

21 世纪高等学校经济管理系列规划教材
21 SHIJI GAODENG XUEXIAO JINGJIGUANLI XILIE GUIHUA JIAOCAI

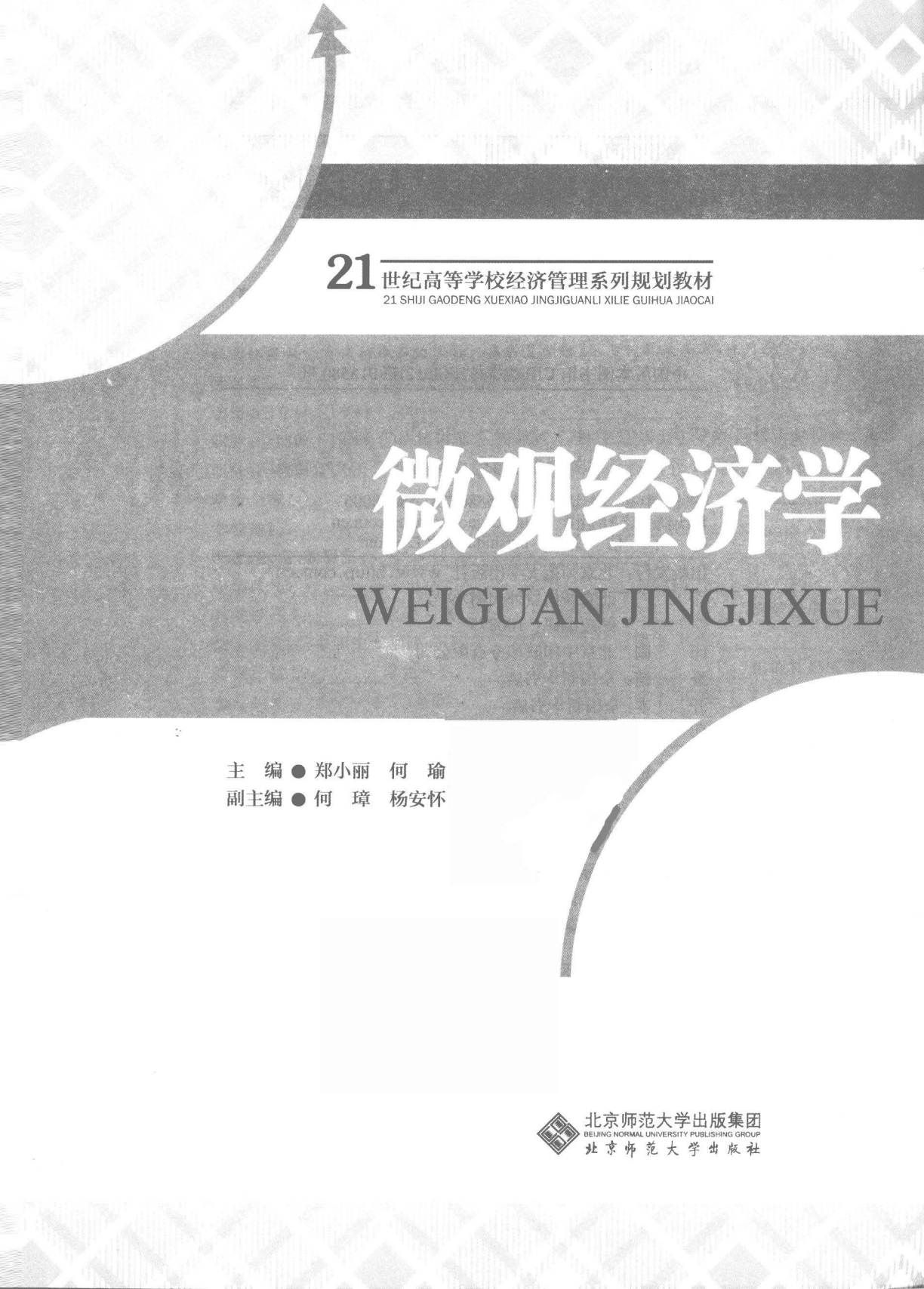
微观经济学

WEIGUAN JINGJIXUE

主 编 ● 郑小丽 何 瑜
副主编 ● 何 璋 杨安怀



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



21 世纪高等学校经济管理系列规划教材
21 SHUI GAODENG XUEXIAO JINGJIGUANLI XILIE GUIHUA JIAOCAI

微观经济学

WEIGUAN JINGJIXUE

主 编 ● 郑小丽 何 瑜
副主编 ● 何 璋 杨安怀



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学 / 郑小丽, 何瑜主编. — 北京: 北京师范大学出版社, 2012.2

(21 世纪高等学校经济管理系列规划教材)

ISBN 978-7-303-14012-1

I. ①微… II. ①郑…②何… III. ①微观经济学—高等学校—教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 015580 号

营销中心电话 010-58802181 58808006
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com.cn>
电子邮箱 beishida168@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印刷: 北京中印联印务有限公司

经销: 全国新华书店

开本: 170 mm × 230 mm

印张: 19.5

字数: 370 千字

版次: 2012 年 2 月第 1 版

印次: 2012 年 2 月第 1 次印刷

定价: 30.00 元

策划编辑: 韦燕春 戴一轶 责任编辑: 姚 兵

美术编辑: 毛 佳 装帧设计: 毛 佳

责任校对: 李 菡 责任印制: 李 啸

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

前言

本书是一套适合应用型人才使用的初级经济学大学本科教材，也可作为教学、科研参考材料。经济学不仅对我们了解企业、家庭、国家和世界经济的运转大有裨益，而且对于个人理财、职业规划，甚至婚恋选择等都有帮助。只要面临选择，经济学的思维和方法就能有用武之地。为了让初学者既能了解经济学基础知识，又能有兴趣学习，本书使用了大量现实生活中的经典案例，便于学生学习和理解经济学理论。鉴于课时关系，本书有一些加“*”号的章节，主要供学生自学参考，教师可根据教学进度进行取舍。

本书以应用分析为导向，在编写的过程中，总结教学实践经验，在原《西方经济学》的基础上做了如下调整。

1. 为了拓展部分考研或者对经济学感兴趣的学生的知识面，增加了多处加“*”的内容作为拓展知识和自学部分，比如蛛网模型、微观贸易理论等。

2. 突出案例教学，并且以符合中国实际的案例为主。案例教学的应用是掌握经济学基本原理的有效方法。原有的很多教材用到的都是美国的案例，对于学生来说有些脱离现实生活，所以本书搜集和整理了大量的中国案例。

3. 每一章后面提供了包括判断题、选择题、计算题和简答题等多种形式的练习题，以帮助学生巩固已学知识。作业量尝试可作为本书的特色之一。知识不仅是听出来的，还需要学生通过做练习巩固和加深理解。讲课是重要的，但是只有讲课是不行的，如果课堂只是老师表演的舞台，恐怕学生就会有厌烦的感觉。本书作为本科教材，练习题设计难度适中。

4. 本书在结构上做了适当调整，共分为 16 章，涵盖了产品市场、市场结构、要素市场和市场失灵以及福利经济学

等内容。其中，大部分章节前都有引导案例，用一个与本章内容相关的小案例引起学生的学习兴趣。

本书由郑小丽拟订全书编写大纲，何瑜负责全书校对，何璋和杨安怀负责与作者联系讨论修订细节。具体写作分工是：郑小丽负责1~3章，何瑜负责4~6章，何璋负责7~8章，杨安怀负责9~10章，张欣蕾负责第11章，赵娜负责第12章，丁洁负责第13章，李娇负责第14章，蔡璐负责第15章，王姝负责第16章。

此外，北京师范大学出版社韦燕春编辑为本书设计和统稿付出了大量艰苦的劳动，在此表示感谢。

我们尽量争取本书能够具有一定的学术价值并符合应用型人才培养的需要。由于时间和水平有限，书中难免存在疏漏和不足之处，欢迎本书读者批评指正。

编 者
2011年12月



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

高教分社
社科室

地址:北京新街口外大街 19 号 邮编:100875
电话:010—58802786,58802753 传真:010—58808079
网址:www.bnup.com.cn 电邮:skb@bnup.com.cn

高教分社社科室工作人员填写:

来源:电话/传真/信函/电邮/巡展/活动/会议/其他

获表日期: 年 月 日 签收人

处理时间 用途:新建/更新 责任人

教师用免费教材样本申请表

请您在我社网站上所列的高校经管类教材中选择样书(每位教师每学期限选 1~2 种),以清晰的字迹真实、完整填写下列栏目,并由所在院(系)的主要负责人签字或盖章。符合上述要求的表格将作为我社向您提供免费教材样本的依据。本表复制有效,可传真或函寄,亦可发 e-mail。

姓名: 主要授课专业:

学历:☐专科 ☐本科 ☐硕士 ☐博士 其他: (海外经历可一并注明)

职称:☐助教 ☐讲师 ☐高级讲师 ☐副教授 ☐教授 ☐硕士生导师 ☐博士生导师 其他:

职务:☐教研室主任 ☐系副主任 ☐系主任 ☐副院长 ☐院长 ☐无职务 其他:

学校全称: (若必要请注明所在校区)

学校地址: 邮编:

所在院、系、教研室:

电话区号: 办公电话: 宅电: 手机: e-mail: (必填项)

授课科目 1: 学生人数 所用教材是 出版社出版的《》

教学层次:☐中职中专 ☐高职高专 ☐本科 ☐硕士 ☐博士 其他:

授课科目 2: 学生人数 所用教材是 出版社出版的《》

教学层次:☐中职中专 ☐高职高专 ☐本科 ☐硕士 ☐博士 其他:

教材指定者:☐本人 其他:

所需要的教材样本书名	作者	定价

您认为本书有何缺点,具体应如何修改(可另附纸,您的意见被采纳后我们将酌付酬谢):

您近期高校文科教材方面有何写作计划:

您最重要的科研与教学成果:

院(系)负责人签章: 联系电话:

感谢您对我社的信任,很荣幸接受您的意见和建议,祝您健康快乐!

欢迎您从我社网站 <http://www.bnup.com.cn>“相关下载”栏目下载教学课件!

目 录

第1章 导 论 /1

【引导案例】无孔不入的经济帝国主义	1
1.1 经济学概述	1
1.1.1 经济学	1
1.1.2 微观经济学	2
1.1.3 经济学的基本分析方法——成本收益 分析	2
1.1.4 经济理论的作用	3
1.1.5 实证问题和规范问题	3
1.2 经济模型	4
1.2.1 经济模型的概念	4
1.2.2 经济模型的表现形式	5
1.2.3 经济模型常用的分析方法	8
1.2.4 学习经济模型的原因	8
【练习题】	10

第2章 供求理论 /13

【引导案例】看不见的手	13
2.1 需求和供给的概念	13
2.1.1 市 场	13
2.1.2 需求和需求曲线	13
2.1.3 需求定理	15
2.1.4 需求函数	15
2.1.5 需求的移动	16
2.1.6 供给和供给曲线	17

2.1.7 供给定理	17
2.1.8 供给函数	18
2.1.9 供给曲线的移动	19
2.2 均衡价格	19
2.2.1 均衡价格的概念	20
2.2.2 需求与均衡价格的变动	21
2.2.3 供给与均衡价格的变动	21
2.2.4 供求定理	22
2.2.5 市场价格调节的评价	22
2.3 管制价格	22
2.3.1 农产品支持价格	23
2.3.2 “冷战”时期的农产品限制价格	25
2.3.3 改革初期的双轨价格	26
2.3.4 市场经济中的限制价格	27
【练习题】	28

第3章 弹性分析 /33

【引导案例】薄利多销在何时适用	33
3.1 需求价格弹性	33
3.1.1 需求价格弹性的概念	33
3.1.2 中点公式	33
3.1.3 需求价格弹性的类型	34
3.1.4 点弹性	35
3.1.5 需求价格弹性与总收益的关系	35
3.1.6 影响需求价格弹性的主要因素	36
3.2 需求收入弹性	37
3.2.1 需求收入弹性的概念	37
3.2.2 需求收入弹性的类型	38
3.2.3 企业市场预测	39
3.2.4 对企业集团的收入弹性解释	40
3.3 需求交叉弹性	40
3.3.1 需求交叉弹性的概念	40
3.3.2 需求交叉弹性的类型	40
3.3.3 交叉弹性的计算举例	40

3.3.4 需求交叉弹性是消费者判断价格走势的工具	41
3.4 供给弹性	42
3.4.1 供给弹性的概念	42
3.4.2 供给弹性的类型	42
3.4.3 供给弹性的计算	42
3.4.4 影响供给弹性的主要因素	43
3.4.5 农民生产决策中的供给弹性	44
3.4.6 税收政策与供给弹性	44
* 3.5 蛛网理论	45
3.5.1 蛛网理论的假设条件	45
3.5.2 收敛性蛛网	46
3.5.3 发散性蛛网	46
3.5.4 封闭性蛛网	47
3.5.5 对蛛网模型的评价	47
【练习题】	48

第4章 消费者行为理论 /55

【引导案例】提供廉租房还是发放贫困补贴	55
4.1 边际效用递减规律	55
4.1.1 效用的概念	55
4.1.2 基数效用论	56
4.1.3 边际效用和边际效用递减规律	56
4.1.4 总效用与边际效用的关系	57
4.1.5 消费者剩余	59
4.2 消费者行为的边际效用分析	60
4.2.1 消费者均衡的概念	60
4.2.2 消费者均衡条件	60
4.2.3 等边际原则的局限性	63
4.3 无差异曲线	63
4.3.1 序数效用论	63
4.3.2 无差异曲线	63
4.3.3 边际替代率递减规律	64
4.3.4 无差异曲线群	66
4.4 预算线	66

4.4.1 预算线的概念	66
4.4.2 预算线的平移	67
4.4.3 预算线的旋转	68
4.5 消费者行为的无差异曲线分析	68
4.5.1 消费者均衡条件	68
4.5.2 收入增加对消费者选择的影响	70
4.5.3 收入消费曲线	70
4.5.4 恩格尔定律	71
4.5.5 恩格尔曲线	72
4.5.6 价格变动对消费者选择的影响	72
4.5.7 价格消费曲线	73
4.5.8 替代效应和收入效应	73
* 4.6 无差异曲线分析案例	74
4.6.1 实物转移的低效率	74
4.6.2 价格补贴的低效率	76
4.6.3 消费税与总额税比较	78
4.6.4 所得税和销售税的无差异曲线分析	79
【练习题】	81

第5章 生产者行为理论 /90

【引导案例】制造别针的效率	90
5.1 企业、生产和生产函数	90
5.1.1 企业的概念	90
5.1.2 生产的概念	90
5.1.3 产权	91
5.1.4 企业的类型	91
5.1.5 企业存在的原因	93
5.1.6 企业的目标	94
5.1.7 生产要素	95
5.1.8 生产函数	96
* 5.1.9 柯布—道格拉斯生产函数	96
* 5.1.10 里昂惕夫生产函数	97
5.2 短期生产函数	98
5.2.1 短期生产	98

5.2.2 总产量、平均产量和边际产量	99
5.2.3 边际产量递减规律	99
5.2.4 总产量、平均产量与边际产量的关系	100
5.2.5 短期生产函数的应用	102
5.3 长期生产函数	102
5.3.1 长期生产	102
5.3.2 等产量曲线	103
5.3.3 边际技术替代率递减规律	104
5.3.4 等成本线	105
5.3.5 生产者长期均衡	106
5.3.6 生产扩张线	108
5.4 规模报酬	109
5.4.1 规模报酬	109
5.4.2 企业规模报酬变动趋势	110
5.4.3 内在经济	110
5.4.4 内在不经济	112
5.4.5 外在经济	112
5.4.6 外在不经济	113
5.4.7 决定企业适度规模的因素	113
【练习题】	114

第6章 成本理论 /121

【引导案例】关于日本汽车产业的大辩论	121
6.1 短期成本	121
6.1.1 短期总成本	121
6.1.2 边际成本	124
6.1.3 平均成本	125
6.1.4 边际成本与平均成本的关系	127
* 6.1.5 两种生产方法中的等边际原则	129
6.2 长期成本	130
6.2.1 长期总成本	130
6.2.2 长期边际成本的概念	131
6.2.3 长期平均成本的概念	131
6.2.4 长期总成本曲线的斜率分析	131

6.2.5 长期平均成本曲线	132
6.2.6 长期平均成本和产业结构	134
6.2.7 长期平均成本曲线的移动	135
6.2.8 长期边际成本曲线	136
【练习题】	136

第7章 完全竞争市场 /144

【引导案例】谁能获益	144
7.1 完全竞争市场的概念	144
7.1.1 企业接受市场价格	144
7.1.2 产品同质	144
7.1.3 长期内生产要素具有完全流动性	145
7.1.4 企业和消费者拥有完全信息	145
7.1.5 完全竞争市场是一个理想的世界	146
7.1.6 我国农产品集市接近于完全竞争市场	146
7.2 完全竞争企业收益	146
7.2.1 完全竞争企业的总收益曲线	146
7.2.2 完全竞争企业的需求曲线	147
7.2.3 完全竞争企业的平均收益与边际收益曲线	148
7.3 完全竞争企业的短期均衡	148
7.3.1 企业实现利润最大化的条件	148
7.3.2 完全竞争企业短期均衡的边际分析	149
* 7.3.3 完全竞争企业短期均衡的总收益—总成本分析	152
7.3.4 完全竞争行业的短期供给	152
7.4 完全竞争市场短期均衡的效率分析	153
7.4.1 帕累托效率标准	153
7.4.2 资源最优配置的条件	154
7.4.3 企业的生产者剩余	154
7.4.4 经济剩余与资源配置效率	155
7.5 完全竞争市场长期均衡	156
7.5.1 完全竞争企业的长期均衡	156
* 7.5.2 生产效率	157
7.5.3 消费者主权	158
7.6 完全竞争行业的长期供给曲线	158

7.6.1 成本不变行业的长期供给曲线	158
7.6.2 成本递增行业的长期供给曲线	159
7.6.3 成本递减行业的长期供给曲线	160
7.7 纯粹竞争企业行为	161
7.7.1 纯粹竞争的概念	161
7.7.2 纯粹竞争企业的类型	161
7.7.3 纯粹竞争与技术进步	162
【练习题】	162

第8章 完全垄断市场 /169

8.1 完全垄断市场概述	169
8.1.1 完全垄断市场的概念	169
8.1.2 完全垄断市场形成的原因	170
8.2 完全垄断企业的收益	171
8.2.1 完全垄断企业面临的收益的概念	171
8.2.2 完全垄断市场的平均收益和边际收益曲线	172
8.2.3 边际收益与总收益的关系	172
8.2.4 边际收益与需求弹性的关系	172
8.3 完全垄断企业短期均衡	173
8.3.1 价格高于短期平均成本的短期均衡	173
8.3.2 价格等于短期平均成本的短期均衡	174
8.3.3 价格低于短期平均成本的短期均衡	174
* 8.3.4 垄断势力强度	175
8.4 完全垄断企业长期均衡	175
8.4.1 完全垄断企业长期均衡条件	175
8.4.2 垄断企业的效率分析	176
8.5 价格歧视	176
8.5.1 实行价格歧视的条件	176
8.5.2 一级价格歧视	177
8.5.3 二级价格歧视	178
8.5.4 三级价格歧视	178
8.5.5 中国特殊的差别价格	179
【练习题】	179

第9章 垄断竞争市场 /183

9.1 垄断竞争市场概述	183
9.1.1 产品具有替代性和差异性	183
9.1.2 企业数量非常多	183
9.1.3 市场不存在进入和退出的障碍	183
9.2 垄断竞争企业的需求	184
9.2.1 比例需求曲线	184
9.2.2 主观需求曲线	184
9.3 垄断竞争企业的短期均衡	185
9.3.1 主观需求曲线的调整	185
9.3.2 垄断竞争企业的短期均衡条件	185
9.4 垄断竞争企业的长期均衡	186
9.4.1 比例需求曲线的移动	186
9.4.2 垄断竞争企业的长期均衡条件	187
9.4.3 理想产量与多余生产能力	188
9.5 非价格竞争	188
9.5.1 非价格竞争相对于价格竞争的优势	188
9.5.2 非价格竞争条件下垄断竞争企业的短期均衡	189
9.5.3 广告竞争	189
【练习题】	190

第10章 寡头市场博弈分析 /194

10.1 寡头市场	194
10.1.1 寡头市场的特征	194
10.1.2 寡头市场的类型	194
10.1.3 寡头市场形成的原因	195
10.2 博弈论基础知识	195
10.2.1 支付收益矩阵	195
10.2.2 占优性策略	196
10.2.3 纳什均衡	197
10.3 寡头企业博弈分析	200
10.3.1 合作博弈	200
10.3.2 重复博弈	201
* 10.3.3 最大最小策略	202

* 10.3.4 潜在竞争的博弈树分析	203
【练习题】	204

第 11 章 寡头垄断模型 /206

11.1 古诺模型	206
11.1.1 古诺模型的基本假设	206
11.1.2 剩余需求曲线	206
11.1.3 博弈进程中企业实现利润最大化的产量和价格	207
11.1.4 反应函数	207
11.1.5 市场均衡产量和均衡价格	208
11.1.6 贝特兰模型	209
11.2 斯塔克伯格模型	209
11.2.1 斯塔克伯格模型的基本假设	209
11.2.2 领导者的剩余需求曲线	210
11.2.3 领导者的边际收益曲线	210
11.2.4 领导者的均衡价格和均衡产量	210
11.2.5 追随者行为	210
11.2.6 张伯伦模型	211
11.2.7 四个模型的比较	211
11.3 斯威齐模型和利普西模型	212
11.3.1 斯威齐模型	212
11.3.2 利普西模型	213
【练习题】	214

第 12 章 建立在生产要素需求理论基础上的收入分配理论 /216

12.1 完全竞争市场中的收入分配	216
12.1.1 完全竞争市场的概念	216
12.1.2 完全竞争企业的要素需求	216
12.1.3 完全竞争企业要素需求曲线的形状	218
12.1.4 完全竞争企业的要素供给	218
12.1.5 完全竞争企业的要素使用行为	219
12.1.6 欧拉定理	220
12.1.7 完全竞争要素市场的需求曲线	220
12.2 卖方垄断企业在完全竞争要素市场的要素需求和收入分配	221

12.2.1	卖方垄断企业的概念	221
12.2.2	边际产品收益曲线	221
12.2.3	卖方垄断企业的要素需求曲线	222
12.2.4	卖方垄断企业的要素使用行为	222
12.2.5	卖方垄断剥削	223
* 12.3	买方垄断企业在完全竞争产品市场的要素需求 和收入分配	223
12.3.1	买方垄断企业的概念	223
12.3.2	边际要素成本曲线	224
12.3.3	买方垄断企业使用要素的原则	224
12.3.4	买方垄断企业均衡要素数量的决定和买方垄断剥削	225
* 12.4	双边垄断企业的要素需求和收入分配	225
12.4.1	双边垄断企业的概念	225
12.4.2	双边垄断企业的要素使用原则	226
12.4.3	双边垄断企业的均衡要素使用数量及剥削程度	226
【练习题】		227

第13章 不同要素的价格决定理论 /229

13.1	工资理论	229
13.1.1	劳动供给曲线	229
13.1.2	完全竞争市场上工资的决定	230
13.1.3	完全竞争条件下的工资差别	230
13.1.4	工会提高工资的方法	231
13.1.5	非竞争性工资差异	232
13.1.6	最低工资立法	232
13.2	利息理论	233
13.2.1	利息的本质	234
13.2.2	资本的需求曲线	234
13.2.3	资本的供给曲线	234
13.2.4	均衡利率的决定	235
13.2.5	信贷配给	235
13.2.6	利率管制	235
13.2.7	利率差异	235
13.2.8	影响利率变动的主要因素	236

13.3 地租理论	237
13.3.1 土地的需求	237
13.3.2 土地的供给	237
13.3.3 地租的决定	237
13.3.4 经济租金	238
13.3.5 准租金	238
13.3.6 寻租行为	238
13.4 利润理论	239
13.4.1 正常利润	239
13.4.2 超额利润	239
13.5 社会收入分配	240
13.5.1 洛伦兹曲线	240
13.5.2 基尼系数	240
13.5.3 基尼系数的变动趋势	241
13.5.4 平等与效率	242
【练习题】	243

第14章 一般均衡理论 /246

14.1 一般均衡理论	246
14.1.1 一般均衡的概念	246
14.1.2 一般均衡理论的起源	246
14.1.3 一般均衡与局部均衡的比较	247
14.1.4 一般均衡分析的理论意义	247
14.1.5 市场相互影响的案例说明	247
14.2 纯交换经济的一般均衡分析	249
14.2.1 纯交换经济的概念	249
14.2.2 纯交换经济的埃奇沃思盒形图	249
14.2.3 无差异曲线群	249
14.2.4 交换的利益	250
14.2.5 非均衡价格	251
14.2.6 均衡价格	251
14.2.7 交换契约线	252
14.3 生产的一般均衡分析	253
14.3.1 生产一般均衡模型的假设条件	253