
中国科普统计

2011 年版

中华人民共和国科学技术部



科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS

中国科普统计

2011 年版

中华人民共和国科学技术部



科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS

北 京



图书在版编目(CIP)数据

中国科普统计. 2011 年版 / 中华人民共和国科学技术部著. —北京: 科学技术文献出版社, 2012.1

ISBN 978-7-5023-7170-8

I. ①中… II. ①中… III. ①科普工作—统计资料—中国—2011 IV. ①N4-66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 002854 号

中国科普统计 2011 年版

策划编辑: 周国臻 责任编辑: 周国臻 马帅 责任出版: 王杰馨

出 版 者 科学技术文献出版社
地 址 北京市复兴路 15 号 邮编 100038
编 务 部 (010)58882938, 58882087(传真)
发 行 部 (010)58882868, 58882866 (传真)
邮 购 部 (010)58882873
网 址 <http://www.stdp.com.cn>
淘宝旗舰店 www.stbook.taobao.com
发 行 者 科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销
印 刷 者 北京高迪印刷有限公司
版 次 2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷
开 本 787×1092 1/16 开
字 数 200 千
印 张 13
书 号 ISBN 978-7-5023-7170-8
定 价 72.00 元



版权所有 违法必究

购买本社图书, 凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责调换

前 言

科普是指“以公众易于理解、接受、参与的方式，普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的活动”。胡锦涛总书记指出：“科技工作包括创新科学技术和普及科学技术这两个相辅相成的重要方面。普及科学技术，提高全民科学素质，既是激励科技创新、建设创新型国家的内在要求，也是营造创新环境、培育创新人才的基础工程，必须作为国家的长期任务和全社会的共同任务切实抓紧抓好，为科技进步和创新打下最深厚最持久的基础。广大科技工作者要把普及科学技术、促进广大人民群众深入了解科技知识作为义不容辞的社会责任，把贯彻落实科学技术普及法和全民科学素质行动计划纲要作为科技工作的重要方面，努力成为科学知识的传播者、科学方法的实践者、科学思想的倡导者、科学精神的弘扬者。”

我国党和政府一贯重视科普工作。1994年12月，《中共中央、国务院关于加强科学技术普及工作的若干意见》发布，这是党中央和国务院共同发布的第一个全面论述科普工作的纲领性文件。2002年6月《中华人民共和国科学技术普及法》的颁布，及2007年12月修订通过的《中华人民共和国科学技术进步法》中有关科普的规定，充分体现了党和政府对加强科普工作的高度重视，标志着科普工作纳入了法制化轨道。2006年3月，国务院发布了《全民科学素质行动计划纲要（2006—2010—2020年）》，提出实施全民科学素质行动计划，提高公民科学素质，进一步推动了我国科普事业的发展。我国的科普事业取得了显著进步，科普人员队伍持续壮大，科普经费投入不断增加，科普基础设施建设进展明显，科普传播媒介形式多样，科普活动内容日益丰富，公民科学素质逐渐提高。

科普统计是贯彻落实《中华人民共和国科学技术普及法》的重要举措，是了解和掌握全国科普工作状况的重要数据基础。通过科普统计和统计数据分析，

可以为政府部门制定科普政策、法律法规及有针对性地开展科普工作提供支持，也可以让广大公众及时了解我国科普事业发展现状。全国科普统计自 2004 年开展以来，发布的数据成为社会各界了解我国科普事业发展状况的重要窗口，成为国内外政府部门和研究机构普遍引用的权威数据。

为了加快建立全国性的科普统计制度，20 世纪 90 年代末，科学技术部支持有关研究机构开展了科普统计指标体系的研究工作，并在北京、上海、江苏、四川和湖南等 5 个省市进行了科普统计试点；在总结试点经验的基础上，对科普统计的指标体系及统计方法进行了系统研究。2002 年，在第三次全国科普工作会议上确定“将科普统计纳入到全国科技统计工作的序列之中，为开展科普工作和制订规划提供详实、可靠的基础性数据”。2003 年，科学技术部政策法规司（原“政策法规与体制改革司”）综合各方面意见，制定了全国科普统计方案和指标体系，并于 2004 年初组织了全国范围内的科普工作试统计。2004 年底，第一次获得了我国科普工作状况的主要数据。2005 年科普统计正式成为国家科技统计的重要组成部分，该项统计为每两年调查统计一次。自 2010 年起，改为每年进行一次。

2011 年开展的科普统计涉及全国 31 个省、自治区、直辖市（不含香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区），包括科技管理、科协、教育、国土资源、农业、文化、卫生、计生、环保、广电、林业、旅游、中科院、地震、气象、共青团组织、妇联组织、工会、国防科工、公安等 20 个部门的中央、省级、地市级和县级四级单位。统计时间为 2010 年 1 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日。统计内容涉及科普人员、科普经费、科普场地、科普传媒和科普活动五大类 86 个指标。本次统计共回收有效调查表 44346 份，比 2009 年度增加 490 份。

《中国科普统计 2011 年版》一书是对第 5 次全国科普统计数据进行全面解析。全书共分为 6 个部分：综述、科普人员、科普场地、科普经费、科普传媒和科普活动。在本书的最后部分，收录了“2010 年度全国科普工作统计调查方案”以及 2006 年到 2010 年的分类统计数据。

全国科普统计由科学技术部政策法规司负责牵头组织，中国科学技术信息研究所具体实施并承担数据汇总和分析工作，中央、国务院相关部门负责本系统及直属机构的科普统计，各级科技管理部门组织协调开展本地区的科普统计。

科学技术部政策法规司邱成利同志负责全书的统稿工作。中国科学技术信息研究所佟贺丰、王险峰、黄东流、曹燕、于洁、张泽玉、刘润生、崔伟、杜红亮、封颖、郑佳、雷孝平、仲海亮等同志负责具体的统计工作及本书的撰写。

科普统计是科技统计中较晚设立的一个专项统计，尚处在不断完善的过程中。同时，由于水平和时间所限，错误和疏漏在所难免，欢迎广大读者批评指正。衷心感谢各地、各部门及相关单位和个人对科普统计提供的支持和帮助。

科普统计数据是反映我国科普工作状况的重要指标数据。从2004年的试统计开始，全国科普统计处于不断完善的过程中。为了更加真实、有效地反映全国科普事业的发展状况，科普统计方案、统计范围和统计指标处于适度的调整、变动过程之中。统计范围的变化，会造成数据分析中有关变化率的计算并不是基于相同的统计口径。一些指标数据的变化就受到此方面因素的影响，因此在解读、引用此类数据时，须注意相关信息。

中央、国务院有关部门科普统计联系人名单

(按照科普统计代码顺序)

单位	联系人
科学技术部	邱成利
中国科学技术协会	刘 艳
教育部	于 洋
国土资源部	谢秀珍
农业部	王超英
文化部	马鸣远
卫生部	王锦倩
国家人口和计划生育委员会	刘 庆
环境保护部	王文林
国家广播电视总局	彭志敏
国家林业局	唐红英
国家旅游局	潘肖澎
中国科学院	丁 颖
中国地震局	金 雷
中国气象局	郭彩丽
共青团中央	陈 丽
全国妇联	杨莹瑛
中华全国总工会	查新安
国家国防科工局	武小雪
公安部	白 丽

目 录

综 述	1
1 科普人员	9
1.1 科普人员概况	9
1.1.1 科普人员类别	9
1.1.2 科普人员分级构成	10
1.1.3 科普人员区域分布	11
1.2 各省科普人员分布	15
1.2.1 各省科普人员规模	15
1.2.2 各省科普人员构成	17
1.3 部门科普人员分布	22
1.3.1 部门科普人员规模	22
1.3.2 部门科普人员构成	24
2 科普场地	28
2.1 科技馆	29
2.1.1 科技馆总体情况	29
2.1.2 科技馆的地区分布	32
2.1.3 科技馆的部门分布	34
2.2 科学技术博物馆	36
2.2.1 科学技术博物馆总体情况	37
2.2.2 科学技术博物馆的地区分布	40
2.2.3 科学技术博物馆的部门分布	42
2.3 青少年科技馆（站）	44
2.4 公共场所科普宣传设施	47

2.4.1	科普画廊.....	47
2.4.2	城市社区科普（技）专用活动室.....	49
2.4.3	农村科普（技）活动场地.....	51
2.4.4	科普宣传专用车.....	53
2.5	科普（技）教育基地	55
3	科普经费	57
3.1	科普经费概况	58
3.1.1	科普经费筹集.....	58
3.1.2	科普经费使用.....	62
3.2	各省科普经费筹集及使用	64
3.2.1	科普经费筹集.....	65
3.2.2	科普经费使用.....	71
3.3	部门科普经费筹集及使用	75
3.3.1	科普经费筹集.....	75
3.3.2	科普经费使用.....	78
4	科普传媒	81
4.1	科普图书、期刊和科技类报纸	82
4.1.1	科普图书.....	82
4.1.2	科普期刊.....	85
4.1.3	科技类报纸.....	86
4.2	电台、电视台科普（技）节目	87
4.2.1	电台科普（技）节目.....	87
4.2.2	电视台科普（技）节目.....	88
4.3	科普音像制品及网站	89
4.3.1	科普音像制品.....	89
4.3.2	科普网站.....	91
4.4	科普读物和资料	93
5	科普活动	95
5.1	科技活动周.....	96
5.1.1	科普专题活动.....	97
5.1.2	科技活动周经费.....	101

5.2 科普（技）讲座、展览和竞赛	105
5.2.1 整体概况.....	105
5.2.2 科普（技）讲座.....	106
5.2.3 科普（技）展览.....	109
5.2.4 科普（技）竞赛.....	110
5.3 青少年科普活动	112
5.3.1 青少年科普活动概况.....	112
5.3.2 青少年科技兴趣小组.....	112
5.3.3 科技夏（冬）令营.....	114
5.4 大学、科研机构向社会开放情况	115
5.5 科普国际交流	117
5.6 实用技术培训	117
附录 1 2010 年度全国科普统计调查方案	119
附录 2 2010 年全国科普统计分类数据统计表	123
附录 3 2009 年全国科普统计分类数据统计表	142
附录 4 2008 年全国科普统计分类数据统计表	161
附录 5 2006 年全国科普统计分类数据统计表	179

CONTENTS

SUMMARY	1
1 S&T POPULARIZATION PERSONNEL.....	9
1.1 OVERVIEW OF S&T POPULARIZATION PERSONNEL.....	9
1.1.1 S&T popularization personnel by category.....	9
1.1.2 S&T popularization personnel by administrative level.....	10
1.1.3 S&T popularization personnel by region.....	11
1.2 PROVINCIAL DISTRIBUTION OF SCIENCE POPULARIZATION PERSONNEL	15
1.2.1 Size of S&T popularization personnel by province.....	15
1.2.2 Structure of S&T popularization personnel by province.....	17
1.3 DEPARTMENTAL DISTRIBUTION OF SCIENCE POPULARIZATION PERSONNEL.....	22
1.3.1 Size of S&T popularization personnel by department.....	22
1.3.2 Structure of S&T popularization personnel by department.....	24
2 S&T POPULARIZATION VENUES AND FACILITIES.....	28
2.1 S&T MUSEUMS OR CENTERS.....	29
2.1.1 Overview.....	29
2.1.2 Distribution of S&T museums or centers by region.....	32
2.1.3 Distribution of S&T museums or centers by department.....	34
2.2 S&T RELATED MUSEUMS.....	36
2.2.1 Overview.....	37
2.2.2 Distribution of S&T related museums by region.....	40
2.2.3 Distribution of S&T related museums by department.....	42
2.3 YOUTH S&T MUSEUMS OR CENTERS.....	44
2.4 S&T POPULARIZATION FACILITIES IN PUBLIC PLACES.....	47

2.4.1	<i>S&T popularization galleries</i>	47
2.4.2	<i>Urban community S&T popularization rooms</i>	49
2.4.3	<i>Rural S&T popularization sites</i>	51
2.4.4	<i>S&T popularization vehicles</i>	53
2.5	S&T POPULARIZATION BASES	55
3	S&T POPULARIZATION FUNDS	57
3.1	OVERVIEW OF S&T POPULARIZATION FUNDING	58
3.1.1	<i>Raising of S&T popularization funds</i>	58
3.1.2	<i>Utilization of S&T popularization funds</i>	62
3.2	RAISING AND UTILIZATION OF S&T POPULARIZATION FUNDS BY PROVINCE	64
3.2.1	<i>Raising of S&T popularization funds</i>	65
3.2.2	<i>Utilization of S&T popularization funds</i>	71
3.3	RAISING AND UTILIZATION OF S&T POPULARIZATION FUNDS BY DEPARTMENT	75
3.3.1	<i>Raising of S&T popularization funds</i>	75
3.3.2	<i>Utilization of S&T popularization funds</i>	78
4	S&T POPULARIZATION MEDIA	81
4.1	POPULAR SCIENCE BOOKS, MAGAZINES AND NEWSPAPERS	82
4.1.1	<i>Popular science books</i>	82
4.1.2	<i>Popular science magazines</i>	85
4.1.3	<i>Popular science newspapers</i>	86
4.2	POPULAR SCIENCE PROGRAMMES BROADCASTED ON RADIO AND TV	87
4.2.1	<i>Popular science radio programmes</i>	87
4.2.2	<i>Popular science TV programmes</i>	88
4.3	AUDIOVISUAL PRODUCTS AND WEBSITES FOR S&T POPULARIZATION	89
4.3.1	<i>Audiovisual products</i>	89
4.3.2	<i>Websites</i>	91
4.4	POPULAR SCIENCE BOOKS	93

5	S&T POPULARIZATION ACTIVITIES	95
5.1	SCIENCE AND TECHNOLOGY WEEK	96
5.1.1	<i>S&T popularization Theme activities</i>	97
5.1.2	<i>Funding of Science and Technology Week</i>	101
5.2	S&T POPULARIZATION LECTURES, EXHIBITIONS AND COMPETITIONS	105
5.2.1	<i>Overview</i>	105
5.2.2	<i>S&T popularization lectures</i>	106
5.2.3	<i>S&T popularization exhibitions</i>	109
5.2.4	<i>S&T popularization competitions</i>	110
5.3	S&T POPULARIZATION ACTIVITIES FOR TEENAGERS	112
5.3.1	<i>Overview</i>	112
5.3.2	<i>Teenage S&T interest groups</i>	112
5.3.3	<i>Summer (winter) science camps</i>	114
5.4	S&T OUTREACH OF UNIVERSITIES AND SCIENTIFIC INSTITUTIONS TO THE PUBLIC	115
5.5	INTERNATIONAL EXCHANGES IN S&T POPULARIZATION	117
5.6	PRACTICAL TRAINING	117
APPENDIX 1	STATISTICAL REPORTING SYSTEM ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2010	119
APPENDIX 2	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2010	123
APPENDIX 3	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2009	142
APPENDIX 4	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2008	161
APPENDIX 5	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2006	179

综 述

作为科技统计中较晚设立的专项统计，科普统计还处于逐步摸索和完善的过程中。为了更加真实地反映全国科普事业发展的实际情况，每次的科普统计都会适时调整统计指标和调查范围，具体的变化见表 1。具体到各省、自治区和直辖市（以下简称省），也因为统计范围的变化，每次回收调查表的情况有所不同。

表 1 2004—2010 年科普统计变化情况

	2004 年	2006 年	2008 年	2009 年	2010 年
二级指标数（个）	65	75	75	86	86
调查部门数（个）	17 ^①	18 ^②	19 ^③	20 ^④	20
有效调查表（份）	30514	36738	42565	43856	44346

①包括：科技管理、科协、教育、国土资源、农业、文化、卫生、计生、环保、广电、林业、旅游、中科院、地震、气象、共青团组织和妇联组织 17 个部门。部分地区增加了未涵盖在以上部门的调查表，则归类为其他部门（下同）。

②新增了工会系统数据。

③新增了国防科工系统及部分创新型企业数据。

④新增了公安系统数据。

2010 年度科普统计继续要求每个“科普场馆”单独填报一份报表，这样可以使获得的科普场馆数据更加全面、真实地反映我国目前的科普场馆状况。

一、统计数据初步分析

统计数据表明，2010 年我国科普事业保持了稳定的增长态势。科普经费投入持续增加，一批新建的科普场馆正式开放，各类形式的科普作品大量涌现，以科技活动周为代表的群众性科普活动产生了广泛的社会影响。

1. 全国科普人员数量小幅下降

2010 年全国共有科普人员 175.14 万人，比 2009 年减少 3.15%；全国每万人口拥有科普人员 13.06 人，比 2009 年减少 4.9 人。其中，科普专职人员 22.34 万人，占科普人员总数的 12.76%；科普兼职人员 152.8 万人，比 2009 年减少 4.61 万人，占科普人员总数的 87.24%。2010 年全国科普兼职人员共投入工作量 247.02 万人月，比 2009 年增加 7.23%；科普兼职人员人均投入工作量为 1.62 个月，比 2009 年增加 0.16 个月。

2010 年全国共有中级职称以上或大学本科以上学历的科普人员 84.03 万人，占科普人员总数的 47.98%，比 2009 年略有增加。中级职称以上或大学本科以上学历的科普专职人员 12.29 万人，占科普专职人员总数的 55%；中级职称以上或大学本科以上学历的科普兼职人员 71.74 万人，占科普兼职人员总数的 46.95%。

2010 年全国共有 63.70 万名女性科普人员，占科普人员总数的 36.37%。其中女性科普专职人员 7.8 万人，占科普专职人员数的 34.92%；女性科普兼职人员 55.9 万人，占科普兼职人员数的 36.58%。

2010 年全国共有农村科普人员 65.09 万人，占科普人员总数的 37.16%。其中，农村科普专职人员 8.23 万人，农村科普兼职人员 56.86 万人，与 2009 年的统计结果相比，都有所减少。2010 年全国每万农村人口拥有科普人员数比 2009 年增加 0.35 人，达到 9.67 人，较 2009 年农村城镇每万人口中拥有科普人员数比例有所增加，达到 59.02%，增加了 8.37%。

2010 年全国共有科普管理人员 4.98 万人，占科普人员总数的 2.84%。与 2009 年的统计结果相比，管理人员总数减少 0.12 万人，比例提高 0.02%。

2010 年专职从事科普创作的人员比 2009 年增加 980 人，共计 10981 人。但总体规模仍然较小，只占全国科普人员数的 0.63%。在全国 335 科技馆中，共有科普创作人员 526 人，平均每个科技馆只有 1.57 人。有 249 个科技馆一个创作人员都没有。

2010 年全国共有注册科普志愿者 238.85 万人，与 2009 年相比增加了近 84 万。随着全社会志愿者意识的觉醒，近年来科普志愿者数量持续快速增长。

2. 科普场馆建设进入高潮

截至 2010 年底，全国共有建筑面积在 500 平方米以上的各类科普场馆 1511 个，比 2009 年增加 107 个，增长了 7.62%。这不仅是因为新建了一批科普场馆，

也和调查范围的扩大有关。在这些场馆中，科技馆 335 个，科学技术博物馆 555 个，青少年科技馆（站）621 个，分别比 2009 年增加 26 个、50 个和 31 个（见表 2）。355 个科技馆建筑面积合计 219.98 万平方米，比 2009 年增长 6.78%；展厅面积合计 96.68 万平方米，比 2009 年增长 5.3%；参观人数共计 3044.19 万人次，比 2009 年增长 18.64%。555 个科学技术博物馆建筑总面积合计 345.78 万平方米，比 2009 年增长 18.26%；展厅面积合计 177.06 万平方米，比 2009 年增长 14.52%；参观人数共计 6392.02 万人次，比 2009 年增长 19.43%。另外，一批科普场馆正在建设中，2010 年全国科普场馆基建支出共计 25.2 亿元，比 2009 年增加 8.81%。

表 2 2006—2010 年全国各类科普场馆对比（单位：个）

	2006 年	2008 年	2009 年	2010 年
科技馆	280	285	309	335
科学技术博物馆	239	380	505	555
青少年科技馆（站）	340	442	590	621
合 计	859	1107	1404	1511

除了科普场馆的建设，公共场所的科普宣传设施在我国的科普事业中也发挥着重要作用。截至 2010 年底，全国共有科普画廊 23.73 万个，比 2009 年增长 11.67%；城市社区科普（技）活动专用室 7.32 万个，比 2009 年增长 7.7%；农村科普（技）活动场地 41.46 万个，比 2009 年增长 12.05%；科普宣传专用车 1919 辆，比 2009 年增加了 350 辆，增长 22.31%。

3. 科普经费投入持续增加

2010 年全社会科普经费筹集额 99.52 亿元，比 2009 年增长 14.22%。其中，各级政府财政拨款 68.08 亿元，占投入总金额的 68.42%，这一比例比 2009 年有所增长。在政府拨款的科普经费中，科普专项经费 35.06 亿元。由此计算得出的全国人均科普专项经费 2.61 元，比 2009 年的 2.1 元增加了 0.51 元。

从科普经费筹集额的增长看，与 2009 年相比，经费来源中政府拨款、捐赠、自筹资金都有所增加，其他收入有所减少。增长最快的是捐赠，其次是自筹资金和政府拨款。政府拨款占全部经费筹集额的比例从 2009 年的 67.65%增长到 68.42%（见表 3）。

表 3 2006—2010 年科普经费筹集额构成的变化（单位：亿元）

	2006 年	2008 年	2009 年	2010 年
政府拨款	32.50	47.00	58.94	68.08
捐赠	0.78	0.83	0.98	1.37
自筹资金	10.62	12.30	19.28	23.80
其他收入	2.92	4.82	7.91	6.26

2010 年度全国科普经费使用额共计 100.7 亿元，比 2009 年增长了 11.93%。其中行政支出 15.07 亿元，科普活动支出经费 53.68 亿元，科普场馆基建支出 25.21 亿元，其他支出 6.76 亿元。从科普经费的使用情况可以看出，2010 年科普经费使用额中的大部分支出用于举办各种科普活动，占支出总额的 53.3%。全国科普场馆基建支出几年来持续增加，说明我国的科普场馆建设越来越受到重视。在 25.2 亿元的科普场馆基建支出中，政府拨款共计 11.42 亿元，占总数的 45.31%。基建支出大部分用于场馆建设，共计 12.69 亿元，占总额的 50.33%。

4. 科普传播媒介形式多样

2010 年全国共出版科普图书 7043 种，比 2009 年小幅增长；出版总册数为 0.65 亿册，比 2009 年减少 5.07%，科普图书占全部 71.71 亿册各类图书的 0.91%；全国共出版科普期刊 822 种，出版总册数 1.55 亿册，出版量比 2009 年增长 6.28%，科普期刊占全部 32.15 亿册各类期刊的 4.82%。在各类科普活动中，共发放科普读物和资料 7.25 亿份。

全国共发行科技类报纸 3.4 亿份，平均每万人拥有科技类报纸 2536 份，比 2009 年略有下降。2010 年全国广播电台播出科普（技）节目总时长为 19.15 万个小时，比 2009 年减少了 2.6%；电视台播出科普（技）节目总时长为 26.39 万个小时，比 2009 年增长了 8.57%。科普（技）类节目越来越受到制作部门的重视，广电部门共有科普创作人员 1291 人，占全部创作人员的 11.76%。2010 年我国发行科普（技）音像制品达到 5380 种，发行科普（技）类光盘 693.68 万张，录音、录像带 70.91 万盒。全国共有科普网站 2126 个。

5. 科普活动成为科技惠及公众的重要平台

2010 年全国共举办科普（技）讲座 81.34 万次，听众达 1.69 亿人次，参加人次与 2009 年基本持平；举办科普（技）专题展览 12.73 万次，参观人数超过 2 亿人次，比 2009 年增长 1.96%；各类机构共举办科普（技）竞赛 5.42 万次，