

(2006 - 2010)

五年剧变

国产电视剧的可持续发展之路

WU NIAN JU BIAN

GUOCHANDIANSHIJU DE KE CHIXU FAZHAN ZHILU

张宗伟 卢蓉 © 著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

(2006 - 2010)

五年剧变

国产电视剧的可持续发展之路

张宗伟 卢蓉 ◎ 著

图书在版编目 (C I P) 数据

五年剧变：国产电视剧的可持续发展之路：2006～2010 / 张宗伟，卢蓉著. — 北京：中国广播电视出版社，2011. 11

ISBN 978-7-5043-6538-5

I. ①五… II. ①张… ②卢… III. ①电视剧—研究—中国—2006～2010 IV. ①J905.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第235222号

五年剧变 (2006～2010)

国产电视剧的可持续发展之路

张宗伟 卢蓉 著

责任编辑 余潜飞

封面设计 丁琳

责任校对 张莲芳

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.cntp.com.cn

电子信箱 cntp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 涿州市京南印刷厂

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

字 数 170 (千) 字

印 张 11

版 次 2011年11月第1版 2011年11月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-6538-5

定 价 26.00元

目

录

CONTENTS

理论视野

新时期中国电视剧理论与评论的进展 / 3

年度观察

走过 2006：国产电视剧忧思录 / 31

迟来的“现实题材创作年”：2007 年国产电视剧扫描 / 44

课题·难题·话题：2008 年国产电视剧三题 / 54

语境与文本：2009 年国产电视剧热点述评 / 66

“名著翻拍”热的冷思考：2010 年国产电视剧观察 / 76

个案分析

一起事先张扬的文化事件：透视“红色经典”改编 / 87

《星火》待燎原：农村剧创作步入拐点 / 100

激情的疏离：“后九七”时代香港电视剧的“北进”之旅 / 109

“年代剧”述略 / 119

史传·传奇·意象：《闯关东》的民族化叙事分析 / 134

李小龙“传奇叙事”的建构 / 145

五年剧变 (2006—2010)

国产电视剧的可持续发展之路

历史之象

——关于当前国内历史剧创作的美学思考 / 153

虚构情境与剧作力量

——《潜伏》对电视剧创作的启示 / 159

民族的旗帜

——评电视连续剧《五星红旗迎风飘扬》 / 164

后 记 / 169

理论视野

新时期中国电视剧理论与评论的进展

中国电视剧理论与批评建设，既是对中国电视剧实践发展的支撑，也是中国现代社会文化事业发展的保障和需要，关系到中国整个电视传播环境与文化生态的健康、长远发展。

二十多年来，中国电视剧的理论建设经由起步、自觉而进入了发展阶段，自主意识逐渐觉醒，创新色彩日益明显，理论视野越来越开阔，为中国电视事业发展作出了努力与贡献。然而与中国电视剧实践的发展速度相比，与世界电视的发展格局相比，中国电视剧的理论与评论建设还存在着相当的差距。面对未来的挑战，中国电视剧的理论建设需要确立科学的发展目标和现实的措施，提炼出有助于事业健康发展的思路和方法，创建符合时代要求的、具有中国特色的理论体系，以一流的研究成果，推动中国电视事业乃至社会文化事业的全面进步。

本部分内容作为对中国电视剧理论建设及评论状况的分析报告，包括了对电视剧美学理论、电视剧发展史论、电视剧传播学理论和电视剧产业发展理论建设及其现状的总体回顾和基本评价；既对中国电视剧理论的发展沿革和各个发展阶段特点、重要观点等进行简要梳理，同时也注意检视并思考当前中国电视剧理论与实践的关系状况，进而探讨如何加强电视剧理论建设、开创电视剧评论的健康格局。

一、中国电视剧理论建设的进展步伐

中国的电视剧已经有了半个世纪的历史。自从20世纪80年代初开展电视剧史论研究以来，有关电视剧的理论发展，也有了二十多年的历史。虽然取得

了很大的成就,但是留下的理论研究空白还很多,已经开展理论研究的一些领域,研究成果从总体上还没有形成完善的学科体系。实践证明,电视剧理论研究的质量从根本上决定着电视剧实践的质量,只有电视剧理论获得突破,才能从根本上推动电视剧实践的飞跃。时代呼唤电视剧理论从数量到质量都有一个较大的飞跃,以满足电视剧实践与整个电视事业发展的需要。

(一) 电视剧理论建设的发展沿革:从起步走向自觉发展

对中国电视剧的理性思考,大致起步于1980年。一些最早从事于电视研究的工作者开始发表一些关于电视剧的思考文章,主要针对电视剧创作方面的一些基本特征进行初步探索与概括,较为偏重实践层面,样本分析较多,经验表述较多,理论思辨色彩不够明显。80年代初期,在北京召开的三次全国性电视剧创作经验总结会、座谈会基础上,结合北京、天津、浙江、湖北一些电视刊物展开的电视理论研究成果,中国电视艺术委员会、中国电视剧制作中心协助编印的《电视剧艺术资料选编》、《电视剧研究资料选编》成为最早一批理论研究资料。

20世纪80年代中期以后,我国对电视剧的理论探讨、历史研究、美学探索取得新的进步:从全国到地方,电视剧各类评奖、研讨活动陆续得到了较大范围的展开,这些评奖、研讨活动不仅开始影响电视剧实践,也一步步推进着电视剧理论自身的建设。例如1987年3月,在山西太原,由中国电视艺术家协会及陕西电视艺术家协会联合举办了首届“全国电视剧美学”研讨会,一些著作成为最早一批电视剧艺术理论奠基之作。以四川国际电视节、上海国际电视节的推出为标志,中外电视界学术交流日益活跃,由此引发的中外电视理论学术交流,为中国电视的前进打下了良好的研究基础。1986年,中国广播电视学会的成立,标志着电视(包括电视剧)理论研究得到了机构保障。各级电视媒体、电视教育部门都相应成立了学会的分支机构,还由此派生出了电视运行各个环节的分支研究组织,全国性的学术评奖、学术研讨开始进入常规化状态。此外,《电视文学》、《电视剧》、《当代电视》、《电视艺术》、《中国广播电视学刊》等专业杂志先后创刊,各省、区创办的专门理论研究刊物也陆续出现。这些以电视剧为主要研究对象的理论阵地的确立,使电视理论研究成果找到了专门的载体,繁荣着电视剧的理论研究。

到 80 年代末,中国第一批电视剧学术论著陆续问世。《电视剧初探》(王维超),《电视剧创作概论》(高鑫)、《电视剧的探索》(高鑫),《电视剧编剧技巧》(路海波)、《电视剧美学》(路海波),《电视剧艺术论》(宋家玲),《电视剧剧作艺术》(杨田村),《电视剧审美特征探索》(徐宏),《电视剧学通论》(壮春雨),等等,这些学术著作开始对电视剧艺术现象和作品进行阐释,朝着电视剧艺术学学科理论的建设迈出了第一步。这批专著之外,先后出版的《电视剧艺术论文集》(高方正等编)、《电视剧的足迹》(丁浪编)、《电视剧评论十人集》(路文杰编)、《王云缙荧屏艺术文集》(王云缙等主编)、《纪实性电视剧初探》(卢子贵主编)、《“飞天”与“金鸡”的魅力》(仲呈祥)、《荧屏内外》(朱汉生),以及《电视文艺学》(刘树林、李泱主编)、《电视艺术通论》(陈志昂主编)、《电视学原理》(刘志明)等,成为电视剧艺术理论起步期的代表性成果。这些学术著作主要从总结创作规律入手,开始了对电视剧艺术现象和电视剧作品的系统阐释,由于有了这样一批有学科自立意识的学术著作的出现,中国电视剧研究由此进入了理论觉醒期。

进入 90 年代,伴随中国改革开放新高潮,中国电视事业获得了极大的推动和发展,其重要收获和标志便是理论研究的问题意识增强,进而推动电视观念发生全方位的变革。与中国电视事业腾飞的足迹相契合,中国电视理论的建设也步入了它崭新的时期——发展阶段。这一时期的理论研究开始努力朝着一个建设现代电视艺术科学体系的新目标迈进。

这一时期,随着电视剧事业的飞速发展,电视理论研究队伍开始扩大,由电视事业的组织管理者、电视实践从业者和电视教育工作者范围扩展到许多科学研究部门和各类高等院校中。来自社会学、文化学、艺术学、心理学、教育学、文学等众多领域的专家、学者以各自的视角关注、审视、读解电视剧,使得电视剧研究领域的思路大大拓宽。电视剧史、电视剧文化学、电视剧美学等新兴学科实现了零的突破。与此同时,研究机构、研究组织有了健全、健康的发展,分散在社会上的许多部门也出现了以电视传媒为主要研究对象的调查统计机构、专门研究机构。到 1999 年,我国已经建立起广播电视艺术学从学士学位到博士学位相对完整的学科教育体系,开始了电视剧艺术研究各层次人才的正规培养工作;同时,这样一批队伍的出现也意味着开始了电视剧艺术学学科理论体系的成系统的建设工作。

研究机构和队伍的建立与壮大,带来了电视剧理论研究、学术活动的正规化。90年代初以来,围绕着中国电视剧事业发展的一些重大问题,特别是电视剧实践中产生的亟待解决的新生问题,电视界组织了包括对电视文艺节目界定在内的多次较大规模的学术研究活动,力图从整体上较为系统、全面地进行理论研究和梳理,相应成果开始形成中国特色社会主义电视理论体系的基本雏形。这一阶段的代表性成果如:1993年北京广播学院(现为中国传媒大学)推出230万字的《中国应用电视学》,其中的第九章“电视剧”试图对电视剧艺术做出较为全面的阐释。次年12月,钟艺兵、黄望南主编的《中国电视艺术发展史》问世,其中的“中国电视剧发展史”部分试图对中国电视剧艺术的发展作出历史描述和阶段总结。1997年出版的曾庆瑞著《电视剧原理》(第一卷 本质论)初步阐释电视剧的社会、艺术、审美等多重属性,力图对电视剧艺术的本质作出较全面的揭示与说明。1993年和1998年,中央电视台先后出版《电视剧论集》和《电视文艺文集》,汇集了此前电视剧研究各个领域的阶段性研究成果,中国电视剧理论研究开始呈现明确的系统化追求。1998年出版的胡智锋著《中国电视论纲》中,作者专列“重视与加强电视理论建设”一章,就中国电视理论建设的历史、现状及战略任务、学科体系等重大问题进行过较为细致而全面地总结,进一步增强了我国电视剧理论研究的自省意识和科学化研究的方法思路。

进入21世纪的近五年来,史论研究、学术争鸣与创新意识进一步活跃,成为理论发展阶段的又一标志。这一阶段,电视剧史论研究获得一定程度的加强,继1997年吴素玲著《中国电视剧发展史纲》之后,2002年高鑫、吴秋雅著《20世纪中国电视剧史论》,力图对中国电视剧进行全景式审视。2008年赵玉嵘、陈友军编著的《中国早期电视剧史略》收集整理了此前电视剧史研究中从未展现过的中国最早一批电视剧学术研究资料,一定程度上填补了中国电视剧初期历史的空白。进入21世纪,新时期电视剧理论研究领域内的学术争鸣目前主要围绕着电视剧的本质、电视剧创作规律、电视剧的文化功能与属性、电视剧的国际传播、电视剧产业经营等众多方面展开。其中,电视剧艺术的特征、电视剧的受众心理、制播体制、电视剧的文化属性、电视剧的文化生态等,尤其是跨国电视剧传播对民族传统文化的影响、新时期如何确立国产电视剧民族品格、电视剧与高科技的关系等,都在不同范围、不同层次上成为学术争鸣的

核心或理论命题的焦点。

如今,由于电视剧艺术事业的迅猛发展,提出的新的有待解决的问题越来越多,电视剧研究的新发展趋势主要呈现为:由泛泛而谈的零散评论转向对电视剧艺术文本的深入读解,显示出专业色彩的深入;由电视剧艺术的个案研究转向多学科视角相互借鉴和比较,显示出研究方法的综合性特点;由零散的、现象研究转向全方位的系统化研究,显示出研究的体系性和科学性追求;由传统课题的研究转向现代产业经营、媒介竞争等重大课题研究,显示出研究的前沿性和现实针对性。近年出版的一大批电视剧理论著作,如曾庆瑞著《守望电视剧的精神家园》、《我的电视剧观》,高鑫著《电视艺术美学》,胡智锋著《电视审美文化论》、《电视剧传播艺术学》、《电视的观念》、《影视文化前沿:“转型期”大众审美文化透视》(主编),张凤铸等主编《中国当代广播电视文艺学》,王伟国著《思想的审美化》等,较为集中地代表了这一时期研究工作的关注重心和学术视野。

(二) 当前电视剧理论研究的基本层面

中国电视剧研究从萌芽状态逐渐发展而来,大体上初步形成了电视剧基础理论研究、电视剧应用理论研究、电视剧产业与决策研究的基本格局。以从事电视媒介教育为主的专业高等院校及各综合性大学的电视传播教育部门、科研部门的一批专业人员,主要构成了电视剧基础理论研究群体;而电视剧制作实践从业者们(包括各级电视台、各类影视制作单位)在进行他们的实践总结的时候,也基本构成了电视剧应用理论研究群体;各级电视剧事业管理、组织机构的从业者则构成了电视剧决策研究主体。近年来,在这三种基本格局经过相当长的积累、摸索之后,中国电视剧理论建设从不同的研究视角及研究目的、研究模式和研究思路出发,又呈现出不同研究方法的尝试和交叉。

1. 电视剧基础理论研究

主要从电视剧本体构成的艺术角度,对电视剧创作、接受与传播进行艺术分析、评价与阐释。这方面研究的成果在电视理论研究中数量最大,方法最复杂、涉及对象也最广泛。其中,尤以电视剧创作特征研究、电视剧本体构成研究、电视剧艺术教育研究为最多。电视剧声画构成及其关系、电视剧叙事、电视剧编辑、电视剧照明及美术设计等的研究既包含了整体构思,也包含了具体

操作。在研究思路,比较注重电视剧基本问题与接受状况的分类与分析,注重对电视剧艺术创作中普遍性和一般规律的总结、提炼与升华,强调理论色彩和逻辑演绎,注重电视剧基本理论特殊性的开掘与确立。由于这类研究成果把独创性、理论色彩、系统性和前瞻性作为学术追求,因而也常被学界称为“学院派”研究。

与上述艺术学本体论研究相对应,文化批评的方法也持续介入电视剧基础理论的研究领域,并日益得到研究者们的重视。该方法主要着眼于电视剧的文化属性与功能、使命的研究,对中国电视剧事业与电视剧实践的发展往往以宏观、理性和比较的视野予以检视。如何提高电视剧的文化含量、文化品位,电视剧的文化生态等一直是这类研究比较关注的问题。其中,关于电视剧文化在跨国传播中应弘扬民族传统的观点,关于电视剧文化应对“全球化”的策略的观点,关于建构“电视剧民族话语”的观点等,都是此类研究的代表。以意识形态为主的研究分支,立足于从文化构成、意识形态的属性与任务出发,来审视、评价、规范电视剧事业特别是电视剧实践的发展,其中提炼出的中国电视剧创作“主旋律”与“多样化”相结合的观点,“精品战略”的观点,“三性统一”的观点等,都是体现这类研究成果的有代表性的理论观点。

2. 电视剧应用理论研究

这一研究分支的目的是解决电视剧业务实践中面临的具体的、实际的、应时而生的问题,故而又“实践派”之称。在展开思路,“实践派”强调其实际应用价值,注重其可操作性。“实践派”的理论成果主要来自于电视剧实践战线上业务工作者第一线的经验总结与感悟,在此基础上进行较有现实针对性的理论阐释和概括。由于其中较为浓重的经验色彩,也容易导致电视剧应用理论中会出现不尽统一的逻辑概念,较为散漫的观点与不够全面的个人见解,但对于创作实践却具有一定的可供参考的实际应用价值,其思考本身往往也会携带着创作中真实面临的各式各样具体问题的信息。正是由于“实践派”基本上是在直接参与的电视剧制作环节和过程中,提炼出生动、鲜活的实践与理论的素材,对于电视剧实践从业者、电视剧理论研究者乃至电视剧事业决策者有着一定程度上的事实依据和信息参考价值。

3. 电视剧产业与决策研究

主要采用社会学和传播学研究模式,集中于对电视剧的社会传播效果及其

综合管理方面的研究,故而有“管理派”之称。大量的观众收视调查与量化分析是这一研究模式获得研究成果的主要依据。电视剧作为大众传播媒介,使其实现怎样的传播效果,如何最大程度上实现其传播效果成为其生存、发展最为关键的问题。而观众不同国籍、年龄、文化程度、阶层、民族、宗教信仰、道德水平、地域等情况的差异,使其对电视剧媒体、电视剧传播、电视剧审美需求方面产生了不同的价值取向,这在很大程度上影响乃至决定了电视剧产业经营上不同的决策与行为。中国电视剧产业与决策研究,在电视剧观众的调查、黄金时段电视剧收视调查、电视剧频道经营策略分析、重大题材电视剧报道及收视调查、热点电视剧的调查、电视剧广告的收视调查等方面进行了一定成效的工作。

产业与决策研究的目的是为电视剧事业的管理与决策提供直接的、科学的、可行的理论依据。它既要借鉴、吸收“学院派”、“实践派”提出的理论命题,更要从电视剧事业发展的现实与全局出发,从中国实际的国情出发,从中外电视剧产业特点与传播的比较出发,提出具有可行性、预见性和指导性的战略规划与具体策略步骤。其研究内容涉及电视剧叙事内容深化、频道经营、品牌战略、信息处理及媒体伦理和媒体社会责任等媒介整体运作问题。所有这些成果将有助于提高中国电视剧节目品质与品格,进而从宏观上思考如何有效提升电视媒体经营的整体运作水平。

上面三种电视剧理论研究格局及其思路在实际工作中并非相互割离的独立个体,而是有差异,有分工,同时也更需要相互补充,相互借鉴,相互协作。目前,对于中国电视剧理论研究来说,需要将已经形成的思路继续加以深化和科学化,使之更为充实、合理和成熟,同时在引入、开拓新研究模式的过程中注意适度加强整合,这对于提高我国电视剧理论的现有研究水平是尤为重要的。

当前中国电视剧理论研究从整体上看,虽然其自身的进步与发展是明显的,但与中国电视剧实践的繁荣仍然还有着很大的反差,在应对电视剧实践中的种种复杂现象与问题上,仍然存在着理论滞后以及轻视理论等问题,影响了研究成果的社会效益与学术影响,需要进一步解决。

(三) 21 世纪前五年电视剧理论建设的状况

据统计,截至 2005 年 12 月,中国期刊全文数据库中收录的影视艺术类期

刊文章共有 5261 篇。其中评论类文章数量最多而基础理论类文章次之。理论类专业著作出版规模与 2004 年基本持平,而研究方向呈现出更为多元的分支。总体而言,响应国家广播电影电视总局发展“现实题材电视剧”、坚持文艺的“二为”方向和“双百”方针,2005 年我国电视剧的创作保持了健康发展的良好势头,同样,这一年的电视剧理论研究也迈出了新的步伐:一方面,延续和拓展了 2004 年的一些研究焦点,如纪实性电视剧研究、历史剧研究等重大课题,另一方面又与时俱进,掀起新的学术热点,2005—2006 年度学术研究和出版的热点主要集中在学科原理、制作技术、跨学科研究、教材新编等几个类别上。

学科基础理论研究一方面开始注重对以往的学术成果进行总结与梳理,这一领域出现了两篇较有代表性的研究文章,即胡智锋等著《2005 年度中国“电视研究”专著述评》和《2005 年度中国“电视研究”论文述评》。通过对 2005 年度中国电视研究中的一些有代表性的专著和论文进行梳理和分析,及时描绘电视学界在当年的研究概貌。电视学术研究开始有意识、有步骤地展开对研究方法的总结与反思。另一方面,基础理论研究开始更为积极地应对时代命题,勇于开拓性地思考和探索,既有对于传统学术命题的重新阐释,也有对新领域新问题的思考。具体而言,主要以电视剧批评、电视剧美学体系、电视剧基础理论教材建设以及新领域、新问题的研究为热点内容。

《六大历史剧批判》(孟琢)一书针对《汉武帝》、《大汉天子》、《三国演义》、《大明王朝》、《康熙王朝》和《雍正王朝》六部历史剧,着力于剧作中出现的文史误差,并就相关文史常识进行讲解,然而对于历史剧创作的历史观念、时代精神、艺术水准以及历史人物的把握等现象的批判还有待深入。《历史剧的女性主义批评》(刘丽文)主要介绍了古代历史剧中的女性与政治、男权文化与中国古代弃妇剧之关系,以女性视角寻找和阐释历史等内容。《电视剧艺术论》(刘晔原)一书对电视剧的各种属性和艺术元素各个环节进行分析,对很多耳熟能详的电视剧以及创作人员进行了点评,也从电视剧艺术的商品属性角度对当下业界人士比较关注的电视剧经营管理、品牌等作出了一定程度的分析。《电视剧作人物论》(倪学礼)结合创作经验与剧作原理,围绕电视剧的人物创作进行专门论述,体现出剧作家个人体验与个案分析的并重。《影视声音创作艺术》(伍建阳)较为全面地论述了影视剧中听觉符号系统的艺术属性及其创作规律,进而较为系统地阐释声音与媒介的相互影响与创造,包括数字化大潮中应运而生

的新的音频制作技术。《影视艺术史》(周星、王宜文)立足于21世纪影视更为交融和复杂化的现代背景,努力确立影视双方的参照系,将电影与电视的发展历程合并一处,进行梳理比较。《电视娱乐节目新论》(韩青、郑蔚)是一本综合介绍电视娱乐节目类型、制作规律、经营技巧、经典案例的新作。试图遵循电视娱乐节目的商品属性,研究它们的管理操作、市场营销等问题,从而为节目的制作提供一些有益的参考。该书注意收集、整理、分析国外的相关资料,同时结合作者多年工作实践的心得,提出了一些可操作性较强的经验和建议。此外,《影视剧作艺术》(周涌)、《通俗电视剧美学》(汪方华)、《中国电视剧》(刘萍、李灵)、《守望电视剧的精神家园》(第二辑)(曾庆瑞)、《电视剧的叙事艺术》(卢蓉)、《影视导演心理学》(秦俊香)、《电视剧叙事情节》(李胜利)等专著的研究更加趋向细化和专业化。

从2005年开始,电视剧艺术理论的跨学科研究也不断获得新内容,新领域与相关领域的开拓出现较为明显的进步,相关领域的开拓性成果也居多。心理学、受众研究、多媒体整合以及数字技术、产业经营、管理决策等课题获得一系列新的研究成果,一方面使得电视剧应用理论的研究领域得以拓宽,更重要的是注意了新技术的影响力和实际运用能力,积极推动了以往研究成果的新一轮实践意义上的更新;而在电视剧产业与决策领域研究,学术深度和学理体系上则有了一定程度的加强。如《电视观众心理学》(金维一)、《电视传播与受众》(黄葵)、《网络与电视应用研究》(赵永岐)、《数字化电视制作》(王润兰)、《数字电视技术》(刘达),以及湖南大学出版社出版的《中国电视媒介增值力通论》,《电视产业经营学》(彭晓华)、《电视剧制片管理》(陈晓春、张宏),等等。进入新世纪,针对广播电视所面临的重大变革,一些学者开始深入分析其根本动因、发展瓶颈、突破口、应对策略等重大问题,并提出“将数字化作为中国广电命运的核心动因”(黄升民)等观点。

电视剧的比较研究开始自觉地进入学术视野,《中美电视剧比较研究》(曲春景主编)组织了一批中国和海外学者对中美电视剧的存在类型、视听语言、叙事方式、主题内涵和文化特点等进行具体比较。同类型的比较研究新作还有《中美电视艺术比较》(苗棣等)。

此外,教材编著在本年度取得了较为丰实的成绩。

《影视法导论——电影电视节目制作人须知》(魏永征、李丹林主编)该书

可以充当大学影视专业的教材或教学参考书,也可以给众多影视工作者提供系统准确的法律指南。从电影、电视节目(其中主要是电视剧)制作的视角来介绍有关影视活动需要遵循的法律。就影视制作(新闻宣传除外)实行产业化过程中涉及的法律问题进行探讨,全书的主要内容在于介绍和论述我国影视产业的现行法律,特别是介绍自2003年至2004年,国家对电影和电视节目制作行业在投资、审批、选题立项、内容审查诸方面提出的新政策和新规定。

《影视剧本选评》(宋家玲、胡克)定位、服务于影视艺术专业本科、研究生核心课程使用教材。

《影视录音环境声学》(林达恂)一书是专门为高等学校影视录音专业编写的录音专业教科书。该书主要围绕录音空间环境声学条件的控制和声音空间效果的创作展开,详细论述了声音的基本属性以及声音传播所形成的美感和效果,讲解创造这些效果的方法;同时,分析不同空间中的声传播规律,并论述这种动态过程对人的审美经验的形成所产生的巨大动力。

《舞台灯光与音响技术》(黄春克)同样作为专业教材,包括基础理论篇、实用技术篇和指标测量篇三大部分。针对当前音响灯光领域的迅猛发展,以及数字式音频设备和电脑灯光设备的普及,较为系统地介绍了灯光、音响系统设备的设计使用,并给出目前新型灯光、音响设备应用的一般性设计方案。《现代电视照明》(李宏虹)对电视灯光的艺术与技术各方面、各环节进行了比较全面的阐述,系统而概括地论述了电视灯光的基础理论、基本原理和方法技能。

为了帮助电视工作者、造型艺术爱好者及广大观众更好地生产、理解、欣赏电视图像,中央电视台技术管理办公室组织编著的《数字时代的电视图像》(徐威主编),从电视图像的发展过程、构成要素、制作工序、艺术比较、技术处理等方面,以数字技术为中心,采用深入浅出的语言风格,配合精致的图片,对电视图像做了较为细致的分析和介绍。

《影视艺术与高科技应用》(李兴国)一书从技术的角度考察影视艺术的发展,纵览影视科技的发展,并在历史回顾中,探讨了技术发展与创新的关系。

《影视数字制作技术与技巧》(高向明)一书涉及数字摄影、数字视频后期制作、数字立体声制作和数字电影放映,内容涵盖数字影视制作全部过程。该教材力求以介绍当代影视制作前沿技术和基本技能为主要内容,帮助培训对象