

王旭东
主 编

常用经济名词 通俗解释二百条

Changyong Jingji Mingci Tongsujiyesi Erbaitiao



经济科学出版社
Economic Science Press

常用经济名词通俗 解释二百条

王旭东 主编

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

常用经济名词通俗解释二百条 / 王旭东主编. — 北京: 经济科学出版社, 2010. 6

ISBN 978 - 7 - 5058 - 9486 - 0

I. ①常… II. ①王… III. ①经济学 - 通俗读物
IV. ①F0 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 103831 号

责任编辑: 李 雪

责任校对: 徐领弟

版式设计: 代小卫

技术编辑: 邱 天

常用经济名词通俗解释二百条

王旭东 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

固安华明印刷厂印装

880 × 1230 32 开 6.75 印张 180000 字

2010 年 6 月第 1 版 2010 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 9486 - 0 定价: 13.80 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

编写人员名单

主 编：王旭东

副主编：苏启林 李 华 江振华

编 者：陆超云 叶茂春 董丽萍 陈婉清
邓 谦 王 超 李秋蓉

序

经济对社会和人民生活的影响是广泛而深刻的。随着全球经济一体化日益加深，特别是中国经济快速发展，中国与世界融合和相互影响达到了前所未有的程度。美联储、IMF、次级债、低碳经济、采购经理指数等一批国际经济活动中常见的一些名词通过各种各样的媒介加速进入中国民众的日常生活之中。人们迫切需要认识经济、了解经济。

要理解经济，就必须掌握经济学的基本知识，首先要了解常用经济学名词和指标的含义。时下经济学书籍，可说是浩如烟海，书中的公式图表，也往往令人头晕目眩。厚厚的经济学手册以及用术语解释术语的方法显然不是快速方便了解经济的一个最佳的选择。本手册另辟蹊径，选用一些常用的、热点的经济名词和指标，用通俗易懂的语言，分别从经济学的不同侧面讲述与生活息息相关的经济学基本概念，让读者一目了然。

本手册在经济名词和指标选择方面具有三个特点：第一，广泛性。本手册选择的经济名词涉及统计、财政、金融、财务、证券、税收等领域，收集的经济指标既有总量指标，又有个体指标；既有国内市场指标，又有国际收支指标。第二，适用性。本手册收集的经济名词是工作生活中十分常用的，列出的经济指标可按现有的技术和工具能够统计出来，便于使用者做进一步分析。第三，普及性。本手册是普及性经济读本，理解其中所列名词和指标并非需要较深的专业知识。此外，本手册还列举了一些最新的热点经济名词，将频繁出现在各种媒介中的经济名词和指

标基本上收归进来。

本手册在写作过程中力求科学性和通俗性有机结合，并由具有丰富实践经验的一线经济管理工作以及产业经济学、金融证券学、财政税收学、国际贸易学等相关专业人士共同编撰，在保证解释科学性的前提下，努力用简洁通俗的语言准确完整地表述出来。

本手册携带方便，通俗风趣，是快速了解和基本掌握经济学的一本难得的工具书，也是初涉经济领域人员的重要指南。编者紧跟形势、关注热点、以人为本，做了一件十分有意义的工作。

贺 铿*

二〇一〇年五月

* 贺铿，著名经济学家，全国人大常委，财经委副主任，全国九三学社副主席，原国家统计局副局长。

目 录

国内（地区）生产总值（GDP）	1
绿色国内生产总值（绿色 GDP）	3
人均国内（地区）生产总值（人均 GDP）	4
低收入国家（地区）、中等收入国家（地区）、 高收入国家（地区）	6
三大需求	6
产业结构优化升级	7
经济发展方式	8
经济增长的贡献率、经济增长的拉动度（影响率）	9
国家中心城市	10
虚拟经济	11
低碳经济	12
循环经济	13
总部经济	14
现代服务业、生产性服务业	14
信息服务业	16
战略性新兴产业	16
会展业	18
文化创意产业	18
动漫游戏产业	19
支柱产业、主导产业	20
高新技术产业、高新技术企业、高新技术产品	21

三上（规模以上、限额以上、资质以内）企业、三下（规模以下、限额以下、资质以外）企业	23
大型企业、中型企业、小型企业	24
三资企业	25
民营企业	26
家族企业	27
总产值	27
货物和服务净流出	29
建安工程量	29
旅客（货物）吞吐量	30
社会消费品零售总额、商品销售总额、社会购买力	31
技术进步对经济增长的贡献率	32
工业经济效益综合指数	33
初次分配、再分配	35
城镇居民家庭总收入、城镇居民家庭可支配收入	36
农村居民家庭总收入、农村居民家庭纯收入	37
房价、房屋平均销售价格、房屋销售价格指数	38
恩格尔系数	39
基尼系数	40
幸福指数	42
居民消费价格指数（CPI）、商品零售价格指数（RPI）、 工业品出厂价格指数（PPI）	43
不变价格、可比价格	45
同比、环比、定基比	46
剪刀差	46
固定资产投资价格指数、房屋租赁价格指数	47
研究与发展（R&D）经费支出	48
常住人口、户籍人口	49
人口自然增长率	50
城镇登记失业率、调查失业率	50

平均预期寿命	51
人口红利	52
经济景气指数	52
采购经理指数 (PMI)	55
企业家信心指数	56
统计误差	58
容积率	60
首次公开发行 (IPO)	60
货币供应量 (M_0 M_1 M_2 M_3)	61
银根	61
热钱	62
洗钱	63
特别提款权或纸黄金 (SDR)	64
衍生金融工具	65
次级债	66
次级贷款	67
次贷危机	67
信用额度和授信额度	68
法定准备金和法定准备金率	68
再贴现和再贴现率	69
公开市场业务	70
商业票据	71
央行票据	71
项目融资	72
票据融资	73
融资融券	73
股票期权 (ESO)	74
股票增值权 (SARs)	75
股指期货	75
大小非	76

红筹股和蓝筹股	77
中小企业板	78
创业板 (GEM)	79
国际板	79
私人股权投资基金 (PE)、私募基金	80
对冲基金	81
主权财富基金 (SWFs)	82
购买力平价 (PPP)	83
流动性过剩	84
通货膨胀	85
通货紧缩	86
离岸金融市场	87
巴塞尔协议	88
美联储 (Fed)	90
金融超市	91
金融深化	91
金融生态	92
金融脱媒	93
行为金融学	93
公共财政	94
公共服务均等化	95
财政政策、货币政策	96
宏观税负、微观税负	97
分税制	98
转移支付	98
物业税、财产税	99
债务依存度	101
权责发生制	101
收付实现制	102
现金流	102

自由现金流	102
坏账	103
折现	103
年金	104
净现值	105
政府审计	105
经济责任审计（离任审计）	105
送达审计	106
审计风暴	106
公允价值	107
资本产出率、增量资本产出率	107
并购	108
合并财务报表	108
主营业务收入	109
利润总额	109
国际服务贸易	110
服务外包	111
对外贸易依存度	112
倾销、反倾销	112
出口补贴	114
出口信贷、卖方信贷、买方信贷	115
关税壁垒、非关税壁垒	116
合同利用外资、实际利用外资	117
外汇储备	118
保税区	119
自由贸易区	119
净国际投资头寸（NIIP）	120
汇率	120
物联网	121
云计算	122

后台服务区	123
森林碳汇	124
信用评级机构	125
博弈、零和博弈	126
寻租	127
小康社会	128
清洁能源	130
节能减排	130
清洁生产	131
耕地占补平衡	132
双转移	133
建设—经营—转让 (BOT)	133
买方市场与卖方市场	135
拇指经济	136
地下经济	137
微笑曲线	137
破坏性创新	139
SWOT 分析法	139
长尾理论	140
蓝海战略	142
技术路线图	143
波特竞争理论	144
鲶鱼效应	145
温水煮蛙理论	146
蝴蝶效应	146
马太效应	147
骨牌效应	148
动物精神	149
刘易斯拐点	150

附录一：互联网相关新名词	151
蚁族、蜗居	151
商标 (Logo)	151
软件运营 (SaaS)	151
拍砖	152
灌水	152
微博	153
人肉搜索	153
偷菜	154
非主流	154
楼主	154
电子公告板 (BBS)	155
秒杀	155
家居办公 (SOHO)	156
附录二	157
附表 1 中国经济圈简介	157
附表 2 主要国际论坛及联合组织	160
附表 3 世界主要金融组织	166
附表 4 欧美和东亚地区主要银行、 证券公司	169
附表 5 全球知名基金	178
附表 6 全球主要股票指数	185
附表 7 世界主要信用卡机构或品牌	189
附表 8 主要网站名录	191
参考文献	196

国内（地区）生产总值（GDP）

国内（地区）生产总值（Gross Domestic Product, GDP），是一个国家（地区）所有行业在一定的时期内，进行货物和服务生产活动（这里不包括无偿自我家庭服务）的全部价值（即总产出），再扣除同期被一次性生产消耗或使用的各种货物和服务价值之后，得到的生产活动最终成果总值。GDP 对应的产品形态为当期生产最终可用于人们消费和使用的货物和服务产品。

其中，在生产活动过程中，被一次性生产消耗或使用的货物和服务价值，也即消耗或使用的非固定资产货物和服务价值，叫做中间投入。中间投入对应的产品形态为中间产品，即当期被作为生产资料一次性消耗掉或使用掉的货物和服务产品。应注意的是，核算期内生产的原材料或燃料等非固定资产产品，如果在当期没有被一次性生产消耗，作为库存或出口，仍然算做是这一期的最终产品，而不是中间产品。

国内（地区）生产总值概念中要注意“生产”两字，其是“生产”活动的最终成果，因此，能创造国内（地区）生产总值的活动必须是生产活动，包括货物和服务生产。如果没有生产，即便发生收入或财产转移，也不能算入国内（地区）生产总值，如政府扶贫、财产捐赠、继承、炒楼、博彩、打赌等活动。

对于具体的单位、行业或产业而言，其在核算期内的总产出，再扣除同期的中间投入，得到的新增加的价值，叫做增加值。增加值包括劳动者报酬、固定资产折旧、生产税净额、营业利润四项构成。一个国家（地区）全部的生产活动的增加值之和就是 GDP。

GDP 的核算方法，有生产法、收入法（分配法）和支出法三种直接计算法，也有各种间接推算法。其中，生产法和收入法是从 GDP 的生产角度按产业部门来核算的，支出法是从 GDP 的使用角度按支出方向来核算的。公式为：

$$\text{生产法 GDP} = \frac{\text{所有行业生产法增加值之和}}{\text{增加值之和}} = \sum (\text{总产出} - \text{中间投入})$$

$$\text{收入法 GDP} = \frac{\text{所有行业收入法增加值之和}}{\text{增加值之和}} = \sum (\text{劳动者报酬} + \text{固定资产折旧} + \text{生产税净额} + \text{营业利润})$$

$$\text{支出法 GDP} = \frac{\text{最终消费支出} + \text{资本形成总额} + \text{货物和服务净出口}}{\text{支出} + \text{总额} + \text{出口(净流出)}}$$

尽管以上三种计算法理论上结果是一致的，但现实中由于资料来源不同、统计误差等方面原因，计算结果可能会出现一定差异。因此，三种核算方法的结果常用来互相对照验证。

GDP 增长速度一般要剔除价格因素，按可比价格或不变价格来计算。不剔除价格因素的增长速度称为 GDP 名义增长速度或现价（当年价）增长速度，剔除了价格因素的 GDP 增长速度，也叫 GDP 实际增长速度。在没有特别声明的情况下，GDP 增长速度均指实际增长速度。

政府公布的年度 GDP 数据一般有初步核算数、初步核实数和最终核实数。初步核算数即快报数，为相关指数推算数，一般在次年初进行计算，在统计公报上发布；初步核实数即统计年报数，一般在次年的第二季度利用统计对象年度财务指标进行计算，在次年的统计年鉴上发布；最终核实数为最终调整数，一般在次年的第四季度进行计算，GDP 核算所需要的和所能搜集到的各种统计资料、会计决算资料和行政管理资料基本齐备，在隔年的统计年鉴上发布。

与国内（地区）生产总值（GDP）概念相似的是国民生产总值（Gross National Product, GNP），GDP 和 GNP 的要素构成与核算方法等相同，只是统计口径存在一些差别，前者是按国土原则，后者是按国民原则进行统计核算。在经济领域中，常用生产总值（GDP 或 GNP）来衡量该国（地区）的经济发展综合水平，它是国民经济中最受关注的经济统计数据，是衡量国民经济发展

情况最重要的一个指标。正如卫星云图能够监测气象一样，生产总值能够提供经济状况的简明图像，及时反映国民经济的运行状况。根据这个指标，政府的决策者就能判断总体经济形势，是萎缩还是膨胀，是需要刺激还是需要控制，要采取多大的政策力度。企业和居民也能根据它来判断经济形势，决定是否要扩大生产、投资和消费。20 世纪 40 年代，为了适应监控经济的需要，生产总值作为衡量国民经济总量的指标就应运而生了，虽然它无法反映生产活动中的社会成本、资源成本和生态成本代价，一味追求这个指标可能会产生“GDP 崇拜”，一些地方为了攀比还出现了 GDP 注水现象，引发了 GDP 的信任危机，但它在国民经济领域的作用至今还没有其他指标可以替代。

■ 绿色国内生产总值（绿色 GDP）

绿色国内生产总值（绿色 GDP），是在国内生产总值（GDP）核算的基础上，用资源和环境成本调减后的 GDP。简单地说，就是从 GDP 中扣除资源耗减成本和环境退化成本后的剩余部分。绿色 GDP 是为弥补现行 GDP 的缺陷而提出来的。

现行 GDP 没有全面反映经济活动所付出的代价而只考虑经济成本，未考虑资源耗减和环境退化成本，这是不完善的、局限的。经济发展中越来越严峻的环境和资源问题，促使人们要找到一种能够综合反映环境和资源的国民经济核算体系，以便为政府提供环境资源成本有关信息，帮助政府在促进经济发展、降低资源耗减和环境退化成本的同时，权衡利弊，找到三者之间一个合适平衡点，保证经济的可持续发展。自 20 世纪 70 年代开始，联合国和世界银行等国际组织开展了绿色国民经济核算体系研究，绿色 GDP 就是其中最常见的一种。

绿色 GDP 的核算也存在着明显的缺陷，目前已处于停滞状态。主要在于资源环境难以准确估价量化。实际上，许多资源和环境成本核算存在诸多的难题，离实际应用还差相当的距离，要

将全部的资源和环境进行成本核算难度太大。若按当前的生产力和社会发展水平条件将部分环境成本和资源成本纳入又不完整,不同国家和时期的数据易受生产力和社会发展水平影响而不稳定、不可比,资源环境成本的核算标准和核算方法,在实践中难以统一。目前,各国进行的绿色 GDP 核算,都只是探索性的,资源环境核算的内容、范围、标准、方法各不相同,结果无法比较。绿色 GDP 不仅与生产有关,而且还与自然条件有关。自然资源的存量增加,包括地下矿藏的新发现和生物资源的自然生长或自然资源价值(估价)的提高,都可以增加绿色 GDP。理论上,不需要任何生产,绿色 GDP 也会自动增加,但这是不合理的,毕竟它是冠于“绿色”的“生产”总值。有些地方甚至出现负的绿色 GDP,生产了比不生产还要糟,这是难以接受的。绿色 GDP 数值本身并不能反映节能降耗和保护环境的意义,因为它同样可以通过多消耗、多生产、多污染甚至多破坏来取得,按粗放式、掠夺式生产的 5 000 亿元绿色 GDP 并不比按集约式生产的 1 000 亿绿色 GDP 更“绿色”。

由于种种原因,绿色 GDP 核算前景并不看好,而是采用其他更可行的绿色国民经济核算方法,目前最常用的方法是将资源环境账户作为国民经济核算账户的卫星账户,从资源和环境某些重要物量指标方面入手,通过它们与经济、社会指标的对比,反映可持续发展情况。如利用万元 GDP 能耗、单位 GDP 的水耗、单位 GDP 某种污染物的排放、人均碳排放等一系列指标,建立绿色国民经济指标体系,而不是直接计算绿色 GDP 这种单一的综合性指标。

● 人均国内(地区)生产总值(人均 GDP)

人均国内(地区)生产总值,即人均 GDP,是国内(地区)生产总值(GDP)的人均指标。将一个国家(地区)一定时期内(通常是一年)实现的 GDP 与这个国家(地区)当期的平均