玉料环境进行分类/120

1. 山料鉴赏/120
2. 山流水料鉴赏/121
3. 仔料鉴赏/121

三、以颜色进行分类/121

1. 白玉鉴赏/121

2. 墨玉鉴赏/123

3. 黄玉鉴赏/123

4. 青玉鉴赏/124

5. 青白玉鉴赏/125

6. 糖玉鉴赏/125

7. 花玉鉴赏/125

8. 红玉鉴赏/126

9. 绿玉髓鉴赏/126

10. 光玉髓鉴赏/126

11. 粉翠鉴赏/126

12. 雅翠鉴赏/127

13. 翡翠鉴赏/127

四、易混淆的玉石鉴赏/128

1. 绿松石鉴赏/128

2. 孔雀石鉴赏/130

3. 碧甸子鉴赏/130

五、不同玉料的价值/130



第七章 古玉的辨伪技巧/132

一、古玉仿造的历史/134

二、当代仿造古玉的地域/135

1. 河南/137
2. 安徽/137
3. 江苏/138
4. 浙江/140
5. 上海/141
6. 西安/141

三、玉器仿制的热点—高古玉/142

四、正确识别“高档”白玉仿造品/143

1. 料器/143

2. 劣质玉料的代制品/144

五、传世玉器与出土玉器的鉴别技巧/145

六、玉器改作补整的鉴别技巧/146

七、古玉鉴定的科学方法 /146

1. 传统的古玉鉴定方法/147

- 2. 科学的古玉鉴定方法/149
- 八、古玉仿沁大全/150
 - 1. 伪石灰古/150
 - 2. 羊玉/150
 - 3. 狗玉/151
 - 4. 梅玉/151
 - 5. 风玉/151
 - 6. 叩玉/151

- 7. 提油玉/151
- 8. 炸烤沁玉/151
- 9. 埋玉/151
- 10. 煮玉/151
- 11. 血沁玉/152
- 12. 黑斑玉/152
- 13. 罐子玉/152
- 九、警惕残破玉器的造假/152



第八章 玉器的质量评价标准/154

- 一、人物玉器的质量评价标准/156
 - 1. 一级品标准/156
 - 2. 二级品标准/156
 - 3. 三级品标准/157
- 二、动物玉器的质量评价标准/157
 - 1. 一级品标准/157
 - 2. 二级品标准/158
 - 3. 三级品标准/158
- 三、玉器器皿的质量评价标准/159
 - 1. 一级品标准/159
 - 2. 二级品标准/160
 - 3. 三级品标准/160
- 四、玉器鸟类的质量评价标准/161
 - 1. 一级品标准/161
 - 2. 二级品标准/161
 - 3. 三级品标准/162

- 五、玉器花卉的质量评价标准/162
 - 1. 一级品标准/162
 - 2. 二级品标准/162
 - 3. 三级品标准/163
- 六、玉器山子雕的质量评价标准/163
 - 1. 一级品标准/163
 - 2. 二级品标准/164
 - 3. 三级品标准/164
- 七、珍品佳作玉雕的价值评判/164
 - 1. 雕刻大师的创作结晶/165
 - 2. 推陈出新的创举/165
 - 3. 特殊的工艺技术/165
 - 4. 俏色的艺术/166
 - 5. 作品的神韵/166
 - 6. 超越前人的新作/167



第九章 玉器的收藏技巧/168

一、怎样区别新旧玉器/170

1. 了解新旧玉器的特点/170

2. 了解工艺上的区别/170

3. 了解玉质和玉色的区别/170

二、清代玉器的辨伪和收藏技巧/171

三、借助玉器铭款和书法辨伪/174

四、玉犀牛的断代与辨识技巧/176

五、玉辟邪的断代与辨识技巧/177

六、玉麒麟的断代与辨识技巧/179

七、古代玉猪的鉴定技巧/181

八、汉代玉璜的鉴定技巧/184



第十章 玉器的保养技巧/186

一、学会盘玉/188

二、懂得养玉/188

三、避免与硬物撞碰/189

四、尽可能避免沾染灰尘油污/189

五、避免与香水化学制剂和汗液接触/189

六、避免阳光长期直射/190

七、学会正确的清洁方式/190

1. 新购玉要做清洁工作/190

2. 要使用柔软的白布抹拭/190

3. 要定期清洗/190

4. 要常检查玉佩系绳/190

第一章

中国玉文化概述



玉是一种质地细密、色泽淡雅、温润光洁的“美石”，以玉为材料制成的器物统称为玉器。以玉器的历史源流、表现形式、鉴赏、收藏、使用、寓意蕴涵等所形成的独特文化及文化现象，我们统称为玉文化。

中国的玉文化是中国早期文化的主流，从某种意义上说，我们谈中国文化，就是在谈玉文化，我们说红山文化、良渚文化等，其实主要都是玉文化。可见玉文化历史的悠久、地位的重要，其重要性远远胜于中国的瓷文化、酒文化、丝绸文化、茶文化等。玉器承载着中华民族的灵魂，不了解玉文化就不能真正了解中华民族的文明。

透过玉文化的起源和发展，研究玉文化的源流，可见中国玉文化具有以下特征。

一、玉是什么

何为玉？石之美者即为玉。何为美？心有所仪即是美。玉是宝石，名贵自然不在话下，然而玉又绝非只能远观而不可赏玩之物。恰恰相反的是，你越是与之亲近，它就会越发圆润、越有光泽，玉的灵性正在于此。

中国东汉时期的许慎在《说文解字》中说：“玉，石之美，有五德：润泽以温，仁之方也；鳃理自外，可以知中，义之方也；其声舒扬，传以远闻，智之方也；不挠而折，勇之方也；锐廉而不忤，洁之方也。”

古人说：“玉带五彩，千金难买。”古玉宝光四溢，沁色天成，外苍内秀，温婉刚强，耐人寻味。作为中华文明的瑰宝，石之美者，几千年来，一直深受国人的关注与喜爱。

玉文化源自人类美感的出现。早在旧石器时代晚期，美的概念便已经深入人心，距今28000年前的山西峙峪遗址就出土过一件水晶制作的小刀和一件石器装饰品。距今18000年左右的北京山顶洞人时期，精巧的装饰品已经成为当时先民的日常用器，遗址中出土的穿孔兽牙、小石珠、小石坠等，数量众多。

在旧石器时代末期，随着人类审美意识在复合层面上的凝聚，史前艺术已开始沉积、建构和萌生。原始艺术品的出现，是人类在当时文化教育中所创造、使



◎ 玉管饰 新石器时代

用的物质媒介，是原始先民所“同化”自然、改造自然的文化功能。

到了商代，玉器制作工艺已具有了一定的成熟性，经两周迄两汉，我国的玉器已举世独步，尤其是汉代已细致地区分出了佩玉、瑞玉、祭玉、用器玉、玩赏玉等不同的类别。

由于殷人尚玉，商代玉器汇聚西部之玉材和东部琢玉的技术而蔚为大观。在殷墟妇好墓中随葬玉器多达755件，可见商代贵族尚玉之风之一斑。

西周初继承了商代之遗风，仍以动物类玉饰为主流，中期以后形成了自己的特征。周代玉器做工精良，造型优美，线条流畅，品类齐全，较商代玉器有了长足的进步。

到春秋战国时期，在诸子先哲们的作用下，玉又被赋予了吸纳日月山川之精华，凝聚人间之美质的特征，成为品藻人物的道德标准。所以，此时期玉器制作和工艺走向成熟和趋同，玉的品类大量增多，玉文化也出现了繁荣昌盛的新局面。

这一时期对玉的界定标准也越来越高，只有质地坚韧、光泽莹润，色彩绚丽，且组织细密而透明、声色舒扬而致远的美石，才被认为是玉。如产于新疆和田的角闪石，因为白如羊脂，光泽温润，被奉为玉宗玉材而价值连城。在古代巫师们的作用下，玉被赋予了驱邪攘灾的功能，于是玉刻龙凤，可永保平安；玉雕神兽，可镇邪除灾，成了制玉的主流。

由于玉的美是一种天赋的自然之美，是由内向外慢慢透射的蕴藏深厚、柔和含蓄、魅力无穷的美，因此，玉能产生一种特殊的审美理念，其外表温和柔软，本质却坚硬刚强。



◎ 玉蚕 新石器时代



◎ 玉琮 良渚文化

隋唐时期玉文化又再度兴起，但是在选题、创意和风格上，受到业已相当发达的绘画、雕塑和金银器创作风格的影响，玉雕人物、花卉、动物造型在浪漫的情调中力求逼真。到明清时期，玉器基本上完全成为艺术、财富的代名词，玉器这种古老、历久不衰的艺术瑰宝终于摘下了其高贵、圣洁、无所不能的神秘面纱，走出神权、王权的殿堂，回到普通的世俗世界，还原为芸芸众生共鉴共赏的美丽石头。

对玉器之美的认识，鉴赏玉器必须记住十个字：山川之精英，人文之精美。

山川之精英，讲的是材质美，每件玉器必须弄清它是角闪石还是翠玉，或是绿松石、玛瑙、蛇纹石、水晶等彩石玉，进一步还要探讨它的产地。

人文之精美，指的是玉器的造型美和雕琢美，以及影响造型美、雕琢美的工艺、社会诸因素。

二、玉是文明之源的表现

中国是世界文明古国之一，而玉器是文明的重要标志之一。在漫长的石器时代，人类由无知到具有朦胧的美感，从使用粗糙的旧石器到制作使用精细的磨制石器，孕育了中华古代玉器的出现。

我国是世界上用玉最早，且绵延时间最长的国家，素有“玉石之国”的美



◎ 玉柱形器 良渚文化

誉。根据考古学家和历史学家考证：中国玉器诞生于原始社会新石器时代，距今有1万多年历史（过去曾有学者认为是七八千年的历史）。从出土玉器考证，玉器大量出现在公元前四五千年前浙江余姚的河姆渡文化和辽河流域的红山文化。

玉孕育并验证了中华古文明的源头，考古发掘表明，我国发现玉石和使用玉器有上万年的历史。

根据考古发现，距今约2万~3万年前辽宁海城仙人洞旧石器时代晚期遗址就出土了岫岩玉质的斫斫器，虽然不一定是典型的玉器，但显然能证明当时人类已经有意识地开始收藏玉石并使用玉了。原始人收集的这些美丽的与众不同的石头正是玉石。

由此可见，玉器的产生，与人类美感的出现和美石的发现有关。在1.8万年前的旧石器时代中晚期，就已经出现了玉文化的萌芽，人们在打制石器和选择装饰品的过程中，逐渐觉察出玉质石器



◎ 玉琮形管 良渚文化



◎ 青绿玉铸 齐家文化
长20厘米

与其他石器在亮度、色泽、硬度、质感等方面的差异，玉概念有如待产的胎儿，呼之欲出。

可以说，审美观念和审美情趣的产生和发展，是玉文化得以产生的最直接的原始诱因。这一时期虽然现在没有考古实物断定是玉器的诞生期，但也是玉文化的孕育期。

随着打制石器和磨制石器的广泛应用，玉石在其自然色调或在使用过程中形成光泽，玉的温润莹泽天然特性使其更晶莹美丽，原始人类发现这一点后，才将其作为稀有的宝物珍藏起来。

而制作工艺的成熟，则直接促进了玉文化的兴起。旧石器时代晚期处于萌芽状态的磨制技术日趋成熟，中石器时代，石器制作工艺的进步导致了生产力的提高和新石器时代的到来。人类在长期的生产生活过程中，加工石器从运用简单的锤击法、碰砧法，逐渐过渡到采用间接打击、钻孔、琢磨等制造技术。山西大同峙峪遗址出土的石制饰品中，已能看出制作者的高超技术；而山顶洞人遗址出土的饰品，制作技术更是熟练。

旧石器时代早已出现的原始宗教观念找到了更为合适的物质载体，磨制工艺的推广，使人们更深切地感受到美石制品光洁、润泽的魅力。“美石”开始有了灵气，广义的玉概念初步形成。这是玉文化得以产生的物质基础和哲学因素。

广义玉概念的初步形成和广义玉器