

运行

中
ZHONG
的
DE
思
SI
考
KAO

《中国广播电视学刊》 百期文选

ZHONG GUO
GUANG BO
DIAN SHI XUE KAN
BAI QI WEN XUAN

中国广播电视
学刊编辑部编

中国广播电视出版社

《中国广播电视学刊》编辑部

——《中国广播电视学刊》
百期文选

运行中的思考

中国广播电视出版社

图书在版编目(CIP)数据

运行中的思考——《中国广播电视学刊》百期文选/《中国广播电视学刊》编辑部编. —北京:中国广播电视出版社,1999.8
ISBN 7-5043-3382-4/G·1270

I. 运… II. 中… III. ①广播工作—中国—文集②电视工作—中国—文集 IV. G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 33736 号

运行中的思考

责任编辑:	李彩英
装帧设计:	李燕平
出版发行:	中国广播电视出版社
社 址:	北京复外国家广播电影电视总局院内(邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	北京市昌平百善印刷厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	636(千)字
印 张:	24.625
版 次:	1999 年 8 月第 1 版 1999 年 8 月第 1 次印刷
印 数:	3500 册
书 号:	ISBN 7-5043-3382-4/G·1270
定 价:	40.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

我们的目标

——纪念《中国广播电视学刊》出刊百期（代序）

刘习良

《中国广播电视学刊》已经出到第100期了。当前，杂志如林，出刊百期的刊物当不在少数。但是，《学刊》编辑部还是认为应该组织一些纪念活动，借以感谢热心的读者和不辞辛劳为本刊撰稿的作者。这些活动包括出版一张收进《学刊》发表的逾千万字文章的光盘和一本精心挑选的文章汇编，召开一次有实质内容的座谈会。

我和我的同事是在1998年年初组成新的编委会的。当我们从前任编委会手中接过这根“接力棒”的时候，直觉得分量实在沉重。冷西同志说过，《学刊》是学会的一面旗帜。《学刊》办得好差关系到学会举起什么旗帜，展示什么形象。更为困难的是：编辑出版一本专门发表广播电视理论文章的纯学术刊物，编委会既要以邓小平理论为指针，保持办刊的正确方向，又要勇于探讨广播电视理论的前沿问题以及广播电视事业的焦点热点问题；既要保证刊物的学术品格，又要引起尽可能多的读者的阅读兴趣；既要使刊物具有理论研究的严肃性、科学性和前瞻性，又要使刊物办得生动活泼，文辞优美。然而，在编辑部坚持日常工作的仅有三四个人。一年多来，他们夙兴夜寐，未敢有一时松懈，既保证了刊物按期出版，

又千方百计设法提高刊物质量，还要兼顾扩大发行。

在《学刊》出满百期的时候，编委会的同志们在思考什么。我们在思考如何确立办刊的目标。简单地说，要把《学刊》办成一本高品位、高质量的广播电视学术刊物。具体地说：

首先，把《学刊》办成一面理论旗帜；

其次，把《学刊》办成一块学术园地；

第三，把《学刊》办成一座思想宝库；

第四，把《学刊》办成一个无声课堂；

最后，把《学刊》办成一所信息中心。

这是一个长远的目标。但是，“千里之行，始于足下”，从今天起我们就要朝着这个目标前进。

目前，国内外政治、经济形势的发展，对我国广播电视事业提出了加强管理、调整布局的新要求；通讯技术、卫星技术和微电子技术的进步，为我国广播电视事业提供了更新技术、加快发展的新机遇；同时也提出了严峻的全面挑战。我国广播电视事业正面临着机遇与挑战并存的关键时刻。抓住机遇，应对挑战，促进广播电视事业的健康有序发展，是全体广播电视工作者的共同任务。虽然《学刊》无力承担解决如此重大问题的任务，但是可以也应该为完成此项任务提供强有力的智力支持。

为此，我们准备从以下四个方面做出努力。

（一）高举邓小平理论的伟大旗帜

以邓小平理论为指针，按照党的“十五大”的战略部署开展广播电视理论研究是中国广播电视学会的中心任务，也是《学刊》的中心任务。“解放思想，实事求是”的思想路线，党中央对有中国特色的社会主义政治、经济和文化发展战略的论述以及邓小平同志、江泽民同志和其他中央领导同志关于思想文化工作和广播电视工

作的具体指示,都是我们研究广播电视理论问题和实践问题的根本依据。我们要更加系统地学习邓小平理论,提高分辨理论是非的能力,保证《学刊》不偏离正确的方向。我们要更加认真地学习党和政府的方针政策,紧跟时代前进的步伐,使《学刊》具有鲜明的时代特色。

从总体上说,广播电视理论研究滞后是不争的事实,而基础理论研究尤为薄弱。《学刊》要在推动广播电视基础理论研究方面大做文章。目前,广播电视学术刊物多是地方性的,工作重点往往放在发表应用性研究文章;而《学刊》是全国性的广播电视学术刊物,理所当然地要担负起组织和发表基础理论研究文章。基础理论研究既是广播电视理论研究的基础,又是广播电视理论研究的最高层次。通过研究纷然杂陈的现象,揭示当代广播电视的发展规律,经过大胆探索和缜密研究,提出新概念,建立新理论,是广播电视基础理论研究的根本任务。《学刊》编委会准备和全国广播电视系统具有浓厚理论兴趣的专家学者携起手来,集体攻关,为推进广播电视分科和综合基础性理论研究做出应有的贡献。

(二)密切配合广播电视的实际工作

《学刊》不是学术专著,也不是论文集;而是按月出版的杂志。因此,关注广播电视领域的现实问题,研究新现象,总结新经验,探索新规律,是《学刊》组织稿件的着重点。广播电视事业具有很强的实践性,脱离当前的实践,理论文章势必成为毫无用处的空谈。

在我国由传统的计划经济向社会主义市场经济过渡的大背景下,人们对我国广播电视的性质、功能、管理体制等方面的认识不断深化;广播电视的经营管理、节目形态、节目构成、制作方法、传播方式、传播范围等发生了重大变化。《学刊》曾经刊登了大量相关文章,在广播电视界产生了一定影响。经验告诉我们,越是和广

播电视实践结合紧密的内容充实的文章,越能受到读者的欢迎。

人类进入90年代以后,国内、国外广播电视发展迅猛。新技术日新月异,新问题层出不穷,新现象不断涌现,以电视为例,无线电视、有线电视、卫星电视已然形成“三足鼎立”之势,市场竞争日益激烈。如何利用社会主义制度的优越性把电视竞争引上公平有序的轨道。面对30多家省级电视台节目上星,中央电视台应该采取什么应对措施。随着“村村通广播电视”目标的实现,应该采取哪些行政管理办法和技术措施防止境外卫星电视趁势而入。另外,国内“第四媒体”的兴起,卫星直播电视的启动,有线电视多功能开发,数字技术应用的扩大以及国外数字电视节目的开播,高清晰度电视的投入使用,集数字、三维、虚拟技术之大成的新设备的产生,等等,将会给我国电视事业带来什么影响。凡此种种,都为《学刊》作者提供了现实课题,也为《学刊》编辑部提出了选目录和组稿方向。

总之,密切配合广播电视的实际工作是《学刊》生命力之所在,我们愿意为此付出最大的努力。

(三)大力加强为大局服务、为读者服务的意识

为大局服务、为读者服务是《学刊》社会服务的两大侧重点。

《学刊》是中国广播电视学会的会刊;中广学会的业务主管单位是国家广播电影电视总局。学会也好,《学刊》也好,都必须按照总局的工作部署自觉地努力为广播电视事业发展的全局服务,实际上也就是为国家发展的全局服务。《学刊》的编辑方针、选题计划、文章内容都要符合为大局服务的要求。这样做并不意味着为学术研究、学术文章设禁区。学术研究贵在探索未知领域,忌在重复现成结论。我们提倡作者开动脑筋,开拓进取,反对文章套话连篇,空洞无物。只要《学刊》发表的文章言之有物、言之成理,肯定

会对决策者具有参考价值,有利于正确决策。

为读者服务是《学刊》的办刊宗旨,办刊物就是要让读者阅读,否则就失去了办刊的意义。《学刊》的读者是广大广播电视工作者,当然也包括广播电视系统的各级行政管理人員和研究广播电视问题的专家学者。由于岗位不同,工作不同,专业不同,读者就有不同的需要;他们关心的问题、阅读兴趣也不相同。《学刊》的专栏设置、选稿标准都要适应这种复杂的情况,加强办刊的针对性,力争让不同的读者都能从刊物上读到他们需要的东西。

为大局服务,为读者服务,都要求《学刊》编辑部信息灵通,既能及时了解领导的意图,又能迅速知道一般读者的需要。我们已经建立了一支遍布全国的通讯员队伍,他们是编辑部和广大读者之间的联系渠道。进一步壮大通讯员队伍是《学刊》做好两个服务的重要保证。

(四)加快编辑部的自身改革

说句实在话,在社会主义市场经济体制下,究竟应该如何办好刊物,我们还缺乏实践经验。《学刊》是在1987年7月创刊的,当时定下来的管理体制和运行机制一直延续至今。《学刊》只有编辑部,既没有发行部门,也没有广告部门,甚至没有专门的美编和版面设计人员。所有工作统统落在几位编辑的肩上。这种状况恐怕和社会主义市场经济条件下办刊物的要求相去甚远。如果不加快内部改革,单凭编辑们的工作热情,迟早会出现难以为继的情况。

目前,我们正在研究建立《中国广播电视学刊》杂志社问题。以建社为契机,准备对《学刊》的人事、财务等项制度进行一次全面改革。我们相信这次改革肯定可以给《学刊》注入新的活力。

(作者系中广学会常务副会长、本刊主编)

编者前言

《运行中的思考——〈中国广播电视学刊〉百期文选》(以下简称《文选》)和读者见面了。有些话想和读者说说。

《中国广播电视学刊》从1987年7月创刊到1999年6月,满100期,也正好整12年。

这12年特别是1992年春邓小平同志南巡谈话以来,广播电视事业的改革与发展如春雷般迅猛,广播电视研究者们的思考也空前活跃。这本《文选》可以说是《学刊》这个时期的部分代表作的汇编。思考活跃期里的思考,反映在有的作品中往往表现出既富创意和活力,又不一定很成熟。我们试图用历史的发展的眼光来衡量它们的价值。取书名为《运行中的思考》就包含这一层意思。

书名的副题,开始我们想叫“百期论文选编”,也有人提议叫“百期论文精选”,但选编完了之后,我们认为叫“百期文选”更适当些。一是因为所选的并不都是论文;二是有的作品虽很有价值,但不一定是精品。

100期《学刊》,有12大卷。总计发表了3000多篇文章。其中很多是有特点有价值的好文章,如果按十分之一的比例计算,好作品也应有300篇。因篇幅有限,《文选》只选了70篇。未能选入的好作品之多是可想见的,只好深表遗憾了。

我们把这 70 篇作品大体上分成五个部分。每部分作品的排列则以发表时间的先后为序。分成五部分,并不是依据什么严格的分类标准,仅仅为了使读者读起来多少感到有点头绪。《学刊》编辑部在初选的时候,并没有分几个部分的考虑,只是在选完之后,才大体上这么分了分。事实上有的作品是综合性的,有的作品哪个部分也容纳不进去,现在把它们分别编排在某一个部分里,多少显得有些勉强。但我们又觉得大体上分成几个部分,总比一律按发表时间先后、一口气排下来要好一些。

从入选的这五部分文章中,读者可以看出《学刊》的追求。概括起来说,一是努力推动有中国特色的社会主义广播电视学的建立;二是紧跟时代前进的步伐,为广播电视事业的改革开放献计献策;三是鼓励探索新的业务领域,提出新思想、新概念。

满 100 期了,整 12 年了,对比《学刊》的当初和今天,研究领域的拓展,学术水平的提高,是令人鼓舞的。这是广播电视的全面改革和迅猛发展这个客观实际带来的,是研究大环境的日益宽松带来的。同《学刊》的编者、作者、读者的共同耕耘也是分不开的。

从历史的发展的角度讲,广播电视理论研究的大门刚刚打开,建设有中国特色的社会主义广播电视学的目标还远未达到。我们仍须努力,大展鸿图。我们期待在《学刊》满 200 期的时候,也就是在 8 年后的一个春天里,再来严格审视我们做得怎么样,路子走得怎么样,目标是否已经达到。

目 录

我们的目标

- 纪念《中国广播电视学刊》出版百期(代序)…… 刘习良(1)
- 编者前言…………… (6)

一、关于建立中国广播电视学

1、做学问

- 代发刊词…………… 吴冷西(3)

2、建设广播电视学断想

- 写在《中国广播电视学刊》创刊的时候
…………… 左漠野(6)

3、试论广播电视学 …………… 白谦诚(12)

4、试论电视、报纸、广播的关系 …………… 田本相 崔文华(27)

5、关于建立广播电视理论体系的几点意见 …………… 吴冷西(39)

6、对改进《中国广播电视学刊》的几点意见 …………… 吴冷西(46)

7、热运行与冷思考

- 谈广播电视学会工作 …………… 孙家正(51)

8、加强理论研究 建立电视学体系 …………… 周 经(57)

9、大众传播过程中的异化现象 …………… 李 岩(66)

10、深入学习邓小平理论, 进一步提高广播

电视理论研究水平 刘习良(80)

二、关于广播电视的性质、功能

1、试论广播电台的信息经营 余统浩 朱 砚(95)

2、探讨广播电视事业的经济属性 周鸿铎(106)

3、论当代中国广播电视的性质和职能 白谦诚(116)

4、沿着毛泽东同志“题词”指引的方向开拓前进 何 光(126)

5、我国广播电视事业的产业化趋势 李向阳(142)

6、马克思主义党报理论的新发展

——关于江泽民同志新闻舆论导向思想理论含义的思考

..... 王 锋(155)

7、岭南电子媒体产业化的理论与实践 许光辉 阙子民(164)

三、关于中国广播电视改革

1、认真学习 改革宣传 艾知生(177)

2、珠江经济台的节目设计思想 曾广星(183)

3、抓住改革对外广播的总钥匙 张振华(190)

4、整体效应论 刘玉峻(198)

5、论新闻报道的客观性与倾向性 田金祥(215)

6、有益的探索

——关于郑州经济广播电台改革的调查报告

..... 中共郑州市委宣传部(225)

7、电话——在改变广播传播的现状 李 东(236)

8、认清形势, 解放思想, 加快广播事业改革的步伐

..... 刘习良(247)

9、“东方”, 一座令人瞩目的电台

——访上海东方广播电台台长陈圣来 李彩英(259)

10、广播新时代的召唤	陈圣来(268)
11、关于我国广播走向的若干猜想	何 光(280)
12、社会主义市场经济理论对广播电视改革与发展 观念的导向意义	朱 砚(289)
13、把握生活主流 遵循电视规律 增强传播效果	中央电视台新闻评论部(301)
14、广播电视评论工作的新起点 ——新型广播电视评论探析	罗弘道(319)
15、重在把握 ——对舆论导向中热点问题报道的思辨	胡占凡(331)
16、走过了秋天,走过夏天 ——写在《浙江卫视周末版》开播一周年之时	周伟成(345)
17、广播热运作后的冷思考	陈圣来(357)
18、珠江台的创建在我国广播电视改革史上的重要意义	罗弘道(367)
19、解放思想 实事求是 深化广播电视改革 ——学习邓小平建设有中国特色社会主义理论的体会	杨伟光(379)
20、情感交流热线节目论	陈 廉(394)
21、重中之重 ——我国电视新闻的现状、发展趋势及须注意的问题	李东生(405)
22、精神生产力是推动广播电视事业发展的基本动力 ——广播电视宣传与思想政治工作	毕一鸣(420)
23、1997,中国电视直播年	周勇 刘凡平(430)
24、试论组建广播电视集团的可行性和必要性	马杰颖 朱毅(438)

25、试论我国广播电视事业的体制创新	李向阳(444)
--------------------------	----------

四、关于中国广播电视发展战略研究

1、论广播电视跨世纪发展战略的方针	刘洪海(457)
2、境外卫星广播电视的挑战与我国广播电视的走向	赵水福(470)
3、两岸关系演变与对台广播取向	王 求(481)
4、在经济和社会信息化的宏观环境内考察广播 电视事业的前景	吴贤纶(491)
5、论当代国际广播发展趋势和我们的对策	金初高(507)
6、国家传播资源和传播主权的保护与利用	段京肃(516)
7、面向 21 世纪的广播——由裂变到聚变	马 德(524)
8、增强政治意识 搞好电视对外宣传	张长明(535)
9、当代中国最大国情对电视传播的基本定位	时统宇(549)
10、面向 21 世纪的中国有线电视	张海涛(557)
11、面向 21 世纪的中国广播电视技术走势	何栋材(567)
12、中国电视:挑战与对策	陆 地(573)
13、论新世纪广播电视发展的战略	魏文彬(585)

五、关于广播电视业务理论研究

1、收视率测量的科学性研究	陈若愚(599)
2、电视纪录片的界定和创作	任 远(610)
3、大潮后的思考 ——从流行音乐冲击波谈起	胡妙德(622)
4、国际广播电台的华语广播特性	李松凌(632)
5、关于持久地开展爱国主义宣传的一个具体建议	温济泽(641)

6、主持人无稿直播过程的“思维场”分析	
.....	李宜钧 武丽梅 车 剑(646)
7、节目主持人的作用、标准与管理	 文选德(655)
8、论广告的文化特质	
——兼论广告业应建立的文化原则	 张 激(666)
9、电视纪录片的哲学思考	 郑征予(675)
10、“我”的辩证观	 韩 泽(692)
11、努力建造具有中国风格和中国气派的电视文艺	
.....	刘习良(702)
12、主持人的形象与受众心理效应	 张建堂(720)
13、关于中国少数民族广播电视的几个问题	 张小平(730)
14、音乐电视(MTV)创作之我见	 张会军(748)
15、论电视散文	 孟 建(758)
编后话	 (771)

关于建立中国 广播电视学

