



未来成功人 **10Q** 全商培养

创意商 Creativity Quotient — 创造力指数 (CQ)

Creativity
Quotient

CQ 创意商

总策划 / 邢涛 主编 / 龚勋

- ▶ 有创意才有机会
- ▶ 胸中有点子，成功有路子！

未来竞争，
赢在创新



华夏出版社

未来成功人 **10Q** 全商培养

创意商 Creativity Quotient — 创造力指数 (CQ)



总策划 / 邢涛 主编 / 龚勋



华夏出版社

图书在版编目(CIP)数据

CQ 创意商：未来竞争，赢在创新 / 龚勋主编. —
北京：华夏出版社，2013.1
ISBN 978-7-5080-7255-5

I. ① C… II. ① 龚… III. ① 创造性思维—青年读物
② 创造性思维—少年读物 IV. ① B804.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 249498 号

文轩
出品

出品策划：

网 址：<http://www.huaxiabooks.com>



未来成功人 **10Q** 全商培养

CQ创意商：未来竞争，赢在创新

总 策 划 邢 涛
主 编 龚 勋
项目策划 李 萍
文字统筹 谢露静
编 撰 余妮娟
责任编辑 李菁菁

设计总监 韩欣宇
装帧设计 乔姝昱
版式设计 乔姝昱
美术编辑 安 蓉 王晓蓉
图片绘制 小春插画设计工作室等
印 制 张晓东

出版发行 华夏出版社
地 址 北京市东直门外香河园北里 4 号
邮 编 100028
总 经 销 新华文轩出版传媒股份有限公司

印 刷 北京丰富彩艺印刷有限公司
开 本 787 × 1092 1/16
印 张 8
字 数 100 千字
版 次 2013 年 1 月第 1 版
印 次 2013 年 1 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5080-7255-5
定 价 20.00 元

● 本书中参考使用的部分文字及图片，由于权源不详，无法与著作权人一一取得联系，未能及时支付稿酬，在此表示由衷的歉意。请著作权人见到此声明后尽快与本书编者联系并获取稿酬。
联系电话：(010)52780202

用创意点亮人生!

“CQ”是英语“Creativity Quotient”的缩写，中文译为创造力商数，简称创意商。它包括人的思维能力、创新能力和创造能力，是评价一个人发现新问题、解决新问题、提出新设想和创造新事物能力的指数。创意是人类发展的永恒主题，更是当今科技时代社会发展与进步的主旋律。

拥有创意，是人的所有能力中最重要、最宝贵、层次最高的一种综合能力。在生活中，我们常常会看到这样一些现象：有的人思维活跃，敢于否定以前的传统理论，善于解决各类问题；有的人思想僵化，遇到问题时总是束手无策。究其原因，你会发现思维活跃的人拥有较高的创意商，他们在未来的发展道路上更容易成功。

创意商并不是天生的，后天的培养起着至关重要的作用。为了培养和提高青少年的创意商，我们精心编撰了本书。本书精心选取了几十个生动有趣的创意故事，再现大发明家、大科学家的发明与发现新思路，同时以全新的视野展示生活中的新观念、新方法，以此开拓学生的思维，让他们尽情体会创意带来的快乐。这些故事短小精悍，并

且都有画龙点睛的引言、点评和培养策略，能让孩子在阅读的同时，掌握创意商的内涵，全面提升创意商指数。最后一章“创意商大检阅”则是以综合训练的形式设置了热身关、启动关、加油关、冲刺关和终结关，让小学生在趣味习题中充分检阅自己的学习效果。

创意无处不在，创意点亮人生，创意让生活更精彩。一个人只有拥有创造性思维，敢于创新，才能在未来的竞争中立于不败之地。希望同学们在读完本书后，能深受启发，打造独一无二的金点子，从容地迎接人生的挑战。



目录

CONTENTS

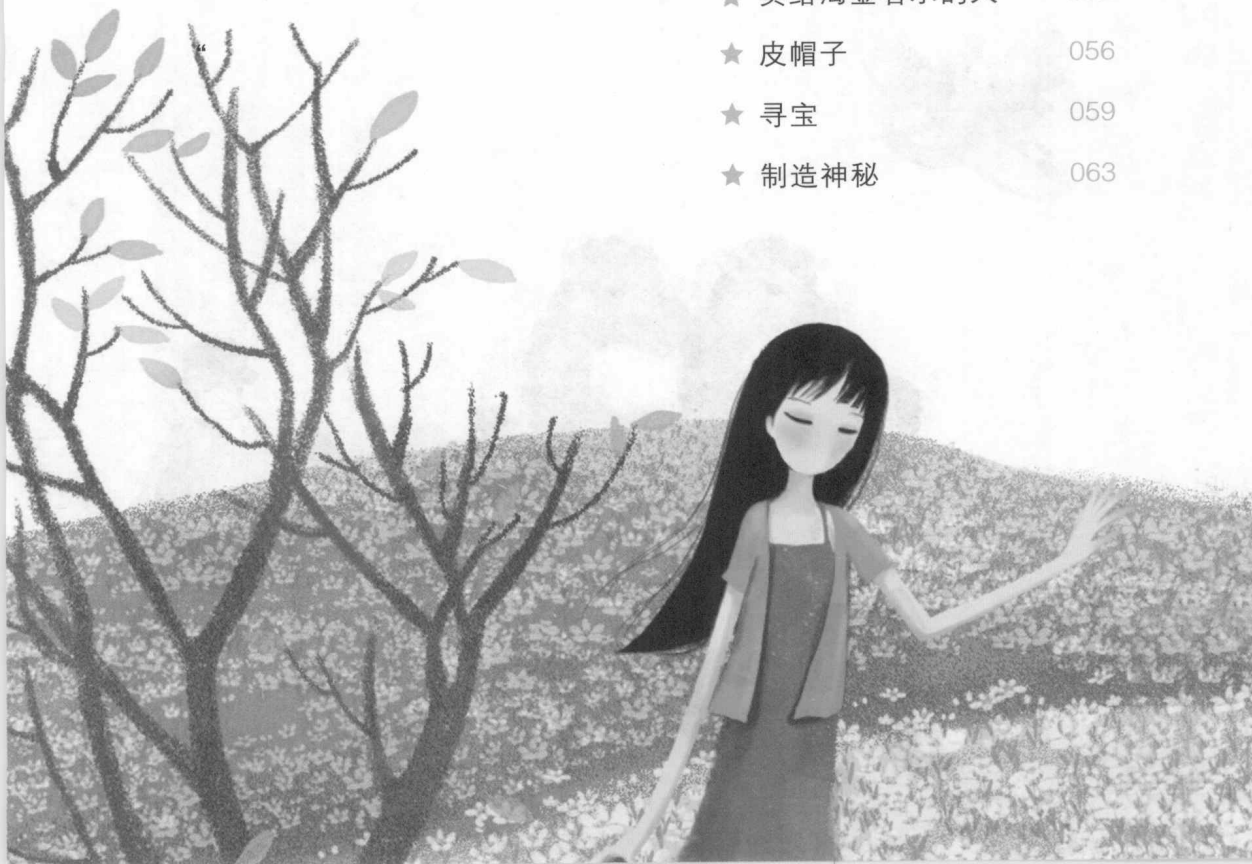
1 给生活带去惊喜 ——挑战全脑思维


- ★ 把梳子卖给和尚 002
- ★ 曹冲称象 006
- ★ 打开梦想的盒子 010
- ★ “贵族”土豆 013
- ★ 机智的农家女 017
- ★ 巨幅马赛克画 021

- ★ 我的手真干净 025
- ★ 直升机扫雪 029
- ★ 只需三分钟 033

2 挖掘潜藏的机遇 ——打造创新思维

- ★ 奔向南极点 038
- ★ 薄饼带来的收获 042
- ★ 聪明人的眼光 045
- ★ 绝妙的广告 048
- ★ 卖给淘金者水的人 052
- ★ 皮帽子 056
- ★ 寻宝 059
- ★ 制造神秘 063





3 用灵感改变生活

——提升创造思维

- ★ 阿尔卑斯山上的土豆 068
 - ★ 爱迪生的执着 072
 - ★ 玻璃棒上的新发现 076
 - ★ 不可能的事 080
 - ★ 海带里的奥秘 083
 - ★ 君子交易 087
 - ★ 免费冰水无价 091
 - ★ 魔法蔷薇 095
- 

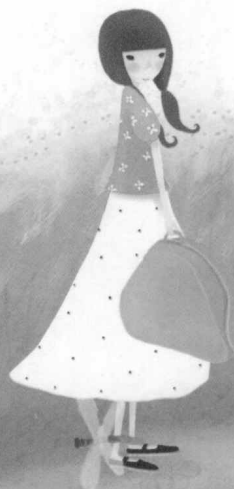
目录

CONTENTS

- ★ 墨渍去无踪 099
- ★ 巧克力融化了 103
- ★ 用木头听声音 107

4 创意商大检阅 ——激发闪耀的灵感

- ★ 创意商大检阅热身关 112
- ★ 创意商大检阅启动关 114
- ★ 创意商大检阅加油关 116
- ★ 创意商大检阅冲刺关 118
- ★ 创意商大检阅终结关 120



1 给生活带去惊喜

——挑战全脑思维

人的大脑就像一台具有无限想象力和创造力的机器，怎样才能激活这台机器，让它更有效率地工作呢？

答案就是发挥全脑思维，充分发掘左右脑的潜能。

全脑思维是一种创造性思维，拥有这种思维的人，能打破思想的束缚，多角度、多层次地提出问题、分析问题和解决问题。在这一章里，我们将通过一个个故事来体现全脑思维的内涵，帮助学生有效提高全脑思维能力。



把梳子卖给和尚

002

未来成功人士
全商培养

- 把梳子卖给和尚？听起来是这样的荒诞不经，可小钱做到了！能在别人觉得不可能的地方开发出新市场，这才是真正的营销高手！

有一家效益相当好的大公司决定进一步扩大经营规模，便高薪招聘营销主管。广告一打出来，报名者云集。

面对众多应聘者，招聘工作的负责人说：“相马不如赛马。为了选拔出高素质的营销人员，我们出一道实践性的试题来考验大家，这个问题就是想办法把木梳尽量多地卖给和尚。”

绝大多数应聘者都感到困惑不解，甚至很愤怒：出家人已经剃光了头发，要木梳有何用？这岂不是神经错乱，拿人开涮？

没过一会儿，应聘者就接连拂袖而去，几乎散尽。最后只剩下三位应聘者：小伊、小石和小钱。

负责人对剩下的这三位应聘者说：“以十日为限，届时请各位将销售成果向我汇报。”

十日期到，负责人问小伊：“卖出多少？”

小伊回答：“一把。”

“怎么卖的？”负责人又问小伊。

小伊讲述了历尽的辛苦以及受到众和尚的责骂和追打的委屈。好在下山途中遇到了一个小和尚，他一边晒着太



阳，一边使劲挠着又脏又厚的头皮。小伊灵机一动，赶忙递上了木梳，小和尚用后满心欢喜，于是就买下了一把。

负责人又问小石：“卖出多少？”

小石回答：“十把。”

“怎么卖的？”

小石说他去了一座名山古寺，由于山高风大，进香者的头发全都被吹乱了。

小石找到了寺院的住持，说：“蓬头垢面是对佛的不敬。应在每座庙的香案前放把木梳，供善男信女梳理鬓发。”

住持采纳了小石的建议。

那座山共有十座庙，于是，住持买下十把木梳。

负责人又问小钱：“卖出多少？”

小钱回答：“一千把。”

负责人惊问：“怎么卖的？”

小钱说他到了一个颇具盛名、香火极旺的深山宝刹，那里朝圣者如云，施主络绎不绝。

小钱对住持说：“凡来进香朝拜者，多有一颗虔诚之心，宝刹应有所回赠，作为纪念，保佑其平安吉祥，鼓励其多做善



事。我有一批木梳，你的书法超群，可先刻上‘积善梳’三个字，然后便可当成赠品。”

住持大喜，立即买下一千把木梳，并请小钱小住几天，共同出席了首次赠送“积善梳”的仪式。

得到“积善梳”的施主与香客很是高兴，一传十，十传百，朝圣者更多了，香火也更旺了。

这还不算完，好戏更在后头。住持还希望小钱再多卖一些不同档次的木梳，以便分层次地赠给各种类型的施主与香客。

就这样，小钱在看起来没有木梳市场的地方，开创出了很有潜力的市场。

■ 撰文/蒋光宇

创意人生 / Inspirational Life

把梳子卖给和尚似乎是一个不可能完成的任务，许多人都选择了放弃。可留下来的小钱不仅成功卖出一千把木梳，更开发出了新的商业市场。是的，他成功了！其实，想要做成一件事并不难，关键在于你有没有用心去挖掘。想要将梳子卖给和尚，就要努力挖掘梳子的卖点。梳子除了具有可以梳头发这个实用功能外，还有没有其他附加功能呢？只有在别人认为不可能的地方开发出新的市场和卖点，你就是一个成功的营销高手！

培养策略 / Training Strategy

为了提高全脑思维，同学们应该避免形成个性缺陷。比如，自卑会让人不敢尝试、思想呆板；胆怯会让人害怕失败，遇到困难就轻易放弃；懒惰让人失去很多动手动脑的机会；从众使人很难独立思考；固执让人目光短浅，不容易接受新事物……所以，如果你有这些个性特征，一定要及早改正哦！



贫穷的村子

在大山深处有个贫穷的村子，那里山高林密，土地贫瘠，信息闭塞，人们的生活非常艰难。如果能出售一些特产和资源，村民也能换回一些生活必需品，可问题是，那里除了贫穷和落后，没有任何物资。你能想个办法帮助村民致富吗？

■ 你的看法 /

- A.那里土地贫瘠，没有什么物产和资源，要想致富真是天方夜谭！
- B.可以利用当地山高林密的特点，打造原始村落，如让旅游区工作人员穿兽衣，建筑原始房子，这样就会吸引城里人来这里观光、游玩。

■ 点评 /

选A的同学：

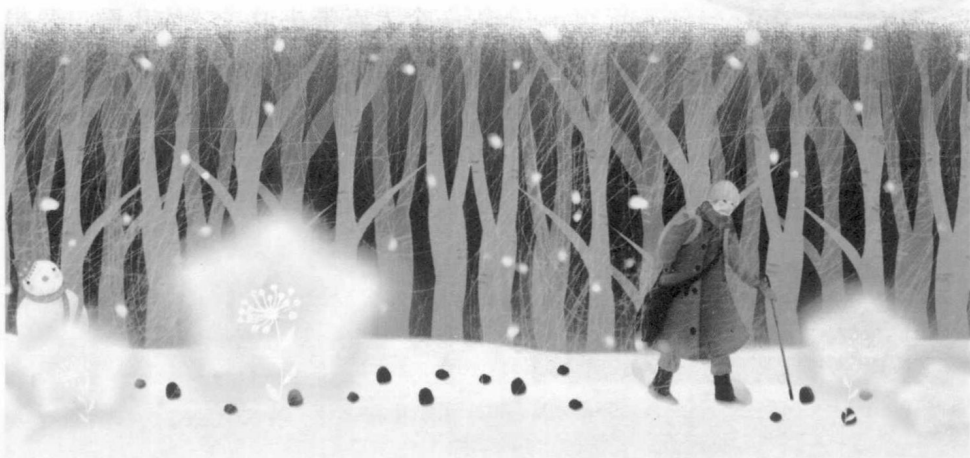
这种想法有点消极，遇到问题时，我们要积极地想办法解决它呀！

选B的同学：

你让村里的贫穷变成了一种特色，由此开发了这里的旅游资源，真是创意十足！所以B是最佳选择。

■ 专家悄悄话 /

有一些长期被人忽略的资源，只要对它们重新定位，并好好加以利用，就能创造出令人难以想象的价值！



曹冲称象

- 古时候，在条件不允许的情况下，怎样才能称出大象的体重呢？
仔细看，曹冲会让你大吃一惊！

曹冲是三国时期魏王曹操的儿子，从小就聪颖过人，非常喜欢动脑筋。

有一年，东吴的首领孙权送给曹操一头中原非常罕见的大象，曹操十分高兴。

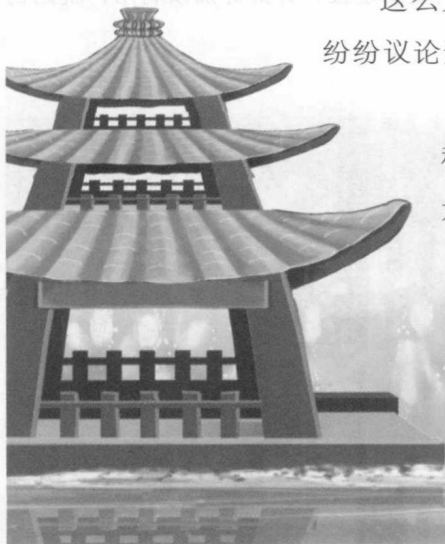
到了大象运到都城许昌的那天，曹操便带领文武百官和小儿子曹冲一同去观看。

这大象又高又大，身子仿佛一堵厚厚的城墙，四条腿就像四根大柱子一样。

曹操看了一会儿大象，对大家说：“这只大象真大啊，你们谁有办法称出它的重量？”

这么大的一个家伙，应该怎么称呢？大臣们纷纷议论开了。

一个大臣带头说：“依我看，要想称出大象的重量，还得造一杆很大的秤才行。”



另一个大臣则说：“这得造多大的一杆秤才行呀！我倒有一个好办法，那就是把大象宰了，切成块儿称。”

那个大臣的话刚说完，所有人都开始嘲笑他：“你这叫什么好办法？为了称重量就把大象给活活地宰了，不是很可惜吗？”

其他大臣也想了许多办法，可是，谁的办法都行不通。

这时，人群中走出一个小孩，对曹操说：“父王，我倒有个好法子，可以称出大象的重量。”

曹操一看，正是他最心爱的儿子曹冲，就笑着说：“你小小年纪，有什么法子？你倒说说，看有没有道理。”

曹冲就把自己的办法跟曹操说了出来。曹操一听连连叫好，立刻让大臣们跟着他一起去看曹冲称大象。

此时，大臣们虽然不说，但全都在心里想着：“哼，我们这些大臣都想不出办法来，就你一个小孩子，会有什么好办法？”

很快，曹冲就把曹操和众大臣带到了河边。

这时，河边正好有一艘空着的大木船。曹冲点了点头，对旁边的大臣说：“请把大象牵到这艘木船上去。”

只见大象上了木船后，木船就往下沉了一些。

曹冲又说：“现在，请齐水面在木船上划上一道记号。”

等大臣将记号做好后，曹冲又转过身，命人把大象牵上来。这个时候，大木船空无一物，很快就向上浮了起来。

身边的大臣们越看越奇怪，不由得在心底犯起嘀咕：“这个曹冲一会儿让人把大象牵上木船，一会儿又让人把大象牵上岸去，这孩子到底在玩什么把戏啊！”

接下来，曹冲又命人挑来了许多大石块，然后一个个放进大木船里。这石头是挑了一担又一担，而大船也开始慢慢往下沉了。

“可以了，可以了！”当船上留下的记号和水面平齐的时候，曹冲赶紧喊停。

接着，他又命人把木船里的大石头一块块挑出来，然后将这些石头

——称重。

这个时候，大家才渐渐明白过来：将大象和石头分别装到船里，当船下沉到同一个记号上时，就可以知道石头与大象是一样的重量了。将石头搬出来后，再称一称重量，这些石头的重量之和不就是这头大象的重量了吗？

看到这里，大臣们全都惊叹万分，忍不住连声称赞道：“好办法，真是好办法啊！”

曹操看看聪明过人的曹冲，又看看大臣，得意扬扬地笑了。

■ 撰文/陈寿

创 意人生 / Inspirational Life

创新思维，就是想别人想不到的主意，做别人不敢做的事情。当我们面对棘手的难题时，我们不能只按常规思维去思考，而应该尝试着从多角度多方面去思考解决方案。曹冲跳出了思维定式，充分扩展思维，大胆创新，终于解决了称象难的问题。这个故事告诉我们，敢于突破常规思维模式，并大胆创新的人，往往会取得出其不意的成功。

培 养策略 / Training Strategy

当孩子遇到困难和难题时，家长不要急着想去帮助孩子完成或解决，而应该给孩子留下足够的时间和空间，让他们自己去寻找解决问题的方法。当然，家长也可以对孩子进行适当引导，比如提醒他们“你是不是把简单的问题想复杂了？”“要解决这个问题，最关键的一步是什么呢？”“想一想，这个问题还有其他解决办法吗？”久而久之，孩子的创新思维就会在不知不觉中培养出来了。



穿珠子

小公主有一个很大的宝珠，珠子里有一条很小的孔道，而且是弯弯曲曲的。她想将丝线从孔道的一头穿进去，再从另一头的孔眼里穿出来。可是她试了半天，怎么也穿不过去。如果你是小公主，你会怎么办呢？

■ 你的看法 /

- A. 把线系在针上，让针带着丝线穿过孔道。
- B. 把宝珠分成两半，把线穿过后再粘起来。

■ 点评 /

选A的同学：

孔道很小，而且弯弯曲曲的，又直又硬的针没办法在孔道里行进哦！

选B的同学：

宝珠是多么珍贵的东西啊，如果有了裂痕，那它就不完美了，不能以破坏东西为代价完成任务啊。

仔细想想，什么东西又软又小呢？你一定会有更好的办法！

■ 专家悄悄话 /

当人们紧张地思考某一难题时，身边的一些小生物、小物品、小事件，都可能触发人们获得解决问题所需的灵感。你可以尝试下把线拴在蚂蚁身上，让蚂蚁爬进孔道的一头，再将另一头的孔眼外抹上蜜。蚂蚁闻到蜜的香味，很快就会爬向另一头了。当你遇到麻烦时不要着急，先放松一下思维，也许就可以找到能启发和帮助你的办法了！

