



西方经典悦读

大师经典·通俗阅读



有闲阶级论

(美) 凡勃伦 著 | 程 猛 编译

一个阶级的历史演进及其对经济发展的意义

北京出版集团公司
北京出版社

西方经典悦读

The Theory of the Leisure Class

有闲阶级论



(美) 凡勃伦 著 | 程 猛 编译

北京出版集团公司
北京 出 版 社

图书在版编目(C I P)数据

有闲阶级论 / (美) 凡勃伦著; 程猛编译. — 北京:
北京出版社, 2012.5

(西方经典悦读 / 杨玉成主编)

ISBN 978-7-200-09269-1

I. ①有… II. ①凡…②程… III. ①制度学派—经济思想 IV. ①F091.349

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第089792号

西方经典悦读

有闲阶级论

YOUXIAN JIEJI LUN

(美) 凡勃伦 著 程 猛 编译

*

北京出版集团公司
北京出版社 出版

(北京北三环中路6号)

邮政编码: 100120

网 址 : www.bph.com.cn

北京出版集团公司总发行

新华书店经销

北京画中画印刷有限公司印刷

*

787毫米×1092毫米 16开本 11.25印张 172千字

2012年5月第1版 2012年5月第1次印刷

ISBN 978-7-200-09269-1

定价: 23.80元

质量监督电话: 010-58572393

编者的话

将经典学术名著全新通俗化编译的《西方经典悦读》经过精心准备终于面世了。对这套丛书在尊重和保持原作权威、经典的基础上进行通俗化的编译，目的是减少阅读障碍，使读者在享受轻松阅读的同时，对西方历史文化有所了解。

说起来很有意思，策划这样一套大型普及型丛书，源于一次常规的新编辑培训。其间有老编辑教育新人，要想成为一名合格的编辑，涉猎一定要广，多读书至关重要。大家很自然地谈起应该读什么书，于是亚里士多德、孟德斯鸠、休谟、卢梭、黑格尔、达尔文、马克思、爱因斯坦等一批对人类影响深远的人文社会科学、自然科学大师的名字及其相关著作被提了出来。但接下来的即兴调查却让人大吃一惊！在座的新老编辑近三十人，无论从学历还是所从事的职业看，都应该属于博览群书的人，但通读过《政治学》、《战争论》、《相对论》的竟然没有；读过《人性论》、《法哲学原理》、《资本论》的仅有一人；读过《社会契约论》、《物种起源》、《国富论》的也只有两人……由此看来，对这些名家名著我们几乎都是只闻其名未见其详，阅者寥寥，令人汗颜。

为什么从中学到大学都耳熟能详的这么多传世经典学术名著，我们居然都没有拿起来读一读，真值得好好反思一下。

于是我们就此进行了简单的问卷调查，结果可想而知，上面提到的这些西方经典学术名著，读者阅读率低得惊人。令人欣慰的是，同样的调查也表明，相当多的人从中学时代开始就非常想读这些“人人皆知”但“人

人皆未读过”的西方学术经典。之所以一直没有读过，与这些经典著作艰涩难懂或篇幅太长有很大关系。作为普通读者，大家只是想从整体上去了解这些学术名著，而并不需要深入研究。所以，几千年上百年的历史跨度、不同时期的艰深译文、动辄几十万上百万字的鸿篇巨制……都成为挡在学术名著与普通读者之间的鸿沟，是阻碍经典学术名著从“人人皆知”到“人人皆读”转变的关键！

要实现这种转变，让经典学术名著通俗易懂、变繁为简最重要。换言之，就是要让尽可能多的人对这些经典学术著作想读、能读、爱读。虽然现在我国的出版事业极其繁荣，然而多数学术经典名著至今却尚未有通俗普及本，这不能不说是一件憾事。历史上，康德曾不得不作《未来形而上学导论》，以相对通俗的表述推广普及其《纯粹理性批判》；休谟更不得不作《人类理智研究》，乃至尝试亲自撰写《〈人性论〉摘要》，以补救其艰深的《人性论》出版时所遭到的冷遇。

鉴于此，我们在广泛征求有关专家学者意见的基础上，精选出几十部西方经典学术名著，组织一批学有专长的青年学者，进行全新的编译，推出了这套《西方经典悦读》，希望普通读者也能来共同领略经典名著的思想精髓，从而达到丰富知识和充实、提升自我的目的。

出于这个目的，在内容上，我们一方面将一些大部头经典做了瘦身，力求这个版本能化繁为简，提炼出原著精华；另一方面也对一些文字量虽不多，但因时代久远或表述拗口的知名精短著作进行了语言通俗化的梳理。同时在封面、版式设计上，我们也尝试改变传统学术著作的固有风格，力求简洁清新，从而更方便各类读者轻松、快速地阅读。对于没有能力也没有时间“啃”原著的读者来说，希望这套《西方经典悦读》有“替代”原著的作用，能满足大致了解原著的基本需要；同时，我们也希望这套丛书能够引发大家对西方经典的阅读兴趣，并随着年龄及阅读能力的提高，为最终阅读原著起到引导入门的作用。

当然，要实现这样的出版初衷难度很大。目前对国内外文学作品的简写或改编的尝试较多，有些也较为成功，而对于人文社会科学乃至自然科学学术名著的简写或改编的尝试则比较少，像我们这样成规模重新编译改写的更是很少见到。

有些朋友质疑我们将经典通俗化的意义，认为原著难懂可以去看解读文章啊。我们以为，尽管有些经典名著可能不乏有解说性的文本，但这毕竟只是解说，而且还是解说者的“一家之言”，既无法让读者看到作品的原有概貌，也无法让读者领略到作品原有的内涵和韵味。所以，能够通俗展现经典学术著作的原汁原味必要且重要。

大师们的学术著作所表达的很多观点在今天看来似乎顺理成章，但在当时都是超前的思想火花，所以对这些先进思想的表述，不可能在当时的历史背景下就达到通俗易懂、传播普及的水平。正是经过时间长河的积淀和考验，通过现代人自身的理解，才能将其更好地诠释出来。

文化只有传播与借鉴才能彰显其价值。近一个时期以来，对中国古代传统文化的开掘与推广非常引人注目，并催涨起学习传统文化的热潮。在这样一个背景下，我们也希望西方的先进文化思想能够引起大家关注。与“世界接轨”的口号喊了很久，而人们的理解似乎还停留在只要采用一些西方的技术和方法就是与世界接轨的层面上。殊不知，我们今天所见到的西方文明，无不有其历史、文化的根源，是诸多西方思想家、科学家对社会、对自然长期思考的结果。如果仅从其外部现象或技术角度进行模仿，是难以深入了解西方之所以先进的深层内涵的。所以我们要想真正做到“与世界接轨”，首先就应该“让思想先行”。《西方经典悦读》丛书就是本着这样的理念，对西方经典文化进行推广普及，希望能让更多的读者分享到人类思想的硕果。

我们和众多专家学者一起，经过一段时间的努力，终于迎来了丛书面世的一天。我们不敢奢望像康德和休谟自己改写其著作那样使这个通俗普及本也成为经典，但我们确实希望这套丛书能够使广大读者对经典不再望而生畏，真正实现学术经典的轻松“悦”读。

最后，我们还是想说，编译毕竟不能替代原著。希望阅读完这套丛书后，有更多的读者有兴趣和勇气，并且满怀敬意地去研读经典原著，更为直接地感受和领略大师的思路历程。

|| 导读 ||

一个阶级的历史演进及其对经济发展的意义

刚读到书名，也许你会以为这是一本政治学或社会学著作，可事实上本书是一本更倾向于经济学的著作。这本经济学著作并不厚重，但它却成为制度经济学派的奠基之作。书中有这样一个故事：法国的一个国王坐在火炉边烤火，火越烧越旺。由于平日里帮他搬椅子的仆役不在身边，他就一直停留在炉子旁，最终被烤死在那里。原因究竟是什么？为什么这个国王不愿意自己站起来把椅子搬远一点？这一问题及其衍生的一系列问题都将在本书的阅读过程中得到解答。为方便读者更好地理解此书，下面就从作者的生平简介、本书的内容综述、本书的后世影响以及本书的编译情况这四个方面作出一些说明。



凡勃伦在职业生涯即将结束之际写了这样一篇文章——《现代欧洲犹太人的非凡智力》。在这篇文章中，他给自己描绘了这样一幅画像。他认为犹太人之所以能创造出非凡思想贡献，是以丧失自身在非犹太人的思想体系中的安全感为代价的。正是由于犹太人的边际身份以及在异国的无归属感造就了犹太人的辉煌。要是犹太人有了自己的祖国和人民，那他们的创造力就会枯竭。他这样描绘犹太人：“他搅动了思想上的一潭死水，但代价是他成了思想上的探索者，徘徊在无人涉足的思想上的空白地带，沿着这条路步步前进，寻求在已经看到的地平线上某处的另一个栖息地。这样的犹太人既不是勤恳工作的

人，也不是知足的人，只能说他们是不安分的外国人。”

托斯丹·邦德·凡勃伦1857年7月30日出生于美国威斯康星州的一个挪威移民的农业社区。他虽然从出生就在美国，但由于他所在的挪威移民社区较为封闭，从小他一直讲挪威语，直到十几岁才开始讲英语。在青年时代，他入卡尔登学院读书，受业于美国边际效用学派首领约翰·贝兹·克拉克。大学毕业之后，凡勃伦又入耶鲁大学研究院。后来凡勃伦曾在康奈尔、芝加哥和斯坦福等大学教书。凡勃伦在耶鲁大学时就写过一篇《论1837年恐慌》的经济论文。他的成名则是在1899年发表《有闲阶级论》这本书之后。在20世纪初，凡勃伦继续发表了《企业论》(1904)、《现代文明中科学的地位》(1919)、《工程师和价格制度》(1921)、《不在所有权和最近的商业企业》(1923)等著作。总的来说，凡勃伦无论在思想上、教学上还是爱情生活上都是异端。

凡勃伦的生长环境与其所受的教育使他与周遭的世界格格不入。他从未真正融入美国社会，也不被自己所在的挪威社区接纳。他举止粗鲁，不修边幅，生活方式放荡不羁。他对宗教的怀疑，个人的怪癖，使很多美国的大学和学院不愿聘他为教师。因为在那个时代，这些学术机构往往是由教会资助的，而且这种资助绝非是无足轻重的。获得博士学位后，没人愿意给他一个大学教师的职位。大学里的教师，特别是教哲学的，主要以神学院为师资来源。没有一个学院会要一个“挪威佬”，特别是一个似乎散发着不可知论色彩或更糟糕东西的人。

虽然几经波折，凡勃伦在康奈尔、芝加哥、斯坦福等大学都担任过教职。不过他的教学方法比起他的生活方式更属异端。凡勃伦认为评价学生的学习以及批改试卷都是让人厌烦的。因此，他会凭借自己的心情随意给全班学生打上一个“C”或“B”。他在课堂上说起话来总是令人困惑，当学生们具体问他想表达什么的时候，他要是被问得着急，就会给出“你知道，其实我自己并不怎么理解它”之类的答案。

凡勃伦还有一些很有趣的想法，如他认为铺床被是无用的仪式，被子只需要推到床脚以便于晚上拉来盖就行。他还认为盘碟应当只是

在没有干净的可洗的时候才洗，做衣服应当以废纸为原料。当然最后一条他从未实践过。

凡勃伦的经济学说在美国经济学界曾经引起热烈的争论。许多经济学家相继成为凡勃伦学说的信徒。在罗斯福实行“新政”的时期，制度学派的一些成员还参与了“新政”的筹划。在英国的思想家西美尔看来，凡勃伦可以叫做“美国的陌生人”，他从未适应美国学术界的绅士文化，甚至对这种文化有过不少讽刺，但这种文化又对他产生了很大的吸引力。他不愿接受当地礼仪习俗，不愿被同化，但实际上他又没办法不受到同化的诱惑。这从他一生都致力于创造出让学术界震动的理论就可以看得出来。正是因为凡勃伦是美国社会的陌生人，他在理论和实践上都更加自由，他看自己和别人的关系时更少带有偏见；他能用更一般、更客观的标准来衡量它们，他在行动中不受习俗、信仰或者惯例的限制。陌生人有能力把别人看做神圣的东西视为俗物，揭露社区成员的真实动机。凡勃伦用他清醒的头脑看待头脑简单的盲信者生活着的世界，他是一个思想冷静的破坏者。



开头故事中的国王就是凡勃伦所说的有闲阶级中的一员，这个事例也彰显了有闲阶级某些异常坚固的思想习惯。可是古典经济学很少把注意力放在一个阶级上，他们的分析单位往往是自私自利的个人或者对一个国家进行笼统的分析。古典经济学家广泛认可的人类经济行为的全部动机就是功利主义与享乐主义的习性。凡勃伦是一个盗火者，他主张考察人类的经济行为应当像考察其他行为一样，必须把它放在具体的社会历史之中。在本书中，凡勃伦按照进化论与社会学的思想方法对古典经济学的学说进行了批判性的分析，他得出的结论之一就是**对荣誉的竞争而非追求享乐才是有闲阶级种种经济行为的真正动机。**

本书写作的主线是有闲阶级从最初产生到现在的思想习惯演进。

在描摹有闲阶级思想习惯演进的过程中，作者不懈地探索在每一个时期的有闲阶级文化对于社会经济发展究竟有怎样的影响。为了便于梳理，凡勃伦首先把人类历史分成了四个主要阶段。第一阶段是原始的和平阶段，第二阶段是未开化的掠夺阶段，第三阶段是手工业时代，第四阶段是工业社会。依据凡勃伦对历史阶段的划分，有闲阶级产生于未开化的掠夺阶段，成熟于其后和平的手工业时代，在今天的工业社会又表现出了明确的复古倾向。有闲阶级在不同阶段的生活方式和思想观念都处在不断解构和建构之中。凡勃伦强调人类社会的进化是一个制度的适应淘汰过程，思想习惯是生活习惯的产物，是与个人在社会中的地位一致的。有闲阶级在最开始产生之初具有哪些思想习惯和性格特质？这些思想习惯和性格特质在下一阶段是被淘汰还是保留？淘汰是为什么淘汰，保留又是在多大程度上保留？这些都是凡勃伦在本书着力论述的重要内容。在后面几章中，他还深入地探讨了传统有闲阶级性格特质的保留对于经济发展，特别是现代工业的发展起着怎样的作用。

在本书中有一些核心矛盾构成了作者论述的主干，如生产性活动与侵占性活动、和平倾向与掠夺倾向、炫耀性消费与讲究实用、炫耀性有闲与劳苦贱役、歧视性倾向与非歧视性倾向、万物有灵与因果律等。在这些互相矛盾的性格倾向或精神状态之中，作者用他细致入微的观察和反思能力向我们描绘了一幅有闲阶级文化随着经济发展不断演进的历史画卷。

在第一章“绪言”中，作者首先解释了有闲阶级制度是如何产生的。他认为有闲阶级制度是由原始野蛮部落到未开化文化阶段的转型过程中逐渐发展起来的。当部落部分成员的辛勤劳作足以供养另一部分成员时，有闲阶级制度才有得以建立的经济基础。原始野蛮部落的男女性别分工造就了日后有闲阶级与下层阶级的职责区别，即有闲阶级从事侵占性事务，下层阶级从事生产性事务。在第二章“金钱的竞赛”中，凡勃伦阐明了累积财富的真正动机在于竞赛。凡勃伦认为要占有事物就会产生所有权问题，而对事物占有的多少代表着个人能力和社会地位的高低，因此财产所有权制度是在个人所有权范围日益扩展的情况下渐渐发展起来的。

在第三章“炫耀性有闲”中，凡勃伦认为有闲阶级远离生产劳动的原因在于劳动在习惯上就被认为是下层阶级的生活方式。下层阶级往往被看做是弱势和卑下的，因此劳动也就被人们武断地认为是生而卑贱的。说到这里，也许读者就会有些理解最开始那个国王的选择。正是因为他会对体力劳动有极其强烈的羞耻感，为了保持所谓的尊严和高贵，不被贱役玷污，甚至会不惜牺牲生命。远离劳动是拥有财富，继而拥有相应社会地位的证明。对于有闲阶级来说光是自己有闲还不够，这就产生了代理性有闲。仆人的有闲服务于主人的有闲，他是被强制的有闲，目的在于让主人更好地享受。在第四章“炫耀性消费”中作者首先详细论述了消费的性别差异。有闲阶级光是自己消费还不足以充分体现出荣誉性，这就产生了代理性消费。妇女只有为其主人的利益而进行的消费才是正当的。确证金钱力量有两种手段，其一是炫耀性有闲，其二是炫耀性消费，但后来炫耀性有闲这种手段在人类工作本能日益凸显的情况下逐步衰落了。

在第五章“生活中的金钱标准”中，作者由“由俭入奢易，由奢入俭难”这句谚语提出了他对消费习惯固化的一系列看法。他认为许多消费起初都是全然浪费性的，但一旦这种消费成了人们的习惯，被纳入人们的礼仪消费标准，那么再停止这一类型的消费就会难如登天。炫耀性消费对人们生活造成的两大影响，一是物质生活与享受中隐匿于公众视野之外的支出大幅减少，二是生育方面的节制。在第六章“金钱的荣誉准则中”作者论述了人们如此重视财富的原因在于希望自己的消费与习俗相一致，从而得到公众的认可。明显浪费原则在宗教崇奉中也有体现。金钱荣誉准则明显地存在于人们的宗教礼仪之中，直接或者间接地影响着人们理解和处理人神关系的方式。人们的审美观念也受到了金钱荣誉准则的影响。某种物品如果高价，那么这一物品就会具有基于高价的美感。价格是我们考虑的重要因素，深深嵌入到我们的思想习惯之中。在第七章“服装是金钱文化的一种表现”中作者论述了明显浪费准则对服装的影响。他认为人们总是从心理上认为低价的衣服必定质量低劣，“便宜没好货”、“衣贱人也贱”这类的谚语就已经充分体现了这一点。女性服装比起男性服装进一步阻碍了劳动的可能性，妇女们的炫耀性有闲和炫耀性消费创造的

荣誉都应属于她们的丈夫和家庭。教士亦是如此，法衣有力地凸显了代理性的生活方式，确证了教士们的奴仆身份。

在第八章“工业革新与保守主义”中，作者论述了有闲阶级在社会发展中扮演的角色。他认为有闲阶级在社会进步的过程中总是扮演着一个阻挠者的角色，被人们看成是腐朽没落事物的代表者。有闲阶级生来就是保守的，是既得利益者，因此才倾向于保持现状。在第九章“古代遗风的保持”中，作者认为现代文明社会中还残留着的金钱荣誉与脱离工业生产就是其中相当重要的两个准则。有闲阶级倾向于未开化气质，但已经不像以往那样依靠武力，而是转为依靠自己的精明圆滑和管理才能。以狡诈代替暴力，这是现代社会掠夺气质的表现形式。在第十章“流传至今的尚武精神”中，作者认为好战是人类普遍的性格特质。在文明时代的欧洲，各国有闲阶级都要比中产阶级更加尚武，也因此引以为荣。在多数人心中，勇武是无上光荣的。现如今，只有位于社会底层的懒汉阶级才和传统有闲阶级在好战的习性方面有所类似，广大的工人阶级已经没有了好战的掠夺气质。

在第十一章“相信命运”中，作者论述了赌博爱好是怎样形成的。掠夺气质是在掠夺文化阶段形成的，而这种赌博爱好则起源更为久远，是原始人类万物有灵观念的表现。赌博爱好的核心要素是相信命运，而这种对命运的信念已经不能很好地适应现代工业发展的要求。在第十二章“宗教信仰”中，作者认为运动竞赛、赌博这类活动与宗教崇奉有着类似的心理成分，都相信事物发展中的超自然力量。不过宗教信仰徒的生活方式对于现代工业社会已经失去了价值。

在第十三章“非歧视性倾向的残存”中，作者详细论述了现代工业社会中的非歧视动机有哪些具体体现。在非歧视和非宗教性质的有闲阶级活动中，女性往往更加活跃也更为积极。在第十四章“高级学识是金钱文化的一种表现”中，作者首先论述了人类知识的起源。他认为人类知识的起源是与宗教仪式密切相关的。知识在最开始的时候只是宗教崇奉的副产品，即便到了近代，某些高级知识还依然是教士阶级的专属。同时作者认为古典语言这类知识只是具有“尊贵”这一特质，它浪费时间、是过了气的累赘，今天的思想只能用今天的词汇才能准确传达。



本书于1899年首次出版。《有闲阶级论》一问世，立即造成轰动，成为当时知识分子人手一册的风行之作。当时的一位社会学家告诉凡勃伦：“这部大作引起了东海岸的震惊。”这本书引起广泛的震惊与其独特的视角及行文风格有关系，因为过去从未有过一本书以如此尖酸刻薄的用语，对社会作如此冷静的剖析。

但对这本书的诟病也一直都存在，许多保守的批评家指责他破坏道德，激进派指责他对资本主义有不公允的评价。还有很多人总是抱怨他喜欢把问题弄得很复杂，逻辑也不清楚。之后随着他的个人性格与生活作风与当时的社会准则差得太远，他先后任几所大学的教员，但都被迫离开了。到了他生命的后期，虽然吸引了一些新的拥护者，但他在纽约更是孤独。他回到帕罗奥尔多，在老镇上的小木屋住了一年。这期间他几乎离群索居，感受到极度的孤独。1929年夏天，他因心脏病离开了这个世界。

凡勃伦去世的那年，美国受到了经济大萧条的打击，人们开始重新发现凡勃伦的思想精髓。他的思想被拥护者和门徒们广为宣传。在1938年，他的书甚至被《新共和》杂志评选为“改变人类思想的书籍”榜单的第一名。在他撰写的10本书中，《有闲阶级论》最受人们的热捧。这本书的销量几乎占了他所有著作总销量的一半以上。凡勃伦为自己的思想领先20年付出了沉重的代价。即使是现在，书中关于炫耀性消费、代理消费和代理有闲等观点的论述仍不失为经典。

通过密契尔、J.M.克拉克和他的其他门徒，凡勃伦对经济学产生的影响超出了他自己的学术生涯范围和他的寿命。他的著作成为经济学内外用于社会批评的学说和警句格言的一个源泉。但是从长远观点看，经济学技术上的发展使制度经济学远远落后了，甚至连全国经济研究所最终也成了研究新的理论和经济计量学趋势的一部分。如果没有凡勃伦，很难说当代的经济学能与过去的经济学有所不同。不过，

凡勃伦仍不失为一位领一代风骚的人物。



本书根据蔡受百先生翻译的《有闲阶级论》（商务印书馆1964年版）以及英文原文进行编译，在熟读和充分理解中文版本的同时，就一些不清楚和疑问的地方查阅英文原文以求尽可能地忠实于原著。原著中附有多处注释，而限于这套丛书的编译体例，不得已将必要部分纳入正文之中，还请读者谅解。同时不少章节内容非常丰富，为了便于读者更好地把握思想精髓，根据每一章的行文结构拟定了一些小标题，小标题均以问题的形式呈现，希望读者能够带着这些问题去阅读这本书。由于能力和学识有限，定有疏漏之处，还请读者见谅并指正。

程猛

· 有闲阶级论 ·



Veblen

(美) 凡勃伦

|| 目录 ||

编者的话 1

导读 一个阶级的历史演进及其对经济发展的意义 5



原 序 1

第一章 绪言 3

- 一、有闲阶级是如何演化出来的..... 4
- 二、人类活动是如何分化为“侵占”与“生产”两种的..... 6
- 三、掠夺文化阶段是如何到来的..... 9

第二章 金钱的竞赛 13

- 一、私有财产制度是怎样确立的..... 14
- 二、人们为什么要占据财富..... 15

第三章 炫耀性有闲 19

- 一、为什么有闲阶级要远离生产劳动..... 20
- 二、炫耀性有闲的准则是怎样渗透到礼仪之中的..... 24
- 三、代理性有闲是如何产生的..... 26

第四章 炫耀性消费 33

- 一、消费的性别差异的产生原因是什么..... 34
- 二、为什么需要代理性消费..... 35

三、确证金钱力量的两种手段是什么	38
四、为什么炫耀性有闲这种手段后来衰落了	40
五、炫耀性消费这种手段为什么越来越受到青睐	42
第五章 生活中的金钱标准	45
一、消费习惯是如何固化的	46
二、炫耀性消费对人们生活有哪些影响	48
第六章 金钱的荣誉准则	51
一、为什么人们如此重视财富	52
二、明显浪费原则在宗教崇奉中有哪些体现	53
三、为什么人们总是偏爱高价物品	56
四、人们的审美观念受到了金钱荣誉准则怎样的影响	60
第七章 服装是金钱文化的一种表现	69
一、明显浪费准则对服装有哪些影响	70
二、炫耀性有闲原则对服装有哪些影响	74
第八章 工业革新与保守主义	79
一、有闲阶级在社会变革中扮演了怎样的角色	80
二、为什么有闲阶级是生而保守的	82
第九章 古代遗风的保持	87
一、现代文明社会中还残留着哪些古老的性格特质	88
二、为什么有闲阶级身上体现出了更多的掠夺气质	92
三、经济发展有哪两条路线?	96
第十章 流传至今的尚武精神	99
一、掠夺气质是如何形成的	100
二、掠夺气质在体育比赛中是如何表现的	103