



關心青少年系列



岳曉東

追星與粉絲

青少年偶像崇拜探析



香港城市大學出版社

追星與粉絲

青少年偶像崇拜探析

岳曉東



香 港 城 市 大 學 出 版 社

本社已盡最大努力，確認圖片之作者或版權持有人，並作出轉載申請。唯部份圖片年份久遠，未能確認或聯絡作者或原出版社。如作者或版權持有人發現書中之圖片版權為其擁有，懇請與本社聯絡，本社當立即補辦申請手續。

本書圖片承蒙下列機構及人士概允轉載，謹此致謝：

佚名/廣州集成圖像有限公司（頁26），白磊/廣州集成圖像有限公司（頁32），何志光/廣州集成圖像有限公司（頁71），儲璨璨/廣州集成圖像有限公司（頁82），嚴志剛/廣州集成圖像有限公司（頁91），佚名/廣州集成圖像有限公司（頁181），中國新聞社圖片網絡中心（頁20、頁22、頁24、頁28、頁29、頁31、頁33、頁99）其他圖片由作者提供。

©2007 香港城市大學

本書版權受香港及國際知識版權法例保護。除獲香港城市大學書面允許外，不得在任何地區，以任何方式，任何媒介或網絡，任何文字翻印、仿製、數碼化或轉載、播送本書文字或圖表。

國際統一書號：978-962-937-134-0

出版

香港城市大學出版社
香港九龍達之路
香港城市大學
網址：www.cityu.edu.hk/upress
電郵：upress@cityu.edu.hk

漫畫插圖：Carol Yung

©2007 City University of Hong Kong

**My Favorite Idols • Your Die-hard Fans—
The Study of Adolescent Idol Worship**

(in traditional Chinese characters)

ISBN: 978-962-937-134-0

Published by

City University of Hong Kong Press
Tat Chee Avenue
Kowloon, Hong Kong
Website: www.cityu.edu.hk/upress
E-mail: upress@cityu.edu.hk

Cartoon Illustrations: Carol Yung

Printed in Hong Kong

總序

香港城市大學青年研究室於2000年創立，由一群熱心青少年課題及研究的專家所組成，成員來自城市大學不同學系的學者，及後擴展至一些本地及海外院校及社會服務機構的同工。作為一個跨院校、跨部門、跨學科的研究網絡，青年研究室設立的目的，是凝聚一群從事心理學、社會學、犯罪學、社會工作、教育、大眾傳播等範疇的專業人員，在充分利用有限資源的原則下，不斷推行系統性、協調性及比較性的學術研究工作，促進香港及鄰近地區青少年研究的發展。青年研究室亦為香港及海外政府、機構、學者和學生，提供與青年研究有關的資訊和專業意見。透過定期舉辦有關青年課題的會議、研討會和工作坊，青年研究室致力與政府部門、學術及社會機構探討當代青少年所面對的心理、社會、文化以及政治等課題。過去曾舉行之會議計有數碼年代之青年發展、青少年吸煙之預防、檢控違規青少年以外之分流措施，青少年流行文化、渴求與生命理想之探討等專題。

2005年，青年研究室與香港城市大學出版社合作，出版一套「關心青少年系列」叢書，旨在將學者研究的成果，有系統地發表及與社會人士分享。第一本出版的是《解構青少年犯罪及對策——香港、新加坡及上海的經驗》，從犯罪學的角度探討青少年問題；第二本由岳曉東博士撰寫，從社會心理及文化角度探討青少年偶像崇拜；第三本是有關國際社會上青少年義工與充權的經驗；其他陸續出版新書包括青少年偷竊時的決策行為及青少年幫團動態的研究。

「關心青少年系列」的出版標誌着青年研究室在應用研究方面的邁進，也藉此建立起一座關心青少年的平台，讓專家、學者、政策官員、社工、教師、家長及其他關心青少年的社會人士，一起探討及正視當今青少年面對的挑戰和發展需要。

「關心青少年系列」叢書主編
城大青年研究室總監 盧鐵榮教授

序言

閱讀曉東博士所著的《追星與粉絲》使我有時光倒流之感。他從六十年代的激情歲月至二十一世紀對草根偶像的吶喊都巨細無遺的羅列出來，相信無論任何年齡的讀者都可以在其中找到自己的根源，我的記憶湖泊更因此泛起了不少漣漪。回想在六、七十年代，當時還年輕的我，也曾狂熱崇拜偶像，對於偶像的一事一物、每一篇文章都從不錯過，花大量時間去追尋、去閱讀。我所崇拜的偶像當然有異於當今年輕人所追的「星」，但行為倒有點類似。

回頭再看曉東博士的書，他旁徵博引，帶領讀者遊走於古今典籍間，更跨越心理學、社會學及現時最炙手可熱的認知科學，一步一步登臨，使我能從天下大師的理論中尋回少年的夢。能閱讀曉東博士大作，真是人生快事，幸甚！幸甚！

曉東博士更顯出現代年輕學者的本色：從理論的象牙塔把自己解放出來，一步一步的大量搜集了內地及香港的一手資料，作深入的分析。不經不覺這一步又一步就走了十年。十年努力他終有以下的發現：七十年代香港的教師與父母在年輕人心目中，地位竟然與內地數以億人崇拜的雷鋒不相伯仲。可是到了八、九十年代，一招「三星」膜拜倒把兩地年輕人來了一個大統一，然後直通到「民星」崇拜的局面。曉東博士的資料分析步步為營，抽絲剝繭，結論則大刀闊斧，乾淨俐落，意念創新，別樹一格！

我肯定《追星與粉絲》不但是研究現代年輕人必讀的文獻，亦是教育工作者、社會工作者，以及為政者案頭必備之作。我鄭重把《追星與粉絲》推薦給大家。

香港城市大學署理校長
何忻基
2007年6月

作者序

1997年1月間，我應一位朋友之邀，參加了香港1996年「十大勁歌」的頒獎演唱會。這是我平生第一次參加演唱會，其經歷令我終身難忘。

那天的演唱會在香港紅磡體育館舉行，香港歌壇的風雲人物幾乎全都出席了。這當中包括素有「四大天王」之稱的劉德華、黎明、張學友和郭富城之類的男歌手，還有梅豔芳、鄭秀文、莫文蔚、陳慧琳之类的女歌手。那天給我印象最深的是館內的熱烈氣氛，而不是什麼人唱了什麼歌，得了什麼獎。

我發現，每當一個天王級的歌星登台演唱時，台下的歌迷們就會扯出各種大幅標語，上書其名，或書「我愛你」，「我們永遠支持你」之類的話語。他們一邊歡呼，一邊還手舞着螢光棒，為其偶像的演唱助興。其螢光點點，與舞台上的燈光變幻遙相呼應，煞是風景！我還發現，這些歌迷都坐在一起，形成了一個個很規整的方陣。每當一個歌星登台時，他們就會有規律，有節奏地一排排起落於座位，造成一種波浪起伏的感覺，令人備受感染。令我詫異的是，有一個天王歌星的方陣竟完全由一批「師奶」（中年婦女）歌迷組成，她們在自己偶像出現時，也像其他年輕歌迷那樣盡情地歡呼，揮動螢光棒，並隨着大家有節奏地起落於座位。

更令我詫異的是，坐在我後面兩、三米處有一個少女，每當張學友登台時，她就會站立起來，旁若無人地大聲喊叫：「學友，學友，I love you」。而「學友」這兩個字的粵語發音在普通話發音中很像「蠔油」，所以聽到她的大聲喊叫，我都會感到無比滑稽。當張學友注意到她，向我們這邊招手時，我注意到那少女忽然淚流滿面，泣不成聲……

這一幕幕情景，都令我驚歎不已。說實話，這樣熱烈的場面我只有在「文革」中才見過。而今再次體驗，我又深切感受到偶像對其崇拜者所產生的強烈的感染力，那真是一種「上刀山，下火海」都在所不辭的巨大衝動。我也再次感受到偶像崇拜的巨大群體效應，那種效應會隨着參與人數的增加而成倍增長。

我開始思索：是什麼力量導致人們可以如此狂烈地崇拜一個偶像？是什麼因素使青少年如此熱衷於偶像崇拜？偶像崇拜對青少年的自我成長有什麼積極或消極的影響？特別是看到我背後的那個少女，我不禁讚歎：她那樣旁若無人地高喊「學友，學友，I love you」，是什麼力量使她在大庭廣眾之下向世人宣告她對張學友的鍾情？又是什麼力量使她一再陶醉於那令他人備感尷尬的時刻？

我開始自問：作為一個心理學家，我能對這一切現象做出什麼解釋？做出什麼研究？或做出什麼樣的引導和幫助。對這些問題，我越想越覺得有必要深入研究，越想越不能專心於舞台上的演唱，越想越感到激動……

而當演唱會結束時，我又發現門外有兩堆人在互相叫罵，情緒相當激動。原來那是黎明和張學友的歌迷們在互相對罵，幾乎要動起手來。這也使我大惑不解：為什麼偶像崇拜中會有如此之大的排他性？為什麼偶像之間不可以和平共處？為什麼黎明和張學友的歌迷們會水火不容？

正是對於這些疑問的不斷思考，推動我這10年做出了大量的有關青少年偶像崇拜的研究。漸漸地，我發現青少年偶像崇拜是人生成長道路中的過渡性現象，有其必然性和自然性的一面，也有其困惑性和盲目性的一面。對此，人們應採取積極認同和正確引導的態度，而非加以生硬的排斥和拒絕。

而這，正是本書的寫作動機。

在本書的寫作過程中，我儘量以平白直敘的語言來描述青少年偶像崇拜的種種表現，立體地揭示偶像崇拜的種種成因。此外，為增強本書的可讀性和趣味性，我還在書中加入了大量的拓展閱讀。希望這些努力能夠增強您對本書的喜愛，最終把它當作一本工具書來經常查閱。

回首往事，我要感謝那位盡情高呼「學友，學友，I love you」的少女，是她的激情表現給了我寫作此書的原動力。她那充滿激情的聲音，也會不斷地

迴響在我耳邊，令我也跟着激動不已。但是，我也希望那位少女現在不要再對張學友充滿了激情，而是對自我的人生規劃充滿了激情。畢竟人活着，本質上是靠自己的努力去開創美好人生的。而這，正是此書的寫作目的。

最後，我由衷地感謝我的助手嚴飛先生，他不僅為此書的完成注入了大量的心血，還對其寫作提出了許多寶貴的建議，令我深感欣慰。

是為序。

岳曉東

2007年春於香港

目錄

總序（盧鐵榮）	ix
序言（何忻基）	xi
作者序	xiii

1. 青少年偶像崇拜的性質探討

甚麼是偶像崇拜	2
甚麼是偶像	2
偶像的分類	7
甚麼是偶像崇拜	11
偶像崇拜與個人崇拜	14
偶像崇拜的變遷	16
偶像崇拜變遷的原因	34
偶像崇拜的分類	38
甚麼是青少年偶像崇拜	42
青少年崇拜甚麼樣的偶像	42
青少年偶像崇拜的特點	47
青少年偶像崇拜與榜樣學習	53
偶像與榜樣有甚麼分別	54
偶像崇拜與榜樣學習	58
以人物為核心的偶像崇拜	59
以特質為核心的偶像崇拜	64
偶像化與榜樣化	68
偶像榜樣化與榜樣偶像化	69
F4演唱會調查	70

2. 青少年偶像崇拜的理論探討

青少年偶像崇拜的心理學探討.....	76
精神分析學派的觀點.....	77
行為主義學習理論的觀點.....	83
班杜拉的社會學習理論觀點.....	87
認知發展理論的觀點.....	91
青少年偶像崇拜的心理機制總結.....	93
青少年偶像崇拜的三大心理機制.....	96
偶像崇拜的投射效應.....	96
偶像崇拜的認同效應.....	99
偶像崇拜的補償作用.....	102
遙親感與即親感——偶像崇拜的情感交替.....	104
青少年偶像崇拜的「普塞克效應」.....	109
心理學家運用神話或童話故事進行概念化的嘗試.....	109
甚麼是普塞克式愛.....	112
甚麼是偶像崇拜的「普塞克式愛」.....	117
青少年偶像崇拜的其他理論探討.....	120
心理學範疇下的探討.....	121
社會學範疇下的探討.....	123

3. 青少年偶像崇拜的差異探討

青少年偶像崇拜的代際差異.....	128
四種偶像崇拜文化的提出.....	129
總結和討論.....	139
青少年偶像崇拜的年齡差異.....	143
內地的調查發現.....	143
香港的調查發現.....	148

總結和討論.....	152
青少年偶像崇拜的性別差異.....	157
內地的調查發現.....	158
香港的調查發現.....	161
總結和討論.....	163
青少年偶像崇拜的地域差異.....	169
城市和農村的差異.....	169
香港和內地的差異.....	171

4. 青少年偶像崇拜的教育方向

青少年偶像崇拜的正負面影響.....	188
青少年偶像崇拜的積極影響.....	188
青少年偶像崇拜的消極影響.....	193
傳統榜樣教育的不足.....	197
傳統榜樣教育面臨的挑戰.....	197
傳統榜樣教育的誤見.....	201
榜樣—偶像教育模式的提出.....	205
偶像—榜樣教育的理念.....	205
偶像—榜樣教育的指導原則.....	209
施行偶像—榜樣教育的方法.....	212

5. 青少年偶像崇拜的研究方法

青少年偶像崇拜研究之問卷調查.....	218
青少年偶像崇拜的問卷調查法.....	218
青少年偶像崇拜的問卷樣本.....	219
青少年偶像崇拜研究之其他研究方法.....	222
訪談法.....	222

書信分析法.....	224
實驗法.....	225
偶像崇拜調查問卷（一）.....	235
偶像崇拜調查問卷（二）.....	238
偶像崇拜工作紙一.....	244
偶像崇拜工作紙二.....	246
「生命教育之偶像崇拜探討」學生意見調查.....	248
「生命教育之偶像崇拜探討」老師意見調查.....	249
參考資料	251

1

青少年偶像崇拜的 性質探討

現代人生活在這樣一個「仿真的時代」：仿真品與真實的關係是仿真構造真實，或者說，被構造出來的仿真品就是真實，不再有超越它的另一個真實世界。在我們這個時代，仿真品不是現實，而是「超現實」。超現實是一種比現實還要更為現實、比美還要更美、比真還要更真的模擬。在一個超現實的世界 不存在任何抵達最終源泉、抵達原創現實的道路。

法國思想家鮑德里亞 *Jean Baudrillard*



1

甚麼是偶像崇拜

當今社會普遍存在着「追星族」、「超女熱」等大眾性瘋癲行為，加上盛行的消費主義格調影響，以及煽情作態宣洩感官體驗的流行文化渲染，更對這種偶像的癡迷癲狂起推波助瀾的作用。人們對此現象，在驚訝之餘普遍亦感到迷惑不解，彷彿這種群體的癡迷代表着當今社會的一種時代精神的失落。

然而，本質上來說，偶像崇拜是人類自身在不斷進化演變過程中所保留傳承下來的一種近乎於本能的心理和行為傾向，是人們將自己內心的願望、欲求、理想、情感和信念向外的投射和放大，是一種深層自我的現實化、人格化和理想化。每一種社會形態中，每一個年代的人都會崇拜偶像。這既有社會意識形態的制約，也有個人的選擇與偏好，也有對偶像人物的神化。偶像崇拜者給偶像人物賦予無窮的幻想，並採取各種方式從事許多與偶像有關的事情。

我們的成長需要偶像。但我們會找那些貼近我們生活，充滿活力和風勁的偶像，而不需要那些遠離我們生活，高高在上的偶像。換句話說，我們要崇拜活着的「四大天王」，不需要供奉死了的「四大天王」……

說到「偶像崇拜」，我馬上便會想到在巫師、「山神」面前顫慄的原始人，想到中世紀和現代的虔誠的宗教信徒，想到當代「追星族」，想到在獨裁領袖的奴役下的千千萬萬山呼萬歲的人民，想到在商業社會中被物所包圍，異化得面目全非，被商品「拜物教」玩弄於股掌之間的「消費者」。想到崇拜科技理性，以致對科技理性的毀滅人類的傾向視而不見的瘋狂的樂觀主義者……

以上這段話是一位中學生和一位大學生對偶像價值的評論，它提出了一個重要問題：同是偶像，今日的偶像與當初的偶像有甚麼差異？

要回答這個問題，得先從「偶像」這個詞說起。

甚麼是偶像

在典籍中，「偶像」被稱為偶人，有土偶和木偶之分，又作木禺。《說文》：「偶，桐人也」。桐、僮通假。桐人亦作桐子即僮子。《字

彙》：「偶，又俑也，像也。木像曰木偶，土像為土偶」。清人段玉裁《說文解字注》指出，俑即偶的假借字，所以秦俑也是偶人的一種。對偶人較早的記錄大概來自於《史記・殷本紀》，「殷商後期，帝武乙無道，為偶人，謂之天神，與之博，令人為行，天神不勝，乃繆辱之。為革囊盛血，仰而射之，命曰『射天』」。孔子曾經對魯人用偶人作為陪葬而十分不滿，《論衡》記載：「俑則偶人，象類生人，故魯用偶人葬，孔子歎」。在日本，至今都流行過偶人節（Hinamatsuri）的傳統。在每年的3月3日，凡是有女兒的家庭，父母都會在祭壇上擺供用土、紙等製成的外飾服裝的偶人，全家人坐在擺滿偶人的供壇前，祈求女兒身體安泰，幸福安康。

在現代詞書中，「偶像」被解釋為「泥塑或木刻的人像以供人膜拜」，引申為盲目崇拜之對象，正是根據古意而來。陳獨秀曾經在名作《偶像破壞論》裏風趣地把偶像形容為「一聲不做，二目無光，三餐不吃，四肢無力，五官不全，六親無靠，七竅不通，八面威風，九（音同久）坐不動，十（音同實）是無用」，並且號召破壞包括泥塑木偶在內的一切虛妄的偶像。

說到偶像，就不能不提到另一個詞：「明星」。明星，在漢語古詞中指明亮之星，亦即太白或金星。《詩經・鄭風・女曰雞鳴》：「子興視夜，明星有爛」。《爾雅・釋天》：「明星謂之啟明」。郭璞《爾雅注》：「太白星也，晨見東方為啟明，昏見西方為太白」。除此以外，明星在古語中還特指華山仙女。如《太平廣記・集仙錄》：「明星玉女者，居華山，服玉漿，白日升天」。李白《古風》詩早有「西上蓮花山，迢迢見明星，素手把芙蓉，虛步躡太清」的描寫。

「明星」一詞在現代辭義中引申為各行業中有名或技巧非常高的表演者，這主要是美國荷里活電影於20世紀30年代傳入中國後，其實行的明星制在演藝界推行的結果（李欣複，2001）。那時上海各影院門廳外都掛有中外影星像，是在中國開始流行的最初表現。歌舞明星與此同時興起，其後，隨着時裝模特兒表演和體育運動的廣泛開展，明星擴大到所有演藝界與體育界。至媒體發達的今天，明星進

一步擴大到商界、政界、學界中的風雲人物，匯聚成一個「滿天明星閃爍」的時代。

在遠古時代，由於知識和媒介的不發達，可供人們供奉的偶像屈指可數。如在中國歷史上，我們先祖供奉過的偶像主要有黃帝、孔夫子、關公、釋加牟尼、觀音菩薩、玉皇大帝、王母娘娘、太上老君及大大小小的土地爺、財神爺們（如媽祖、黃道婆、黃大仙、二郎神等）。這些偶像都是人們世代供奉的神明人物。隨着科技的不斷發達，特別是電子媒介的蓬勃發展，人類的偶像崇拜發生了本質性的變化。偶像崇拜越來越成為人類自我意識的產物，也越來越變得情緒化、平民化和生活化。特別是當今經過媒介大量炒作的偶像，其性質已不再代表神明和權威，而主要代表了利益和利潤。例如，米高佐敦（Michael Jordan）這個名字不僅意味着「空中飛人」，它也意味着高消費和名牌效應。

而對於青春偶像崇拜來說，它已完全成為少男少女們自我認同和情思切切的世界，偶像崇拜也因而越來越變成明星崇拜。根據世界各地的調查表明，當今青少年崇拜的對象，多是歌星、影星和部分體壇明星之類的社會名人（岳曉東，1999a，1999b，2000；岳曉東，甄雪麗，1999；Wong & Ma，1997；Yeung，1995）。他們一般具有獨特的氣質、出色的相貌及性感的身材。這些特徵經過商業包裝後，會變得更加光芒四射。更重要的是，較之那些毫無表情的泥木偶像們（如釋加牟尼、觀音菩薩、關公像等），這些明星都是有血有肉的真實人物。人們可以隨時隨地聽到他們的歌聲，觀看到他們的畫像，欣賞他們的表演，甚至可以見到他們本人，與他們握手，獲取他們的簽名。所以，明星雖然也是人，但他們生活的一切已被相當地物質化、商業化了。由此，明星的名字、容貌、髮型、服飾、隱私等都會引人注目，也都具有商品價值。這樣，在少數古代神明漸漸失去其魅力的今天，大大小小的明星們取代他們的地位，無疑會拉近偶像與其崇拜者之間的心理距離。

陳獨秀——偶像破壞論

「一聲不作，二目無光，三餐不吃，四肢無力，五官不全，六親無靠，七竅不通，八面威風，九（音同久）坐不動，十（音同實）是無用」：這幾句形容偶像的話，何等有趣！

偶像何以應該破壞，這幾句話可算說得淋漓盡致了。但是世界上受人尊重，其實是個無用的廢物，又何止偶像一端？凡是無用而受人尊重的，都是廢物，都算是偶像，都應該破壞！

世界上真實有用的東西，自然應該尊重，應該崇拜；倘若本來是件無用的東西，只因人人尊重他，崇拜他，才算得有用，這班騙人的偶像倘不破壞，豈不教人永遠上當麼？

泥塑木雕的偶像，本來是件無用的東西，只因有人尊重他，崇拜他，對他燒香磕頭，說他靈驗：於是鄉愚無知的人，迷信這人造的偶像真有賞善罰惡之權，有時便不敢作惡，似乎這偶像卻很有用。但是偶像這種用處，不過是迷信的人自己騙自己，非是偶像自身真有甚麼能力。這種偶像倘不破壞，人間永遠只有自己騙自己的迷信，沒有真實合理的信仰，豈不可憐！

天地間鬼神的存在，倘不能確實證明，一切宗教，都是一種騙人的偶像：阿彌陀佛是騙人的；耶和華上帝也是騙人的；玉皇大帝也是騙人的；一切宗教家所尊重的崇拜的神佛仙鬼，都是無用的騙人的偶像，都應該破壞！

古代蒙昧初開的民族，迷信君主是天的兒子，是神的替身，尊重他，崇拜他，以為他的本領與眾不同，他才能居然統一國土。其實君主也是一種偶像，他本身並沒有甚麼神聖出奇的作用；全靠眾人迷信他，尊崇他，才能夠號令全國，稱做元首；一旦亡了國，像此時清朝皇帝溥儀，俄羅斯皇帝尼古拉斯二世，比尋常人還要可憐。這等亡國的君主，好像一座泥塑木雕的偶像拋在糞缸裏，看他到底有甚麼神奇出眾的地方呢！但是這等偶像，未經破壞以前，卻很有些作怪：請看中外史書，這等偶像害人的事還算少麼！事到如今，這等不但騙人而且害人的偶像，已被我們看穿，還不應該破壞麼？

國家是個甚麼？照政治學家的解釋，越解釋越教人糊塗。我老實說一句，國家也是一種偶像。一個國家，乃是一種或數種人民集合起來，佔據一塊土地，假定的名稱；若除去人民，單剩一塊土地，便不見國家在那裏，便不知國家是甚麼。可見國家也不過是一種騙人的偶像，他本身亦無甚麼真實能力。現在的人所以