

全国经济专业技术资格考试指定辅导用书

商业经济 专业知识与实务 应试指导

(中级)

★世纪人才系统有限责任公司 组织编写



JINGJIZHUANYIEJISHU
ZIGKAOSHI

中国民航出版社

全国经济专业技术资格考试指定辅导用书

商业经济专业知识与实务 应试指导(中 级)

世纪人才系统有限责任公司 组织编写

中国民航出版社

图书在版编目(CIP)数据

商业经济专业知识与实务应试指导:初、中级/世纪人才系统
有限责任公司编. - 北京:中国民航出版社,1998.4
ISBN 7-80110-224-X

I. 商…

II. 世…

III. 商业经济-资格考核-自学参考资料

IV. F7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 07351 号

全国经济专业技术资格考试指定辅导用书

商业经济专业知识与实务

应试指导(初、中级)

世纪人才系统有限责任公司 组织编写

出版	中国民航出版社
社址	北京市朝阳区光熙门北里甲 31 号楼(100028)
发行	中国民航出版社
电话	64290477
印刷	北京交通印务实业公司
照排	中国民航出版社激光照排室
开本	787×1092 1/16
印张	26
字数	698.9 千字
版本	1998 年 4 月第 1 版 1998 年 4 月第 1 次印刷
印数	8800 册

书号 ISBN 7-80110-224-X/G·070

定价 38.00 元(初、中级)

(如有印装错误,本社负责调换)

前 言

为了使参加 1998 年全国经济专业技术资格考试的应试人员能够更好地掌握经济资格考试的命题动态,了解各类科目考试的题型,深刻领会和更好地使用指定用书,预先检测自己对考试指定用书掌握的程度和应试水平,人事部人事考试中心参股公司——世纪人才系统有限责任公司组织了我国数十位经济学博士及博士生导师,依据 1998 年全国经济专业资格考试指定用书的章节和内容,编写了 1998 年《全国经济专业资格考试应试指导丛书》。

《应试指导丛书》将严格按照人事部人事考试中心组织编写的 1998 年新版指定用书的章节内容编写,是广大考生参加考试的理想配套辅导用书。

《应试指导丛书》的内容具体包括:每章的①学习目的与要求;②重点、难点分析和解答;③练习题及答案;④单元测验题及答案,每一类考试科目还另附两套综合自测模拟试题及答案。根据各章的具体内容不同,其中①和②占本章篇幅内容的 10—15%;③和④占本章篇幅内容的 85—90%。

尽管本丛书是人事部人事考试中心参股公司——世纪人才系统有限责任公司组织数十位经济学博士及博士生导师完全按照 1998 年新版指定用书的章节内容编写的理想配套辅导用书,但终究不能百分之百取代 1998 年新版指定用书的作用。为此,广大应试人员必须先认真研读人事部人事考试中心组织编写的 1998 年新版指定用书,然后再对照其章节内容研读本应试指导,这样才能达到事半功倍的效果。

尽管本丛书作者的业务水平均较强,但由于时间仓促,缺点和错误在所难免,我们衷心地希望广大读者在使用时来信批评和指正,以便再版时修订。

世纪人才系统有限责任公司
1998 年 4 月

目 录

商业经济(商业管理)专业知识与实务应试指导(中 级)

学习导读·····	(187)	练习题参考答案·····	(235)
第一章 商业经济基本理论·····	(189)	单元测验题·····	(236)
学习目的和要求·····	(189)	单元测验题参考答案·····	(238)
重点、难点分析及解答·····	(189)	第六章 商业交易方式·····	(239)
练习题·····	(189)	学习目的和要求·····	(239)
练习题参考答案·····	(194)	重点、难点分析及解答·····	(239)
单元测验题·····	(195)	练习题·····	(240)
单元测验题参考答案·····	(196)	练习题参考答案·····	(246)
第二章 商品流通体制·····	(197)	单元测验题·····	(247)
学习目的和要求·····	(197)	单元测验题参考答案·····	(249)
重点、难点分析及解答·····	(197)	第七章 流通企业经营战略与决策·····	(251)
练习题·····	(198)	学习目的和要求·····	(251)
练习题参考答案·····	(203)	重点、难点分析及解答·····	(251)
单元测验题·····	(203)	练习题·····	(252)
单元测验题参考答案·····	(205)	练习题参考答案·····	(256)
第三章 价格理论与应用·····	(206)	单元测验题·····	(256)
学习目的和要求·····	(206)	单元测验题参考答案·····	(258)
重点、难点分析及解答·····	(206)	第八章 流通企业职能管理·····	(259)
练习题·····	(207)	学习目的和要求·····	(259)
练习题参考答案·····	(213)	重点、难点分析及解答·····	(259)
单元测验题·····	(213)	练习题·····	(259)
单元测验题参考答案·····	(214)	练习题参考答案·····	(263)
第四章 现代流通企业组织·····	(216)	单元测验题·····	(263)
学习目的和要求·····	(216)	单元测验题参考答案·····	(264)
重点、难点分析及解答·····	(216)	第九章 流通企业购销管理·····	(265)
练习题·····	(217)	学习目的和要求·····	(265)
练习题参考答案·····	(223)	重点、难点分析及解答·····	(265)
单元测验题·····	(225)	练习题·····	(266)
单元测验题参考答案·····	(227)	练习题参考答案·····	(270)
第五章 流通企业形象与公关建设·····	(228)	单元测验题·····	(271)
学习目的和要求·····	(228)	单元测验题参考答案·····	(272)
重点、难点分析及解答·····	(228)	第十章 物流与配送·····	(273)
练习题·····	(228)	学习目的和要求·····	(273)

重点、难点分析及解答	(273)	单元测验题	(287)
练习题	(274)	单元测验题参考答案	(288)
练习题参考答案	(278)	第十二章 国际贸易	(289)
单元测验题	(278)	学习目的和要求	(289)
单元测验题参考答案	(280)	重点、难点分析及解答	(289)
第十一章 流通企业的经营分析	(281)	练习题	(290)
学习目的和要求	(281)	练习题参考答案	(296)
重点、难点分析及解答	(281)	单元测验题	(297)
练习题	(282)	单元测验题参考答案	(299)
练习题参考答案	(286)		

全国经济专业技术资格考试

商业经济(商业管理)专业知识与实务(中级)综合测试全真模拟试卷(一)	(300)	商业经济(商业管理)专业知识与实务(中级)综合测试全真模拟试卷(二)	(306)
商业经济(商业管理)专业知识与实务(中级)综合测试全真模拟试卷(一)参考答案	(304)	商业经济(商业管理)专业知识与实务(中级)综合测试全真模拟试卷(二)参考答案	(311)

商业经济(商业营销)专业知识与实务应试指导(中 级)

学习导读	(312)	单元测验题	(332)
第一章 战略规划与营销管理过程	(314)	单元测验题参考答案	(333)
学习目的和要求	(314)	第四章 分销与促销决策	(334)
重点、难点分析及解答	(314)	学习目的和要求	(334)
练习题	(314)	重点、难点分析及解答	(334)
练习题参考答案	(318)	练习题	(335)
单元测验题	(319)	练习题参考答案	(337)
单元测验题参考答案	(320)	单元测验题	(338)
第二章 产品决策	(321)	单元测验题参考答案	(339)
学习目的和要求	(321)	第五章 服务市场营销	(340)
重点、难点分析及解答	(321)	学习目的和要求	(340)
练习题	(322)	重点、难点分析及解答	(340)
练习题参考答案	(324)	练习题	(341)
单元测验题	(325)	练习题参考答案	(344)
单元测验题参考答案	(326)	单元测验题	(345)
第三章 定价决策	(327)	单元测验题参考答案	(346)
学习目的和要求	(327)	第六章 国际市场营销策略	(347)
重点、难点分析及解答	(327)	学习目的和要求	(347)
练习题	(328)	重点、难点分析及解答	(347)
练习题参考答案	(332)	练习题	(348)

练习题参考答案·····	(350)	重点、难点分析及解答·····	(367)
单元测验题·····	(350)	练习题·····	(368)
单元测验题参考答案·····	(351)	练习题参考答案·····	(371)
第七章 需求测量与营销预测 ·····	(352)	单元测验题·····	(371)
学习目的和要求·····	(352)	单元测验题参考答案·····	(372)
重点、难点分析及解答·····	(352)	第十章 营销成本核算 ·····	(373)
练习题·····	(353)	学习目的和要求·····	(373)
练习题参考答案·····	(356)	重点、难点分析及解答·····	(373)
单元测验题·····	(357)	练习题·····	(374)
单元测验题参考答案·····	(359)	练习题参考答案·····	(378)
第八章 营销组织与控制 ·····	(360)	单元测验题·····	(379)
学习目的和要求·····	(360)	单元测验题参考答案·····	(381)
重点、难点分析及解答·····	(360)	第十一章 进出口业务 ·····	(382)
练习题·····	(361)	学习目的和要求·····	(382)
练习题参考答案·····	(364)	重点、难点分析及解答·····	(382)
单元测验题·····	(364)	练习题·····	(383)
单元测验题参考答案·····	(366)	练习题参考答案·····	(386)
第九章 市场营销统计 ·····	(367)	单元测验题·····	(386)
学习目的和要求·····	(367)	单元测验题参考答案·····	(388)

全国经济专业技术资格考试

商业经济(商业营销)专业知识与实务(中级)综合测试全真模拟试卷(一)·····	(389)	商业经济(商业营销)专业知识与实务(中级)综合测试全真模拟试卷(二)·····	(396)
商业经济(商业营销)专业知识与实务(中级)综合测试全真模拟试卷(一)参考答案·····	(395)	商业经济(商业营销)专业知识与实务(中级)综合测试全真模拟试卷(二)参考答案·····	(402)

商业经济(商业管理)专业知识与实务应试指导(中级)

学 习 导 读

商业经济专业技术资格考试“专业知识与实务应试指导”(中级)从1996年起有较大变动。首先是取消了三个子专业(购销、物流和饮服),所有报考商业经济专业的应考人员都考相同的课程;其次是内容结构有较大变动,大大减少了物流部分的内容,基本取消了饮服部分的内容,增强了商品流通体制、商品交易方式和国际贸易等内容;第三是一些保留章节的内容也作了不同程度的修改、补充或删减,使之更准确、更符合实际也更实用;第四是题型作了进一步变动,包括案例分析在内的所有题型都以客观性试题的形式(即选择题)出现。本复习资料就是根据全新的考试指定用书和新的考试题型有针对性地编写的。

应考人员在用本书复习时要注意以下几点:

一、抓住重中之重。

相对于考试指定用书而言,本复习资料的内容均可谓重点,因为本书把考试指定用书中能出的题基本都出了。换言之,如果应考人员真正能做对本书的全部或绝大多数试题,那么就可完全脱离考试指定用书而顺利通过考试。但若要进一步提高复习效率,在重点之中还应有所侧重。具体把握尺度如下:

1. 理论与实际知识上,侧重实际知识。例如,第十二章国际贸易的两节内容中,应把重点放在第二节《国际贸易实务》上,第一节《国际贸易理论与政策》部分,掌握一些最基本的知识即

可。

2. 历史和现实知识上,侧重现实性强的知识。例如,第二章《商品流通体制》中的第一节《社会主义市场经济与商品流通体制》,用了大量的篇幅阐述了我国商品流通体制的演变过程,作为知识虽很重要,但对考试而言,并不是重点,只须作一般了解即可。

3. 易规范和不易规范的知识上,侧重易规范的知识。所谓易规范,意指普遍公认或已有定论,也即标准答案一般没有异议的内容。不易规范则相反,张三认为这个答案是对的,李四可能认为是错的。例如,价格弹性系数大于1时,表明商品价格弹性充足(富有),这是被世界经济学界所公认而没有任何争议的,类似这种知识应重点掌握;而流通企业经营战略的制定究竟分哪几个步骤,就很难有标准答案,这种题一般是不会考大家的。

二、掌握本复习资料的知识结构和中心思想。

1. 商业经济知识:包括第一、二、三、六章。这是商经专业的基础知识部分,涵盖了商业经济最基本的理论知识、商业流通体制、价格理论和应用、商业交易方式等内容。其中除了价格部分有少量定量内容外,绝大部分为定性知识。

2. 企业经营与管理知识:包括第四、五、七、八章。这四章内容也是以定性知识为主,即使有一部分定量分析内容,也比较简单、抽象,一般不需具体计算。这部分内容有不少非规范

性知识,不易作为考试内容,应试人员在复习时应注意学会自己排除。

3. 商业经济实务。包括第九、十、十一章。这部分内容的特点是实用性强,与企业业务人员的关系密切,而且有大量的计算内容、定量分析。复习这部分内容要求应试人员能比较准确

地掌握,必要时花功夫记忆,决不能一知半解或似是而非。

4. 国际贸易知识。即第十二章的内容。这部分知识大部分应试人员不很熟悉,但发展市场经济离不开这部分知识,其中的知识点应很好地掌握。

第一章 商业经济基本理论

学习目的和要求

本章阐述了商品流通的环节、渠道、过程和商品流通规律及其作用,介绍了商品市场体系的构成及作用。通过本章的学习,要求在了解以上内容的基础上,掌握有关商品流通的基本理论,各种流通规律及其在流通领域中的作用,市场的涵义及市场体系的构成,生产资料市场和生活资料市场的构成及其流通特点等内容。

重点、难点分析及解答

一、流通渠道与流通环节是什么关系?应如何选择合适的流通渠道与确定流通环节?

流通环节是流通渠道的基本构成要素,没有流通环节则意味着商品流通缺乏组织者和参与者;流通渠道是流通环节得以存在的必要条件,因为流通渠道体现的是生产与消费、供给与需求的经济联系。在选择合理的流通渠道与确定流通环节时应考虑商品特性、市场的远近、销售规模的大小、企业的规模与经营方式等因素。

二、商品流通规律有哪些?商品流通过程中的主要经济规律是什么?

商品流通规律包括:价值规律、供求规律、竞争规律、自愿让渡规律和货币流通规律等。其中,供求规律是商品流通过程中主要的经济规律。

三、为什么说商品市场是市场体系的基础?

在市场体系中,商品市场决定要素市场的发展与完善;商品市场的价格信号是各要素市场价格信号形成的基础;商品市场是协调整个市场体系运转的中心。

练习题

一、单项选择题(下列各题,只有一个符合题意的正确答案,将你选定的答案编号用英文大写字母填入括号内。)

1. 简单商品流通的公式是()。
A. $G-W-G$ B. $W-G-W$
C. $G-W-G'$ D. $W-W$
2. 发达商品流通的公式是()。
A. $G-W-G$
B. $W-G-W$
C. $G-W-G'$
D. $W-W$
3. 简单商品交换的目的是为满足自身对商品()的一定需要。
A. 使用价值 B. 价值
C. 交换价值 D. 分配价值
4. 在简单商品交换过程中,处于两极的商品是()。
A. 不同质的使用价值
B. 同质的使用价值
C. 同质的货币
D. 不同质的货币
5. 发达商品流通的目的是实现商品(),取得货币的增值。
A. 使用价值 B. 价值
C. 交换价值 D. 分配价值
6. 在发达商品流通过程中,处于起点和终点这两极的是()。
A. 不同质的使用价值
B. 同质的货币
C. 同质的使用价值
D. 不同质的货币
7. 商品流通(),对于能否经济合理地

组织商品流通是至关重要的。

- A. 数量的多少
- B. 路程的远近
- C. 环节的多少
- D. 时间的长短

8. 适度的流通环节的标志是()。

- A. 适销对路 B. 经济合理
- C. 节约费用 D. 货畅其流

9. 发达商品流通主要是由()推动和组织的。

- A. 生产力 B. 社会分工
- C. 商业 D. 商品交换

10. 商品流通渠道的主体渠道是()。

- A. 自产自销渠道
- B. 产销合一渠道
- C. 产销分离渠道
- D. 产销结合渠道

11. 经过流通渠道,商品从生产领域进入消费领域所转移的是商品的()。

- A. 占有权 B. 所有权
- C. 经营权 D. 使用权

12. 商品经由什么样的具体渠道和多少环节到达消费者手中,取决于其()。

- A. 经济效益大小
- B. 资金多少
- C. 流通时间长短
- D. 企业规模

13. 为了最大限度地实现盈利,商业应按()原则选择具体的商品流通渠道,确定流通环节的数量。

- A. 最大效益 B. 经济合理
- C. 最佳组合 D. 最佳功能

14. 商业及其企业组织商品流通的目的是实现自己的经济利益,这主要是通过()实现的。

- A. 商品流通过程
- B. 商品比价 C. 商品差价
- D. 商品购销渠道

15. 商品流通的结构、内容、规模、速度和流向均受到()的制约。

- A. 商品差价
- B. 社会制度

C. 生产力布局

D. 供求状况

16. 商业代替生产企业执行流通职能,从社会角度看,同样会产生专业化分工带来的效益,这主要体现在()。

- A. 流通费用降低
- B. 流通速度加快
- C. 资金周转加快
- D. 流通时间缩短

17. 流通对生产具有()作用,其结果是使生产更具有针对性、有效性。

- A. 实现 B. 导向
- C. 联结 D. 促进

18. 在流通过程中()杠杆的调节,起到增加或减少生产者、经营者和消费者经济利益的作用,从而改变资源的配置形式。

- A. 税收 B. 供求
- C. 价格 D. 竞争

19. 现代化大生产中,生产与消费在时空上的脱节,必须用商品()加以解决。

- A. 运输 B. 销售
- C. 调拨 D. 储备

20. 商品生产和商品交换的基本规律是()。

- A. 供求规律 B. 价值规律
- C. 竞争规律
- D. 自愿让渡规律

21. 企业产品销售收入的高低,在产量既定时,直接取决于其()的高低。

- A. 价格 B. 成本
- C. 费用 D. 销量

22. 在商品供求关系上再现的第二种关系是()。

- A. 生产者与经营者关系
- B. 经营者与消费者关系
- C. 生产者与消费者关系
- D. 买者与卖者关系

23. 在商品流通过程中需要经过(),才能消除供求在空间上的差异。

- A. 商品采购 B. 商品销售
- C. 商品运输 D. 商品储存

24. 在商品流通过程中需要经过(),

才能协调供求在时间上的差异。

- A. 商品采购 B. 商品销售
- C. 商品运输 D. 商品储存

25. 在市场上,商品价格与价值的背离主要受()的支配。

- A. 价值规律 B. 竞争规律
- C. 供求规律
- D. 货币流通规律

26. 商品经济条件下,商品及其交换具有利益上的()特征。

- A. 排他性 B. 服从性
- C. 相融性 D. 对立性

27. 企业之间在经济利益实现过程中,所进行的经营实力较量体现了竞争规律的()特点。

- A. 排他性 B. 自发性
- C. 风险性 D. 激励性

28. 市场商品需求是指一定时期内在市场上出现的()。

- A. 购买商品的货币额
- B. 消费者人数
- C. 商品需求量
- D. 流通中的货币额

29. 维护公平竞争,主要应依靠()对各种竞争行为加以规范。

- A. 社会舆论 B. 职业道德
- C. 行政管理
- D. 有关经济立法

30. 市场竞争的效益优先必须是()的统一,否则竞争者难以在社会立足,难以谋求长远发展。

- A. 眼前利益与长远利益
- B. 经济效益与社会效益
- C. 局部利益与整体利益
- D. 满足需要与取得盈利

31. 产品品种的竞争体现在产品()的对比和较量。

- A. 单一化、特色化和新颖化
- B. 单一化、系列化和新颖化
- C. 多样化、系列化和新颖化
- D. 多样化、系列化和特色化

32. 企业在经营过程中,在产品、服务、价

格、渠道、地理位置等方面的优势最终表现在()。

- A. 较高的收入
- B. 经营效果好
- C. 有竞争优势
- D. 较高的商誉

33. 企业经营要素中具有能动性的要素是()。

- A. 经营设施
- B. 经营信息
- C. 经营者素质
- D. 商业信誉

34. 企业的目的是力求获得最大化的经营成果,这取决于其()能否保持合理的比例关系。

- A. 投入与产出
- B. 积累与消费
- C. 生产与消费
- D. 供给与需求

35. 信息竞争是指竞争者以()获得和运用信息的能力的较量。

- A. 多、快、全、准
- B. 新、奇、快、准
- C. 多、快、特、准
- D. 新、奇、快、全

36. 在市场竞争中,见效快、又易被消费者接受的竞争形式是()。

- A. 产品质量竞争
- B. 价格竞争
- C. 产品促销竞争
- D. 服务竞争

37. 价格竞争通常会导致(),对生产者、经营者和消费者都不利。

- A. 竞相提价
- B. 市场混乱 C. 抢购
- D. 竞相削价

38. 将出发点和目的不同的买卖双方衔接和协调在一起而为买卖双方共同接受的基本准则是()。

- A. 自愿成交 B. 平等互利
- C. 买卖公平 D. 等价交换

39. 商品自愿让渡的核心是()。

- A. 通过公平买卖实现双方的经济利益
B. 通过公平买卖实现商品的使用价值
C. 通过公平买卖满足双方的需要
D. 通过公平买卖协调各种经济关系
40. 一定时期内商品流通中需要多少货币是由()决定的。
A. 消费者手持现金
B. 收入分配
C. 货币流通规律
D. 供求规律
41. 一定时期商品流通中所需要的货币量 = () ÷ 同一单位货币的平均流通速度(次数)。
A. 待购商品额
B. 货币购买力
C. 商品价格总额
D. 国民收入
42. 反映供求强度的市场是指()。
A. 交换的场所
B. 商品需求总和
C. 买卖力量的结合
D. 商品流通领域
43. 商品市场、金融市场、劳动力市场等是从市场()存在的特征进行的分类。
A. 主体 B. 客体
C. 要素 D. 结构
44. 货币市场融通的资金主要是各类企业在再生产过程中所需要的()。
A. 固定资金 B. 流动资金
C. 自有资金 D. 银行存款
45. 在地产市场上交易的是国家或集体所有土地的()。
A. 使用权 B. 占用权
C. 所有权 D. 产权
46. 现货市场、期货市场是市场体系()结构的内容。
A. 主体 B. 客体
C. 空间 D. 时间
47. 农村市场与城市市场是市场体系()结构的内容。
A. 主体 B. 客体
C. 空间 D. 时间
48. 资金市场形成的基础是()。
A. 社会闲置资金
B. 企业留利 C. 固定资金
D. 流动资金
49. 商品市场的价格信号通过()与要素市场的价格信号发生直接联系,并决定要素市场的价格信号。
A. 收入分配 B. 税收杠杆
C. 市场供求
D. 国民收入再分配
50. 市场经济的调控特点是间接调控。即通过控制()以影响各类市场价格信号的变化,达到对企业经济活动的调节。
A. 生产总量 B. 消费总量
C. 商品总量 D. 市场总量
51. 生产资料流通的相对稳定性是由生产资料自身具有()的特点决定的。
A. 技术性、替代性、专用性较强
B. 技术性、互补性、专用性较强
C. 技术性、配套性、专用性较强
D. 配套性、专业性、选择性较强
- 二、多项选择题**(下列各题,有两个或两个以上符合题意的正确答案,将你选定的答案编号用英文大写字母分别填入括号内)
1. 商品流通环节一般包括商品的()。
A. 购进 B. 调拨
C. 运输 D. 储存
E. 销售
2. 商品从生产领域向消费领域转移过程中,通常要经过若干次的(),才能抵达它的最终目标即消费领域。
A. 经营权转移
B. 时空变换
C. 地点变动
D. 所有权转移
3. 商品流通渠道体现的是()的经济联系。
A. 生产与消费
B. 生产与分配
C. 供给与需求
D. 供应与分配

4. 按产销的联系形式划分,商品流通渠道大致可以分为()。

- A. 自产自销
- B. 产销合一
- C. 产销分离
- D. 产销结合
- E. 联产联销

5. 在产销结合的渠道中,生产者主要通过()来参与商品销售。

- A. 中间商
- B. 经销商
- C. 代理商
- D. 专设销售机构

6. 按商品流通环节的多少,可将商品流通渠道划分为()。

- A. 直接渠道
- B. 长渠道
- C. 短渠道
- D. 间接渠道

7. 采用间接渠道的企业,其经营的是()。

- A. 鲜活、时令商品
- B. 编配组合、集散工作量大的商品
- C. 技术含量较高的商品
- D. 市场分散、点多面广的商品
- E. 消费者购买频繁的商品

8. 采用直接渠道的企业,其经营的是()。

- A. 消费者购买频繁的商品
- B. 规模、品种复杂的商品
- C. 鲜活、时令商品
- D. 技术含量高的商品
- E. 刚上市的产品

9. 选择合理的流通渠道与确定流通环节应考虑()等因素。

- A. 消费者特点
- B. 商品特性
- C. 市场规模
- D. 经济效益
- E. 经营方式
- F. 企业规模

10. 商品的经济属性是指商品的()。

- A. 生产特点
- B. 消费特点
- C. 社会声誉

D. 经济寿命周期

E. 技术含量

11. 商品在流通过程中不可避免地要受到内外因素的影响和制约,其中经济性制约因素有()。

- A. 商品差价
- B. 商品自然属性
- C. 供求状况
- D. 产业结构
- E. 经济制度

12. 商品供给的变动主要受以下因素影响()。

- A. 商品自身价格
- B. 生产技术情况
- C. 生产要素价格
- D. 产业政策
- E. 企业预期
- F. 货币发行量

13. 商品供求关系再现的是()的关系。

- A. 使用价值与交换价值
- B. 价值与交换价值
- C. 生产者与经营者
- D. 生产者与消费者

14. 商品需求的变动主要受()的影响。

- A. 消费者收入
- B. 消费者预期
- C. 人口数量
- D. 消费者偏好

15. 商品供求矛盾所表现出的不平衡,在市场上具体表现为()。

- A. 交换价格上的差异
- B. 交换空间上的差异
- C. 交换时间上的差异
- D. 供求数量上的差异
- E. 供求结构上的差异

16. 解决商品供求数量上的差异的手段主要有()。

- A. 调整产业结构
- B. 增加货币发行量
- C. 发挥市场价格的调节作用
- D. 生产不断适应需求变化

17. 商品的供求构成主要受()的制

约。

- A. 生产力布局
- B. 生产结构
- C. 消费结构
- D. 资源分布

18. 消费者的()直接影响商品需求结构的构成情况。

- A. 年龄
- B. 收入
- C. 爱好
- D. 文化
- E. 习惯

19. 商品流通的()是商品流通的主要物质内容。

- A. 方向
- B. 时间
- C. 数量
- D. 构成

20. 供求规律的作用主要表现在()。

- A. 支配着商品价值的变化
- B. 支配着商品的流量和构成
- C. 支配着消费者的消费行为
- D. 支配着商品的流向

21. 竞争的不确定性主要表现在()的不确定性。

- A. 竞争环境
- B. 竞争规模
- C. 竞争手段
- D. 竞争对手
- E. 竞争结果

22. 竞争的自发性一般表现为()。

- A. 局部利益追求
- B. 整体利益追求
- C. 单纯的利益动机
- D. 最大效益动机

23. 竞争规律主要具有以下特点()。

- A. 对立性
- B. 排他性
- C. 风险性
- D. 强制性
- E. 激励性

24. 竞争者所遵循的公正平等原则表现在()。

- A. 市场交易活动中地位平等
- B. 参与竞争的条件平等
- C. 市场竞争环境平等
- D. 竞争者主体地位平等

25. 在市场竞争中,参与竞争的经济主体应遵循的基本准则主要有()准则。

- A. 公正平等
- B. 交易自由
- C. 独立自主
- D. 选择自由

E. 效益优先

26. 产品竞争主要包括()。

- A. 产品质量竞争
- B. 产品品种竞争
- C. 新产品竞争
- D. 产品成本竞争

27. 产品质量的竞争主要表现在()等方面。

- A. 功能
- B. 安全
- C. 寿命
- D. 规格
- E. 效用

28. 企业开展新产品竞争有()优点。

- A. 加强了企业的市场地位
- B. 更好地满足消费者需要
- C. 促进产品更新换代
- D. 开辟新消费领域

29. 经营竞争主要包括()等方面的竞争。

- A. 经营内容
- B. 经营成果
- C. 价格
- D. 经营要素
- E. 经营信息

30. 经营要素的状况如何体现的是企业的()。

- A. 经营能力
- B. 竞争能力
- C. 物质基础
- D. 发展能力

31. 企业的经营要素主要包括()。

- A. 服务手段
- B. 经营设施
- C. 地理位置
- D. 销售渠道
- E. 人员构成

32. 市场信息主要包括()。

- A. 产品的供求状况及变化趋势
- B. 竞争对手的实力及其竞争策略
- C. 消费者的消费方式
- D. 政府的各项经济政策

练习题参考答案

一、单项选择题

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B | 2. C | 3. A | 4. A | 5. B |
| 6. B | 7. C | 8. D | 9. C | 10. C |
| 11. B | 12. A | 13. B | 14. C | 15. D |

16. A 17. B 18. C 19. D 20. B
21. A 22. C 23. C 24. D 25. C
26. A 27. C 28. A 29. D 30. B
31. C 32. D 33. C 34. A 35. C
36. B 37. D 38. B 39. A 40. C
41. C 42. C 43. B 44. B 45. A
46. D 47. C 48. A 49. A 50. D
51. C

二、多项选择题

1. ACDE 2. BD 3. AC
4. BCD 5. CD 6. AD
7. BDE 8. CDE 9. BCEF
10. ABCD 11. ACD 12. ABCDE
13. AD 14. ABCD 15. BCDE
16. CD 17. BC 18. ABCDE
19. CD 20. BCD 21. ACDE
22. AC 23. BCDE 24. AB
25. ACDE 26. ABC 27. ABCE
28. BD 29. BD 30. CD
31. BCD 32. ABCD

单元测验题(满分 30 分)

一、单项选择题(下列各题,只有一个符合题意的正确答案,将你选定的答案编号用英文大写字母填入括号内,每小题 1 分,共 10 分)

1. 商品从生产领域向消费领域转移的过程中,由于()的媒介作用,才能实现这种转移。

- A. 货币 B. 商业
C. 价格 D. 市场

2. 化妆品市场是从()角度去理解的市场。

- A. 交换场所
B. 某类商品需求总和
C. 买卖力量的结合
D. 交换关系总和

3. 哪里有社会分工和商品生产,哪里就有()。

- A. 市场 B. 市场经济

C. 市场机制

D. 商业

4. 市场商品需求就是在一定时期内市场上出现的()。

- A. 购买商品的货币额
B. 商品需求量
C. 流通中的货币额
D. 消费者人数

5. 在商品经济不发达阶段,()是一种普遍存在的渠道形式。

- A. 产销分离 B. 产销结合
C. 产销合一 D. 自产自销

6. 直接影响商品的结构与分布,决定不同商品流量与流向的因素是()。

- A. 生产结构 B. 消费结构
C. 产业结构 D. 产业政策

7. 当生产时间一定时()成为决定资金周转的主要因素。

- A. 消费时间 B. 流通时间
C. 运输时间 D. 销售时间

8. 根据价值规律的作用,要求商品交换以()为基础实行等价交换。

- A. 成本 B. 供求
C. 个别劳动时间
D. 价值

9. 货币运动的方向同商品运动的方向()。

- A. 相反 B. 相同
C. 有时相反有时相同
D. 无规律

10. 市场是买主、卖主力量的结合,这一含义是从()角度提出来的。

- A. 微观运营
B. 商品流通领域
C. 商品供求关系
D. 交换场合

二、多项选择题(下列各题,都有两个或两个以上符合题意的正确答案,将你选定的答案编号用英文大写字母分别填入括号内,不选、错选或多选,均不得分;少选,每选一个正确答案得 0.5 分,但每小题最多只得 1.5 分,每小题 2 分,共 20 分。)

1. 生产资料流通的相对稳定性是由其自

身的()较强的特点所决定的。

- A. 复杂性 B. 技术性
- C. 配套性 D. 专用性

2. 农业生产受()等因素的制约,在产量上有很大的不稳定性。

- A. 地理条件
- B. 劳动者人数
- C. 收购政策
- D. 气候

3. 商品需求的变动受()等因素的影响。

- A. 生产要素的价格
- B. 竞争产品价格
- C. 相关商品价格
- D. 收入水平
- E. 商品订价

4. 市场竞争中,企业应遵循的基本准则是()。

- A. 公正平等 B. 自主自愿
- C. 选择自由 D. 效益优先
- E. 独立自主

5. 采用直接渠道的企业其经营的是()。

- A. 购买频繁的商品
- B. 鲜活、时令商
- C. 刚上市的新产品
- D. 市场分散、点多面广的商品

6. 商品流通过程中所需要的货币数量取决于()。

- A. 国家财政情况
- B. 参加流通的商品数量
- C. 商品的价格水平
- D. 货币流通速度
- E. 消费者购买意向

7. 市场的涵义是多种多样的,主要有()。

- A. 是商品交换的场所
- B. 是某种商品需求的总和
- C. 是买卖力量的结合
- D. 是商品交换关系的总和

8. 市场体系具有以下特征()。

- A. 整体性
- B. 有机联系性
- C. 复杂性 D. 开放性
- E. 动态性

9. 商品市场的价格信号包括()。

- A. 工资水平 B. 物价总水平
- C. 市场利率
- D. 各大类商品价格水平及其比价关系
- E. 各大类商品比价

10. 日用工业品流通具有()特征。

- A. 分散性 B. 多向性
- C. 相关性 D. 购销差异性
- E. 替代性 F. 多样性

单元测验题参考答案

一、单项选择题

- 1. B 2. B 3. A 4. A 5. C
- 6. C 7. B 8. D 9. A 10. C

二、多项选择题

- 1. BCD 2. AD 3. CDE
- 4. ACDE 5. BC 6. BCD
- 7. ABCD 8. ABDE 9. BD
- 10. BCDE