

定民◎编著

一部比历史剧更好看的千年华商传奇 活学活用华商成功创业胜经

★★★★★ CHINESE ENTREPRENEURS RISE ★★★★★

影响世界的中国力量

# 华商崛起

从漂洋过海、白手起家，到纵横全球、富可敌国  
他们令世界惊呼，世界也因他们而“变色”



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

★★★★★ CHINESE ENTREPRENEURS RISE ★★★★★

影响世界的中国力量

# 华商崛起

定民◎编著



华中科技大学出版社  
<http://www.hustp.com>

## 图书在版编目(CIP)数据

华商崛起——影响世界的中国力量 / 定民 编著. — 武汉: 华中科技大学出版社, 2012. 6

ISBN 978-7-5609-7749-2

I. 华… II. 定… III. ①华人-企业家-生平事迹②华侨经济学-研究  
IV. ①K815.38②F121.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 040788 号

## 华商崛起——影响世界的中国力量

定民 编著

责任编辑: 刘晓燕

封面设计: 黑米粒书装

责任校对: 孙 倩

责任监印: 熊庆玉

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮政编码: 430074 电话: 027-87556096 010-84533149

印 刷: 湖北新华印务有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 17

字 数: 210 千字

版 次: 2012 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 32.00 元



本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换  
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务  
版权所有 侵权必究

## 序 言

人类社会的商业纷争，无非就是精神和文化的碰撞。商道即人道，中国人向来有着商业的头脑，只是在重农抑商的时代，华商的经营头脑更多地被淹没在历史的深处。一百多年前，一批批为生活所逼的中国人，背井离乡、远渡重洋，驰骋在世界商海。他们中的佼佼者，虽白手起家却终能富甲一方，有的更在世界舞台上写下了浓浓的一笔。

我们先来给“华商”一个大致界定：华商是指具有中华民族血统的全球华人中的商人。通常所说的晋商、徽商、豫商、浙商、闽商、台商、港商，以及现在分布在世界各地的华裔商人都属华商范畴。它是与犹太商人、阿拉伯商人并列的具有中华民族文化背景的商人群体。

在这本书中，你能看到诸多精彩纷呈的华商故事，他们真实的经历往往比电影和小说更为引人入胜。在重农抑商的封建社会中，晋商们凭借着自己的双手，赚取到不可胜数的财富。鸦片战争时期，广东十三行的行商首领，又是如何在中西夹缝中生存的？烽火连天的岁月里，又有多少广东人、福建人、浙江人下了南洋，赢得一份偌大的家业？这些都是本书所要讲述的故事。

纵观富商们的发迹故事，你会发现，并没有什么一步登天的奇遇，就算是在财富聚拢速度最快的高科技行业，王安和杨致远们也是凭借着自己的头脑和智慧，堂堂正正地享受着自己在信息时代的荣光。

本书着重呈献给大家的是华商们在经营活动中所表现出来的大智慧。它也许是吴百福发明的速食面——20世纪十大发明中，可以毫无愧

色地代表华商来占据其中一个席位；它也许是杨致远在实验室中的一个小小软件，却极大地推动了互联网的发展；它也许是胡文虎的万金油，也许是陈金钟的回转寿司，也许是林梧桐关于云顶的一个美梦，也许是郭鹤年打造的香格里拉帝国……它更是王永庆博大精深的经营思想体系，它也是包玉刚、李嘉诚们在一次又一次商战中表现出来的杀伐决断、高明手腕……这些才是商业的本质。

我们同样不能忘记华商的精神，商道同样是堂堂正正的天地大道之一，不必自高于人，亦无需自轻于人。身为商人，做好分内之事，同样可以利国利民、利人利己。本书中几乎所有的富商无不热衷于慈善事业，当金钱对于他们而言只是纸面上的符号时，如何让金钱发挥更大的价值，就成了这些聪明人思考的大问题。

所以才有倾尽家财支援革命的林义顺，有开办“微笑列车”的王嘉廉……和他们的财富比起来，我们更景仰的是他们的人格。

美国人说：美国的财富在犹太人的口袋里，智慧在中国人的脑袋里。欧洲人说：白人养牛，华商挤牛奶。南洋人说：华商即使只有一根火柴棒，也能借此做资本获得成功。日本人说：华商是日本人经营的名师。也有人说：犹太人靠头脑赚钱，华侨靠两条腿赚钱。不管怎样，华商通过自己的努力，向世人展示了中国式商道的无穷魅力与魔力，华商之道，深不可测。

本书将从海外华商的历史渊源开始，阐述中国商人走向世界舞台的中国式商道，通过华商的传奇故事和发家史，来展现中国人的经营智慧与成功要诀，以纵深的视角对华商的精神结晶做深入发掘总结，为当今商人的发展提供历史性的参照与启示。



## 目 录

序 言 → 1

### **第一章** 历史深处的华商传奇 → 1

1. 融贯中西的丝绸之路 → 3
2. 大唐首富的“商业时尚” → 7
3. 红遍亚洲的大宋商人 → 11
4. 马可·波罗眼中的中国商人 → 15
5. 沈万三：让朱元璋嫉妒的“江南第一豪富” → 19
6. 晚清“世界首富”伍秉鉴 → 23
7. 陈芳：第一位华侨百万富翁 → 27

### **第二章** 初出国门的海外华商 → 31

1. 从望海少年到金融巨擘 → 33
2. 纵横东南亚的金融巨头 → 37
3. 白手起家的跨国实业家 → 41
4. 建筑起家的马来西亚大亨 → 45
5. 菲律宾的华侨首富 → 50

- 6. 百折不挠的方便面之父 → 54
- 7. 马来西亚槟城大亨 → 58
- 8. 印尼的红顶首富 → 62
- 9. 世界丁香烟王国的缔造者 → 66

### 第三章 二三代海外华商之商道 → 71

- 1. 从“亚洲糖王”到香格里拉 → 73
- 2. 亚洲最杰出的企业家 → 77
- 3. 女华商的商业帝国 → 81
- 4. 深谙赚钱之道的泰国富二代 → 84
- 5. 加拿大金融的华人强者 → 87
- 6. “芝兰玉树”满庭竞芳 → 91
- 7. 亚洲酒店大亨 → 95
- 8. 年少有为的银行巨擘 → 99

### 第四章 百年企业缔造者 → 103

- 1. “两权分离”的台塑之圣 → 105
- 2. “钦封爵士”的“船王” → 109
- 3. 房地产“大哥大” → 113
- 4. “亚洲首富”的根基 → 117
- 5. 中国葡萄酒之父 → 121

### 第五章 华商，百业骄子 → 125

- 1. 新加坡首位“太平局绅”华商 → 127
- 2. 乐善好施的“报业巨子” → 131
- 3. 投身公益事业的“菲律宾糖王” → 135
- 4. 借贷起家的木材大王 → 139

5. “汽车皇后”的成功之道 → 143
6. 台湾“船王”的发迹方略 → 147
7. 游乐大腕的发财路 → 151
8. “毛纺大王”的“经纬” → 155

## **第六章 华商，立业四海** → 159

1. 回转寿司“鼻祖”的“射日”之路 → 161
2. “中国犹太人”的另类羊皮卷 → 164
3. 点石成金的“华尔街之王” → 168
4. “称王”菲律宾的施至成 → 172
5. 杨致远，引领网络世界 → 176
6. “纵横”印尼的黄氏家族 → 180
7. 马来西亚“油王”的财富之路 → 184
8. “盘谷”第三代的泰国传奇 → 188
9. 敢作敢为香港“小龙女” → 192

## **第七章 华商，报国为民** → 197

1. 致富行仁的陈嘉庚女婿 → 199
2. 慈善“六叔” → 203
3. 扶贫济困的“丁香烟大王” → 207
4. “树木”又“树人”的陈江和 → 211
5. 美国华商王嘉廉的“微笑列车” → 215
6. 爱国爱乡的泰籍华商谢慧如 → 219
7. “菠萝大王”的爱国心 → 223
8. “烟草大王”的坚定信仰 → 227



**第八章 华商沉浮录** → 231

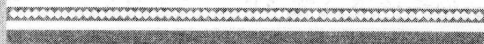
1. “蔗糖王国”的宿命 → 233
2. “电脑大王”神话的覆灭 → 237
3. 美籍华商应行久的“N”字人生 → 241
4. 陈氏兄弟公司跌宕记 → 245
5. “投机大亨”的起伏人生 → 249
6. 沈望傅的“过山车” → 253
7. 印尼“汽车大王”沉浮录 → 257

**后 记 华商改变世界** → 261



## 第一章

# 历史深处的华商传奇



在漫长的封建社会时期，中国的对外交流十分有限，但是，丝绸之路却是其中最大的亮点。这条起于长安、直通西域的漫漫长道，见证了唐宋时期的“九天阊阖开宫殿，万国衣冠拜冕旒”。直到元代之初，这条陆上丝绸之路依然承担着中西往来的重任。在成吉思汗的铁蹄踏平了欧亚大陆，元大都成为东西方人心目中的梦幻之地时，一位叫马可·波罗的意大利人就是通过此路来到大都，他用自己的双手记录下了这个朝代的辉煌。这条陆上“丝带”极大地推动了中国商业的发展，造就了一批世界级的华商。

在陆上丝绸之路依然畅通时，一条经南海、东南亚、印度洋等地区的海上丝绸之路也日渐承担起中西方交往的责任。到元代，马可·波罗行游中国大地时，中外贸易的通道也开始从陆上丝绸之路转移到海上丝绸之路。有一批世界级的华商也由此崛起。

但令人叹息的是，明清两朝皆先后施行了闭关锁国的政策，从此，在世界进步的大潮中，中国慢慢地停滞不前甚至倒退落后了，中国商人的世界之路也愈加曲折。



## 1. 融贯中西的丝绸之路

“天地之间，我居于中”，我们的祖先这样定义自己在宇宙中的坐标。汉唐盛世，八方来朝，更是从古到今每一个中国人追求的梦想，而丝绸之路就是不断打破又重建这个梦想的神奇通道。

丝绸之路之名由19世纪末德国的地理学家李希霍芬提出。李希霍芬在中国的甘肃和新疆考察时，看到从东面来的商队，就推测这极可能是古代运送丝织品的通道。于是在其所著的《中国》一书的第一卷中，第一次将这条路命名为丝绸之路。此后这个词便被广泛地用于泛指古代连接东西方两个世界的贸易之路。

因为在经济、文化、政治等诸多方面的巨大影响，一直有学者想为它换个名字，例如，玉之路、宝石之路、佛教之路、陶瓷之路等，但没有一个能够取代丝绸之路这个本名。除了因为丝绸是最早通过这条道路出口的货物之外，作者私下里揣测，“应似天台山上明月前，四十五尺瀑布泉”的一匹又一匹丝绸，绵长无尽，延连不绝，不正像这万里迢迢、山岭相望的长途吗？因此，再没有比叫它丝绸之路更贴切的名称了。

丝绸之路的开辟起源于汉代，一个生命力极为强悍、雄浑厚重如黄钟大吕的朝代。王朝的统治者们已经充分认识到商业经济在社会生活中的重要性，我国经济史上的第一篇专门著作《盐铁论》——讨论盐铁等

战略物资的专营和管理问题，今天的国有企业和西方的垄断巨头们仍能从中得到有益的启发——就诞生于这个朝代。到了拥有雄才大略的汉武帝时，人们将眼光投向了海天之外更遥远的地方。

公元前139年，是汉武帝登基的第二十二个年头。在对外政策上，汉武帝刘彻奉行“大棒加胡萝卜”的政策：第一要打败匈奴，第二要和西方各小国修好通商。于是他委派27岁的张骞出使大月氏国，以达成军事和经济上的联盟。张骞从长安出发，到达匈奴境内时被捕，并被拘役十年，其间被迫娶妻生子，但他的使命感却如同钻石一样，在岁月的打磨中不但没有消失反而闪闪发亮。十年后张骞辗转到达大月氏，游说未果后返回长安，这时，距离他出发已经整整过去了13年。

公元前119年，又一个天才少年霍去病横空出世。22岁的他已经指挥千军万马，踏破贺兰山雪，尽扫匈奴王朝，为长安西进的道路上，清除了最大也是最后的障碍。消息传来，万民齐欢，只有一个人坐不住了，他仿佛又看到了那条通天的大道。张骞立刻上书汉武帝，要求重出西域。秋风渭水中，张骞再别长安。这次他到达了乌孙国，并派手下使节分别出访大宛、康居、月氏、大夏等国。长安派出的使者，西域各国的使节，穿梭在这条漫长的大道上，丝绸之路终于形成了。

我们必须要为这位丝绸之路的开创者浓墨重彩地写下这么多文字。张骞虽然不是商人，但具备了一切成功商人的素质。坚忍不拔的意志，不为外界所动的决心，高人一筹的战略眼光，强大有效的管理才能和灵活圆滑的处事手腕，使他成为汉朝和西域商人心中无上的神祇。

丝绸之路以运丝和丝织品而得名，而丝绸的价格在古时的西域一度达到每磅约合12两黄金的天价。在汉代，各国元首及贵族曾一度以穿着用腓尼基红染过的中国丝绸，家中使用瓷器为富有的象征。此外，阿富汗的青金石也随着商队的行进不断流入欧亚各地。这种远早于丝绸的贸

易品在欧亚大陆的广泛传播为带动欧亚贸易交流作出了贡献，这种珍贵的商品曾是两河流域各国财富的象征。

当然经丝绸之路运输的货物远远不止丝绸，还有漆器、瓷器、铁器、茶叶等；而由此路东传的物品则有西方的地毯、毛织物、宝石、金银器、玻璃制品、珍珠、土耳其石，以及罗马、波斯的银币等等。通过这条道路，汉朝人还引进了葡萄、苜蓿、棉花、胡麻、黄瓜、胡椒、胡桃（核桃）、石榴、芝麻、大蒜、胡萝卜、无花果，当然，还有沙漠之舟骆驼和汉武帝垂涎已久的大宛宝马。

葡萄、核桃等食物的传播为汉朝人的日常饮食增添了更多的选择，西域特产的葡萄酒融入到中国传统的酒文化当中。商队从中国主要运出铁器、金器、银器、镜子和其他奢华制品，运往中国的是稀有动物和鸟类、植物、皮货、药材、香料、珠宝首饰。

到了唐代，政府进一步加强对丝路沿途地区的控制，建立了稳定而有效的统治秩序。这使得丝路商贸活动的范围大大增加，连印度人、日本人都加入了。这样的直接结果是大大激发了唐人的消费欲望，因为商贸往来首先带给人们的是物质上的富足，其次是不同的地域之间精神文化的交融。丝路商贸活动可谓奇货可点，令人眼花缭乱，从外奴、艺人、歌舞伎到家畜、野兽，从皮毛植物、香料、颜料到金银珠宝、矿石金属，从器具到武器、书籍、乐器，几乎应有尽有，而外来工艺、宗教、风俗等的随商进入更是不胜枚举。这一切都成了唐人尤其是唐时高门大户的消费对象与消费时尚。

中西间的影响是相互的，造纸、印刷、罗盘、火药，中国古代的四大发明也沿着这条道路传播到了西方，反过来西方的文学、艺术和宗教也影响了中国。法显、玄奘唱着佛号沿着这条道路带回了佛学经典；马可·波罗哼着小曲沿着这条道路走来了，亲眼见识了元大都的

宏伟壮观。酒泉的酒香四溢，敦煌的梵音飘缈，玉门外的杨柳青青，  
 阳关前的歌声阵阵。

除陆上丝绸之路外，西汉的商人们还开辟了海上丝绸之路，这条  
 海上丝绸之路自泉州经东南亚、西亚到达非洲埃及、肯尼亚等国。明  
 代著名航海家郑和曾经率船队沿此路线七下西洋，成为东西方经济文  
 化交流史上的又一段佳话。

我们的祖先从来就不缺乏敢为天下先的胸怀和担当，在他们平静的  
 目光中，蕴藏着海一样深邃、山一样高大的商业智慧。在物质财富交流  
 的同时，我们中华文明的精神财富也因为伟大的丝绸之路而得到长足发  
 展和进步，中国的商业理念和实用技术在影响西方的同时，印度、古希  
 腊、波斯和古罗马也在反过来影响我们。而最终，一种更新、更博大的  
 观念，就在这种交流和碰撞中形成：只有中国的才是世界的，中国影响  
 世界，世界瞩目中国。



## 2. 大唐首富的“商业时尚”

公元690年，女皇帝武则天登基的那一年，从瓜州北上的一叶小舟中，一位老人对着面前的一星灯火，陷入了沉思。他大半生的往事如果写下来，就是一部缩微版的唐代商业史。这位老人的形貌颇有特殊之处，肩高背曲，他就是大名鼎鼎的唐代富商邹凤炽，人送外号“邹骆驼”。邹凤炽家产不可胜数，前几年因犯事流放瓜州，此时恰逢新皇登基大赦天下，邹凤炽便携家人返回长安，返回那个令他声名鹊起，又让他丧失一切的地方。

邹凤炽是营州（今辽宁）人，营州向为边塞重镇。“虏酒千钟不醉人，胡儿十岁能骑马”。西北为奚，北边是契丹，稍远一点是突厥，东北是渤海，东边是高丽、新罗。因此邹凤炽从小便没少见那些高鼻深目的夷人，他们出手大方，身边更是仆从如云，看得小邹凤炽好生羡慕。

也许从那时起，邹凤炽的心中就埋下了财富的种子，但当时邹家很穷，邹凤炽不到十岁的时候就举家搬到了长安。他的父亲靠卖蒸饼养活全家，他自己到十几岁时也推着小车去卖饼了。

传说邹凤炽每次推着卖饼的小车经过胜业坊时，总是被转弯处的砖头绊倒，车翻饼撒；想起一家老小尚在家中忍饥挨饿，他愤懑之至。一天早晨又绊倒了，邹凤炽干脆找来铲子一通猛刨，把那一片的砖头统统翻了起来，原想出气了事，谁知砖头下竟摆着一个大瓷瓮。邹凤炽吓了



一跳，见左右无人便将瓷瓮搬回家中，里面竟有几斗黄金。他想，天与之财，不取反受其咎。于是就拿这些金子做本钱，一步步置下了偌大家业。

邹凤炽最先做的是绢帛买卖，盖因大唐风尚，可买天下物者，最广为铜钱，其次绢帛，银与金又次之。恰好那时邻居家以织布为生，邹凤炽便买了他的布，再到西市上贩卖。慢慢他发现这样来钱太慢，还是要将绢帛卖到四方之外，方有大利。

唐人视野开阔，足迹遍布四方，商人为逐利求财，更是无所不至。唐诗有云“求珠驾沧海，采玉上荆衡。北买党项马，西擒吐蕃鹦。炎洲布火浣，蜀地锦织成……”，正是此间写照。在这种风气熏陶之下，邹凤炽回了营州老家，利用幽州一带互市之机，和渤海国来的使团做成了一笔大买卖，这才是他真正发家的开始。“葡萄酒熟恣行乐，红艳青旗朱粉楼……大宛来献赤汗马，赞普亦奉翠茸裘”。少年得志，邹凤炽过了一段挥金如土的日子。

半年多后，邹凤炽又蠢蠢欲动起来，和几个同乡一起组了商队，一路向西，出了玉门关，翻过天山，跑遍西域诸小国。通往中亚的丝绸之路上，“伊吾之右，波斯以东，商旅相继，职贡不绝”，邹凤炽也是其中的一员。

天山以北，简直是一条铺满了黄金和丝绸的道路。庭州、弓月、轮台、热海、碎叶、垣逻斯，还有大唐的安西四镇——安西、疏勒、于阗、碎叶，到处都有大型的集市，到处都有提供食宿草料的驿站，也有戒备森严的关卡。邹氏的商队把东西卖到西域去，西域商人也带着自己的宝贝卖给他们。

西域人最喜欢的就是绢帛丝绸，商队里的鸳鸯栖花锦、对狮穿花锦、联珠对马锦都被他们抢购空了，邹凤炽还投其所好，特意吩咐绣娘