

傳播學

●新聞傳播專書

李茂政／著



新聞傳播專書

傳 播 學

李茂政 著

時報文化出版公司印行



版權所有 翻印必究

時報書系

328

傳播學

著者 李茂政

發行人 儲京之

出版者 時報文化出版事業有限公司

地址 臺北市大理街一三二號

電話 三〇六八四二

郵政劃撥 一〇三八五四

印刷者 沈氏藝術印刷股份有限公司

地址 台北縣中和市中山路二段四二一號

初版 中華民國七十年六月十日

二版 中華民國七十一年十月二十日

登記證 行政院新聞局版臺業字第〇三四號

定價新台幣二〇〇元

如有缺頁、破損、倒裝，請寄回調換

序

曾志

筆者一生從事大眾傳播事業，除任實務工作外，亦涉獵一般大眾傳播學，深感過去探討範圍，着重在媒介本身的研究，如研究其控制、研究其內容、研究閱聽人等，很難把握住人類傳播活動的全貌。傳播是人類的一種基本行為，涵蓋着所有生活的層面，是以研究傳播，必從人的行為本身入手，才能一窺人類傳播行為的全貌。

傳播的研究牽涉及心理學、社會學、政治學、人類學、經濟學、與語言學等學科。上述每學科的學者研究其本科時，都發現傳播行為是他們學科中不可缺少的一環，故傳播行為的研究為各學科必需涉及的作業，但非專業的工作。是以把傳播理論加以體系化，並獨立成一門學科的研究實有其必要。今幸得國立政治大學新聞研究所李茂政君根據魯賓（B. D. Rubin）的一般系統理論（General System Theory）（註一）及霍爾（A. D. Hall）費建（R. E. Fagen）柏生斯（T. Parsons）等學者對系統理論的闡釋，並參照喻德基（Frederick T. C. Yu）及塔布斯（S. L. Tubbs）和卡德（R. M. Carter）等對人類傳播行為層面的劃分法（註二），歸納各家（包括我國的許多學者）對傳播的研究成果，加以有機的組合，而成本書。本書內容依次是：第一章 導論，第二章 傳播的一般概念，第三章 傳播的語文訊息，第四章 傳播的非語文訊息，第五章 個人內部傳播，第六章 人際傳播，第七章 傳播與態度行為之改變，第八章 小團體傳播，第九章 公眾傳播，第十章 組織傳播，第十一章 大眾傳播，第十二章 傳播研究方法論，第十三章 傳播與倫理。其理論體系，顯然是建立於堅實

的基礎之上，爲李君多年研究的心得，繼其在黎明書局出版「影響態度與改變行爲」一書之後，爲傳播學術界的一本力作，特書數言以爲介。

- 註一：B. D. Ruben, General System Theory : An Approach to Human Communication in Human Communication, by R. W. Budo and B. D. Ruben (ed.) New Jersey : Hayden 1972
- 註二：Stewart L. Tubbs and Robert M. Carter (ed.) , Shared Experiences in Human Communication , New Jersey Hayden , 1978

閻沁恆教授序

李茂政先生研究傳播學十有餘年，常見有論著發表，內心甚爲欣喜和佩服。旬前又承惠送「傳播學」一書稿本，囑閱讀之後擬撰序文一篇。拜讀學術界朋友的論著，當然是一件最愉快而又有裨益的事，但是書贈一序，則覺得當之有愧，猶豫良久。

傳播學的研究，在我國還是一門嶄新的學問。近年以來，由於各大專學校新聞教育的蓬勃發展，傳播事業的快速進步和研究工作者辛勤耕耘，專業性的學術刊物和著作已有相當可觀的成就，不過包容較爲廣泛，融會理論與實際爲一的綜合性概論書籍仍不多見，因此對於初學的人和一般社會有興趣吸收傳播學知識的人都有不便。李先生有鑑於此，不惜耗費很長的時間，將他的研究所得，撰成一部很有組織又很有創見的書，着眼於對學術的奉獻和對社會的服務，其用心更是值得讚賞。

傳播學的系統知識，初以美國學者的研究成就較著，其影響也遍及世界各地。然而學術的正常發展必須要在自己的國家生根，同時也要將一國的歷史傳統和學術思想融合於世界學術的潮流中。我深深感到李著的價值，不僅是有條理的介紹了國外傳播學的理論和實務，而且能自然的將我國的傳播學問的材料也都妥善的加以採用和處理，這是更值得珍貴之處。

長久的交往，我非常了解作者的治學之勤和他的抱負，本書的正式出版，當是他更多更好著作的繼續問世的開端。

傳播學學術研究的里程碑

——爲李茂政先生新書「傳播學」作序

楊孝濬博士

由於社會的進步和經濟發展的成效，尤其是科學技術的成長對於我們現代社會大眾產生直接而巨大的影響，這種影響在大眾傳播媒介的發展上更爲明顯。現代社會中每一個人無論在任何的時刻無論在任何地點都無法脫離大眾傳播媒介的影響。大眾傳播的內容左右我們的思想和觀念，形成我們社會的價值體系，控制我們的態度和行爲。非常明顯的，傳播時代已經來臨了，這種現象是我們無法逃避的。就以大眾傳播媒介中的報紙和電視媒介已真正成爲現代社會大眾生活極爲重要的一部份，不是片面的否定，不是假設它不存在或是無條件的全面接受所能夠解決的。

尤其是最近電腦和資訊體系的快速發展，大眾傳播媒介已經逐漸與電腦和資訊體系相互整合，而發展成爲一種新型大眾傳播媒介，而這種多元性大眾傳播媒介雖然仍在萌芽時期，但是大眾傳播媒介對於個人和社會的影響性一定是更大的。

更何況，大眾傳播媒介與個人及社會之間的關聯性是積極性的或是消極性的，從社會變遷的型態，以及衆多的社會特殊個案或是特殊的社會問題來分析，大眾傳播媒介對於個人及社會固然有積極的功效，但消極和不良的影響，卻是較爲明顯的，而在過去數十年來，淨化媒介內容發揮社會教育功能是社會整體努力的方向，但是績效是十分值得懷疑的。

探究這種值得大家感到隱憂的發展型態最主要的原因還是在於傳播學基本學術理論的缺乏，由於缺

少這種基本指引性的學術理論，無法給予從事實質大眾傳播工作者正確的導向，甚至於影響了傳播研究的發展，而使得大眾傳播媒介的發展仍然停留在「嘗試和錯誤」的型態。但是我們必須深切地認知，任何錯誤的嘗試都能對我們社會和個人造成無可彌補的不良影響。

而傳播學的學術化過程，必須從基於我國文化特質，配合我國社會、政治、經濟發展型態，而從事整合性和系統性的實證研究工作，方能有效建立屬於我國國情的傳播學。在過去十數年來，雖然有人從這種正確方向努力，但努力的程度與大眾傳播媒介的發展相比較是十分微弱的。尤其是在傳播學術界年輕一輩，這種現象則更為明顯。

而李先生的新著「傳播學」無論在著作的內涵上，無論在努力的層次上，都可以說是當今傳播學發展的新里程。李先生以「一般系統理論」作為基礎，將傳播學從實物和藝術的領域中，轉化到科學的層次，而使得傳播學真正從社會心理學、組織學、社會學和心理學的領域中游離出來，而成為社會科學領域的一個獨立而具有重要性的學科。

基於這種的思維方式和學術架構，李茂政先生將傳播學的敘述從「個人內部傳播」「人際傳播」「小團體傳播」「公眾傳播」「組織傳播」以致於達到廣泛性的「大眾傳播」，這種具有層序性的，具有系統性的敘述過程，確定了傳播學的範疇，這是很多有關於傳播學著作所缺乏的。

尤其重要性，李先生更期望在他的新著之中，建立歸屬我國文化特質的傳播學，「傳播與倫理」一章，充分顯示這種努力的方向。從我國文化中倫理的特質來確立我國大眾傳播媒介的功能，來確立我國民衆和社會間的互動型態，是正確的發展方向。李先生新著「傳播學」唯一值得檢討的部份，就是李先

生在引述和論證過程之中，對於我們自己國內在十數年來，在實證性傳播研究上成果，並沒有給予明確的地位，這是很多我國學者論著過程的缺點，李先生也無法免除這一缺憾。

李茂政先生為政大新聞研究所的高材生，求知於我國新聞及傳播學的前輩，如曾虛白教授、徐佳士教授等人，為我國年輕傳播學者中的佼佼者。記得我在十年前從美國威斯康辛大學學成回國，就是任教在人才輩出的新聞研究所，達五年之多，後來雖因故離開政大，到東吳大學社會系任教迄今，但並無一日中斷對傳播研究的興趣和狂熱。而在研究過程中，已充分實證傳播學學術化的必要性。李先生的新著「傳播學」開創了一個新的里程碑，因而樂於為他作序，以向整個社會作廣泛推薦之意。

楊 孝 濤 序於外雙溪

中華民國七十年五月一日

自序

把傳播理論做一綜合研究，並使之體系化，是作者多年來的願望。雖然曾經不停的對這一學科加以探討並廣蒐資料，但始終不敢把它整理出書：一來因為國內對於這門學科的介紹，還不見充分，在學術界未受到應有的重視；二來各學者對傳播研究顯得十分紛歧，關於傳播的研究範圍（boundaries）傳播的成份（components）及它的定義（definition）似乎還不見有定論，要探討出一套統一及為大家所能接受的理論與方法，以結束這種未有定論的狀況，實在工作艱鉅。

總括說來，近三十幾年，學術界討論人類傳播行為的書籍與論文，每年都有大量的問世，而傳播的研究活動也正方興未艾。但是誠如我國傳播學者徐佳士在國立政治大學學報第十九期「大眾傳播理論的演進」一文中所說的：「雖然近些年有關傳播的研究在各種行為科學學者的分別努力下，成果相當豐盛，但是把各家『學說』作有機的組合形成一個堅實的理論整體，還有待研究家的努力，目前的情況比施蘭謨六、七年前所描述的情形——各類學者在這交叉路口相遇，大部份流連片刻後即依自己原來方向奔前程——沒有進步很多。惟有更多的人長期留在這個交叉路口，把他們的假定置放在更精確的模式中，才能充分利用科學的邏輯、方法與技術，發展成一門真正『新』學科。」作者不敢自命為研究家，但是作者誠然在這方面花過一段功夫，並把這門學問做過一番深思。為觀察一般對作者研究心得的反應，作者曾將本書原稿的第二章第四節「傳播模式」，試投稿在六十九年六月一日報學第六卷第四期，同年七月間大學聯考時，作者在北一女考區擔任監考工作，遇到同在該考區執行職務的政大文理學院院長徐佳士先

生，他一與作者碰面就特別提到作者在「報學」的那篇文章，並誇獎幾句。作者初以為他只是說些社交應酬話，可是他却認真地讀上一句說：「真的很不錯！真的！」他的眼神使我獲得很大的信心。此外該篇文章在政大新聞系和新聞所也發生不少的迴響，研究生蕭昭君甚至興高采烈的對作者說：「你那篇在報學的『傳播模式』，我們研究生一年級同學都人人影印一篇，細心恭讀呢！」作者遂覺得有將全書加以印行的必要。

作者在全書嘗試以一般系統理論來為這門學科奠下一個架構，把人類傳播行為分為個人內部傳播、人際傳播、小團體傳播、公衆傳播、大眾傳播及組織傳播（包括組織間傳播）等幾個層次來探討，其中並涉及傳播的語文訊息和非語文訊息，傳播與態度行為之改變，傳播研究方法論和傳播倫理的問題。它所探討的內容包括人類傳播行為的各個層面，並涉及心理學、社會學、人類學、政治學和語言學等各類科，它是一項典型的科際整合。

本書以「傳播學」為名，可能是我國傳播學術界「第一遭」，但它絕不是作者無中生有的。本學科在內容方面除已有其深厚基礎外，其名稱係根據國際傳播學會（International Communication Association）創始人諾耳（Franklin H. Krower）長久以來所習用的“communicology”一詞而來。“communicology”即指傳播科學的研究，尤其是對人類之間由人來進行的傳播行為之探討。目前在美國，不但諾耳使用這個名詞，其他學者如詹森（Wende H. Johnson）及戴維多（Joseph A. Devito）等人，都在使用它。許多學者已跨越「大眾傳播」的研究，進而向「人類傳播」（human communication）的所有傳播行為層面加以探討，而朝着「人類傳播科學」（Science of Human

Communication) 發展。中文「傳播學」正可概括這門新學科的學術領域。

本書在探討人類的傳播問題時絕不偏於一家之見。本書雖盡量客觀地取材各專家的研究成果，給予平衡而明白的說明，但在取捨之間也不是「沒有主見」的照搬。雖然人類具有概括性的智慧和行爲，中外略同，這門知識當然也很少例外（但不能說沒有，尤其是當解釋的角度不同時），但是作者在本書中的許多地方，仍試着以本國的角度來闡釋這門學問，讀者在字裏行間定能看得出來。然而因爲這門學科的研究，起先都是引自國外，所以不免正如楊博士在序中所說的；很多我國學者在引證和論述過程中，常以外國的資料居多，而未能對於我們自己國內在十數年來，在實證性傳播研究上的成果，給予明確的地位。無論如何，如果要使傳播研究在我國生根，則楊博士所指出的方向，無疑的是相當正確的。

綜觀傳播研究在國內已歷有年所，許多知名的學者，如爲本書作序的曾虛白、閻沁恆，和楊孝潔及馬星野、徐佳士、曹聖芬、漆敬堯、呂光、李疇、王洪鈞、陳世敏、石永貴、潘家慶、姚朋、湯乃藩、鄭貞銘、歐陽醇、錢震、祝振華、戴華山、黎劍瑩、賴光臨、余也魯、朱立、鄭瑞成、趙嬰、何家駒、林小憲、張錦華等，及其他許多多來不及列舉的新聞傳播先進們，都做過很傑出的貢獻，並出過很多有價值的書籍和論文，他們對介紹新聞傳播的研究和發展，居功厥偉，本書都是從他們所已奠下的規模來構思的。作者應該首先謝謝他們。尤其是如果沒有徐老師佳士平時在傳播理論上的啓發及觀念上的潛移默化，作者是無法寫這本書的。特別是本書完稿後請陳世敏老師核閱第一、二、六、十二章，潘家慶老師核閱第三、四章，鄭瑞成老師核閱第八、十章，李瞻老師核閱第十三章等，真無限感激。當然如果其中有任何錯誤的話還是作者自己負責。此外，作者也特別從下列書籍中採用一些插圖①霍伯（

Robert Hopper) 著 Human Message System (Harper & Row, Publishers, Inc., New York, 1976) ②祝振華譯「簡易演講法」(港明書店, 六十七年十二月一版) ③李茂政譯「影響態度與改變行為」(黎明書局, 六十九年九月出版), 而使本書增色不少。

作者在學期間曾相繼得到陳布雷新聞獎學金, 董顯光新聞獎學金及其他獎學金, 但是使我印象最深刻的是中國時報所主辦的陳香梅新聞獎學金。由於準備周到及來賓參加的踴躍和熱烈。在陳香梅女士的親自主持下, 這種頒獎盛況, 真是少見。所有的新聞傳播界老前輩濟濟一堂, 充分顯示新聞傳播界大家庭的和樂昂揚。想到陳女士和她的夫婿改飛處將軍陳納德, 曾不停地為苦難的中國貢獻出他們卓越的心力, 尤令人感到敬佩。謹把本書獻給陳香梅女士及中國時報人間副刊新聞獎學金基金會。

本書能夠完成付印, 校友謝立法委員生富和寶成公司蔡董事長其瑞, 給予很大的幫助。寫稿的幾個月, 時值小兒學霖繼其姊雯霖出生後三年誕生, 內人許秀香女士甚至在坐月子期間也為作者辛動的謄稿, 她是推動這本書的傑出小婦人。又本書的出版, 恭逢家父今年八十大慶, 作者更是掩不住個人內心的一片歡悅之情。

本書所以能夠順利出版要特別感謝新聞獎學金基金會召集委員魏國策顧問景蒙, 及中國時報余主任範英的獎掖和勸勵。尤其是余主任始終表現出對學術研究的關懷和關注, 更使人受到無限的鼓舞。當然, 功勞最大的還是中國時報副刊組高主任信疆及周安托等諸位同仁們的辛苦和幫忙, 本書才終能與讀者見面, 作者應該鄭重地謝謝他們。

作者最後要指出的是：雖然作者一直嘗試以嚴肅的態度，想對這門學科做一種邏輯的綜合和有機的組合，以純化及澄清這學科的學術研究領域，俾提供學者們做爲一種深思和討論的催化劑，但是作者學淺才疏，恐怕成就有限。願所有有關的「新聞學人」能群策群力，早日爲這一塊才剛奠基的房地蓋高樓。作者之所以在這方面能夠一直顯得樂觀力進，所憑藉的只有作爲一個讀書人所應有的真誠，以及年輕人不畏一切的熱情與豪氣，期能貢獻出卑微的力量，「在航向未來的時間之流中，能點燃那盞璀璨的燭火」。謹向所有使這本書得以出版的各位女士和先生們深致十二萬分的謝意，並請各位新聞傳播界先進，多多指教。

李茂政 識於國立政治大學新聞研究所

中華民國七十年五月四日

傳播學目錄

頁次

曾虛白序

閻沁恆教授序

楊孝濬博士序

自序

第一章 導論

第一節 傳播活動的發展與傳播的研究

第二節 傳播學研究體系的建立

第二章 傳播的一般概念

第一節 傳播的定義

第二節 傳播的要素

第三節 傳播通性

第四節 傳播模式

一
一
十三
三十六
三十六
三十九
五十
六十