

关注东莞 研究东莞

综合编

Guanzhu Dongguan Yanjiu Dongguan
Zonghebian

中共东莞市委政策研究室 编



广东省出版集团



新世纪出版社

东莞图书馆



00013110013268

关注东莞 研究东莞

综合编

中共东莞市委政策研究室 编



广东省出版集团

新世纪出版社

· 广 州 ·

东莞文献专藏

图书在版编目 (CIP) 数据

关注东莞 研究东莞. 综合编/中共东莞市委政策
研究室编. —广州: 新世纪出版社, 2010. 9
ISBN 978 - 7 - 5405 - 4329 - 7

I. ①关… II. ①中… III. ①地区经济—经济发展—研究
—东莞市 ②社会发展—研究—东莞市 IV. ①F127. 653

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 124119 号

出 版 人: 陈锐军

策 划: 李春明

责任编辑: 徐丽萍

责任技编: 王建慧

出版发行: 广东新世纪出版社

(广州市大沙头四马路 10 号 邮政编码: 510102)

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

(南海区狮山科技工业园 A 区 邮政编码: 528225)

规 格: 787mm × 1092mm 1/16 印张 27.5 插页 2 字数 550 千

版 次: 2010 年 9 月第 1 版

印 次: 2010 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5405 - 4329 - 7

定 价: 50.00 元

质量监督电话: 020 - 83797655 购书咨询电话: 020 - 83792970

研究东莞 推动转型



现代社会的多元与复杂决定了一级政府的科学决策必须依赖于广泛的咨询。充分发挥决策咨询部门和专家学者在政府决策中的作用，是国内外的普遍做法。改革开放以来，党和政府在进行重大决策时越来越重视调查研究和专家咨询，各地政府决策也逐步实现了从集体决策向广泛民主参与决策拓展，从不透明决策向透明决策、从封闭型决策向开放型决策转变。作为改革开放的先行地，东莞一直广受各界专家学者关注，许多市内外决策咨询工作者和专家学者从不同的角度研究东莞，建言东莞；我市还专门建立了特约研究员制度，各级各部门进行决策时，也越来越注重咨询专家，问计学者。

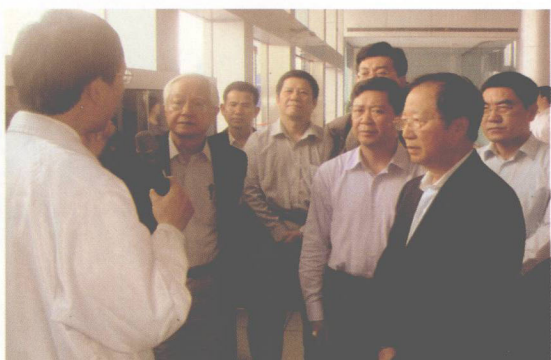
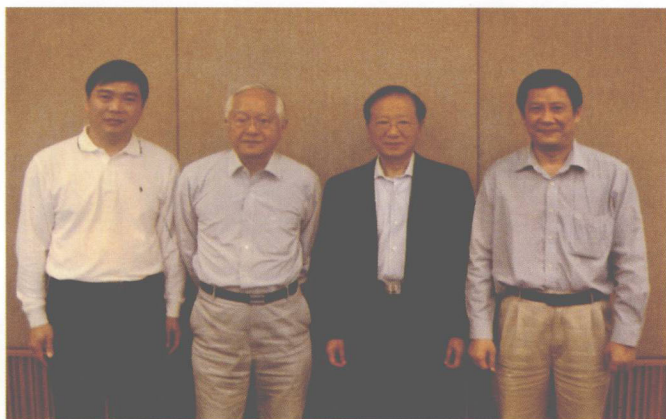
近年来，东莞市决策咨询工作者和专家学者们紧紧围绕东莞改革开放和现代化建设的重大理论和实践问题，勇于探索，出谋划策，在宏观战略、产业升级、城市建设等许多领域，为我们的决策提供了参谋咨询，有效推进了东莞市各项决策的科学化、民主化，也形成了一系列优秀的研究成果。将这些研究成果集结整理，形成《关注东莞 研究东莞·综合编》，是一项十分有意义的工作。它是《关注东莞 研究东莞》系列研究文集中继“城市编”和“经济编”后的第三册。它不仅是调查研究成果的集中展示，也是市内外研究者敬业爱岗、履职尽责、勤奋工作的有力见证，同时也将对东莞市各级各部门的决策起到十分有益的参考和推动作用。

“智不备于一人，谋必参诸群士”。建立和完善科学决策机制，让满腹经纶的专家学者和决策咨询工作者广泛地参与到我市各级各部门的决策实践中来，市委市政府对此高度重视，寄予厚望。今后一段时期，将是东莞市继续解放思想，坚持改革开放，深入推进“双转型”，加快经济发展方式转变，争当广东科学发展“雄鹰”，继续领跑30年的关键时期。我们将不断面对新的形势与任务、新的矛盾与挑战，不断提出新的对策与思路。我们将继续以宽广的胸襟，广开言路，广纳贤言，博采众长，从谏如流，认真听取市内外各界的咨询、意见和建议。希望更多的专家学者和有识之士，发挥聪明才智，以宽广的理论视野，开阔的发展思路，为我市的经济社会发展把脉号脉，建言献策，共同推进我市经济社会各项事业的新发展。

2010年5月5日



2010年3月1日，国务院发展研究中心原党组书记、副主任陈清泰，国务院发展研究中心研究员、著名经济学家吴敬琏率国务院发展研究中心调研组莅莞，就“调整经济结构，转变发展方式”做专题调研。东莞市委书记刘志庚，市委常委、市委秘书长何嘉琪，市政府副市长严小康等先后会见了调研组一行并陪同调研座谈。调研组先后深入东莞新能源科技有限公司、广东易事特电源股份有限公司等实地考察调研。





2010年2月22日，东莞市委、市政府在开年第二天就举行了2010年东莞市城建亮点工程视察。东莞市委书记刘志庚、市长李毓全亲率市五套班子领导、市直部门办局主要负责人、镇（街）书记、镇长（主任）共200多人，先后参观了南城艺展中心、南城周溪社区、厚街标志片区、沙田一河两岸环境工程、长安上沙新村、长安体育

公园等亮点工程。市委书记刘志庚在视察总结会上作重要讲话，充分肯定了亮点工程呈现出理念新、力度强、变化大、亮点多等特点，折射出过去一年全市城市规划建设、管理方面取得的新进展，并对今年城建工作作了进一步的部署，提出了新的要求。





2010年3月22日，东莞市委副秘书长、市委政策研究室主任温淦荣率员晋京，先后拜会了中央办公厅副主任、中直机关事务管理局局长张建平。同时，就策划出版《东莞转型》一书，向中央财经领导小组办公室经贸局局长张松涛，国家商务部局长、时任东莞市人民政府副市长顾春芳汇报该书的编纂方案、目的、意义，并与中国社会科学院倪鹏飞博士团队商谈开展合作研究事宜。

2009东莞市特约研究员会议

中共东莞市委 东莞市人民政府

2009.8.26



名家荟萃，莞邑生辉。由东莞市委、市政府主办，市委政策研究室承办的2009年东莞市特约研究员会议于2009年8月26日在东莞举行。东莞市委书记刘志庚，市长李毓全，市委常委、市委秘书长何嘉琪出席会议，刘志庚书记代表东莞市委、市政府致欢迎词。中央财经领导小组办公室经贸局局长张松涛，广东省政府副秘书长、省政府发展研究中心主任谢鹏飞，省委政策研究室副主

任吴茂芹、张劲松，省政府发展研究中心副主任李惠武，以及10多位来自北京和广州科研机构、高等院校的专家、学者济济一堂，围绕如何积极应对金融危机，如何在金融危机倒逼机制下，进一步推动产业结构调整和转型升级等热门话题，积极建言献策，把脉会诊。与会者的发言，不乏真知灼见。



本书编委会

顾 问：何嘉琪

主 编：温淦荣

副 主 编：刘锦明 卢汉彪

编委会成员：陈文东 叶庆祥 陈东成 芦 湛

张玉成 王国雄 吕灿良

编务人员：张立成 李爱文 王佩瑜 谢健平 陈 可

目 录

I 珠三角改革发展规划纲要框架下东莞城市定位与发展战略研究

第一章 研究框架与分析方法	3
一、研究背景	3
二、分析框架	5
三、城市定位的研究方法	7
第二章 东莞城市的定位分析	13
一、珠三角背景下东莞市规划与定位的时空分析	13
二、珠三角背景下东莞市规划与定位的 SWOT 分析	20
第三章 东莞的城市定位体系	30
一、东莞城市的功能定位	30
二、东莞城市的空间定位分析	50
三、东莞市镇街产业分工定位	55
四、东莞城市的形象定位	59
第四章 东莞的城市发展战略	66
一、东莞城市的战略原则	66
二、东莞城市的战略目标与步骤	66
三、珠三角规划下的东莞城市的战略路径	68
四、东莞城市的战略重点	71
五、东莞城市的战略对策	77
六、东莞城市定位的保障措施	92

II 东莞电子信息产业转型升级战略研究

——基于加工贸易企业的分析

第一章 绪论	98
一、研究背景与意义	98
二、研究的目的与拟解决的主要问题	99
三、研究的内容	99
四、研究思路与框架	100
五、研究方法与技术路线	100
六、研究报告的结构安排	101
七、本章小结	102
第二章 外部环境和产业条件分析	103
一、外部宏观环境分析	103
二、产业内部条件分析	109
三、外部营销能力	112

四、本章小结	117
第三章 转型升级的总体战略	118
一、东莞电子信息产业转型升级战略的性质	118
二、东莞电子信息产业转型升级的备选战略	119
三、东莞电子信息产业转型升级的战略体系	120
四、东莞电子信息产业发展的愿景与目标	121
五、本章小结	122
第四章 培育本地市场与内外销市场结构调整战略	123
一、市场培育战略的理论依据	123
二、本地市场培育战略	124
三、内外销市场结构调整战略	126
四、培育本地市场的条件与评价	129
五、培育本地市场的发展路径和战略措施	132
六、本章小结	135
第五章 区域品牌塑造战略	136
一、品牌现状及问题分析	136
二、东莞建立区域品牌的必要性	138
三、东莞建立区域品牌的条件评价	139
四、打造区域品牌的战略途径与措施	140
五、本章小结	144
第六章 打造龙头企业战略	145
一、产业结构与打造龙头企业战略	145
二、打造龙头企业的条件与现状评价	149
三、打造龙头战略的途径和措施	152
四、本章小结	155
第七章 技术升级战略	156
一、加工贸易与技术升级战略	156
二、实施技术升级战略的现有基础条件	160
三、技术升级的战略途径与措施	162
四、本章小结	166
第八章 内外源经济结构调整战略	167
一、东莞内外源经济结构的现状与问题	167
二、调整内外源经济结构的战略意义	170
三、外资本土化战略的标准和条件	173
四、实施民营赶超战略的条件分析	177
五、战略途径与措施	180
六、本章小结	184
第九章 结 论	185
一、主要研究结论	185
二、本文的创新之处	187

参考文献·····	188
-----------	-----

III 珠三角改革发展纲要框架下进一步加强莞台产业合作的研究

一、加强莞台产业合作的背景及意义·····	196
二、莞台产业合作现状·····	197
三、加强莞台产业合作的环境分析·····	204
四、加强莞台产业合作的战略思路·····	208
五、莞台产业合作的重点领域·····	211
六、莞台产业合作机制和措施·····	213

IV 东莞城市国际竞争力研究报告

——国际基准比较与全球竞争战略

第一章 城市国际竞争力的基准比较方法 ·····	218
一、东莞城市国际竞争力基准比较的背景·····	218
二、城市竞争力比较理论与框架·····	219
三、对标研究与基准比较的方法·····	225
四、基准城市的数据来源·····	228
第二章 东莞城市国际竞争力基准比较 ·····	229
一、城市价值体系比较·····	229
二、城市功能体系比较·····	232
三、城市产业体系比较·····	235
四、城市要素环境比较·····	242
第三章 东莞城市国际竞争力问题分析 ·····	259
一、城市价值体系问题分析·····	259
二、城市功能体系问题分析·····	261
三、城市产业体系问题分析·····	262
四、城市要素环境问题分析·····	265
第四章 东莞城市国际竞争力提升：国际经验与启示 ·····	269
一、川崎：都市圈的配角，经济发展的先锋·····	269
二、仁川：首都圈的门户，经济生产的基地·····	272
三、新加坡：政府推动系统可持续，开放确保系统有活力·····	274
四、香港：发挥世界自由港优势，积极推进产业结构调整·····	277
五、伦敦：从工业之都向创意之都的优雅转身·····	280
六、首尔：品牌营销——城市腾飞的翅膀·····	284
第五章 东莞：中国“样本城市”的成功经验及启示 ·····	288
一、借力发展，实现跨越式的进步·····	289
二、开放带动，充分利用国际资源·····	290
三、成本领先，成功实施低成本战略·····	292
四、制度创新，不断适应新的形势·····	293
五、产业先行，工业化和城市化和谐共进·····	294

六、城乡统筹，促进城乡一体发展	296
七、尊重市场，不断转变政府职能	298
八、筑巢引凤，营造良好的投资环境	299
第六章 东莞城市国际竞争力提升：SWOT 分析	301
一、提升东莞国际竞争力的优势分析	301
二、提升东莞国际竞争力的劣势分析	304
三、提升东莞国际竞争力的机会分析	308
四、提升东莞国际竞争力的威胁分析	310
五、提升东莞国际竞争力 SWOT 综合分析	312
第七章 东莞城市国际竞争力提升：战略措施	314
一、发展目标	314
二、实现步骤：“三步走”实现目标	316
三、实现路径：六大战略	317
四、发展模式：八大转变	319
五、实施措施	323

V 构建东莞生态文明研究

前 言	335
第一章 东莞市生态文明建设的主要成就	336
一、污染防治成效显著	336
二、环境质量持续改善	336
三、林业生态建设步伐加快	337
四、制定了生态建设规划和管理办法	337
五、产业开始转型，第三产业快速增长	338
第二章 东莞市生态文明建设的突出问题	339
一、水资源供需矛盾突出，水质仍在恶化	339
二、供水安全和水生态环境面临巨大挑战	339
三、复合型大气污染凸现，空气质量有待提高	341
四、生态系统破坏严重，生态保护工作还需加强	342
五、土地资源枯竭，依靠土地投入带动的粗放型经济增长乏力	342
第三章 东莞市生态环境与景观格局的演变	344
一、东莞市生态环境的自然格局	344
二、东莞市生态景观格局的变迁	345
第四章 东莞市热环境变化的遥感分析	352
一、研究区概况及数据来源	352
二、地表温度遥感反演	353
三、典型下垫面分类信息提取	354
四、结果分析	357
五、结论	359
第五章 东莞市人类发展水平区域分布格局的变化	361

一、研究方法及数据来源	361
二、计算结果分析	363
三、结论	367
第六章 东莞市生态文明建设的评价	368
一、生态文明建设的评价思路	368
二、东莞市森林固碳释氧价值计算	370
三、东莞市耕地固碳释氧价值计算	373
四、东莞市环境损失的估算	373
五、东莞市绿色 GDP 的核算	374
第七章 东莞市人口发展功能分区	376
一、引言	376
二、地形起伏度评价	376
三、水文状况	377
四、植被生长发育状况	378
五、不同类型地区人口集聚和经济发展潜力分析	382
六、东莞市镇区人口发展功能分区	385
第八章 东莞生态文明建设的目标任务与发展规划	388
一、社会经济发展目标设定依据	388
二、基于人口发展功能分区的社会经济发展目标	388
三、东莞市生态文明建设的主要任务	389
第九章 东莞生态文明建设的重点工作与近期措施	390
一、关于在寒溪河下游河口地区恢复湿地，建设大型湖泊湿地公园的建议	390
二、关于恢复潼湖湿地的建议	392
三、加强东江河道生态需水量研究，防止咸潮入侵，保障用水安全	396
四、腾笼换鸟——突破土地资源约束的出路	396

VI 推进东莞城乡经济社会一体化研究

一、基本现状	401
二、主要问题	405
三、推进思路	410
四、政策建议	411

VII 东莞加工贸易企业转型升级研究及政策建议

——基于 2008 年经济危机下的分析

第一章 调研结果	418
一、外部环境冲击大，订单普遍减少	418
二、出口市场过于集中，新兴市场可开拓空间大	418
三、自主品牌抗风险能力强，品牌创建需政策支持	418
四、企业缺乏内销渠道和信心	419
五、依赖担保融资，缺乏对资本市场等其他融资渠道的认识	420

第二章 企业应对转型能力分析	421
一、东莞企业财务可持续性分析	421
二、东莞企业融资状况分析	421
三、内外部经济复苏的时间分析	422
四、内需市场转型的可行性分析	422
五、科技及教育水平的支持分析	423
六、东莞市财政实力分析	424
七、小结	424
第三章 政策建议	425
一、尽快降低融资门槛，缓解企业财务压力	425
二、鼓励并扶持莞企参与大型项目建设	425
三、内销市场开拓重在营销建设	426
四、努力提升科研教育支持水平	427
五、产业规划细节建议	427

I

珠三角改革发展规划纲要框架下 东莞城市定位与发展战略研究

课题组成员名单

课题顾问：

刘志庚 中共东莞市委书记、市人大常委会主任
裴长洪 中国社科院财贸所所长
何嘉琪 中共东莞市委常委、市委秘书长

课题组长：

倪鹏飞 中国社会科学院财贸所城市与房地产研究室主任
温淦荣 中共东莞市委副秘书长、市委政策研究室主任

课题协调：

李光全 中国社会科学院 GUCP 项目成员、兰州大学博士生
陈文东 中共东莞市委政策研究室副调研员

课题研究人员：

倪鹏飞 中国社会科学院财贸所城市与房地产研究室主任、博士
李光全 中国社会科学院 GUCP 项目成员、兰州大学博士生
徐光耀 中国社会科学院 GUCP 项目成员、山东大学博士生
李清斌 中国社会科学院 GUCP 项目成员、南开大学博士生
刘 凯 中国社会科学院 GUCP 项目成员、中南财经政法大学博士生
岳晓燕 中国社会科学院 GUCP 项目成员、北京师范大学博士生
黄思赫 中国社会科学院 GUCP 项目成员、中国社科院研究生院博士生
谢海生 中国社会科学院 GUCP 项目成员、中国社科院研究生院硕士生

主要执笔：倪鹏飞、李光全、李清彬、徐光耀、岳晓燕、谢海生

保障组成员：

温淦荣 中共东莞市委副秘书长、市委政策研究室主任
刘锦明 中共东莞市委政策研究室副主任
卢汉彪 中共东莞市委政策研究室副主任
陈文东 中共东莞市委政策研究室副调研员
叶庆祥 中共东莞市委政策研究室主任科员
陈东成 中共东莞市委政策研究室副科长
芦 湛 中共东莞市委政策研究室副科长
张玉成 中共东莞市委政策研究室副科长