

阅读教育学

READING PEDAGOGICS

李肖 健良 著

吉林教育出版社



阅读教育学

READING PEDAGOGICS



李肖 健良 著

吉林教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

阅读教育学/李健 肖良著.

—长春:吉林教育出版社,2006.1

ISBN 7-5383-2822-X

I. 阅... II. ①李... ②肖... III. 汉语—阅读教学

IV. H194

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 005912 号

☐总策划:房海滨 杨琳

☐咨询热线:0431/5645959

☐责任编辑:杨琳

☐批销热线:0431/5645386

☐封面设计:徐金东

0431/5645388

☐版式设计:杨琳

0431/5645391

0431/5647969

☐传 真:0431/5633844

☐发行网址:www.jleph.com

☐出版:吉林教育出版社(长春市同志街 1991 号 邮编:130021)

☐发行:吉林教育出版社

☐印刷:北京中献电子技术开发中心

☐开本:880×1230 1/32

☐印张:7.25

☐字数:220 千字

☐版次:2006 年 2 月第 1 版

2006 年 2 月第 1 次印刷

☐印数:1000 册

☐定价:15.00 元

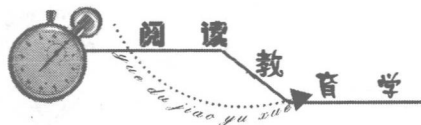
☐如有印装质量问题请直接与承印厂联系调换



目 录

原理意义篇

第一章 阅读原理	/3
开篇链接	/3
理论导航	/4
第一节 格式塔心理学与阅读	/4
第二节 接受美学与阅读	/6
第三节 系统论与阅读	/8
第四节 信息论与阅读	/9
第五节 语感论与阅读	/11
案例简析	/13
读后思考	/17
第二章 阅读心理	/18
开篇链接	/18
理论导航	/19
第一节 阅读与注意力培养	/19
第二节 阅读与观察力培养	/21
第三节 阅读与记忆力培养	/24
第四节 阅读与想象力培养	/26
第五节 阅读与思维力培养	/28
第六节 阅读与创造力培养	/30
案例简析	/32
读后思考	/34



第三章 阅读意义	/35
开篇链接	/35
理论导航	/36
第一节 阅读与人格塑造	/36
第二节 阅读与公德培养	/38
第三节 阅读与个人修养	/39
第四节 阅读对学习的铺垫作用	/41
第五节 阅读对能力的迁移作用	/42
案例简析	/44
读后思考	/46

方法内容篇

第四章 阅读准备	/49
开篇链接	/49
理论导航	/50
第一节 阅读兴趣的激发	/50
第二节 阅读习惯的培养	/51
第三节 阅读内容的选择	/53
第四节 阅读方法的训练	/56
第五节 阅读媒介的保障	/60
案例简析	/61
读后思考	/64
第五章 阅读测量	/69
开篇链接	/69
理论导航	/70
第一节 观察测量	/70
第二节 描述测量	/71
第三节 问卷测量	/72
第四节 标准测量	/73
案例简析	/76
读后思考	/86



第六章 阅读指导	/87
开篇链接	/87
理论导航	/89
第一节 当前青少年阅读的种种困惑	/89
第二节 排除阅读中的不良倾向	/91
第三节 消除有关阅读的偏见	/93
第四节 阅读的分类指导	/94
第五节 阅读与动笔	/98
案例简析	/105
读后思考	/113

途径评估篇

第七章 阅读组织	/117
开篇链接	/117
理论导航	/119
第一节 阅读的班级管理	/119
第二节 阅读的自我管理	/123
第三节 阅读时间安排	/126
第四节 阅读指导课	/127
第五节 阅读交流课	/129
第六节 自由阅读课	/130
案例简析	/131
读后思考	/144
第八章 阅读迁移	/145
开篇链接	/145
理论导航	/147
第一节 阅读与语文学习	/147
第二节 阅读与数学学习	/149
第三节 阅读与外语学习	/150
第四节 阅读与科学学习	/152
第五节 阅读与应试能力	/153



第六节 阅读与综合素养提高	/154
案例简析	/156
读后思考	/159
第九章 阅读展示	/160
开篇链接	/160
理论导航	/162
第一节 阅读竞赛	/162
第二节 诵读经典	/163
第三节 读书节系列活动	/165
第四节 发表读书文章	/166
第五节 阅读勘误	/168
第六节 阅读与社会实践	/171
案例简析	/172
读后思考	/187
第十章 阅读评价	/188
开篇链接	/188
理论导航	/189
第一节 阅读评价的目的	/189
第二节 阅读评价的原则	/190
第三节 阅读评价的内容	/191
第四节 阅读评价的方式	/197
第五节 阅读评价的展望	/202
案例简析	/203
读后思考	/218
附录	/219
后记	/224

原理意义篇



第一章

阅读原理

开篇链接

不读哪家书，不知哪家理^①

明朝万历年间，有个叫马绍良的人在朝中做官。他年轻气盛，自以为博学多才，满腹文章，经常在同僚面前卖弄自己，因此得罪不少人，皇帝对他的所作所为也时有耳闻。

这天，皇上把马绍良召进后殿，闲聊几句后拿出一首诗对他说：“听说爱卿才学出众，且看这首诗写得怎样？”

马绍良不知道这是皇上的诗作，只草草看了一眼，见其中有两句是：“明月上竿叫，黄犬宿花蕊”，他不假思索地说：“这诗不通！明月怎么会上竿叫，黄犬怎么能宿在花蕊中呢？”

“那么，以爱卿高见，这句诗该如何改呢？”皇上不露声色地问。

马绍良说：“就改为‘明月上竿照，黄犬宿花荫’。”

皇上听了，微微一笑，说：“爱卿才学疏浅，不配在京为官。”于是，马绍良被贬三级，发落到福建漳州做太守去了。

马绍良自认晦气，但也满肚子不服气，无奈圣命难违，只好带着家眷到漳州去赴任。

一天，他来到闽南一座山岭下休息，忽然看见山道旁野花团簇，争奇

^① 中学语文课程资源网，<http://asp.6to23.com/HECHUHONG/bdnjsh.htm>。



斗艳，便随手折了一枝花，他往花蕊中一看，只见一条黄绒绒的小虫儿在花蕊中蠕动，便问身边的轿夫：“这是什么虫子？”

轿夫一瞧，笑着说：“它叫黄犬虫，专爱往花蕊钻。”马绍良一听，一下子目瞪口呆，半天说不出话来。

天很快黑了，马绍良心事重重，无心赶路，便找了一个小店歇了下来。回想起白天的事情，他久久不能入睡，就到窗口赏月，这天晚上，碧空如洗，只见一轮明月照着在晚风中摇曳的翠竹，缓缓升上了天，正当月儿挂在半空的时候，不断传来鸟儿悦耳的叫声，他听了好长时间，似有所悟，叫来店主，问道：“这是什么鸟在叫？”店主回答说：“这是明月鸟，这只有在月亮当空时才叫，所以人们叫它‘明月鸟’。”

马绍良听了，心里惭愧万分，这时才明白皇上为什么把自己贬到闽南做官。

马绍良年逾古稀后，辞官回乡，他特别后悔自己年轻时的狂妄浅薄，便时常对人们说：“不读哪家书，不知哪家理。我生在北方，不知南方事，到了南方，才知天之高，地之厚，自己所知道的，不过是九牛一毛罢了！一个人最大的过错，莫过于自以为是啊！”

从此，“不读哪家书，不知哪家理”便在人们中间流传开了。

理论导航

第一节 格式塔心理学与阅读

格式塔心理学又称完形心理学，是针对知觉所进行的一整套心理研究而产生的理论。

格式塔心理学的核心论点是人对事物的知觉是整体性的，而非各部分元素的简单相加。德国哲学家对知觉的描述是：知觉不是一种被动的印象和感觉因素的结合，而是这些元素主动地组成完整的经验和结合起来的经验。物理学家马赫在《感觉的分析》(1885)中说：空间模式和时间模式的感觉与元素无关。厄棱费尔进一步提出了格式塔质的概念，他指出：有些经验的质不能用传统的各种感觉的结合来解释，这些质叫格式塔



质或形质。再后来,韦特海默与考卡夫、苛勒通过“似动实验”生动地说明了人在用眼观察时,其大脑的知觉行为,他们指出:人们在观看时眼脑共同作用,并不是在一开始就区分一个形象的各个单一的组成部分,而是将整个部分组合起来,使之成为一个更易于理解的统一体。眼脑作用是一个不断组织、简化、统一的过程,正是这一过程,才产生出易于理解、协调的整体。

格式塔心理学派强调:整体并不等于部分的总和,整体是先于部分存在并制约着部分的性质和意义。与格式塔心理学派的研究相同,阅读的过程也是眼与脑同时作用的过程,属于一种知觉活动。格式塔心理学的研究成果揭示了知觉活动的客观规律,从脑科学和心理学的角度为阅读行为提供了理论参考。综合格式塔心理学的原理,可以揭示出阅读过程中的四点规律。

1. 读者对读物印象的获得总是先整体、后部分。不管采用何种方式阅读,读物最先带给读者的知觉和感受总是综合性的,而非具体的语言风格、写作技巧、逻辑顺序等等。这一点启示我们,阅读一本读物最好先从整体入手,以获得对文本的大致总体印象,然后再根据不同的阅读目的细读作品的各部分,乃至对文本的各个方面作出研究、剖析,这样的阅读过程方是科学的、循序渐进的。

2. 整体阅读对分部分品读有十分重大的启示意义。因为人知觉的过程并非是先看到部分,而是先感知整体。我们对读物建立印象,总是从整体入手,当我们阅读一部具体的作品时,读到某个细节,会会心一笑,或是激起强烈共鸣。这种会心一笑或是共鸣实际上是把对文本的整体感觉迁移到了正在阅读的细节之中,要么觉得作者刻画得有连贯性,前后一致,生动形象,要么觉得作者对生活理解得入木三分,所作表述符合读者与作者的共同感受。这一点启示我们,要对作品的细节进行深入探讨,可以多从整体上阅读几遍读物。

3. 在阅读行为中,“格式塔质”体现为对作品的总体感受。这种总体感受来源于作品本身,但同时又超越了作品的物质存在形式,即我们通过阅读所能获得的感受是综合性的,这种综合性的感受既包括作品内容,还包含作品以外的内容,例如作者并没有意识到的某些见解、结论,可能被读者感知到。



4. 读者对阅读对象的评论不能归结于部分加部分等于总体。对读物的评价客观存在于读者的阅读行为之中,不管读者本人是否意识得到这一点。懂得格式塔心理学的原理,对阅读对象的评价就不会再局限于作品本身,进行支离破碎、组装式的评价,而是站在全局的高度,去品评、鉴赏相关读物,因为读者对阅读对象的总体评价一定会扩大到除作品以外的领域。

第二节 接受美学与阅读

接受美学是上世纪 60 年代兴起的一种文学研究方法论,又称接受理论、接受研究、接受方法。接受美学最初产生于德国南部的康斯坦茨,随后逐渐传到瑞士、法国、英国、美国等地区,也对我国的文学研究产生了较大影响。

接受美学的产生缘于反对“非政治化”、“非思想化”的学术研究思潮,美国的“新批评派”和德国的“文体批评派”在二战后的文学批评研究中认为:对作品的鉴赏和评价应重点放在“本文”和“自身价值上”,反对从社会的、历史的角度去解释文学作品。到了 20 世纪 60 年代,德国学者汉斯·罗伯特·尧斯和沃尔夫冈·伊塞尔等人认为文学批评的重点应该转向对阅读者的研究。于是,接受美学理论诞生了,并逐渐丰富。

尧斯认为,文学研究的重点应该是文学与读者、文学与现实、文学的社会功能,特别要以读者作为研究中心。在文学进程中,读者与作品同等重要,只有通过阅读,作品才可能进入文学的流通领域,其价值也才能得以体现。文学史是作家作品和读者的关系史,文学价值是作家的创作意识和读者的鉴赏意识共同构成的。尧斯还认为,对作品的接受分为垂直接受和水平接受。垂直接受是指从历史的角度来考察读者对文学作品的接受,文学作品的含义是逐渐被发掘的,持续数百年也研究不尽。水平接受是指同一时代的不同个人、阶级、阶层、社会集团对同一作品的接受是不同的,这种不同缘于接受者具有不同的主观条件。

伊塞尔则认为文学作品有两极,一极是作者写出来的本文,这是从艺术角度上来说的,另一极是读者对本文的具体化或实现,这是从审美的角度上来讲的。伊塞尔还认为,文学作品中存在一种“召唤结构”,这种召唤



结构是指作品中存在的大量意义不确定和空白,要理解这些意义,填补作品的空白,需要读者通过阅读去再创造。此外,伊塞尔对作品的结构也有独到见解,认为作品描述是一种虚构世界,构成了一种“空旷的结构”,需要读者依据现实生活世界的经验和自身想象力去填补完整。

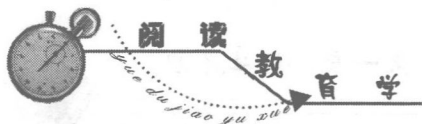
接受美学一反传统文学研究的积弊,开创了阅读理论的新视野,对我们进行阅读鉴赏和阅读研究提供了多元视角。接受美学对阅读行为及阅读鉴赏有十分积极的意义。

1. 任何作品只有通过阅读才能实现其全部价值,包括美学价值和社会价值。一部作品的完成过程包括两方面,一方面是作品本身,即作者的构思、写作、加工以至完全以成品出现,另一方面即读者的接受。作品本身存在于“本文”与读者之间,只有完成了阅读这一过程,“本文”的美的意义,其对社会的改造、启示、发展意义才能得到体现。所以,在作品—读者的关系中,阅读是一座桥梁,是一种媒介。这就像穿衣住房子一样,只有具备了穿和住的具体行为,衣服和房子才成为真正意义上的衣服和房子。认识到这一点,也就认识到了阅读行为对于作品的重要意义,这种意义不仅是充分条件,而且是必要条件。

2. 读者对作家作品具有积极的反作用力。在阅读过程中,读者并不是消极接受的,相反,读者具有强大的主观能动性。读者在阅读过程中,不仅受作品的影响,接受作品蕴藏的观念、论断,同时又能将自己的看法、意念、好恶反馈给作家本人,作家在进行二次创作或修订时,便可以吸收自己所认同的意见,以便自己的作品获得更大范围的认可,发挥更大的社会改造和教化功能。

3. 读者对作品的阅读过程既受作品制约,又受读者自身制约。如果作品的价值越大,其社会功能越强,它就拥有更多被阅读的机会,其艺术生命力也就越强。另一方面,读者的阅读过程又是一个审美过程,读者要凭借自己的希望、水平和偏好选择相应作品作为读物。在阅读中,读者又要根据自己的文化水平、鉴赏能力对作品进行再加工。当然,读者的阅读行为要受到作品的影响,作品在不知不觉中又把自己蕴藏的知识、观念、思想、是非标准、以及社会价值观传递给了读者,其结果就在于读者如何接受了。

4. 阅读过程是一种再创造过程,其创造的主要形式是“补白”。阅读



是一种构造过程,在这个过程中,读者的推断能力与他原来的知识起关键性作用^①。根据接受美学的原理,读者与作家作品是互动的,在阅读行为发生时,不管读者自己是否意识到了,其脑海中必然对作品的结构、情节、场面、人物、语言诸多方面进行了前后联系,并开始想象、假设、推理。如果对作品的某些叙述产生疑惑,读者会不自觉地运用再现、联系等心理反应方式,以填补自我感受的不完整性,如果作者对某些具体情节略去或有意不写,读者便可能根据已有知识经验、个人情趣去补充,直到把空白处修补完整。当然,这种补白的过程有长有短,其程度有深有浅,因不同的读者而异。所有这些过程,都是读者再创造的过程。

第三节 系统论与阅读

系统论由美籍奥地利人、理论生物学家 L. V. 贝塔朗非创立。他于 1952 年发表“抗体系统论”,首次提出系统论的观点,1945 年,他发表论文《关于一般系统论》,其学术思想开始得到重视。1968 年,贝塔朗非发表《一般系统论——基础、发展和运用》,由此确立了系统论的科学地位。

简单地讲,系统论是研究系统的一般模式、结构和规律的学问。在一般系统论的原理中,系统被定义为由若干要素以一定结构形式联结构成的具有某种功能的有机整体。系统论认为,所有系统都具有五个共同特征,即整体性、关联性、等级结构性、动态平衡性、时序性。其中,系统的核心特性是整体性,贝塔朗非认为:任何系统都是一个有机的整体,它不是各个部分的机械组合或简单相加,系统的整体功能是各要素在孤立状态下所没有的新质。

运用系统论的思想解决和思考问题,就是要把研究对象看作一个系统,分析这个系统的结构、功能,研究系统、要素、环境三者之间的相互关系和规律。根据不同的标准来划分系统的类型,可以分列出多种多样的系统,如,按人类干预情况可分为自然系统、人工系统;按学科领域可分为自然系统、社会系统和思维系统;按范围划分则有宏观系统、微观系统;按与环境的关系划分就有开放系统、封闭系统、孤立系统;按状态分有平衡

^① 中央教科所编:《简明国际教育百科全书》,教育科学出版社 1990 年版。



系统、非平衡系统、近平衡系统、远平衡系统等。

系统论的观点,反映了现实社会生活的复杂程度,使对各门学科的研究与运用更加科学。就阅读而言,阅读行为和阅读过程也是一个系统。根据系统论的方法和原理,对阅读有如下几点启示。

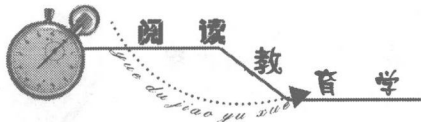
1. 阅读行为是一个系统,是开放的系统、思维的系统,这个系统同时具有社会的、个人的双重属性。阅读行为从发生到结束,有诸多条件具备其中,如阅读的媒介、阅读的主体、阅读的辅助手段,这些条件都是开放性的,而非闭合的。阅读行为中又包含了阅读动机、阅读态度、阅读情感、阅读意志等心理因素,属于思维的系统活动过程。同时,阅读行为必然受到社会观念、环境舆论、自我需要、读者认识水平等因素的限制,所以阅读行为有社会的、个人的双重属性,既是社会系统,又是个人行为系统。

2. 阅读行为系统由作家、作品、读者三要素构成,其中读者是核心要素。作家创作供阅读的产品,作品承载读者的欣赏需要和作家的表现形式,读者最终体现作家作品的审美价值和社会价值。作家、作品、读者三者之间具有关联性,这三者不可分离。虽然表面情况下,阅读行为只是读者与作品打交道,但实际上读者不仅在与作品对话,更是在与作家交流,只不过这种交流不是被动的,而是带有再创造性质。

3. 阅读过程的收益大小应该立足于整体性。阅读一部作品,或是其他材料,可能会使读者产生愉悦的情绪,可能会令读者从中收获人生哲理,可能会让读者了解人类世界的多样性和丰富性,也可能为读者的个人研究和行为决断提供参考或支持。因此,阅读本身对读者的功能是全方位的,会随着动机的不同而改变,但有时候阅读行为带给读者的收益会呈现不平衡性,这种不平衡性表现在语言、思想、技巧、外观感受的不同上,有些作品甚至会给阅读者带来无法预料的感觉,如与读者的期望相反、误导读者的思维等。但系统论的思想告诉读者,应该从整体上把握作品,从整体上对待阅读行为,从整体上思考阅读的收获。

第四节 信息论与阅读

信息论是关于信息的本质和传输规律的科学,研究信息的计量、发生、传递、交换、接收和储存等等。1948年,美国贝尔电话研究所的数学



家申农(C·E·Shannon)发表论文《通讯的数学理论》,标志着信息论的诞生。此后,法国物理学家L·布里渊(L·Brillion)和英国神经生理学家阿士卑(W·B·Ashby)等人进一步发展了信息论,使信息论的范围超过了原先的通讯范围,并在经济、社会、管理等领域展开研究。因此,信息论又可分为狭义的信息论和广义的信息论两种。狭义的信息论专指关于通讯技术的理论,广义的信息论则又被称为信息科学,以各系统、各门学科中的信息为研究对象。

其中,首先给予信息以准确定义的是申农,他认为信息是指人们对事物了解的不确定性的消除或减少,这是狭义的定义。狭义的信息论还认为,信息一般有八大特征,分别是可识别、可转换、可传递、可加工处理、可多次利用、可在流通中扩充、具有主客体二重性、具有能动性。广义的信息论则将信息定义为物质在相互作用中外部表现情况的一种普遍属性,是一种物质系统的特性以一定形式在另一种物质系统中的再现。根据信息论的解释,把事物看作是一个信息流动的系统,通过对信息流程的分析和处理,就能达到对事物复杂运动规律的科学认识。依照信息论的原理,阅读行为和过程也是分析和处理信息的过程,我们可以得出阅读中对信息分析和处理的一般规律。

1. 一切阅读行为和阅读过程都是围绕信息而开展的。“阅读是一种从印的或写的语言符号中取得意义的心理过程^①。”分析这个心理过程,从接触阅读文本,到产生对阅读内容的判断,以至完成阅读过程,全是在与信息打交道。在阅读过程中,信息是以文字或图表呈现的,文字或图表是阅读信息的载体。文字和图表说到底是一种符号,这种符号代表了丰富多彩的含义,通过阅读行为,这些信息传递给读者,再由人的大脑加以接收、筛选、加工、处理和二次输出。

2. 阅读过程中接触到的信息种类包括有效信息、无效信息、模糊信息、空白信息四种,需要读者正确分析和处理。有效信息是指符合读者主观需求且编码规则,容易识别的信息。无效信息是虽以一定形式出现但对读者毫无意义且简单重复或容易产生干扰的信息。模糊信息需要读者通过一系列科学方法,并运用选择、推理、加工才能使意义明显的信息。

^① 《中国大百科全书·教育》,教育科学出版社1989年版。