

2 0 4 9 A L

2049

A B O U T

上海世博会
万科馆全纪录

V A N K E

P A V I L I O N

S H A N

E P

2049—ALL ABOUT VANKE PAVILION, SHANGHAI EXPO

2049—上海世博会万科馆全纪录

万科企业股份有限公司 编著

大连理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

2049: 上海世博会万科馆全纪录 / 万科企业股份有限公司编著. — 大连: 大连理工大学出版社, 2012. 5
ISBN 978-7-5611-6913-1

I. ①2… II. ①万… III. ①博览会—展览馆—建筑设计—上海市—2010—图集 IV. ①TU242.5-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第087933号

出版发行: 大连理工大学出版社

(地址: 大连市软件园路80号 邮编: 116023)

印刷: 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

幅面尺寸: 180mm×220mm

印 张: 16.75

出版时间: 2012年5月第1版

印刷时间: 2012年5月第1次印刷

责任编辑: 房 磊

装帧设计: 深圳市韩家英设计有限公司

美术编辑: 王志峰

责任校对: 卢 扬

书 号: ISBN 978-7-5611-6913-1

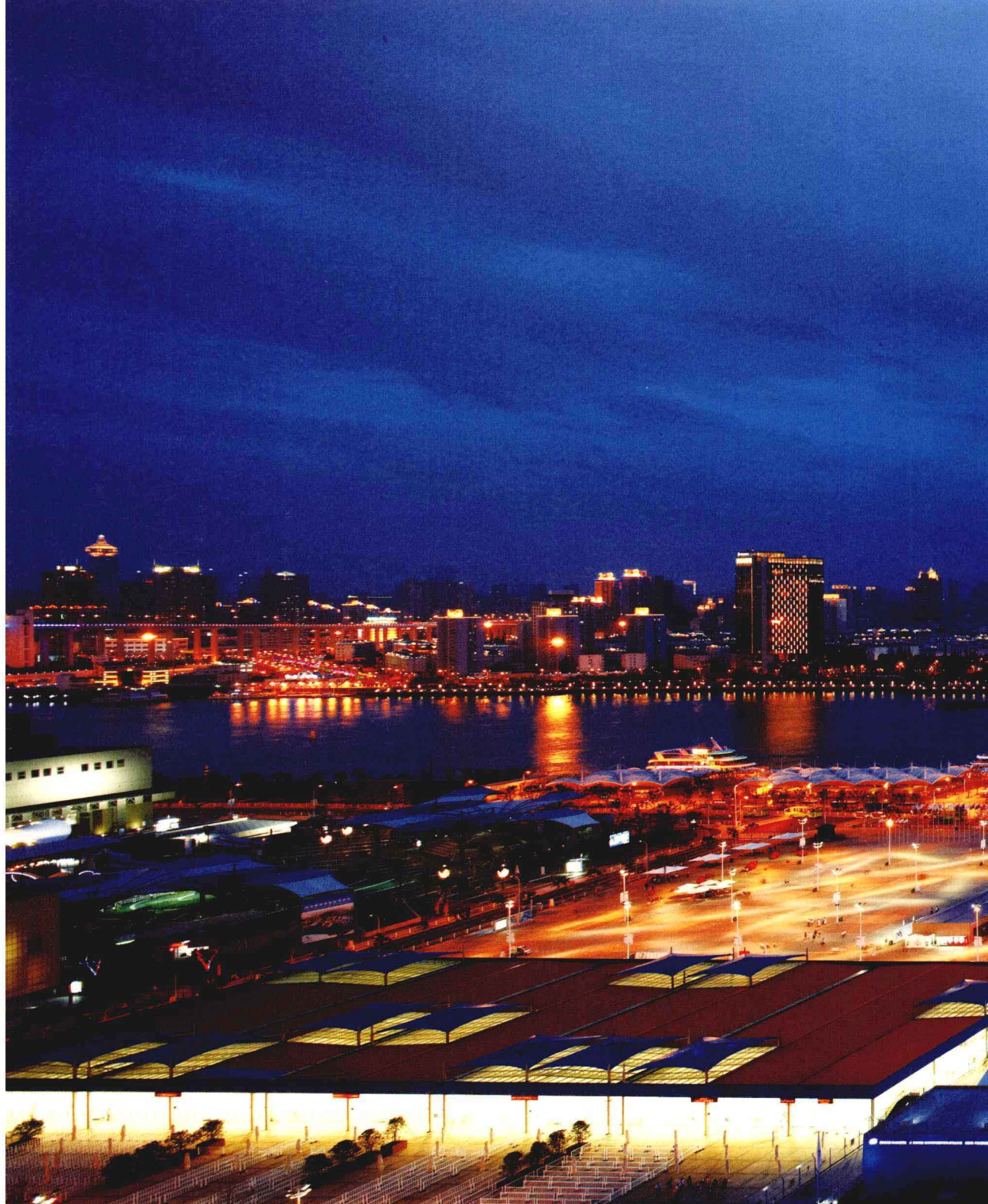
定 价: 368.00 元

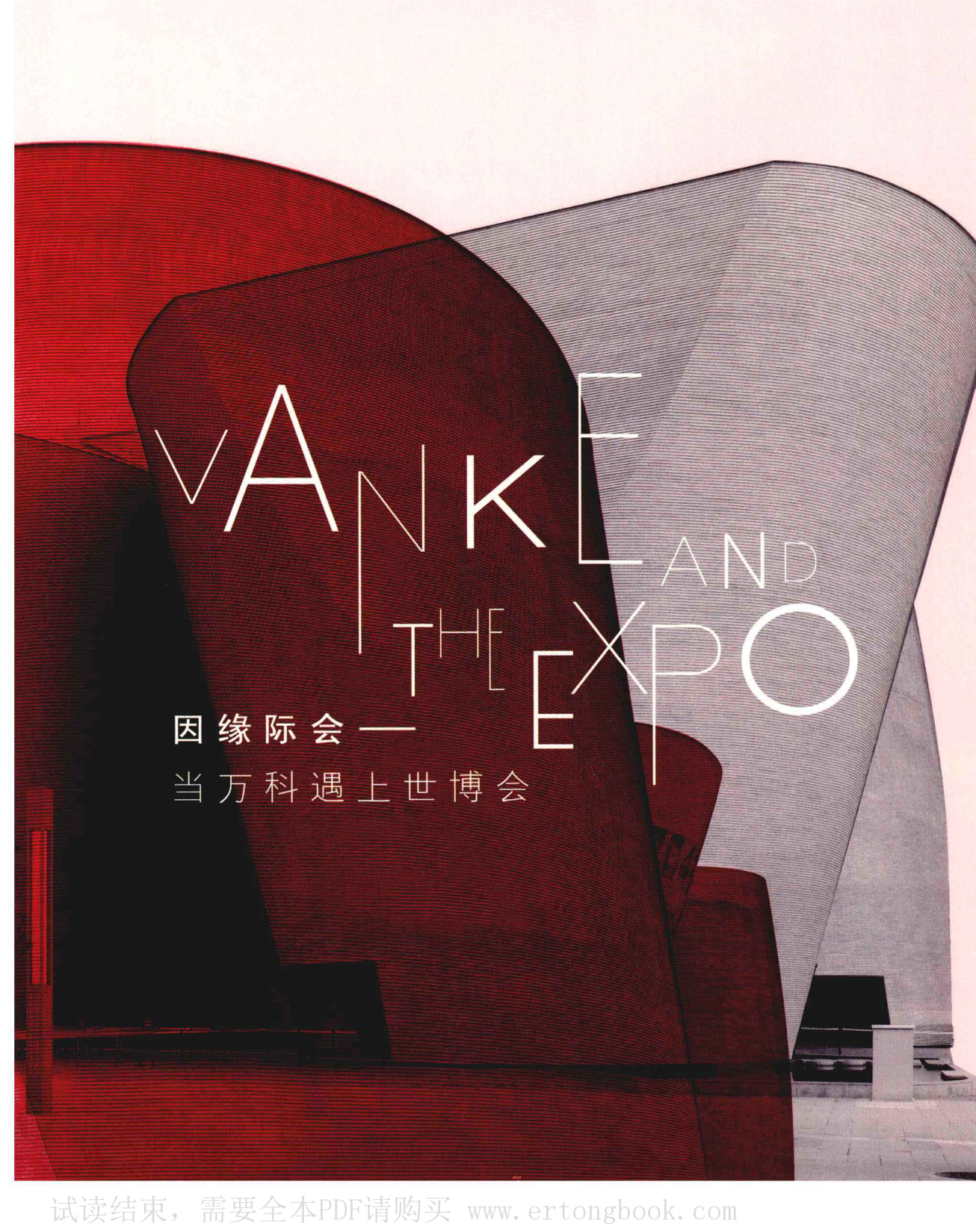
发 行: 0411-84708842

传 真: 0411-84701466

E-mail: a_detail@dutp.cn

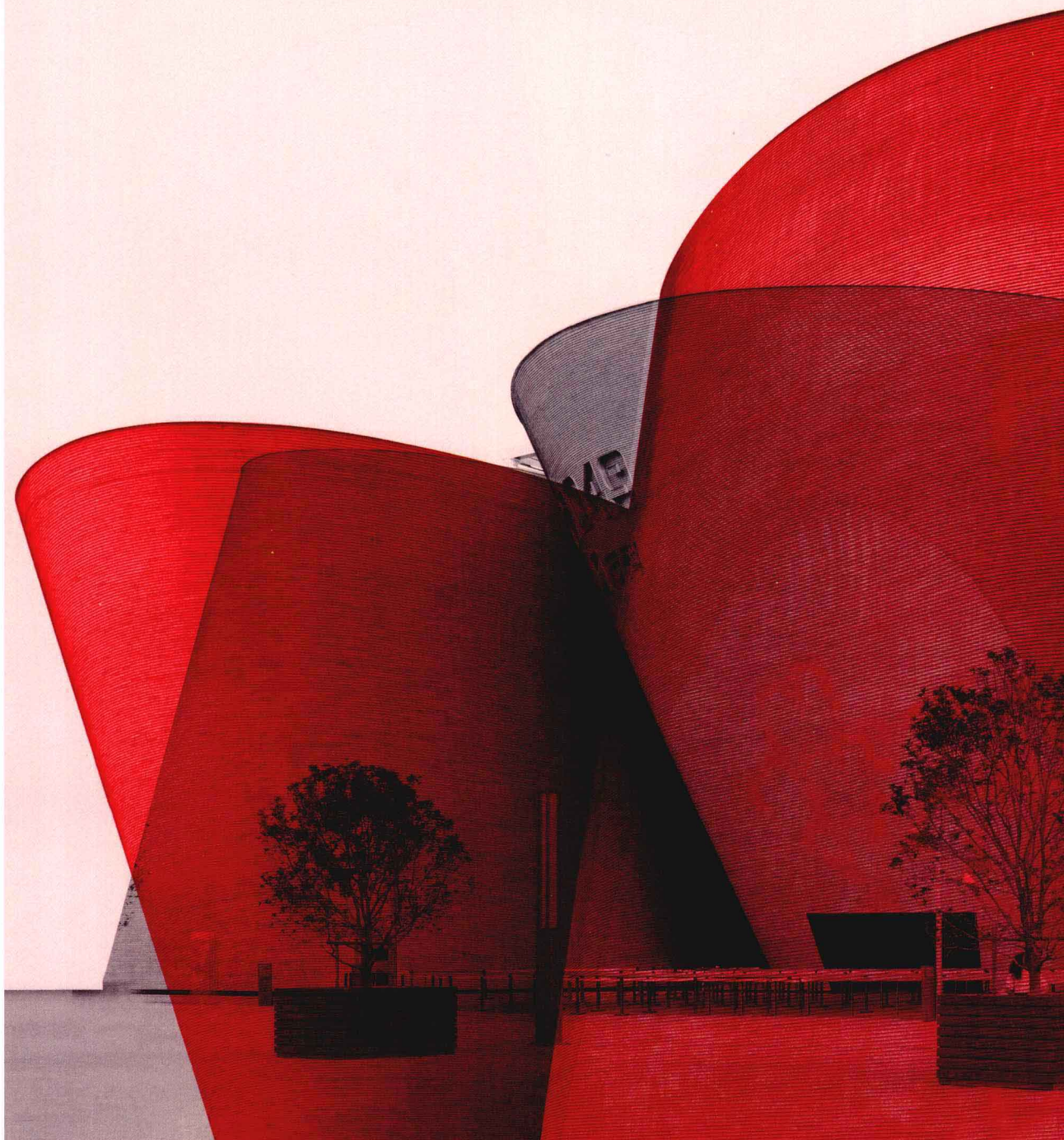
URL: <http://www.dutp.cn>

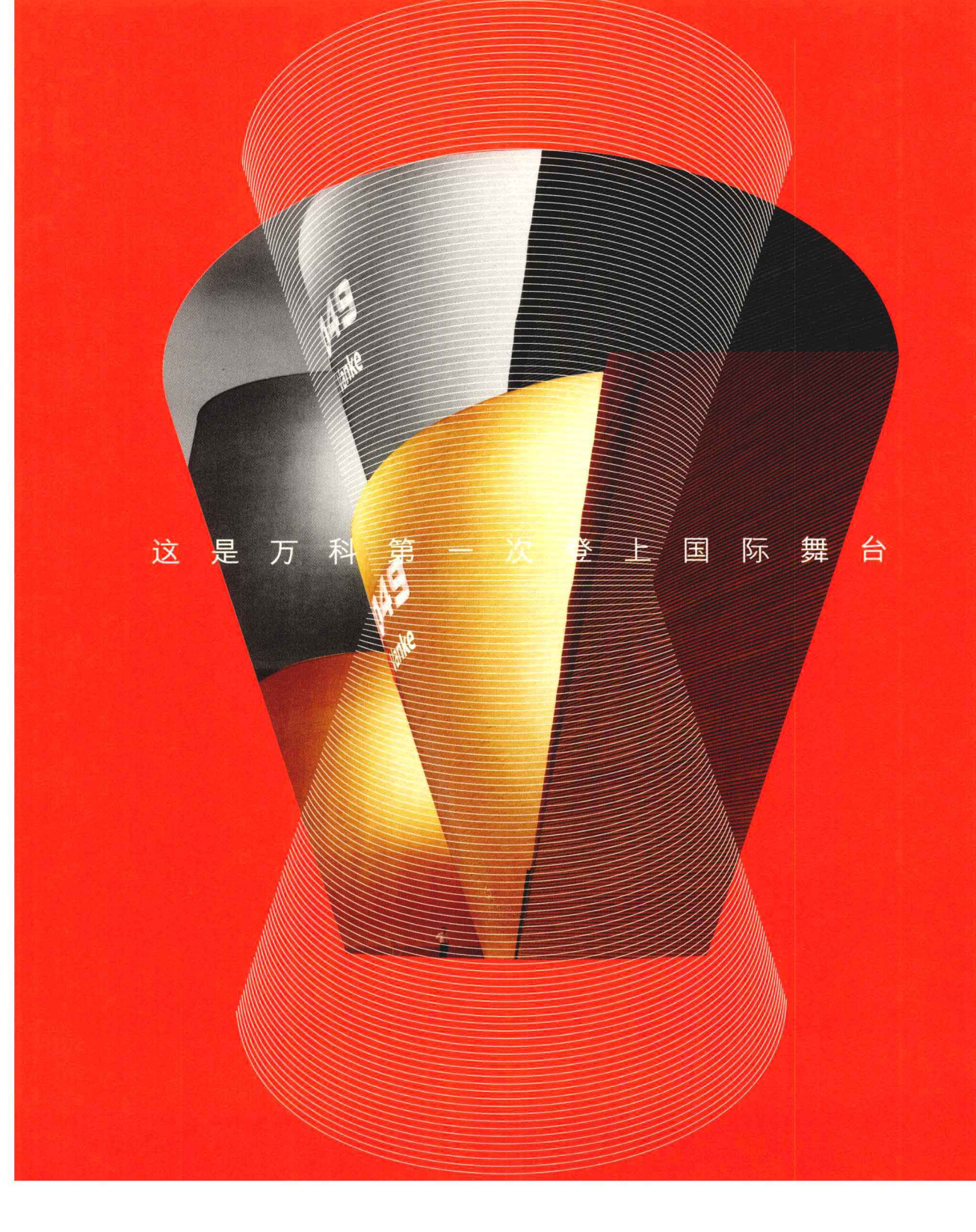




VANKELAND THE EXPO

因缘际会——
当万科遇上世博会





这是万科第一次登上国际舞台

广东五馆中秋联谊	241
世博园万科馆日活动	242
场馆秀，金黄“麦垛”变身雪域“冰川”	242
氧气瓶演绎“重生”，唤起公众环保意识	243
高峰对话畅谈城市可持续发展	243
“立及行动计划”应对城市垃圾问题	244
万科馆喜迎第100万名参观游客	246
欢聚，2049——万科集团司庆晚会	246
循环再生“罐”爱地球	246
万科馆闭馆	246
三、万科负责人及对接人	248
四、全体运营接待人员	252
五、万科馆内运营组织图	254

OR Y

第七章 我在世博万科馆 —— 184天的欢乐故事

212-261

一、万科馆人物图谱	220
汪洋、黄华华率党政代表团参观万科馆	220
上海市市长韩正来访	220
深圳市市委书记王荣来访	221
原人大常委会副委员长李铁映到访万科馆	221
郝海晏慕名前来参观万科馆	223
意大利馆代表团、意大利商会代表团来访	223
芬兰住宅部部长一行到访	226
联合国副秘书长莅临万科馆	226
泰国公主殿下驾临万科馆	227
建筑大师西萨佩里 (Cesar Pelli) 来访	227
李连杰到访万科馆	228
杨澜、曹景行现身万科馆媒体演播厅	228
金牌制作人李泉来了	229
世界名模吕燕万科馆“走秀”	229
爱知世博会世博奶奶来访万科馆	230
著名建筑师Daniel Libeskind到访万科馆	232
港澳台同胞、海外侨胞畅游万科馆	232
马英九的姐姐马以南教授	233
万科馆和小朋友们过六一	234
亚运天使“空降”世博会万科馆	235
二、现场大事掠影	238
万科馆奠基仪式	238
万科馆自愿减排项目挂牌	238
万科馆启动“零公里行动”	239
万科馆开馆仪式	239
万科馆员工活动日	239
万科馆“零公里分享”	241
万科馆迎来第500 000名参观游客	241

(4) 企业界名人及管理层、中高层	176
(5) 港澳台同胞、海外侨胞	178
(6) 演艺界、文化界名人	178
(7) 多馆交流机制	178
七、万科馆的应急机制	179
万科馆故事1 万科馆的细心	180
万科馆故事2 那只与我们逗趣的雀儿	180

第六章 台前幕后 —— 从台前到幕后的全程策动

182-211

一、卡通代言人	190
二、愿望2049 · 王石和他的朋友们	191
三、平面媒体分阶段传播	192
四、网络传播趣味互动	193
1. 寻找最强PS帝	194
2. 星愿2049	195
3. 西游记男孩出道大改造	195
五、环保活动：零公里行动	196
1. “零公里”珠峰清扫行动	196
万科馆人物 王石：我要在60岁之前再登珠峰	196
2. “零公里”社区垃圾分类行动	202
六、聚合业主能量的客户活动	203
寻找阿凡达网络票选	203
万科2010“绿踪漫记”夏令营上海世博会环保之旅	204
深圳业主2010世博之旅	205
上海万科Mini万科馆模型	205
绿色生活品紫苑 低碳环保游世博	206
长春万科畅想2049	208
创造绿色宜居城市 万科邀您放生春城	209
宁波万科“万科绿色低碳展馆”	209
沈阳万科可触摸的绿色生活	210
沈阳万科举办环保创意设计大赛	210

一、奠基	148
二、执行馆长的10天	150
万科馆人物 许青川	150
三、接待手册	151
1. 接待人员定岗定责	151
表格1 接待人员岗位与职责	152
2. 人员配备方案	156
(1) 关键岗位聘用管理办法	156
(2) 以个人为单位做工作时间表	156
(3) 接待人员每天两班倒	156
(4) 保安执勤每天工作超13小时	156
3. 根据分区进行客流控制	158
(1) 排队区游客的控制	158
(2) 设立绿色通道照顾特殊人群	158
四、严格加精细	160
1. 礼仪及服务标准培训	160
万科馆故事 我们的集体生活	161
2. 80后有铁的纪律	161
(1) 必须成为上海地图	161
(2) 有超强抗压性和耐力	161
万科馆故事 十六位“小朋友”VIP级别的三亚之旅	161
3. 世博会万科馆工作周报	162
五、后勤保障	165
万科馆执行日记 执行中感悟万科参展世博会的前瞻性	165
1. 确保所有人和物资的安全	165
2. 服务、消毒、各类清洁	165
六、万科馆开馆迎贵宾	166
(1) 国家政要级VIP来访者	167
(2) 国际、国家间政府机构、非政府组织机构	170
(3) 国家政府官员及党政军机关单位	176

万科馆投标方案5: “一棵树的森林”	97
万科馆投标方案6: “对城市建设可持续性发展的思考”	97
(1) 市景, 碳景阅读器	97
(2) 城市淹没: 换气管	98
(3) 万科再生表皮	98
万科馆投标方案7: “麦垛”	99
万科馆人物 陈龙	99
万科馆人物 胡宪	99
万科馆人物 贾莲娜	99
万科馆人物 陆翔	99

第四章 从纸上到地上——环保理念在建造中深化

100-139

一、两个万科馆	100
1. 纸上的万科馆	108
(1) 材料	109
(2) 结构	111
(3) 形态	112
2. 建成的万科馆	114
(1) 物质的时间	120
(2) 触觉	122
(3) 光	123
(4) 风	128
(5) 水	132
(6) 空间	134
二、从概念到现场	136
1. 挑战工期极限	137
万科馆执行日记: 2010年上海世博会【万科馆】项目时间计划	137
2. 不规则弧形之难	138
万科馆人物 匡放	139
3. 在设计梦想与建造现实之间	139

六、五个故事	58
万科馆人物 顾问李成才	58
1. 雪山精灵厅：金丝猴的故事	58
万科馆镜头 滇金丝猴	60
万科馆人物 奚志农	60
万科馆人物 梁从诫	60
展厅背后的故事：自然之友与中国NGO的成长	60
2. 生命之树厅：水及沙漠化的故事	64
展厅背后的故事1：水与生命之树	64
展厅背后的故事2：退耕还林	65
展厅背后的故事3：沙尘暴——中国的“哮喘”	65
3. 莫比斯环厅：垃圾处理的故事	70
万科馆执行日记 台北垃圾处理的故事	70
万科低碳足迹	70
展厅背后的故事1：再不回收就晚了	72
展厅背后的故事2：从东京到台北	72
4. 蚁穴探险厅	76
万科馆人物 白蚁老头	76
展厅背后的故事：白蚁巢穴的恒温原理	76
5. 尊重可能厅	80
展厅背后的故事：一个人的力量	80
万科馆故事 范冬阳，万科馆的遗憾	81

第三章 低碳环保——万科馆建馆竞标设计方案

086-099

一、机会给予本土青年设计师	94
万科馆人物 肖楠	95
万科馆人物 朱建平	95
万科馆投标方案1：“裂”空间	95
万科馆投标方案2：“雪山”	95
万科馆投标方案3：“冰河世纪的方舟——万科”	96
万科馆投标方案4：“E甸园”	96

一、上海：让生活更美好	24
二、万科：让建筑赞美生命	25
延伸阅读 万科的绿色住宅	25
三、乞力马扎罗的故事	28
四、万科参展世博会	30
五、24小时的执著与诚意	31
万科馆人物 周汉民	31
六、万科的速度	34
延伸阅读 世博会与世界知名企业机缘	36
万科馆执行日记 万科馆的项目信息	36

万科馆执行日记 万科馆主题	46
一、万科馆主题	46
1. 世界关注主题之一：全球变暖	46
万科馆人物 肖莉	46
2. 万科馆提出“尊重的可能”	47
万科馆人物 范冬阳	47
万科馆执行日记 盛阳世纪的提问	47
附件：万科主题活动方案集中营	48
二、馆名：2049	52
万科馆执行日记 展馆馆名及内容策划	52
三、展馆展示方案	53
内容苦寻三个月	53
四、什么是“尊重”？	56
告别了凌驾的语态	56
对价值的肯定	56
体现一个企业应有的谦逊	56
五、表达我们的尊重	57
万科2049馆 —— 世博会展演内容及形式梳理	57

距2010年上海世博会的完美落幕已经一年有余，每当翻开这本画册时，世博会和万科馆的种种景象依然历历在目。

上海世博会的主题是“城市，让生活更美好”，而建筑和社区是组成城市的重要部分。作为中国房地产行业领跑者和中国新兴企业一分子，万科有幸用一个独立展馆共襄盛举。

万科馆以“尊重的可能”为主题，力图传递人们对美好未来的祈愿。要实现这个美好的未来图景，必须以人、城市、生态环境之间的相互尊重为前提。尊重自己、尊重他人、尊重生命、尊重自然、尊重社会、尊重城市文化多样性等，这是万科馆想要展示和传达的内容这看似跳出了一个企业应有的视角，但其实却与万科一直以来坚守的价值观契合。从2010年5月1日到10月31日的184天时间里，万科馆一共迎来了超过120万的参观者，相信每位走进万科馆的人，都能感受到我们对人、城市、生态环境共生关系和可持续未来的思考。在半年时间里，用环保材料，以低碳理念建造的万科馆无疑出色地完成了她的使命。

感谢上海世博会给予万科的这次机会以及在万科馆建设和运营期间提供的各种支持和帮助，你们稳健、高效的管理水平让每一个见证者印象深刻。感谢从筹建到落幕参与万科馆各项工作的万科同事和志愿者们，你们付出的努力，也是我们呈现给世人的最好作品。还要感谢每一位走进万科馆的朋友，万科在意你们的每一次关注。

能够走进上海世博会是万科的荣幸，谨以此画册记录和纪念2010年黄浦江畔那座金色的万科馆。