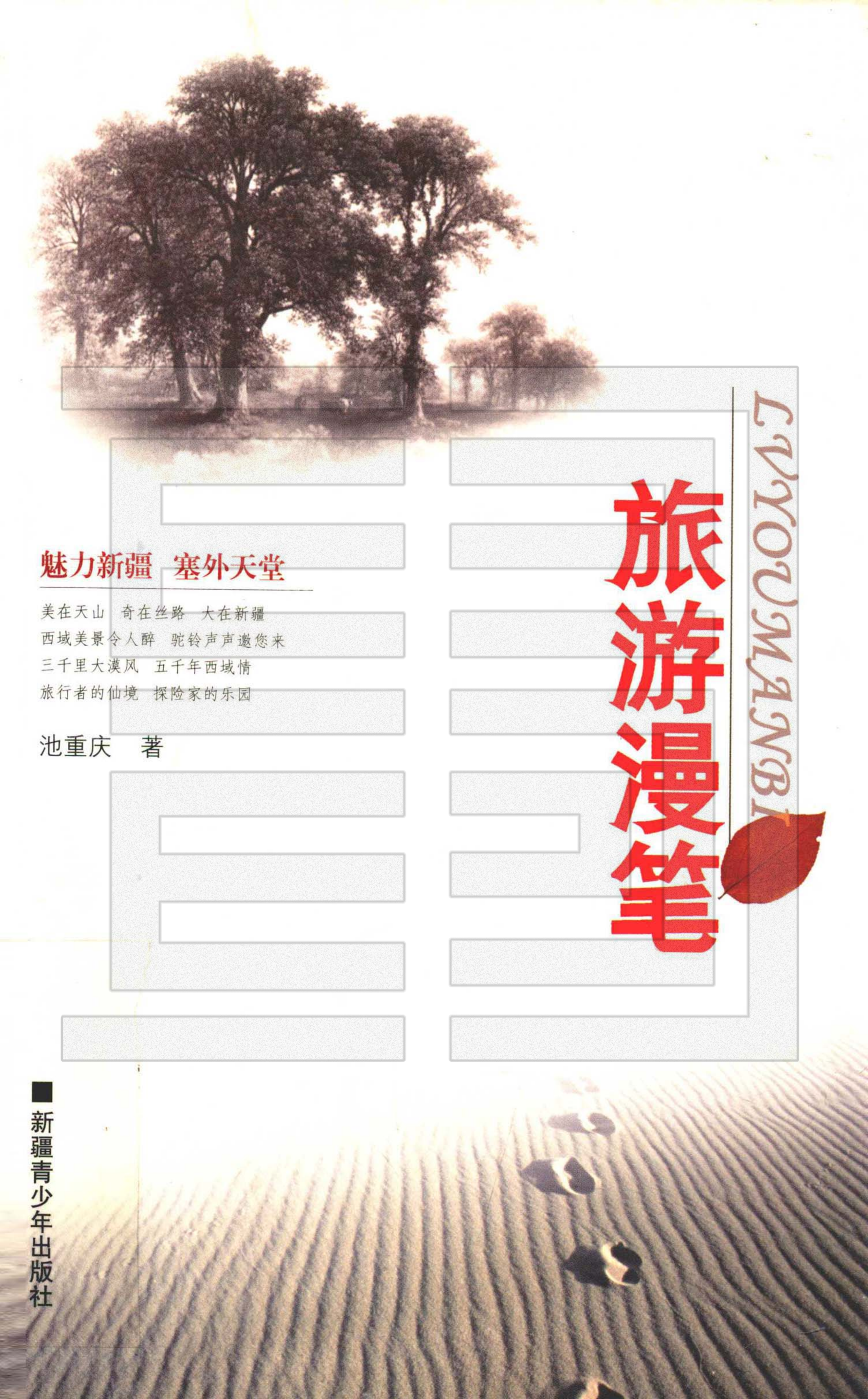
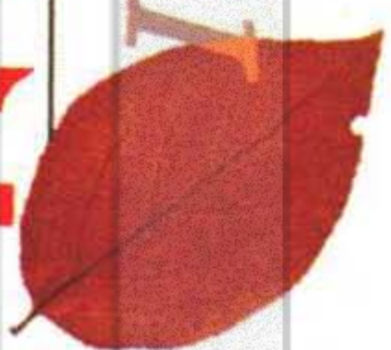




LYOUMAJNBI

旅游漫笔



魅力新疆 塞外天堂

美在天山 奇在丝路 大在新疆
西域美景令人醉 驼铃声声邀您来
三千里大漠风 五千年西域情
旅行者的仙境 探险家的乐园

池重庆 著

Tour 池重庆 著
旅游漫笔



图书在版编目 (CIP) 数据

旅游漫笔/池重庆著.-乌鲁木齐:新疆青少年出版社,
2007.4 ISBN 978-7-5371-5657-8

I. 旅… II. 池… III. 杂文-作品集-中国-当代
IV. I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 031279 号

T^{our} 旅游漫笔

池重庆 著

责任编辑 张红宇

封面设计 吾荣娜

版式设计 薛思华

出版发行 新疆青少年出版社

社 址 乌鲁木齐市胜利路 100 号 (邮编: 830001)

电 话 0991-2864403 (发行部)

网 址 <http://www.qingshao.net>

经 销 各地新华书店

印 刷 乌鲁木齐大金马印务有限责任公司

开 本 889 × 1194 1/32

印 张 9.625

版 次 2007 年 4 月第 1 版

印 次 2007 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN978-7-5371-5657-8

定 价 26.80 元

(如有印装质量问题请直接同承印厂调换)

TOUR

旅游漫笔

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

⑧

⑨

①胡锦涛总书记与作者亲切握手(左一为作者)。

②原全国政协副主席王恩茂同志题词(左一为作者)。

③原国家副主席王震会见新疆代表(右一为作者)。

④原中央政治局常委尉建行与作者合影。

⑤王乐泉书记视察景区时与作者合影。

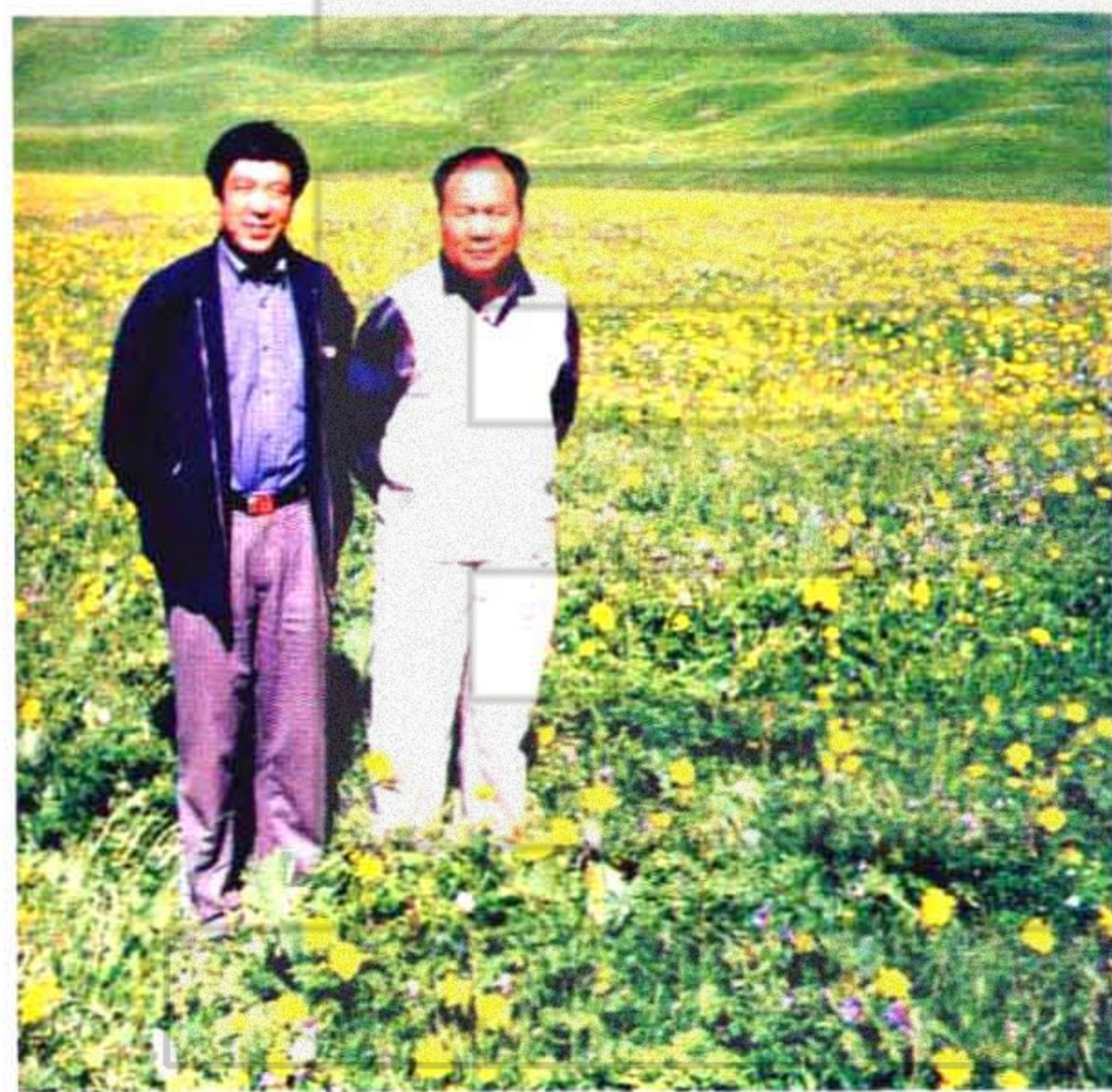
⑥全国人大副委员长司马义·艾买提参加新疆国际旅交会(右一为作者)。

⑦原全国人大副委员长赛福鼎与作者等在一起(左一为作者)。

⑧原全国人大副委员长铁木尔·达瓦买提题词(左一为作者)。

⑨原自治区党委书记宋汉良与作者在一起(左一为作者)。







①国务院副总理吴出席全国旅交会时视察疆展台。

②自治区党委领导乐泉、阿不来提·阿不都西提等出席首届新疆国旅交会。

③自治区党委领导乐泉、司马义·铁力瓦地听取自治区旅游局工作汇报。

④原中央常委李瑞亲切接见并与作者握手(前排右二为作者)。

序

>>

欣闻重庆同志结合自己多年的工作实践，著述《旅游漫笔》一书，很受鼓舞，在此深表祝贺。本书观点科学、资料翔实、图文并茂、文笔流畅，既有理论探讨，又有经验总结，是作者多年来从事旅游工作的总结与升华。它不仅从一个侧面反映出新疆旅游事业发展的轨迹和现状，是系统了解新疆旅游业的一本好书，也体现出作者在工作实践中理论联系实际、大胆创新的工作态度和勤于思考、孜孜不倦的学习精神。相信本书将成为渴望了解新疆旅游的广大读者一部不可多得的读物，对于我区从事旅游理论研究和旅游管理工作的同志具有很好的参阅价值。本书的出版无疑将对我区旅游业的发展起到积极的宣传与促进作用。

我个人认为，作为一名领导干部，要十分注重研究和思考问题。重庆同志在这方面为我们做出了榜样。当前，新疆正处在经济社会各项事业大发展的重要时期，在包括旅游业在内的各个领域，新情况、新问题层出不穷，需要我们的领导干部带头去研究、去思考。这是事业对我们的要求，是领导干部义不容辞的责任。我们不仅要研究促进和有利于我们事业发展的问題，也要研究那些影响和阻碍我们事业发展的问題。只有这样，才能扬长避短，发挥优势，克服困难，

不断推动事业向前发展。

新疆地处“古丝绸之路”要道，境内名胜古迹、自然景观、民俗风情独具特色，在天山南北广袤的土地上，山川湖泊、绿洲草原、戈壁沙漠、珍稀动植物、原始生态系统等众多风格迥异的自然风光和人文景观，无不让海内外游客叹为观止。经过多年的发展，我区的旅游工作积累了宝贵的经验，打下了坚实的基础，尤其是我们培养和锻炼了一支政治坚定、业务精良、作风扎实、服务一流的旅游人才队伍，为我区旅游事业的可持续发展提供了重要的保证。“十一五”是全面建设小康社会与构建和谐社会的关键时期，也是我区旅游业发展的重要战略提升期。在《新疆国民经济和社会发展十一五规划纲要》中，旅游业被自治区党委、政府确定为全区六大支柱产业之一，标志着我区的旅游业将进入一个新的发展阶段。我们有理由相信，在自治区党委、政府的坚强领导下，全区的旅游工作者齐心协力，团结一致，抢抓机遇，开拓进取，就一定会推动我区旅游事业实现跨越式的发展，为建设更加繁荣、富裕、和谐的新疆做出更大的贡献。

胡伟

(新疆维吾尔自治区副主席)

二〇〇六年十一月廿日

小平教诲 激我奋进 (代自序) >>

人的一生有很多幸运的事，而在我的一生中，最大的幸事是曾经五次见到了邓小平同志。亲耳聆听他老人家的教诲，成为我兢兢业业为党和人民事业不断追求奋进的激励源。

我第一次见到小平同志是1982年。当时我作为新疆维吾尔自治区团委副书记出席了共青团第十一次代表大会。在会议召开前，小平同志接见了代表，并合影留念。那天一大早，我和其他代表一起来到人民大会堂，排好队等待小平同志的到来。

没等太长时间，小平同志就走进来了，灰色的中山装，精神饱满，所有人都望着他，他一边举起右手向大家问好，一边微笑着点头。大家都争着与小平同志握手。当时，我们新疆和西藏代表都被安排在中间前排，巴州且末县的一个乡团委书记代表新疆人民敬献了一顶维吾尔族小花帽，小平戴上小花帽后，连声说“亚克西”，大家都特别高兴，我没有想到心目中的伟人这么风趣。

第二次见面是1984年团中央在中南海召开共青团团员代表大会，小平接见了新疆和其他15个省区的代表。我和其他4个省区的代表，在会上发言，向他老人家汇报了工作。

我在汇报新疆牧民经济状况时，小平同志讲了几次话，

一是指出共青团要面向农村，要调动农民学习文化、学习科学的积极性，他讲了只有科技才能兴农的道理；另一次是当我说到一些群众经济思想意识不够时，小平同志说：“中国的资源很多在少数民族地区，如果这些地区开发起来，前景是很好的。我们帮助少数民族地区发展的政策是坚定不移的。”

我第三次见到小平同志是1988年10月22日在北京召开的全国总工会十一大上。

早晨8点57分，大会开幕前，小平同志在中央其他领导的陪同下，满面红光地走了过来。站在第一排的新疆代表、“五一劳动奖章”获得者、维吾尔族模范阿依木汗·黑力力代表新疆人民送给小平同志一顶小花帽。

阿依木汗当时激动地握着小平同志的手说“你好，邓主席，我们新疆人民向您问好，我能给您戴一顶小花帽吗？”小平同志连声说“好呀！好呀！向新疆人民问好。”小平同志戴上小花帽后，问阿依木汗是做什么的，生活过得怎么样。每一句问话都很亲切。阿依木汗一边流着泪，一边回答着小平同志的问话。

小平戴着小花帽绕场向各族代表致意。这让我们每一位新疆代表都感到非常自豪。

“全国总工会要成立劳模之家，干部要成为劳模之友。要心系劳动模范，劳模也是人，他们也有困难，不能只知道在劳模身上索取。”这是小平同志在1989年全国劳动模范表彰大会前夕接见代表们说的话，这也是我第四次见到小平他老人家。

接见代表时，小平同志迈着稳健的步伐走到每一个人的面前和大家握手，绕了一圈才回到座位。刚一落座，小平同志就问起了劳模们的生活情况，有没有困难、煤气罐使用、小孩上学等问题。

大家都说没有困难。小平同志若有所思地说道，劳模们不可能没有困难，只是他们都没有说。他要求工会下到基层去了解人民群众的实际情况。

会议结束后，各地积极落实小平同志的讲话，在北京工运学院举

办了劳模本科班，在新疆工运学校和新疆大学也举办了劳模大专班。

第五次见到小平同志，是在1992年他老人家“南巡讲话”后。

我到中国社会科学院看望老朋友——社科院秘书长、研究生院党委书记孙耕夫。那天正好小平同志要到社科院，我便有幸又一次见到了他老人家。

刚走出办公室，在过道里，一个头发花白的老人，步履缓慢地向我们走来，邓楠搀扶着。小平同志走过来，先是高兴地和孙耕夫打招呼，孙耕夫指着介绍说，这是我新疆的朋友。小平同志看了看我，我便对小平同志说，新疆人民非常想念你啊。我已经是第五次和您老人家见面了。小平同志听了很高兴，他问我：“是哪几次呀？”我一一回答，小平同志听完后说：“1981年我去过新疆，新疆是个好地方啊！”

最后小平同志问我叫什么名字，我大声地回答说：“我叫池重庆。”小平同志听后说“哦，重庆，就是双丰收嘛！好。”

五次见到小平同志，多次聆听他老人家的谆谆教导，使我受益终生。20多年来，不论是在共青团的工作岗位，还是在工会领导岗位，也不论是担任自治区旅游局党组书记、副局长职务，我都时时用邓小平的教诲鼓励自己，为党的事业不懈努力，拼搏向上。我每次想起见到小平的幸福时刻，都会告诫自己要为人民的利益恪尽职守，求真务实。小平精神的激励，使我在新疆旅游业的领导岗位上，笔耕不辍，经过多年的积累形成了《旅游漫笔》这部数十万字的旅游专著。

小平同志的教诲，将永远鼓舞我奋勇向前！

池重庆

2006年11月

目 录

CONTENTS ▶▶

第一部分 旅游专论

1. 新疆旅游业发展战略研究及构想	002
2. 新疆“十一五”旅游业发展探析	018
3. 发挥优势做大做强新疆旅游业	024
4. 新疆旅游企业股份制改造的意义	031
5. 浅谈旅游业在区域经济中的地位	036
6. 新疆旅游的支柱产业——宾馆饭店业	039
7. 建立环境与旅游可持续发展的良性互动关系	043
8. 信息时代旅游业人才培养模式初探	048
9. 构建旅游业信息化服务模式	054
10. 出境旅游现状及未来发展思考	060
11. 旅游消费存在的问题及发展趋势预测	067
12. 旅游产品品牌化思考	072
13. 旅行社品牌经营现状分析与思考	074
14. 饭店业的经营困境及对策与绩效研究	078
15. 导游员职业倦怠及其应对策略	086
16. 特种旅游种类及特点初探	093
17. 工业旅游发展现状与推进对策	102

18. 农民旅游市场开发刍议	108
----------------------	-----

第二部分 旅游漫谈

1. 西部大开发 旅游要先行	116
2. 培养高素质旅游人才	118
3. 规范旅游市场 构建良好信誉	121
4. 发展特色旅游 树立品牌意识	123
5. 硬手腕抓质量	125
6. 旅游开发要注重综合效益	128
7. 着力培育新的经济增长点	130
8. 酒好更要勤“吆喝”	132
9. 让游客来得无怨无悔	134
10. 旅游景区经营要立足十大取向	137
11. 旅游景区开发要遵循“十化”原则	139
12. 开创新疆旅游新局面	141
13. 借“入世”东风 促旅游发展	144
14. 展现民间艺术 促进旅游发展	147
15. 旅游开发——从事业到市场	149

目 录

CONTENTS ▶▶

- 16. 打好民俗文化这张牌.....152
- 17. 冬季旅游大有文章可做.....154
- 18. 红色旅游的生机与活力.....157

第三部分 旅游漫记

- 1. 赴法考察旅游见闻160
- 2. 慕尼黑印象168
- 3. 在欧洲看教堂170
- 4. 曼哈顿巡礼173
- 5. 古韵悠悠老伦敦177
- 6. 俄罗斯纪行179
- 7. 韩国印象182
- 8. 漫游泰国185
- 9. 走近马来西亚188
- 10. 难忘的几件访台小事.....192

第四部分 它山之石

- 1. 湖北旅游业的启示198

2. 国际饭店集团值得借鉴的经验	200
3. 欧美旅行社一体化进程的启迪	206
4. 日本节庆活动在旅游开发中的作用	212
5. 澳大利亚对“事件旅游”的运作	219
6. 发展中的中亚五国旅游业	224

第五部分 作者访谈（附录）

1. 新疆拓旅游业促经济发展	232
2. 旅游——从资源优势上升到经济优势	235
3. 1999：新疆旅游整装待发	237
4. 优势明显 前景广阔	239
5. 新疆旅游如何过冬	241
6. 以开放促开发	244
7. 新疆旅游直追“上游”	246
8. 纵论新疆旅游	250
9. 招商引资 政策引导	253
10. 促销应统一 开发勿盲目	255
11. 新疆旅游迎来黄金时代	258

目 录

CONTENTS ►►

12. “新疆人游新疆”大有文章可做	262
13. 旅游需要整体宣传，借势造势	264
14. 在困境中迎接挑战	267
15. 营造自然与人文并举的新疆旅游	269
16. 天生神湖 地筑奇景	271
17. 品牌——新疆旅游业的旗帜	274
18. 旅游渐成新疆支柱产业	277
19. 让新疆走向世界 让世界了解新疆	279
20. 乡村游展现新农村魅力	281
21. 丝绸古道绽放新疆旅游新亮点	283

第六部分 尾声

追求·进取	288
-------------	-----

后 记	295
-----------	-----

第一部分

旅游专论