

苏南农村经济发展探索

主編 李炳炎 宗洪生



南 京 大 学 出 版 社

1991·南京

苏南农村经济发展探索

主 编 李炳炎 宗洪生

副主编 王瑞元 陈佑良 宗朝晖

南 京 大 学 出 版 社

1991·南京

苏南农村经济发展探索

李炳炎 宗洪生主编

南京大学出版社出版发行

(南京大学校内)

宜兴市教育印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 12.75 字数: 257千

1991年4月第1版 1991年4月第1次印刷

印数1—2000

ISBN 7-305-01108-8/F·166

定价: 4.60元

序 言

李炳炎

苏南地区，就是指江苏省长江以南地区，主要指苏州、无锡、常州三市所辖12个县的区域范围。苏南是我国沿海经济发达地区之一，“苏南模式”就产生于这个地区的广大农村里。

在改革开放之前的长时期内，苏南农村经济受自然经济和传统的产品经济体制束缚，同样实行封闭型的农村发展模式。产业结构是以种植业为主的单一农业结构；大量劳动力被封闭在少量土地上搞饭吃，过剩劳动力不能自由转移；产品实行计划调拨，市场机制的作用被排斥；工业品下乡和农副产品进城均通过国营商业、供销社纵向组织，生产要素不能在城乡之间自由流动；城市和乡村处于对立地位，整个苏南地区呈现明显的“二元结构”。在这样的经济格局下，苏南农村经济长期得不到发展，该地区为数众多的农民摆脱不了贫困状态。

党的十一届三中全会以后，改革开放的春风吹遍了广大苏南农村。乡镇企业异军突起，商品经济蓬勃发展，地区性集体经济不断壮大，小城镇建设日新月异，苏南农村经济得到了空前发展。昔日农民大批进入工厂，成为新型工人。第二、三产业日益繁荣，农村居民生活富裕程度迅速提高，正在豪迈地登上当代经济生活的大舞台，奔向共同富裕的光明大道。举世瞩目的苏南农村巨变，主要集中在以下三个焦点

上：一是由自给半自给的自然经济向较大规模的商品经济转变，乡镇企业成为这一转变的启动力和主力军；二是从传统农业向现代农业转变，实行农业规模经营和生产专业化、商品化、社会化、现代化；三是旧式农村解体，向城市化方向转变，“二元结构”正在向城乡一体化迅速转变。这三方面的变化，无疑是深刻的历史性的巨变。变化的结果，必然会出现中国特色的新型现代化经济区域。其潜力发挥所达到的程度，决不会低于日本、台湾等经济发达地区的水平。

苏南地处长江三角洲这一我国著名的“金三角”。这里气候温和，土地肥沃；这里临江近海，太湖水系贯通，大运河沟通南北沪宁，铁路连结东西，水、陆、空交通发达；这里历来是中外闻名的“鱼米之乡”和丝绸故乡，商贾云集之地，商品经济起步早，集约经营传统深；这里人口密度高，耕地少、矿业资源少，人们有外出做工、经商的传统习惯和向外开拓的内在要求及高强本领；这里集镇密布，形成以苏、锡、常三市为中心的广大城镇群落，紧靠全国第一大城市上海（无锡号称“小上海”），有大中城市作为发展商品经济的依托；这里的居民历来受吴文化的熏陶，具有较高的文明程度。这一切形成了有利于商品经济发展的客观社会经济条件。当旧式的自然经济、产品经济体制被否定，改革开放的政策转化为巨大物质力量之时，苏南地区隐藏着的发展商品经济的潜能和开拓力，便象火山爆发般迸发出来，瞬时改变苏南农村经济的面貌。

“苏南模式”，是苏南农村经济发展路子的概括，是苏南农村多层次、多行业、多形式全面综合发展的模式，是以地区性集体经济为主发展商品经济的模式。苏南农村在发展生产专业化、社会化、商品化基础上，改革产业结构和管理体

制，出现了多层次、多行业、多形式经济综合发展，获得明显的综合社会效益的新格局。多层次，指产业结构由种植业、大农业、其他行业构成；多行业，指农、工、商、建、运、服各业发展，分工分业日趋繁荣；多形式，指乡镇企业由乡、村、户、联办等多种形式举办，其势如雨后春笋。以集体经济为主体的乡镇企业的发展，对“苏南模式”的成功作出了并正在作出特殊贡献。

乡镇企业在苏南农村率先兴起，它一开始就以商品经济实体的身份出现，猛烈冲击和瓦解传统的产品经济旧体制，对苏南经济中蕴含的商品经济因素起催化、激活和启动作用，推动了苏南地区社会分工的发展和产业结构的变革。没有乡镇企业的蓬勃兴起，就没有苏南农村经济的大发展。

“苏南模式”，就是以乡镇企业为龙头，带动苏南农村商品经济全面发展的经济发展模式。

苏南乡镇企业，是依靠农村合作经济的集体力量和农民剩余劳动力的廉价劳动发展起来的。它的发展，使地区性集体经济成为工农业结合体，并沟通了城乡联系，形成了苏南农村特定条件下的“农业孕育工业，工业反哺农业”的新经济机制。乡镇企业作为商品生产实体，对市场有很强的适应力和灵活性。由于它是在市场中生活的经济主体，因而具有强大的生命力。乡镇企业是苏南农村居民致富的法宝和靠山，与农民的命运休戚相关，扎根在人民心中。它是在逆境中生长的，是始终摧不垮的。前几年，不少乡镇企业在逆境中挣扎，出现了“马鞍形”发展，但近来又有回升，出现新的转机。这是可以意料的事。

苏南农村经济的进一步发展，需要有一个科学的合理的生产力布局。这个布局要符合商品经济发展和农村城市化

客观规律的要求。乡镇企业的发展，一是要相对集中，办在小城镇上；二是要采用高投入、高技术，由劳动密集型企业向资金、技术密集型企业发展；三是要搞专业化、集团型，由“小而全”转向“小而专”，参加企业集团；四是要搞外向型，搞出口创汇，打进国际市场，引进先进技术和资金，大力发展“三资企业”，以外促内，走上新的台阶。

商品经济的基础是社会分工，商品经济就是一种社会分工的体制。因此，苏南农村经济的进一步发展，必须有计划地实行农业与工业的分工。要有计划地建设一个个小型工业区，形成一个个新兴的小城镇，人口逐步向小城镇集中，企业也向小城镇集中。农业人口的减少和工业人口的增加，是自然经济向商品经济转变过程中的必然现象。1989年，世界总计农业人口占总人口的45.5%，发达国家只占8.5%，其中美国的农业人口仅占总人口的2.7%，日本占6.5%，英国占2.0%，法国占5.1%，而我国农业人口还占大部分。今后必然会出现农业人口逐步减少的现象，这是规律。

小城镇的建设，有利于乡镇工业发展，因为可以集中解决供水、供电、供气、通路问题，又有利于提高技术和管理水平，还有利于治理环境污染。实现这种布局，就自然会在农村形成以工业为主和以农业为主的不同经济区域，实现区域分工。农业区的剩余劳动力逐步向工业区转移，农民转变为新式工人。而农业区则要向规模经营发展，逐步实现农业的专业化、现代化、社会化、商品化。工业区可以从资金、技术等方面支持农业区的发展，借以实现工农业同步发展，各业齐步前进。这就要求我们改变目前的那种村村平均发展工业，到处都是工厂，而农业被削弱成为“观赏农业”，工业却是低水平重复的格局。同时，可以根据工业区、农业区

的要求加强农民建房规划，正确引导建房方向，建设社会主义新农村。

苏南农村经济的发展，既取得了巨大成功，也存在不少亟待解决的问题；既给我们许多启示，也留给我们不少研究课题。我在这里不可能一一谈到。

本书的编写，正是为了达到上述目的。论文的作者，大多是直接从事苏南农村经济工作的同志。他们工作在经济建设的第一线，有许多亲身感受，有许多话要说。在文章里，他们各抒己见，提出了不少好见解，好主意。文章大多言之有物，生动具体，通俗易懂，读后给人以多方面的启迪。这些意见，可供有关部门参考，对于进一步促进苏南经济的发展，无疑是有所裨益的。由于编写力量所限，作者和论题的面还不太广，所论及的问题，还没包括苏南农村经济的全部问题。但仅从这些文章，就可以使人们大致了解苏南经济发展的面貌。希望本书的出版，能对推动该地区经济发展并为其他地区作出借鉴起一点有益作用。

1991年3月，南京

目 录

序言·····	李炳炎
---------	-----

一 农业篇

苏南农村空间经济初探·····	李建新 (3)
苏南农业规模经营探索·····	宗朝晖 (12)
当前农业发展存在的问题与对策···	袁咬齐 赵小河 (19)
粮食生产的现状与对策·····	邵瑞新 马宗禹 (32)
浅议农业发展问题·····	孙毛大 (42)
发展农业社会化服务探讨·····	蒋志焕 张仲华 (51)
强化服务体系, 稳固农业基础·····	杨一鸣 (62)
苏南山区的开发和治理·····	宗洪生 (67)
宜兴山区土地资源开发形式和经营方式浅析 ·····	杨宝祥 姚小平 (79)
苏南多种经营的现状和设想·····	杨福培 (88)
苏南水产业发展的基本格局·····	宗洪生 (97)
传统农业改革之路 ——区域化立体农业·····	陶庚法 (103)
发展庭院经济是苏南农村致富的重要门路 ·····	程婷娟 彰云才 (108)
浅谈经济薄弱村面貌的转化·····	蒋 达 (113)
黄家村由穷变富的启示·····	陈惠民 姚小平 (124)

开源·节流·增值

——壮大村级集体经济的有效

途径……………陶锁洪 黄步龙 (129)

改善农业投资环境, 增强农业发展后劲……………赵 琦 (134)

二 工业篇

乡镇企业面临的困境与出路……………马 腾 (143)

深化乡镇企业改革的思考……………卢伯生 (152)

浅析乡镇企业经营机制的完善……………蒋 达 (161)

试论乡镇企业的积累机制……………陈佑良 (173)

乡镇企业“虚胖”现象的原因与治理对策…孙效锋 (182)

乡镇企业计算机应用初探……………宗继芳 (191)

横向联合是乡镇企业健康发展的重要途径…陈佑良 (201)

乡镇企业实行兼并的思考……………王瑞元 (211)

产业结构调整制约因素及对策……………马 腾 (219)

调整产品结构, 摆脱企业困境……………钱孟根 周原子 (226)

一个乡镇企业成功的思考

——无锡市电工厂腾飞纪实……………王瑞元 (233)

茗岭乡乡镇企业“马蹄形”发展浅析……………熊志安 (240)

一个崛起中的苏南小城镇范例

——无锡县华庄镇考察……………姚丽娟 (252)

三 商业篇

在国际市场上争取新的“异军突起”

——乡镇企业如何打入国际市场……………刘昌升 (261)

试论商品流通体制改革的目标选择·····	潘勇达 (269)
谈发挥国营商业的主渠道作用·····	周国华 (274)
试论国营商业企业承包经营中的短期行为及 治理对策·····	王松华 (278)
农村商品流通浅析·····	庄建民 (290)
试论乡镇企业目标市场的选择·····	宗朝晖 (297)
加强横向经济协作, 促进地区经济发展·····	俞根泉 (306)
略论县域经济与县域经济学·····	李炳炎 (311)
昆山横向经济联合成功的奥秘·····	王建东 沈毅诚 (315)
浅论商业企业思想政治工作与经营业务 的关系·····	王松华 (322)

四 人才篇

依靠科技人才 发展农村经济

——关于农村科技队伍建设的

实践和思考·····	林洪初 张 岩 (333)
试析企业人才培养对结构调整的 积极效应·····	黄国强 (342)
运用激励机制开发乡镇机关干部潜能·····	潘全华 (352)
乡镇企业干部队伍建设初探·····	庄康勇 (361)
提高企业经营者队伍素质的思考·····	方建平 (371)
浅谈经济协作系统企业经营决策者的素质·····	冯满法 (375)
乡镇领导人才的开发和利用·····	吴国成 (380)
加强党的建设, 保证企业的正确发展方向·····	叶人惠 (387)

一 农 业 篇

苏南农村空间经济初探

李建新

在人口迅速递增、耕地急剧减少的冲击下，人们赖以生存的空间面临严峻的挑战。据统计，1988年全国人均耕地1.31亩，而苏、锡、常为核心的苏南地区，人均耕地不足1亩，其中无锡市人均耕地0.68亩。空间问题正成为困扰苏南地区发展的重要制约因素，如不有效处置，问题将愈来愈突出。因此，有效保护耕地，对苏南地区的空间进行合理配置、优化组合，提高苏南地区空间整体效益，已是一项十分紧迫的任务。

一、苏南农村空间经济现状的诊治

经济学中的空间经济是指经济要素按照空间变化规律和社会化大生产的要求，在一定的活动区域内所形成的经济关系和运动状态。建国以后，党和国家对苏南地区的空间布局作了必要调整，特别是党的十一届三中全会以来，党和国家采取有力措施，促使苏南地区的空间格局逐步向科学管理方向发展。但在实际工作中仍存在不少失误和教训，致使空间格局存在诸多不合理现象：

1. 空间要素配置散。苏南农村工业是“乡乡点火，村村冒烟”；农业经营是“人人有地、家家种田”。经济要素配置分散、经营粗放，破坏了空间配置规律和社会化大生产的内在需要，严重妨碍技术进步和空间效益的提高。

2. 空间资源利用低。据调查苏南地区的土地资源、人力

资源、自然资源等的浪费现象较为普遍和严重。以土地资源为例，乡镇企业人均占地比城市企业人均占地高出约三倍以上，近几年经过治理，虽有好转，但滥占乱用现象仍时有发生；农业用地平均分配，零星破碎，形不成规模经营，有些地方甚至弃耕撂荒，极大地浪费了土地资源。

3. 空间生态管理差。由于缺乏科学管理，随着农村工业的发展，“三废”（废气、废水、废渣）的污染日益引人关注。据资料表明：1984年乡镇企业排放工业废气8.469亿 m^3 ，工业废水24.6亿吨，工业废渣7485.8万吨，这些排放的三废由于受技术经济的制约，大部分未能及时处理。再加上乡镇工业布局分散，三废排放的空间大，危害更严重，且难于治理，特别是那些乡镇工业发达的水网平原地带，河流土壤遭受污染严重，许多乡镇的河流水质发黑变臭。而这些现象在苏南地区十分普遍和严重。

4. 空间结构雷同化。由于地域毗邻、条件相似，苏南地区的空间结构缺少特色，没有形成合理的产业分工和协作。如苏锡常虽然行业和产品上有所区别，但是在经济类型、工业门类、企业规模、加工水平等方面基本是雷同的。这里既有区域的社会、经济、技术、历史、人口、生态环境等因素，也有国家和地方政府空间管理不当的原因。

5. 空间布局决策乱。空间管理是一个涉及多领域多要素的立体性管理，应该注重长远的整体规划，注重科学决策。然而，空间布局的规划缺少长远性、决策缺少可行性。从国家说缺少统一的地区发展规划和明确的产业政策；地方政府限于财力、物力、人力的限制和地方利益的约束，都是抓投资少、技术低、利润高的行业和产品，致使缺乏统一合理的规划。有些地方和单位甚至是个人说了算，决策随意化，造

成领导调动、规划重弄、工程下马，给空间经济带来难以挽回的损失。

苏南地区空间的分布散、集聚差、结构同、决策乱，反映了不合理的空间格局，决定了空间经济的水平低和效益差，严重妨碍苏南地区的技术进步和产品更新换代，拖延着苏南现代化进程。因此，苏南地区空间经济的出路在于：采取有效措施，有意识有计划地调整空间格局，积极引导各大产业向集约经营发展，逐步实现苏南农村空间经济合理化。

二、苏南农村空间经济合理化的理论设计

所谓空间经济合理化是指按照社会化大生产和客观经济规律的要求，逐步形成苏南最佳的空间格局，努力实现经济要素的构成比例、组合方式、运行状态的良性循环，最大限度地发挥效率，创造更多的符合社会需要的物质财富。空间经济合理化是有条件的相对的动态的发展概念。但针对苏南地区的状况，适时地提出发展目标，改善不合理的空间格局，完备运行机制是十分必要和有益的，它将为苏南地区的稳定协调健康地发展起着重要作用。

1. 有利于优化集聚效应，发展适度规模经济。在经济发展过程中，空间经济内在地要求发展规模经济，产生集聚效益，这种趋势在经济发达的苏南地区极为明显。这是因为，一定规模下的集聚能够节约开支、降低成本，提高空间经济要素的互补作用，充分发挥现有生产能力的效率；能够提高集聚范围内基础设施的共享程度，加强水、电、路、通讯、流通以及污染处理设施的建设；能够加强农村经济服务体系的建设，促进服务体系的集约化经营。当然，空间规模超过一定的限度，也会物极必反。所以，从空间经济的系统

原理出发，要正确确定单个经济要素和经济单元的合理规模，还要使整个空间格局合理化，保证空间经济要素既有紧密的生产联系，又有适当的比例关系。要从三个方面把握空间经济集聚的科学含义：一是适度的集聚。苏南地区的空间格局不能重蹈资本主义“先分散——后集中——再分散”的老路，而应根据我国苏南的条件和特点，因地制宜，因势利导，合理布局，适度集聚；二是交叉的集聚。现代经济发展表明，经济规模的集中与分散是同时并存，且集中里存在分散趋势，分散中又有深一层次的集中；三是动态的集聚。不同的发展时期，空间经济集聚的要求是不同的，在发展早期，集聚要克服过于分散，“大而全、小而全”；在发展后期，集聚要克服盲目集中，“归大堆、大一统”的过度集中。

2. 有利于实行产业倾斜，发挥区域经济优势。经济优势的形成，一般有两个方面，一是由自然条件决定的经济上的长处和优点，如农业生产的土壤气候，工业生产的地理位置以及自然资源等等；二是历史和社会条件决定的经济上的长处和优点，如历史上形成的工农业生产特点和现实基础等等。发挥经济优势，就是要充分注意苏南地区的地理位置、自然资源和人文习惯等条件，真正兴利避害，扬长避短，发展本乡本村具有明显优势的产业。因此，实行产业倾斜，发挥优势，要正确处理三个关系。第一，现象和本质的关系。对苏南地区的优势既要看几山几水几分田这些经济现象，更要把握这些经济现象的本质，看到这些资源潜在的经济意义以及与发展战略的内在联系；第二，现实和未来的关系。对苏南地区的优势既要现实地看，又要具有战略眼光，努力把现有资源优势，发展成未来的产品优势、商品优势，最终形成独具特色的苏南经济优势；第三，绝对和相对的关系。任