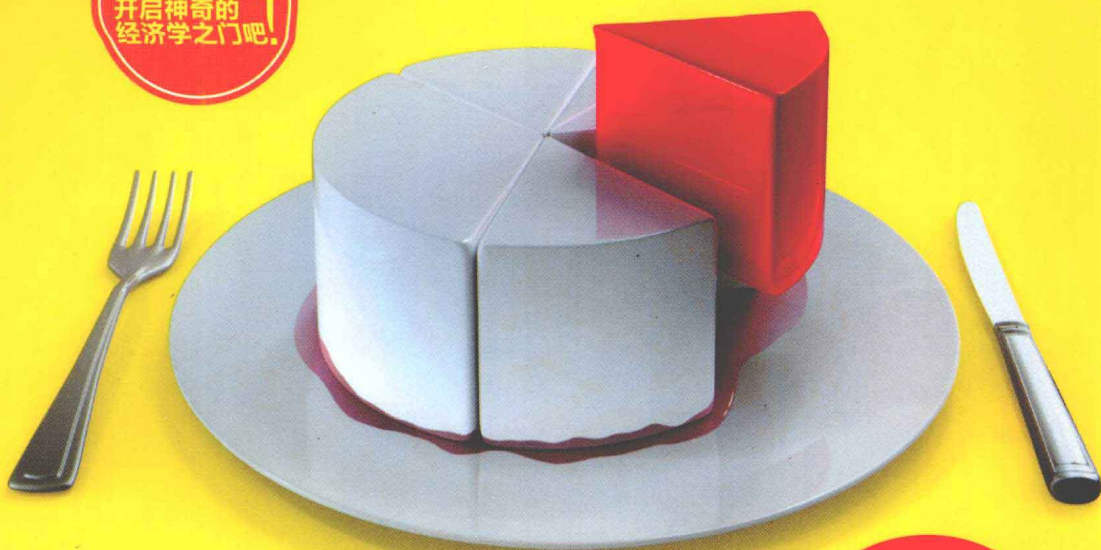


一本让你生活得更睿智的趣味经济学读本

阅读本书
开启神奇的
经济学之门吧!



每天读点趣味 经济学

张立辉 著

最妙趣横生的 [] 能看懂的经济学

经济学本身就 [] 充满神秘。现在，让我们
一起用经济学的金钥匙，开启你精彩的人生之旅吧！

每天读点趣**味**
经济学

张立辉 著

图书在版编目(CIP)数据

每天读点趣味经济学 / 张立辉著. -- 北京: 中华
工商联合出版社, 2012. 6

ISBN 978 - 7 - 5158 - 0194 - 0

I. ①每… II. ①张… III. ①经济学 - 通俗读物
IV. ①F0 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 099976 号

每天读点趣味经济学

作 者: 张立辉

责任编辑: 吕 莺 郑承运

封面设计: 白立冰

责任审读: 郭敬梅

责任印制: 迈致红

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 三河市杨庄镇明华印装厂

版 次: 2012 年 10 月第 1 版

印 次: 2012 年 10 月第 1 次印刷

开 本: 710mm × 1000 mm 1/16

字 数: 260 千字

印 张: 11.75

书 号: ISBN 978 - 7 - 5158 - 0194 - 0

定 价: 26.00 元

服务热线: 010 - 58301130

销售热线: 010 - 58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座
19 - 20 层, 100044

<http://www.chgslbcs.cn>

E - mail: cicap1202@sina.com (营销中心)

E - mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问
题, 请与印务部联系。

联系电话: 010 - 58302915

Preface

前言

有这样一个笑话：

问：要多少个经济学家才能把一个坏灯泡换掉？

答：八个人。一个人负责把灯泡换上，剩下的七个人负责保持所有其他条件不变。

问：要多少个芝加哥学派的经济学家才能把一个坏灯泡换掉？

答：一个也不用。要是灯泡坏了，万能的自由市场机制自然会把它换掉，如果市场没有更换，那就说明没有换灯泡的需求，就不必去更换。

问：要多少个新古典学派的经济学家才能把一个坏灯泡换掉？

答：那就要看当时的工资水平和物价指数如何了。

问：要多少个凯恩斯学派的经济学家才能把一个坏灯泡换掉？

答：越多越好。因为这样可增加就业、刺激消费，经济就这样发展起来了。

问：如果我们派1000个经济学家去换灯泡，他们多久能换好？

答：永远也换不好。这1000个经济学家会先分成10个派别，每个派别会分别拥戴一个自己的精神领袖，然后众多派别开始口水大战，纷纷寻找对自己有利对他人不利的证据，然后报纸、杂志和电视台也陆续加入战



斗，最后还是没人去换灯泡。

这个故事嘲讽经济学派别林立，只是不能解决社会经济问题的“上层建筑”。实际上，这样评价对经济学来说确实有失偏颇，经济学之所以成为一门科学，必有其可取之处。

有心者也许会注意到，我们的一举一动几乎都与经济学有着千丝万缕的联系。例如，商品价格起伏涨跌，口袋里的钞票价值增减，是买房还是炒股……每一件小事背后其实都有一定的经济规律和法则可循，我们的生活已经离不开经济学。用经济学的原理来反观我们的生活，其实我们就是生活在一个经济学乐园里，人生时时皆经济，生活处处皆经济。

经济学本来的确是一门难以掌握的高深学问，但是随着社会的发展，经济学已经成为我们生活中的一部分，掌握经济学常识有助于我们了解社会乃至整个世界。我们学习经济学的目的不是为了去了解简单的经济学用语和理论，而是因为我们在日常生活中需要掌握经济学思考和逻辑性思考。

经济学与我们的生活如此密切，但是它的高深“面孔”却吓退了许多人。不用说那复杂的数学模型和演算公式，单说那晦涩的经济术语，也会让绝大多数读者望而却步。难道经济学只能成为少数经济学者在课堂上或书斋里阳春白雪式的欣赏品吗？有没有一种通俗易懂、简便快捷、生动形象地学习经济学的好方法呢？答案是肯定的。用生动的故事和生活中的实际事例来解释深奥的经济学原理，经济学将会更加生动有趣！

CONTENTS

目录

第一章 经济学无处不在

- ： “君子国”里也会讨价还价? 002
- ： 硬币为何成为“鸡肋”？ 005
- ： “朝三暮四”与“朝四暮三”有区别 008
- ： 田忌赛马能赢的秘密 011
- ： “东食西宿”的利害计算 014
- ： 分一锅粥为什么这么难？ 016
- ： 小孩为什么不来玩了？ 019

第二章 交给“守夜人”的“皇粮”——财税中的经济学

- ： 装钱的筐为什么更值钱？ 022
- ： 格林斯潘威力巨大的原因 024

：谁建灯塔最合适？	026
：政府的钱袋子到底有多重要	029
：加州从“富”到“负”之谜	032
：国家为什么要强制征税？	035
：抽烟的人为什么越来越多？	038
：增值税的来由	040
：所得税是财富分割的利器	043

第三章 一场游戏一场梦——博弈中的经济学

：两个嫌疑人为什么都自愿坐牢？	046
：两败俱伤的局是如何出现的？	049
：刘备能“借走荆州”的奥秘	052
：枪手博弈的奥秘	055
：共同知识为什么会引发不同的推理？	057
：争吵不会增加自己的收益	060
：为什么不会有人再私闯园林？	063
：乌龟为什么要和兔子合作？	065

第四章 金钱泡沫——货币金融中的经济学

- ： 金钱为什么具有“神奇魔法”？ 072
- ： 威尼斯商人为什么最终获救？ 074
- ： 只贷款1美元的秘密 077
- ： 丘吉尔炒股“不赚不赔”的秘诀何在？ 080
- ： 普通人投资为什么也可以找专家？ 083
- ： “疯狂”的郁金香 086
- ： 借款的风险在哪里？ 089
- ： 自由贸易的好处在哪里？ 092
- ： 生活为什么会越来越好？ 094

第五章 GDP中的信息——经济数据里的百姓生活

- ： GDP是什么？ 098
- ： 贫富差距越来越大的原因何在？ 100
- ： 问候语发生变迁背后的经济学 102
- ： 1元钱为什么越来越不值钱？ 104
- ： 穷人的幸福感来自哪里？ 106

第六章 风云变幻的生意场——市场中的经济学

- ：皇帝有权拆除磨坊吗？ 110
- ：理发为什么花那么多钱？ 113
- ：“洛阳纸贵”背后的玄机 115
- ：雷克公司为什么会昙花一现？ 117
- ：钻石值钱还是水值钱？ 120
- ：粮店为什么不打折？ 123
- ：秃头财主的奥秘 126
- ：大熊猫为什么会成为“国宝”？ 129
- ：百万大军为何敌不过八万精兵？ 131
- ：摩根家族崛起的原因何在？ 134
- ：小需求为什么也能赚大钱？ 137

第七章 做最聪明的消费者——消费中的经济学

- ：劣币驱逐良币的必然性 140
- ：价格越高为什么生意越好？ 143
- ：别人的选择为什么会影响自己？ 145
- ：女性生理期会影响购物欲望？ 147

： “郑人买履”为什么行不通？	150
： 约翰逊黑人化妆品畅销的秘诀	153
： 买贵了为什么反而高兴？	156
： 拿破仑用铝碗而不用银碗的秘密	159
： 商家“看人下菜碟”为哪般？	161

附录一 世界著名经济学家简介

： 经济学的创始人——亚当·斯密	164
： 经济学原理的创立者——阿尔弗雷德·马歇尔	166
： 对美国罗斯福新政有重要影响的人物——凯恩斯	168

附录二 世界主要国际经济组织及协定

： 改变全球贸易秩序的重量级组织 ——世界贸易组织（WTO）	172
： 国际货币流通的监察者——国际货币基金组织（IMF）	174
： 自由贸易是时代大——自由贸易协定（FTA）	175
： 国际秩序的新格局——二十国集团（G20）	176

第一章

经济学无处不在





“君子国”里也会讨价还价？

我国清代小说《镜花缘》一书中杜撰了一个君子国。在君子国里，人人都大公无私，绝不存有半点儿私心。

君子国也有交易行为，但卖者却少要钱，而买者却要多给钱。下面是其中的一幕场景：

买东西的人说：“我向你买东西所付的钱已经很少了，你却说多，这是连心的说法。”

卖东西的人说：“我的货物既不新鲜，又很平常，不如别人家的好。

我收你货价的一半，已经很过分了，怎么可能收你的全价呢？”

买东西的人说：“我能识别好坏货物，这样好的货物只收半价，太有失公平了。”

卖东西的人又说：“如果你真想买，就照前价减半，这样最公平。如果你还说这价格太低了，那你就到别的商家那儿去买，看还能不能买到比我这儿更贵的货物。”

他们争执不下，买东西的人给了全款，拿了一半的货物转身就走。卖东西的人坚决不让走，路人驻足观看，都说买东西的人“欺人不公”。最后，买东西的人拗不过大家，只好拿了上等货物与下等货物各一半儿才离开。

说到人的本性，我国古代圣贤孟子主张“性善论”，认为人性是善良

的；荀子则主张“性恶论”，认为人性是邪恶的。千余年来，关于人性的本源究竟是善恶的争论从来没有停止过。在经济学世界中的人性假设则是理性经济人。

理性经济人，又称作“经济人假设”，经济学正是在理性经济人的假设下研究资源既定时的利益最大化问题：对个人是收入和效用最大化，对企业是利润最大化和企业资产价值最大化。换句话说，经济学认为所有人都是理性经济人，就是一切行为的目标只为个人利益最大化。因此，“君子国”中的人人利他的思想和行为是不会在现实经济生活中出现的。

理性经济人假定人的思考和行为都是目标理性的，唯一试图获得的经济好处就是物质性补偿的最大化。亚当·斯密在《国富论》中的一段话对理性经济人有较为清晰的阐述：“我们每天所需要的食物和饮料，不是出自屠户、酿酒家和面包师的恩惠，而是出于他们自利的打算。我们不说唤起他们利他心的话，而说唤起他们利己心的话；我们不说我们自己需要，而说对他们有好处。”亚当·斯密的这段论述向我们表明：人和人之间是一种交换关系，能获得食物和饮料，是因为每个人都要获得自己最大的利益。

在经济学世界里，千差万别的活生生的人都是理性经济人：不懈地追求自身最大限度满足的理性的人。它包含两层意思：人是自利的，同时人又是理性的。也就是说，每个人做事情都是为了有利于自己，并且每个人都知道做什么事情和怎样做事情才能有利于自己。

显然，经济人都是自利的，以自身利益的最大化作为自己的追求。当一个人在经济活动中面临若干不同的选择机会时，他总是倾向于选择能给自己带来更大经济利益的那种机会，即总是追求最大的利益。但有一点需要指出，自利并不完全等于自私。

经济人的理性思维，就是每个人都知道自己的利益所在，都会用最好的办法去实现自己的利益。当然，这里的“理性”指的是有限理性。因为

人不是全知全能的，人的行为受到各种因素的制约，如占有信息的多少、理智和聪明的程度以及外部条件的复杂多变使人难以驾驭等。但是，尽管如此，每个人还是会尽力作出最有利于自己的决策。趋利避害既是每个人的本能，也是理性使然。在经济活动中，人人都是理性经济人。比如，人们都希望买到“物美价廉”的商品，绝不会希望买“质次价高”的商品，因为在经济活动中人会保持自利性和理性。

可能有人会有这样的疑问：如果人人都是理性经济人，都是理性且自利的，社会秩序会不会变得紊乱呢？以亚当·斯密为代表的经济学家给出了回答：“他追求自己的利益，往往能使他比在真正处于本意的情况下更有效地促进社会的利益。”也就是说，人人都是理性经济人，更能在客观上维护社会的秩序。

可以说，理性经济人是经济学的根基，没有理性经济人假设，就不能正确认识经济规律，也不可能制定切实可行的经济政策。但另一方面，我们也应该要看到理性经济人只是一种人性假设，在现实生活中，人不可能处处都以经济人的视角观察世界。如果一味把理性经济人的观点运用到一切生活准则中，生活将不可避免地有点儿变味。

经济学认为所有人都是理性经济人，并不是赞扬利己性，只是承认它是无法更改的人性，承认理性经济人的存在只是对人类趋利本性的一个认识和引导。在现实的经济活动中，我们不可能为了实现自身利益最大化就不择手段，我们必须遵循市场经济的规律以及法律制度的约束。



硬币为何成为“鸡肋”？

早年，铸造1美分硬币需要黄铜、青铜和锌，甚至还有不锈钢等原料，从1982年起，开始采用以锌为主的原料。1美分硬币的正面是林肯总统的头像，背面是林肯纪念堂。原先1美分在美国可以买到1磅面包，但随着长年的通货膨胀，1美分变得越来越不值钱了。美国财政部下属的造币局宣布，由于金属价格猛涨，生产1美分硬币的成本已高达1.2美分，超过了1美分本身的价值。因此，有舆论呼吁，除非商品经济学有某种改变，否则应当让1美分硬币退出货币市场。

其实，“废除1美分硬币”运动早在1989年就出现了，该运动创始人高尔说，如今再花1.2美分去制造1美分硬币，显然是荒谬之举。2002年盖洛普公司的调查也发现，58%的美国民众因为1美分面值太低，收到1美分硬币后从来不使用，而是存放在储钱罐或抽屉里，还有2%的人干脆扔掉。结果，在街道、汽车、海滩，甚至垃圾堆里，都很容易发现1美分硬币。

1美分硬币的铸造成本高达1.2美分，对于美国造币局来说无疑是成本太高而收益过小。当然作为造币局而言，并不总是以成本和效益作为考量标准。但是作为市场中的经济人，不能不考虑到成本效益的问题。

成本是商品经济的价值范畴，是商品价值的组成部分。人们要进行

生产经营活动或达到一定的目的，就必须耗费一定的资源（人力、物力和财力），其所费资源的货币表现及其对象称为成本。成本是为达到一定目的而付出或应付出资源的价值牺牲，它可用货币单位加以计量。在经济学中，几乎任何成本都是可以用金钱来衡量的。

我们必须首先学会计算成本。比如说你打算开一家服装店，在计算成本时，你可能会考虑到店面的房租、进货的费用、借款的利息、付给雇员的工资、水电费、税金等。在扣除这些费用之后，你认为自己还会赚到钱。但这样的计算是不完全的，你漏掉了自己的工资，你垫付的资金的利息，还有开服装店的机会成本等。只有把这些成本也考虑在内，才能判断开服装店是否值得。

因为都是理性经济人，所以在做任何事情的时候，都要看付出多少成本和获得多少收益。而要获得收益，就必须进行成本与收益的分析，如果成本大于收益，一般都是不会去做的。

“愚公移山”的故事大家都很熟悉，从经济学的角度来说，愚公移山绝对不是精明的选择。从经济学的成本收益角度来说，挖山的成本过高，需要子子孙孙无数代的付出，收益仅仅是方便了愚公后代的出行。与搬家相比，移山显然是成本高、收益低。当然，作为一种精神，“愚公移山”代表着执著与坚持，受到了人们的尊重，这和经济学不能混为一谈。

经济学中，作出任何选择必须考虑成本与收益。经济学家讲实际，做任何一件事情，不是为了表现什么精神，而是要获得某种利益，这种利益可以是个人的、群体的，也可以是整个社会的。要获得利益就必须进行成本收益计算。愚公移山只是为了出行方便，而世世代代去挖太行和王屋这两座大山，这究竟值不值呢？挖山是有成本的，且不说为了挖山所需要的镐、筐等需要花多少钱，仅就愚公一家人不从事任何有酬劳动，放弃的收入该有多少啊！如果天帝并没有将山移走，那愚公的后代可能直到现在还在

挖山!这就是愚公移山的预期成本。从成本收益的角度来说,很明显是成本过高而收益过小。

人们虽然都知道成本效益的概念,却经常忽视从成本收益的角度看问题。在经济学中,成本效益分析是最基本的概念之一,即使不懂经济学的人也知道它的概念和计算。随着商品经济的不断发展,其内涵和外延都处于不断变化发展之中。