

DESIGN

专业色彩 搭配手册 色彩设计

曹茂鹏 瞿颖健 编著



印刷工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

ESIGN

专业色彩 搭配手册 色彩设计

曹茂鹏 翟颖健 编著



印刷工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

本书介绍了色彩的基本组成、色彩的情感传递和延伸等综合知识。

全书共8章。第1章是色彩的基础知识；第2章介绍基础色，并将每种颜色细分为10种左右，以透彻理解每一种颜色的视觉感受和传达的感觉；第3章~第8章从对立色、情感色、象征色、自然色、生活色、成长色等角度对色彩进行延伸介绍，安排了大量的案例和作品赏析，每个案例都给出了色彩数值和作品设计分析，既可以当做工具书查阅，又可以当做参考书赏析。

本书是设计专业必备的速查色彩工具书籍，可作为各大培训机构、公司的理论参考书籍，也可作为各大、中专院校色彩专业的必读书籍。

图书在版编目(CIP)数据

专业色彩搭配手册. 色彩设计/曹茂鹏, 瞿颖健编著.

北京:印刷工业出版社, 2011.11

ISBN 978-7-5142-0314-1

I. ①专… II. ①曹…②瞿… III. ①色彩学—手册

IV. ①J063-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第206352号

专业色彩搭配手册. 色彩设计

编 著: 曹茂鹏 瞿颖健

责任编辑: 艾迪 刘秀青 责任校对: 小亚

责任印制: 博图 责任设计: 付巍

出版发行: 印刷工业出版社(北京市翠微路2号 邮编: 100036)

北京希望电子出版社(北京市海淀区上地三街9号嘉华大厦C座610 邮编: 100085)

网 址: www.bhp.com.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京博图彩色印刷有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/大32

字 数: 245千字

印 张: 8.5(全彩印刷)

印 数: 1~4000

印 次: 2011年11月第1版 2011年11月第1次印刷

定 价: 49.80元

I S B N: 978-7-5142-0314-1



色彩是人类感知世界的起点，亦是打动人心的精魂。色彩存在于人们生活的方方面面，没有色彩的世界是不可想象的。色彩作为物品最显著的外貌特征，能够第一时间引起人们的关注。不同的色彩具有不同的意义和性质，不同的搭配也蕴含着不同的理念。对设计师而言，“读懂”色彩本身包含的意义和信息才能将最具感染力的配色方案应用到设计中，从而能使用“色彩设计”这枚钥匙开启全新的世界。

本书共8章，首先详细讲解了常见的“基础色”——红、橙、黄、绿、青、蓝、紫、黑、白、灰；随后按照色彩的特殊含义将其分为“对立色”、“情感色”、“象征色”、“自然色”、“生活色”、“成长色”，通过对优秀作品的鉴赏，总结出简单易行的配色方案，帮助读者更快地理解色彩与图像的关系，进而将优秀的色彩设计方案应用到工作和学习中。

本书以配色原理为出发点，力求将“理论与实用”、“易学与拓展”理念贯穿其中，希望本书能成为读者学习提升道路上的“引路石”。

本书由亿瑞设计策划，曹茂鹏和瞿颖健共同编写。参与本书编写和整理的还有杨建超、马啸、李路、于燕香、王萍、董辅川、曹诗雅、曹子龙、曹明、孙雅娜、韩雷、瞿吉业、孙芳、丁仁雯、高歌等同志。在编写的过程中，得到了北京希望电子出版社韩宜波老师的大力支持，在此一并表示感谢。由于作者水平有限，书中难免存在错误和不妥之处，敬请广大读者批评指正。

编著者







目录



第1章 你好，色彩

- | | | | |
|-------------------------------|----------------------------------|----------------------------|----|
| 1.1 色彩那些事儿 //////////////// 2 | 1.3.1 加色混合 | 8 | |
| 1.1.1 色与光的关系 | 3 | 1.3.2 减色混合 | 8 |
| 1.1.2 光源色、物体色、固有色 | 4 | 1.3.3 中性混合 | 9 |
| 1.2 色彩构成 //////////////// 6 | 1.4 色彩空间 //////////////// 9 | | |
| 1.2.1 色光三原色 | 6 | 1.4.1 什么是色彩空间 | 9 |
| 1.2.2 印刷三原色 | 7 | 1.4.2 RGB和CMYK色彩空间的比较 | 10 |
| 1.2.3 色彩的三属性：色相、明度、纯度 | 7 | 1.5 用色的“少而精”原则 // // // 10 | |
| 1.3 色彩混合 //////////////// 8 | 1.6 常用三色配色方案 //////////////// 11 | | |
| | 1.7 常用六色配色方案 //////////////// 12 | | |

第2章 基础色

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1 红色 //////////////// 15 | 2.4 绿色 //////////////// 42 |
|  |  |
| 2.2 橙色 //////////////// 24 | 2.5 青色 //////////////// 51 |
|  |  |
| 2.3 黄色 //////////////// 33 | 2.6 蓝色 //////////////// 60 |
|  |  |

2.7 紫色 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 69



2.8 黑色 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 78



2.9 白色 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 84



2.10 灰色 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 89



第3章 对立色



3.1 稳重vs明快 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 95



3.2 昂贵vs廉价 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 96



3.3 激情vs平淡 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 97



3.4 男性vs女性 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 98



3.5 喜庆vs悲痛 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 99



3.6 商务vs休闲 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 100



3.7 单纯vs历练 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 101



3.8 浪漫vs日常 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 102



3.9 时尚vs传统 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 103



3.10 自然vs人工 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 104



3.11 绚丽vs朴素 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 105



3.12 稚童vs成人 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 106



3.13 甜美vs冷冽 // 107



第4章 情感色



4.1 喜悦色 // 109



4.6 悠闲色 // 129



4.2 悲伤色 // 113



4.7 雅致色 // 133



4.3 浪漫色 // 117



4.8 庄重色 // 137



4.4 可爱色 // 121



4.9 温和色 // 141



4.5 凉爽色 // 125



4.10 孤独色 // 145



第5章 象征色



5.1 速度 // 150



5.3 荣誉 // 158



5.2 信誉 // 154



5.4 科技 // 162



5.5 美白 // 164



5.6 美味 // 170



5.7 柔顺 // 174



5.8 坚硬 // 178



第6章 自然色



6.1 春季色 // 183



6.2 夏季色 // 187



6.3 秋季色 // 191



6.4 冬季色 // 195



6.5 阳光色 // 199



6.6 天空色 // 203



6.7 土地色 // 207



6.8 海洋色 // 221



第7章 生活色



7.1 传统色 // 216



7.2 现代色 // 220





7.3 时尚色 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 224



7.4 华贵色 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 228



7.5 朴素色 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 232



7.6 健康色 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 236



7.7 沧桑色 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 240



第8章 成长色



8.1 婴儿色 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 245



8.2 少女色 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 249



8.3 青年色 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 253



8.4 中年色 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 257



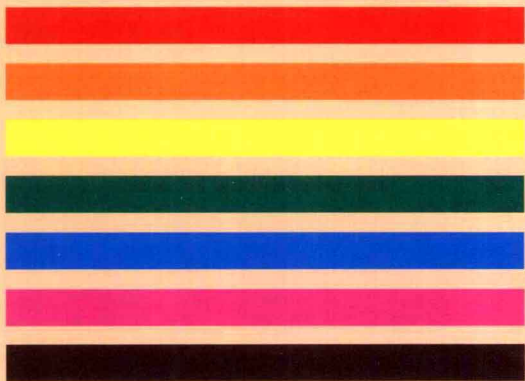
8.5 老年色 ////////////////////////////////////////////////////////////////// 261



你好，色彩

第 1 章

- 色彩那些事儿
- 色彩构成
- 色彩混合
- 色彩空间
- 用色的“少而精”原则
- 常用三色配色方案
- 常用六色配色方案



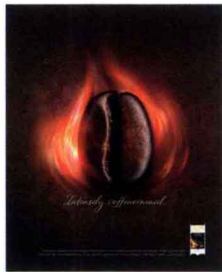
■ 色彩是什么？

从商品角度看，色彩作为商品最显著的外貌特征，能够首先引起消费者的关注。色彩表达着人们的信念、期望和对未来生活的预测。“色彩就是个性”、“色彩就是思想”，色彩在包装设计中作为一种设计语言，在某种意义上可以说是包装的“包装”。在竞争激烈的商品市场上，要使某一商品具有明显区别于其他商品的视觉特征，展示诱惑消费者的魅力，刺激和引导消费，这都离不开色彩的运用。仅仅通过色彩，就能实现欣喜的视觉享受。



■ 为什么研究色彩？

色彩在包装设计领域中所表达的深刻含义是广泛的，较之编排、造型更具视觉冲击力，更具抽象性格特征，是商品包装设计的重要元素，还是销售包装的灵魂，可以正确传达商品的信息，是宣传企业和产品形象的重要手段。绿色的丛林、远处的山脉和蓝色的天空充分说明了100%来自纯天然，因此很好地诠释了啤酒的卖点。诱人的咖啡色，不用多讲，第一感觉就是咖啡的广告。



色彩设计是研究色彩科学规律和色彩创作规律的一门课程，目标是探索和研究色彩在物理学、生理学、心理学及化学方面的规律，以及对人的心理、生理产生的影响。



1.1.1 色与光的关系

我们生活在一个多彩的世界里。白天，在阳光的照耀下，各种色彩争奇斗艳，并随着照射光的改变而变化无穷。但是，每当黄昏，大地上的景物，无论多么鲜艳，都将被夜幕缓缓吞没。在漆黑的夜晚，我们不但看不见物体的颜色，甚至连物体的外形也分辨不清。同样，在暗室里，我们什么色彩也感觉不到。这些事实告诉我们：没有光就没有色，光是人们感知色彩的必要条件，色来源于光。所以说：光是色的源泉，色是光的表现。



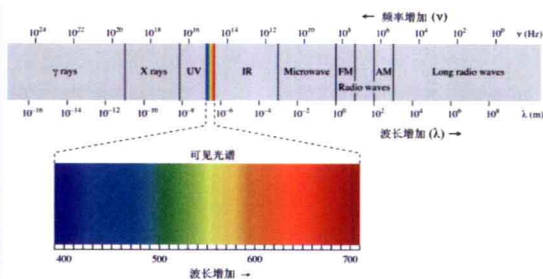
由于光的存在并通过其他媒介传播，反映到我们的视觉之中，我们才能看到色彩。光是一种电磁波，有着极其宽广的波长范围。



根据电磁波的波长不同，可以分为γ射线、X射线、紫外线、可见光、红外线及无线电波等。人的眼睛可以感知的电磁波波长一般在400~700nm之间，但还有一些人能够感知到波长在380~780nm之间的电磁波，这个波段的光称为可见光。光可分出红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等色光，各种色光的波长又不相同：



颜色	频率	波长
紫色	668 - 789 THz	380 - 450 nm
蓝色	631 - 688 THz	450 - 475 nm
青色	606 - 630 THz	476 - 495 nm
绿色	526 - 606 THz	495 - 570 nm
黄色	508 - 526 THz	570 - 590 nm
橙色	484 - 508 THz	590 - 620 nm
红色	400 - 484 THz	620 - 750 nm



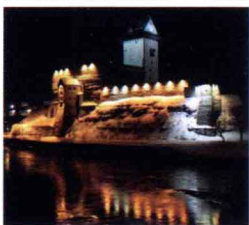
1.1.2 光源色、物体色、固有色

光源色：同一物体在不同的光源下将呈现不同的色彩，如红光照射下的白纸成红色，绿光照射下的白纸呈绿色。因此，光源色光谱成分的变化，必然对物体色产生影响：电灯光下的物体带黄，日光灯下的物体偏青，电焊光下的物体偏浅青紫，晨曦与夕阳下的景物呈桔红、桔黄色，白昼阳光下的景物带浅黄色，月光下的景物偏青绿色等。光源色的光亮强度也会对照射物体产生影响，强光下的

物体色会变淡，弱光下的物本色会变得模糊晦暗，只有在中等光线强度下的物体色最清晰。



物体色：光线照射到物体上，会产生吸收、反射、透射等现象，而且各种物体都具有选择性地吸收、反



射、透射色光的特性。以物体对光的作用而言，大体可分为不透明和透光两类，通常称为不透明体和透明体。对于不透明体，它们的颜色取决于对波长不同的各种色光的反射和吸收情况。如果一个物体几乎能反射阳光中的所有色光，那么该物体就是白色的。反之，如果一个物体几乎能吸收阳光中的所有色光，那么该物体就呈黑色。如果一个物体只反射波长为700nm左右的光，而吸收其他各种波长的光，那么这个物体看上去则是红色的。可见，不透明体的颜色是由它所反射的色光决定的，不透明性实质上是指物体反射某些色光并吸收某些色光的特性。透明物体的颜色是由它所透过的色光决定的。

固有色：由于每一种物体对各种波长的光都具有选择性地吸收与反射、透射的特殊功能，所以它们在相同条件下（如光源、距离、环境等因素），就具有相对不变的色彩差别。人们习惯把白色阳光下物体呈现的色彩效果，





称为物体的“固有色”。如白光下的红花绿叶绝不会在红光下仍然呈现红花绿叶：红花显得更红些；而绿光并不具备反射红光的特性，相反它吸收红光，因此绿叶在红光下就呈现黑色了。此时，感觉为



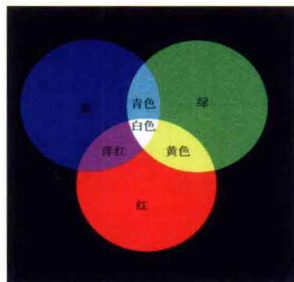
黑色叶子的黑色仍可认为是绿叶在红光下的物体色，而绿叶之所以为绿叶，是因为常态光源（阳光）下呈绿色，绿色就约定俗成地被认为是绿叶的固有色。严格地说，所谓的固有色应是指“物体固有的物理属性”在常态光源下产生的色彩。

1.2 色彩构成

1.2.1 色光三原色

光线会越来越亮，两两混合可以得到更亮的中间色：yellow（黄），cyan（青），magenta（品红，或者叫洋红、红紫）。3种颜色等量组合，可以得到白色。

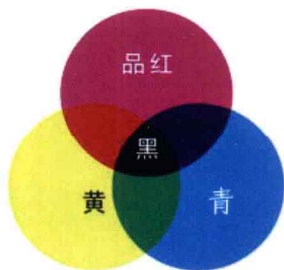
补色指完全不含另一种颜色。例如，红和绿混合成黄色，因为完全不含蓝色，所以黄色就是蓝色的补色。因为黄色是红色与绿色经过一定比例混合的，所以黄色不能称为三原色。两个等量补色混合也形成白色。



1.2.2 印刷三原色

印刷的颜色，实际上都是看到的纸张反射的光线。印刷所用的颜料是吸收光线，不是叠加光线，因此颜料的三原色就是能够吸收RGB的颜色，为青、品红、黄（CMY），它们也是RGB的补色。

把黄色颜料和青色颜料混合时，因为黄色颜料吸收蓝光，青色颜料吸收红光，因此只有绿光反射出来，这就是黄色颜料加上青色颜料形成绿色的道理。



1.2.3 色彩的三属性：色相、明度、纯度

色相：即各类色彩的相貌称谓，如红、橘红、翠绿、草绿、青等。色相是区分色彩的主要依据，是色彩的最大特征。而色相也是由原色、间色和复色构成的。



明度：即色彩的明暗差别，也即深浅差别。色彩的明度差别包括两个方面：一是指某一色相的深浅变化，如粉红、大红、深红，都是红，但一种比一种深；二是指不同色相间存在的明度差别，如六标准色中黄最浅，紫最深，橙和绿、红和蓝处于相近的明度之间。



纯度：即各色彩中包含的单种标准色成分的多少。纯色色感强，即色度强，所以纯度也是色彩感觉强弱的标志，如非常纯粹的蓝色、蓝色、较灰的蓝色，纯度各不相同。



1.3 色彩混合

色彩的混合有加色混合、减色混合和中性混合3种形式。

1.3.1 加色混合

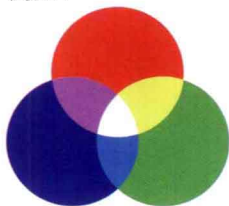
在对已知光源色研究的过程中，发现色光的三原色与颜料色的三原色有所不同。色光的三原色为红（略带橙味儿）、绿、蓝（略带紫味儿），而色光三原色混合后的间色（红紫、黄、绿青）相当于颜料色的三原色。色光会使混合后的色光明度增加，使色彩明度增加的混合方法称为加法混合，也叫色光混合。例如：

红光+绿光=黄光

红光+蓝光=品红光

蓝光+绿光=青光

红光+绿光+蓝光=白光



1.3.2 减色混合

当色料混合时，呈现出另一种颜色效果，这就是减色混合法。色料的三原色分别是品红、青和黄色，因为三原色色料的颜色本身就不够纯正，所以混合以后的色彩也不是标准的红、绿和蓝色。三原色色料的混合有下列规律：

青色+品红色=蓝色

青色+黄色=绿色

品红色+黄色=红色

品红色+黄色+青色=黑色

