

不懂办公室政治，就不可能出人头地！

# 世上没有 好老板



纳兰秋◎著



THERE IS NO  
GOOD BOSS

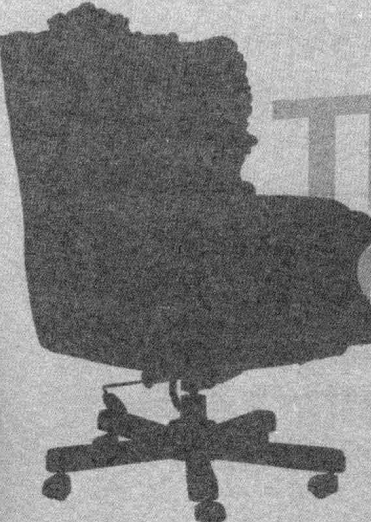


中华工商联合出版社

# 世上没有 好老板



纳兰秋◎著



THERE IS NO  
GOOD BOSS



中华工商联合出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

世上没有好老板 / 纳兰秋著. —北京: 中华工商联合出版社, 2011.7

ISBN 978-7-80249-877-8

I. ①世… II. ①纳… III. ①成功心理—通俗读物  
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第112117号

## 世上没有好老板

作 者: 纳兰秋

出 品 人: 成与华 李 军

选题策划: 杨水秀

责任编辑: 傅德华 廖雯雯

特约编辑: 董淑娟

渠道总监: 赵国强 张晓宁 李 圆

营销企划: 效慧辉 李 莹

责任审读: 李 征

责任印刷: 迈致红 潘代兵

出 版: 中华工商联合出版社有限责任公司

发 行: 中华工商联合出版社有限责任公司 北京日知图书有限公司

印 刷: 北京正合鼎业印刷有限公司

版 次: 2011年12月第1版

印 次: 2011年12月第1次印刷

开 本: 787mm×1092mm 1/16

字 数: 174千字

印 张: 13

书 号: ISBN 978-7-80249-877-8

定 价: 28.00元

服务热线: 010-58301130

团购热线: 010-62372091 010-58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场A座19-20层, 100044

http: //www.chgslcbs.cn

E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题, 请与印务部联系。

联系电话: 010-58302915

## 写在前面

社会现实无情地告诉每个职场人：世上没有好老板，坏老板不但躲不掉，而且主宰着这个世界。坏老板无处不在，令职场人痛苦而清醒：是离开，还是战胜？

不能因为老板坏而跳槽，这并非明智之举。事实表明，你不过是在重复着自己的命运，就像孙悟空怎么都跳不出如来佛的手心。所以，你要警醒，不能逃离。逃离不能解决问题。你应该换个角度来思考。坏老板虽然坏，但不能成为你愤然离开的理由。你要做的不是离开，躲避，而是直面挑战，与之周旋，最后超越他，战胜他，变成他。

你要坚定一个信念：坏老板才代表着世界的真实面貌。

落后的教育理念禁锢了我们的思想，教导我们在职场要做到起码的厚道。可是，这个世界也有欺骗和冷酷。厚道为人，在职场上有时只能沦为可怜牺牲品。对于上班族，需要的是与坏老板周旋的勇气，以及正确的方式方法。而这一切最终的目的，就是战胜坏老板这块垫脚石，成为他们中的一员，主导世界的前进方向。

只要人类还在，上班族与坏老板之间的斗智斗勇就会继续下去。

本书共五章。第一章告诉读者“遭遇坏老板，是职场人的命运”；第二章讲述“与坏老板共舞，共存共生的艺术”；第三章传授“超越坏老板的取胜之道”和迫不得已与坏老板正面决战时应避免踩踏的雷区；第四章高举“向坏老板学习”的旗帜，揭示“职场人的终极目标是成为



坏老板”这一雷人的现实；第五章分析了坏老板的类型及各自周旋的秘籍，然后鼓励每位职场人实现“终极：成为坏老板”的目标。研习本书，你将明确了解组织结构和坏老板的各种习性，变身职场生活高手。

本书告诉每位置身职场的人三条重要观念：

**第一，这个世界是坏老板主宰的世界。好老板只是一个憧憬，或是一个幻想。**

本书提出一个雷人的事实——所有的老板都是坏蛋。如果你不接受这样的说法，你的职场生存能力就会大打折扣，甚至始终没有起色。老板是追求自身利益的群体。这从根本上注定了他们的“坏”。不承认这一点，就无法跟坏老板共生共存。相反你认可了这个事实，就会对坏老板产生全新的认识，才能跳出职场人的宿命怪圈。总之，好老板不可期待，不可等待，到最后只能可怜地发现，好老板如梦幻泡影，不可捉摸，最终等来的只能是伤痕累累。因此，作者在本书中强调，要抛弃不切实际的想法，努力与坏老板周旋。

**第二，对于上班族来说，坏老板起好作用，好老板起坏作用。与坏老板共存，必然有利于自己的成长。**

有人只看到了坏老板的坏，却没看见坏老板的积极作用。事物都是辩证的，有好的一面，也有坏的一面。关键看哪一方面起主导作用。坏老板提供给职场人的逆境，与其说是不可逆转的宿命轮转，不如说是成长和努力的动力。初入职场的上班族，最怕碰上坏老板，以为坏老板是悲惨的职业生涯的罪魁祸首。于是埋怨，愤怒，背地里咒骂，甚至搞破坏。这种心态是不对的。坏老板的存在，考验了上班族的生存能力。因为坏老板促使那些有想法的上班族决心要让自己获得成功，从此不再受坏老板的欺压。坏老板的存在使上班族发奋学习、努力工作、拓展人脉，最后走向成熟和老练。

第三，我也要成为“坏老板”——坏老板是每个职场人的职业理想，终极目标。

坏老板是代言组织利益的人。他对组织利益负责，如果出现问题，他的遭遇比上班族还要差。因此，在他的眼中业绩高于一切，利润压倒一切。由此而产生的行为，必定给上班族留下坏的印象。但这种现实是不能以常人眼中的善恶来衡量的。上班族看待组织，只看需要，不看必要。对于任何一个组织来说，只有需要的人，而没有必要的人。你若达不到业绩要求，必定引起组织的不满，卷铺盖走人也无可非议。这也提醒上班一族，与其天天抱怨这抱怨那，不如行动起来，提升业绩。在此过程中，向坏老板学习才是聪明人要做的。因为聪明而具有远见的上班族都知道，将来他也要成为彻头彻尾的坏老板！

作者在书中强调——坏老板是上班族的职业理想及终极目标。上班族取得巨大成就的不二法门就是成长为组织希望的“坏老板”。本书生动地描写了职场中坏老板的为人处世的特质及下属与之周旋的各种法则、方式、方法。只要读者认同“将来自己也要变成坏老板”的理念，那么本书将是他职业生涯中最有用的书之一。

1. 好老板是个伪命题 / 3

坏老板是什么东西 / 3

上班族暗中摩拳霍霍 / 7

坏老板如是说 / 10

2. 坏老板无处不在 / 14

坏老板是真正有用的人 / 14

坏老板的“道” / 17

遇见你，是我的缘（冤？） / 20

3. 坏老板如同好猎手 / 24

好猎手是如何炼成的 / 24

双赢才是完美结局 / 27

迎合他！ / 31

Part 2 dance with bad boss

——与坏老板共舞的艺术

Part 1 meet with bad boss

——为什么遇不到好老板

1. 几条定律 / 39

不可越俎代庖 / 39

不可光说不练 / 41

不可温柔一刀 / 44

不可恃才傲物 / 46

不可埋头苦干 / 49

2. 知己知彼 / 52

知道坏老板在想什么 / 52

办公室政治与坏老板的底线 / 55

找到坏老板的软肋 / 58

让坏老板依靠你 / 61

3. 与狼共舞指南 / 65

忠诚可保万无一失 / 65

适当表现自己 / 68

使坏老板成为你的贵人 / 71

知趣避免受辱 / 75



Part 3 over come the bad boss  
——你能超越坏老板

1. 指导原则 / 81

纯粹而非纯真 / 81

能屈能伸 / 84

小心驶得万年船 / 88

人脉比什么都重要 / 91

2. 不可触动的雷区 / 95

坏老板是人格障碍者 / 95

切忌不诚实 / 101

贸然挑战会招致飞来横祸 / 105

3. 得胜法则 / 110

王牌不可轻易示人 / 110

装可怜战略 / 113

适度的自我 / 116

挑战助你飞翔 / 120

1. 坏老板“坏”在哪 / 127

利他型的利己主义者 / 127

Watch you! / 130

不需要正确的人，只需要必要的人 / 133

难获信任 / 135

2. 变“坏”为“宝” / 139

从不缺席的权威 / 139

组织是最后的胜利者 / 142

执行力是妻子 / 146

控制情绪，不可反被情绪控制 / 149

3. 反观诸身 / 153

第一阶段：气不时而来 / 153

第二阶段：大肚能容 / 156

第三阶段：跳槽的困惑 / 160

Part 4 learn from bad boss  
——坏老板照镜法



Part 5 become the bad boss

——终极：成为坏老板

1. 寻求质变 / 167

韧性是彼岸桥梁 / 167

舆论，你了解多少 / 170

你会“借势”吗 / 173

2. just do it! / 178

浅尝辄止就意味着失败 / 178

方向不对，请转向 / 181

英雄？饭桶？你说了算 / 184

坏老板，好团队 / 188



世上没有好老板  
BAD BOSS

Part 1 meet with bad boss

——为什么遇不到好老板



## 1. 好老板是个伪命题

### 坏老板是什么东西

在开始我们的话题之前，先来看一份调查问卷。

1. 你工作多久了？

A. 一年 B. 两年 C. 三到五年 D. 五年以上

2. 你在职场上的地位？

A. 实习生 B. 普通职员 C. 部门经理 D. 副总

3. 你的薪资水平？

A. 2000 元以下 B. 2000~5000 元

C. 5000~20000 元 D. 20000 元以上

4. 职场中，什么让你印象深刻？

A. 打卡器 B. 业绩表 C. 同事的议论 D. 老板的眼神

5. 你的压力来自于？

A. 薪水太少 B. 技不如人 C. 老板苛刻 D. 同事关系

6. 如果职场如丛林，你眼中的老板是哪种动物？[可多选]

A. 长颈鹿（站得高望得远） B. 头雁（领导并控制走向）

C. 猎狗（嗅觉灵敏且目的明确） D. 狮子（高傲又领导团队）

E. 老虎（天威难犯） F. 豹子（敏捷）

G. 鬣狗（狡诈且无赖） H. 猫头鹰（犀利并专注）



I. 大象（威严但和蔼）

7. 最想对你的老板说？（放心，保证不会泄密）

A. 嘿！我说，你能不能离我远点，别老是盯着我啊！

B. 不加班好吗？

C. 拜托，为什么又是我？

D. 老子不干了！！

8. 面对你的付出，你觉得老板对你如何？

A. 还行 B. 一般 C. 太差 D. 非人待遇

9. 你有没有背后说过老板坏话？

A. 偶尔 B. 经常 C. 几乎天天 D. 一天不骂心里不舒服

E. 每时每刻心里都在进行

10. 你有没有想过跳槽？

A. 没有，就这样了

B. 偶尔想，毕竟不能一棵树上吊死

C. 有这个打算，更上一层楼

D. 必须跳槽，再也无法忍受老板的盘剥了

11. 你理想中的好老板是什么样的？[可多选]

A. 宽容，能优待下属 B. 平和，出了问题也不要大喊大叫

C. 博学，不要不懂装懂 D. 有爱心，关心员工

E. 有人性，不能总盯着利润 F. 大方，不可当黄世仁

12. 你认为有（11）中所述的那样的好老板吗？

A. 凤毛麟角 B. 做梦 C. 可能会有 D. 有吧

13. 你有没有职业规划？

A. 不清晰，偶尔会想想 B. 有，但不确定

C. 有，最近的是换掉老板 D. 有，长远且富有执行力

E. 早就有了，我要成为我们老板那样的人

14. 在坏老板统治的世界，你想成为他吗？

A. 不想，太冷血了，没人情味

- B. 不想，只知道钱，无趣且苛刻抠门
- C. 不太清楚，坏老板都是成功人士吧
- D. 想，坏老板虽不得人心，但他们都是成功的人，成为他们没有错
15. 既然坏老板不可避免，你打算怎么跟他们相处？
- A. 继续忍气吞声，小心谨慎 B. 不求有功，但求无过
- C. 多学习，多沟通 D. 掌握相处艺术，争取共生共赢
16. 你想不想掌握与坏老板相处的哲学？
- A. 想 B. 不想，因为没用 C. 有吗
17. 这些年职场生涯，你觉得自身发生了什么变化？[可多选]
- A. 成熟了，看待问题的方式提升了
- B. 业务水平提高了，再也不像以前那样捉襟见肘了
- C. 管理能力得到适当的提升
- D. 人际关系拓宽了，积累了相当的人脉资源
- E. 没什么进步，只学会跟老板较劲了
- F. 进步很少，每天都处在抱怨中
- G. 一般般，本来就想混日子
18. 如果你进步了，这应当归功于？
- A. 平日充电 B. 贵人提拔
- C. 坏老板的磨炼 D. 熬资历，没什么好说的
19. 遇上坏老板乃是上班族的宿命，对这句话你认同吗？
- A. 认同 B. 不认同 C. 有道理
20. 写下你的职业理想：

就是这样一份问卷，我们选择了一个阳光明媚的周末，在IT行业集中的中关村附近的几条街道，进行了随机调查。共发放200份问卷，实际收回195份。其余5份问卷被受访人毫不犹豫地扔进了垃圾桶，这并不妨碍我们展开研究。

在收回来的195份调查问卷中，我们进行了科学而精细的统计，现

将分析结果公布于下：

受访者中，工作年限已5年以上者居多，占47%，其次是3到5年的工作者，占39%；大都是普通职员，也有寥寥可数的部门经理，老总级别的人物为零；月薪多集中在5000~20000元这个阶层，20000元以上的占到3.7%。这是受访者的基本情况。

4~19题是16个个性问题。调查结果很有趣。在职场中，在老板与上班族的明争暗斗中，各式各样的想法表达出来，令人惊讶。

比如，问题4中，“老板的眼神”显然超过了上下班用的“打卡器”和关系着薪水高低的“业绩表”，排在了第一位，占到73%，可见，老板的影响在职场中无处不在。

问题5反映出“老板苛刻”更能给上班族带来压力。

问题6中，选择鬣狗的占41%，高居榜首；其次是猎狗，25%；再次是狮子，13%；其后是老虎，7%；其余共占14%。195份问卷中，只有一份选择了大象，由此可见，老板在上班族心中的形象大多不好，甚至可以用恶劣来形容。

问题7中，最后一种答案显然占到上风。

问题8告诉我们，上班族自认犹如奴隶，忍受着非人待遇，有骂不敢高声，但心底怒火可怖。

问题9和10说明了一个不争的事实：老板经常背后挨骂，而上班族背地里辱骂老板也是家常便饭，他们大都打着跳槽的主意。

对于问题11中的理想老板，受访者几乎选择了所有选项，但很快在问题12中打破了憧憬的泡沫，在上班族普遍绝望的心中，好老板只会在梦里出现。

职场中人，大都浑浑噩噩，没有想法，这在问题13中有所反映，但有想法且有着切实可行的职业规划的人也不是没有，大约占受访者的34.8%，想成为坏老板的只占这34.8%中的15%。

坏老板是个复杂体，这在问题14中体现出来，只有寥寥6.5%的人认为坏老板是成功人士，并值得学习。

问题15和16说明，上班族和坏老板沟通存在问题，存在芥蒂，能够心平气和地向老板学习并打算掌握沟通哲学的只有12%多。

问题17中，认为自己进步了的，占69%，自认混日子的占14%，其余感觉一般，而在进步的上班族中，又仅有8.5%将进步归功于老板，这正与问题18统计的结果相近。

对问题19认同的占到87%。

问题20的答案中，填“坏老板”的占5%，正好与所有受访者中偏向坏老板一边的上班族总数相仿，其余答案形形色色，不一而足。

这些有趣的问题及答案说明，坏老板是上班族逃脱不了的命运。坏老板是无处不在的，他们遭受上班族的诅咒，但不受丝毫影响固执地发挥着威力。

这就是职场形势。

上班族如果不能认清这一最大前提，恐怕其职业生涯也不会有所起色。

猛醒吧！上班族！坏老板既是你的天敌，也是你的良师益友！

## 上班族暗中摩拳霍霍

上班族的内心，总有一个魔鬼，那就是坏老板。

坏老板像魔咒一样，盘旋在上班族的心里，挥之不去，哪怕万分地不情愿面对，可是，他们却无论如何也绕不开。遭遇坏老板是上班族的宿命，这是本书坚持认为的颠扑不破的理念之一。

可是，初入职场的上班族，心里毕竟怀着美好的憧憬。他们选择老板就像选择老婆那样谨慎，可谓眼光挑剔，标准严格，不惜独孤求败，也要找到适合自己的好老板。

他们固执地相信：好老板是存在的，找到好老板，人生就会随之发生改变……

现在，将他们心目中的好老板的形象及气质描述一番。



首先，好老板必须拥有良好的自身素质。

好老板受过高等教育；能够客观全面地分析问题、解决问题；遇事通情达理；重要的事情要有协商精神，不可朝纲独断；如果认为员工的建议不可行，也不能发脾气，只能说明为什么，寻求更合理的解决方法。

或许上班族还为好老板赋予了理想化的色彩，比如，老板是个优秀的理科生，有着严格的逻辑思维能力，喜欢数独，喜欢演绎归纳；老板是个有成就的文科生，有着严肃的文学价值观，对文字超级敏感，处理事情也富有艺术气质，天马行空。

憧憬的画面无过于此，幻景在没有破碎之前，急剧膨胀。

其次，老板要有幽默感。

职场的死水微澜，让上班族梦想能遇到具有幽默感的老板。幽默感能驱走职场的沉闷乏味，能战胜日复一日的枯燥和虚无。

在上班族眼中，幽默感是智慧与能力的体现，一个毫无幽默感的老板，简直与行尸走肉无异。而可以在职场谈笑风生，侃侃而谈，甚至笑话连篇的老板一定可以团结员工，活跃氛围，激发创造力，最终增加公司的利润。

某些上班族甚至喊出了“幽默即生产力”的雷人口号。

再次，好老板能与员工同甘共苦。

我想，这是大多数上班族所期待的。老板能够身先士卒，凡事冲在前面，与员工一起加班，共同奋斗，共铸辉煌。

其实，这说到底是个架子问题。老板能不能放下架子，跟员工共进退，考验着一个老板的优劣好坏。相信，如果老板肯放下架子跟员工一同加班，或组织一次远游，或开展一些竞赛，一定会让员工觉得平易近人，真诚可靠。员工更加卖力工作，亦是理所应当。

最后，好老板都热爱团队，相信员工。

好老板工作之余，一定是个体育爱好者。他们组织足球、篮球、羽毛球、台球、网球比赛，通过简单的赛事安排，增加老板与员工之间，

