

# 财神

文

化

## THE CULTURE OF THE GOD OF WEALTH

研究中国传统文化中的财神信仰和财神年画，可以发现一个有趣的现象，就是财神的泛神现象。财神是中国最多的神，这只是问题的一个方面，换一个角度看，则令人惊奇地发现，几乎所有大大小小的神都具有财神的功能，并可兼职担任财神的职责。

沈泓 著



生活中没有平等，但财神带来了另一种意义上的平等，就是家家户户贴的财神年画都是一样的。

中国物资出版社



中国民间年画诸神文化丛书

The Series of The Culture of The Gods in Chinese Spring Festival Pictures



中国民间年画诸神文化丛书

The Series of The Culture

g Festival Pictures

沈泓 著



# 财神



---

THE CULTURE OF THE GOD OF WEALTH

---

中国物资出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

财神文化 / 沈泓著. —北京: 中国物资出版社, 2012.1

(中国民间年画诸神文化丛书)

ISBN 978-7-5047-4076-2

I. ①财… II. ①沈… III. ①神—文化—中国②年画—鉴赏—中国

IV. ①B933②J218.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第242295号

策划编辑 李慧智

责任编辑 闵俊

责任印制 方朋远

责任校对 孙会香 饶莉莉

---

出版发行 中国物资出版社

社址 北京市丰台区南四环西路188号5区20楼 邮政编码: 100070

电话 010-52227568 (发行部) 010-52227588转307 (总编室)

010-68589540 (读者服务部) 010-52227588转305 (质检部)

网址 <http://www.clph.cn>

经销 新华书店

印刷 北京京都六环印刷厂

书号 ISBN 978-7-5047-4076-2 / B·0305

开本 710mm×1000mm 1/16

印张 19

版次 2012年1月第1版

字数 321千字

印次 2012年1月第1次印刷

印数 0001—4000册

定价 49.80元

---

版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换

# 序



古往今来，财神降临是人们生活中的向往，所以财神在中国人的心目中地位较高，人们认为倘若得到财神的保佑眷顾，便可财源广进，日进斗金。

研究中国传统文化中的财神信仰和财神年画，可以发现一个有趣的现象，就是财神的泛神现象。中国有众多的财神，这只是问题的一个方面；换一个角度看，则令人惊奇地发现，几乎所有大大小小的神都具有财神的功能，并可兼职担任财神的职责。

透过财神现象，可以看到中国古人信仰的功利性和世俗性。因为财神可以带来金钱、物质等财富，所以，古人把所有的神都当成了财神。这就导致了古代民间财神信仰的一大特点：财神并非只是一个神，而是一群神。从个体看，他们是一个个象征符号，这些象征符号会聚成了一个圈子，一个团体，或一个群体，形成了一个来源不同的各种神的集合体。

作为群体化的财神，在共性中也有个性，古代民间信仰将每一位财神，都赋予某种道德精神，或想象成为某种能力的化身。如关公代表了忠义，范蠡代表了智慧，而赵公明和比干则代表了公正。

财神文化影响了中国古人生活的方方面面，因为财神在中国人的心目中，是一个生财聚财的神仙。人们为实现发财的梦想，通常有两种方法：一是靠勤劳致富，用智慧和血汗创造财富；二是求神保佑致富。

所以，财神信仰的产生是社会经济发展的产物。财神伴随着剩余产品的出现而生，因剩余产品导致了私有制，私有制的产生激发了人们追求财

富和占有财富的欲望。人们将这种欲望典型化、形象化，最后神化而形成财神。

财神的发明者深谙中国文化性格，从财神发明之日起，就在人性上定了一个文化基准。这人性就是：人的欲望是永远没有满足的。从人性积极的一面看，是人人都有上进心，追求财富；从人性阴暗的一面看，是人人都对占有财富贪得无厌。

财神的产生也是人们心理发展的产物。古人心理上认为，官场竞争要有文财神做后盾，商场竞争要以武财神做靠山，谁更虔诚，谁就能得到财神的福佑，谁家里不贴财神年画，谁就要受穷，这种心理正是两千多年来财神信仰经久不衰的原因。

生活中没有平等，但财神带来了另一种意义上的平等，就是家家户户贴的财神年画都是一样的。贴了财神年画，就意味着能过上好日子，意味着金钱越来越多，意味着可以成为大富翁。

财神真的能给人们带来财富吗？有趣的是，古代民间艺人的生活是很艰苦的，画财神的人都是穷人。这又从另一个角度对财神崇拜者给予反讽：瞧，给人间创造财神的人都没有富裕起来，显然财神不灵。正如算命先生能给别人算出大富大贵，自己却流落街头摆地摊。民俗的悖论往往成为民俗存在的理由。

自古人们希望发财致富的愿望，形成了财神文化。财神文化通过两个方面表现出来，一方面是民俗表现，每年春节期间，财神民俗大行其道，放鞭炮接财神的习俗沿袭千年，构成了一幅幅人们祈求“一年好运”、“招财进宝”、“大福大顺”的财神文化画面。民俗的趣味在于差异。春节期间请财神每一天都有说法，不同的日子有不同的仪式，不同的地方有不同的风俗。无论财神灵不灵，财神在民俗文化中是最可爱的神之一。

另一方面是财神年画和各种民间艺术的形象表现。人们将财神供在庙里，或将财神年画请入家中，至今做生意的人，对财神爷仍是崇敬有加，在很多店铺，包括宾馆酒楼，都供有“财神爷”塑像或画像，明灯蜡烛，照耀着精致的神龛，以祈求财神的保佑。

通过财神年画上的文字，可以看出财神承载着人们招财进宝、日进斗金的美好祈盼，寄托着人们合家富贵、人财两旺的心愿。

本书对各位财神介绍的篇幅有所选择和取舍，并非以财神的重要性和流行度为侧重标准。本书中篇幅较多的是文财神范蠡、偏财神沈万三和五路财神等，这是考虑本丛书的整体性、互补性和连贯性而作的取舍。

在本丛书中单独成书的财神人物，如关公、赵公明是多重身份，他们是财神，同时他们还是门神等，关于他们的内容较多，笔者在本丛书其他专著中有单册专门描述，为避免重复，本书不作重点介绍。读者如需要了解关公、赵公明等财神的更多信息和年画，可参看笔者本丛书中的其他专册。

沈泓

2011年8月8日于深圳

# 目 录



<b>第一章</b>	财神的文化内涵	1
<b>第二章</b>	财神的来源	19
<b>第三章</b>	接财神风俗	35
<b>第四章</b>	正财神赵公明	51
<b>第五章</b>	信义财神关公	71
<b>第六章</b>	公正财神比干	89
<b>第七章</b>	智慧财神范蠡	103
<b>第八章</b>	增福财神	133
<b>第九章</b>	功名财神文昌帝君	139
<b>第十章</b>	偏财神五路财神	145
<b>第十一章</b>	江南财神沈万三	163
<b>第十二章</b>	活财神刘海蟾	193
<b>第十三章</b>	和气生财和合二仙	211
<b>第十四章</b>	家财之主灶神	225
<b>第十五章</b>	镇宅财神钟馗	249
<b>第十六章</b>	福德财神土地爷	267
	跋	291



第一章

财神的文化内涵



财神也被称为“财神爷”，是带来家财万贯、生财聚财的神仙，是中国民间信仰的产物。

尽管有视金钱如粪土的古代高人，但从人类的本性看，人人都希望自己富裕，以致兴起了一种财富文化，这种文化的标志之一就是请财神，将财神供在庙中，将财神像请入家中，正是人们求财思想的体现，希冀财神保佑以求大吉大利，财源广进。特别那些做生意的人，对财神爷崇敬有加，奉之若祖，视之若神。

研究中国古代信仰中的诸神，可见在民间多神信仰的社会中，人们最喜欢的还是财神，由于财神能赐人财帛，给人美好的生活，成为人们心中最尊崇的神祇。

## 财神文化源头



财神文化源于何时，已不可考，自古以来，人们对财神的崇拜，实际上是对金钱财富的向往和追求。《史记·货殖列传》说：“天下熙熙，皆为利来，天下攘攘，皆为利往。”民谚：“人为财死，鸟为食亡。”

财神的出现是人们心理发展的产物，也是社会发展的必然产物。官场竞争要有文财神做后盾，商场竞争要以武财神作靠山。谁的诚意更虔诚，谁就能得到财神的福佑。这就是近两千年来财神信仰经久不衰的真谛。

财神的源头在远古，但财神真正形成完整概

念和成熟形象，则可以说是中国一个较晚出现的神。中国人长期处于农耕社会，对于财富的追求意识比较淡薄，所以长期以来财神的观念不明确，财富的职司被赋予许多神灵，甚至被赋予一切神灵。

民间财神之说约出现在宋代或宋以前，大约在宋代或稍早的时候，在过年的习俗中出现了请禄马和财马。马，就是神马、纸马，即绘着某种神像的纸。中国古代重禄，因为得功名获官职，就能有固定的俸禄，所以财富也在禄中，现在财禄同时出现在民俗中，说明了中国人对财的重视开始上升。财马，也就是财神的象征。



宋代送穷祈财仪式中有“相共送陶朱”的说法，似乎此时“陶朱公”已隐隐约约参与到民间的祈财活动中了。

为何财神在宋以后兴起，而不是宋之前呢？这是因为宋代以来，特别是明清时期商品经济日益发展，江南部分地区出现了资本主义萌芽，近代意义上的市民阶层出现，新的生活方式与古老的的传统信仰出现裂痕，财神应时而出。

到了明代，财神的职司被固定在一个或者几个神的身上，分为文武财神，其中最著名的武财神就是赵公明和关公。

赵公明是民间公认的专职财神，也是较早的一位财神。早在殷商时代，他就是一位活跃的神仙。据《封神榜》所载，财神姓赵名公明。他原在峨眉山罗浮洞修道，因助纣攻打武王，死后被封为“金龙如意正一龙虎玄坛真君之神”，并统领“招宝天尊”、“纳珍天尊”、“招财使者”、“利市仙官”四个部下。这四个部下的职责都与财有关。

所以，道教供奉的财神，就成了赵公明。根据道教传说，赵公明本为终南山人，自秦时就隐居深山，精修至道，功成之后，玉皇大帝封他为“正一玄坛元帅”，简称“赵玄坛”。旧时财神庙和各家各户所供的财神就是他，其尊容颇凶，乌面浓须，怒睁圆眼，头戴铁冠，一手执钢鞭，一手捧元宝，身下还跨有黑虎，故又有“黑虎玄坛”之称。



增福财神·武强年画

传说这位赵公元帅职掌除瘟剪虐，驱病禳灾。凡有冤抑难伸，他会主持公道；人们买卖求财，他可以使之获利。他原先的职务并不是专职的财神，但能使人获利，别无他人可以代替，民间便把他看做财神了。

可见，财神的原型出现较早。而财神的成型和财神信仰的流行始于宋代，盛行于明清。财神的出现不止表达了民间俗世对财富的欲望，更为人们追求财富的行为提供了一种精神上的保护。

文财神也称“增福财神”，他锦衣玉带、冠冕朝靴，白脸长须，温文尔雅，面带笑容。财神年画具有记忆传承功能，古人家家家户户贴财神，就是民间俗传可以积聚福气、财气、辟邪趋吉。

尽管财神众多，换了一个又一个，但不知为何，财神的生日并没有换。每年春节，广大的汉族民众在纷繁的民俗活动中，有一项民俗活动必不可少，这就是迎财神祭财神。正月初五，人们忙于接财神送财神，庆贺财神生日，通过这种流传了千百年世代传承的民俗程式，人们似乎也得到一种精神上的归属。

民间信仰的财神众多，不同时代，不同地区，各有崇尚。在历史上被尊为财神的有比干、赵公明、关公、柴荣、五显财神、和合仙官、利市仙官、文昌帝君等。财神成为一个群体，是不同时代，不同地域所崇奉的神，是人们想发财致富的心理寄托。

财神已经成为民众祈求招财进宝、生活富足的一个符号，被善良的民众崇拜着、供奉着。“有了千田想万田，得了银山想金山”是俗人的想法，“君子爱财，取之有道”是君子的风度。但无论俗雅，这些说法都从某个方面反映出了几千年来人们对钱财



增福财神·武强年画

的狂热崇拜和追求。

财神身负人们的求财祈富、劳动生财、经营聚财、避险增财和保护财富的多重责任。众多财神形成了悠久而厚重的财神文化，不仅深深地镶嵌在中华民族的文化中，而且传播到日本、越南、马来西亚、新加坡等东南亚很多国家。如越南就有财神年画，从画面可见，其题材和艺术风格都深受中国财神年画的影响。

### 财神造神的特点

将财神供在庙里，将财神像请入家中，正是人们求财思想的体现。各路财神承载着人们招财进宝、日进斗金的美好祈盼，寄托着人们合家富贵、人财两旺的心愿，以致财神成为中国特有的文化现象。

财神造神，富有中国造神的特点，即随意性、世俗性和功利性。

财神名目众多，令人眼花缭乱，往往把一些并非财神的神仙和人物都拉进来。当然，拉进财神圈的人和神，也不是随便就能进来的，起码要具备以下几个标准：

一是看谁的名气大，就把谁拉进来。如福禄寿三星人人皆知，名气大，都可以拉进来做财神。

二是看谁的功能强，就把谁拉进来。如土地爷作为地域之神、“父母官”，什么都可以管，功能强大，可以拉进来做财神。

三是看谁对我有利，就把谁拉进来。如灶神上天言好事，下界降吉祥，对我有利，可以拉进来做财神。





四是看谁实用，就把谁拉进来。如钟馗可以打鬼驱邪，非常实用，可以拉进来做财神。

五是看谁可爱，就把谁拉进来。如刘海蟾整天蹦蹦跳跳，一派天真活泼模样，十分可爱，可以拉进来做财神。

六是看谁顺眼，就把谁拉进来。如和合二仙永远是笑眯眯的，无忧无虑，看来顺眼，又主喜庆，可以拉进来做财神……

所以，从财神身上看，典型体现了中国古人造神的随意性、功利性和世俗性。

从以上六条可以看出，中国古代造神有些荒诞，把与财富无关的人物

和神仙都列入财神圈，其实财神首先应该是富豪，其次他还应是赚钱的人，再次他还应是有理念、有信仰的人。

这样的人其实在现实中有很多，国外的不算，仅仅中国近现代就有李嘉诚、霍英东、伍秉鉴等。

其中伍秉鉴似乎没有李嘉诚、霍英东名气大，但他却是中国近现代财神般的实力派人物，是当时的天下第一富翁。2001年美国《华尔街日报》（亚洲版）刊登了一个《纵横一千年》的专辑，统计出了上几个世纪世界上最富有的50个人。其中，有六位中国人入选，他们分别是成吉思汗、忽必烈、和珅、刘瑾、宋子文和伍秉鉴。

这六个人中，又唯独伍秉鉴是以纯粹的商人身份出现的，伍家所积累的财富是惊人的。据1834年伍家自己的估计，伍秉鉴的财产已有2600万银元，按照国际银价换算，这个数目相当于今天的50亿元人民币。而且，伍家在珠江岸边的豪宅，据说可与《红楼梦》中的大观园媲美。这样的富有者当然堪称财神。

但伍秉鉴生不逢时，他的财富达到顶峰的时候，中国财神的造神运动已经终止，否则，他很可能和沈万三一样，被列入财神仙班。

## 财神的种类

财神的种类繁多，多得数都数不清，中国古代几乎所有的大神名神都或多或少沾有几分财神气，所以财神的分类也有多种标准，有不同的分类方法，其中较为流行的分类法如下：

### 一、按有没有武功和有没有文化分，可分为文武财神

说到财神，往往有文武之分。按有没有武功和有没有文化分，财神可分为文财神和武财神。一张财神年画中如有两个财神，即是文武财神，上武下



武财神关公·潍头年画



武财神关公·潍头年画

文，或称上关下财。

因武功可打天下，文人造反十年不成，百无一用是书生，所以武财神排在文财神前面。文财神和武财神是民间最常见的财神。

在民间绘画中，武财神有两位，一位是赤面长髯的关公，另一位则是黑面浓须的赵公元帅。

文财神也称为增福财神，是北斗七星之一降临人间，白脸长须，一身官服。

### 1. 武财神

武财神主要有两位，一位是赵公明，一位是关公。按职业的专兼，赵公明是专职财神，所以排在前面，关公是兼职财神，排在后面。

赵公明又名赵玄，是一位威风凛凛的猛将，民间相传他能够伏妖降魔，而且又可招财利市。

赵公明被称为武财神的同时，还有一个名称，为正财神。所以武财神更多用来专指关圣帝君，即关羽。

关公形象威武，不但忠勇感人，而且能招财进宝，护财辟邪。加上民间传说关云长管过兵马站，长于算术，发明日清簿，而且讲信用、重义气，故为商家所崇祀。一般商家以关公为他们的守护神，视其为招财进宝的财神爷。

按在民间的流行程度，关公一点也不逊色于赵公明；按地位，关公也比赵公明更高。通常《上关下财》年画中，关公在上，文财神在下，而不是赵公明在上，两人地位可见一斑。

武财神还有很多，很多武门神也在一些地方被奉为武财神。

### 2. 文财神

我们说财神种类繁多，其实主要是指文财神多。按文武财神分类，武财



上关下财文武财神·武强年画

神之外的都可以归入文财神类别。

民间所指的文财神主要有比干、范蠡、财帛星君和福禄寿三星中的禄星等。文财神除了多见木版年画外，还见于民间雕塑、剪纸等，其形象大多是锦衣玉带、冠冕朝靴、脸色白净、面带笑容，适合新春喜庆，堂室张挂。

文财神在民间年画中往往作财帛星君，也称“增福财神”，他的绘像经常与“福”、“禄”、“寿”三星和喜神列在一起，合起来为福、禄、寿、财、喜。

其实，福禄寿三星中，只有禄星才是真正的文财神，其余两位是主福气及寿元增添之神。

文财神或是生前巨富，或是升仙后奉命管理人间财帛、人世爵位。文财神大多并未进入道教神系，亦少有经籍传世。

从笔者收藏的民间绘画看来，财帛星君脸白发长，手捧一个宝盆，“招财进宝”四字由此而来。一般人家春节必悬挂此图于正厅，祈求财运、福运。

说到文财神，必说武财神，因为文财神往往是与武财神成双成对出现的，有时出现在中堂画中，也是上下或并排出现在一张画上。



偏财神招财利市和合  
如意·南通年画

## 二、按财神在民间年画和艺术中所处的位置不同，财神可分为正财神和偏财神

财神是道教俗神，民间流传着多种不同版本的说法。按财神在民间年画和艺术中所处的位置不同，财神可分为正财神和偏财神。

正财神与偏财神是中国式说法。由于财富的来源不同，有正财及偏财，因此财神也有正财神偏财神之分。

文武财神在民间都是所谓的正财神，在正财神之外还有所谓的偏财神。财神为何还要分正偏？民间有一种说法，认为偏财神是



专司发横财的财神。有人认为，所谓的正财神就是指引人们走正路的财神，而偏财神则是引导人们走旁门左道的财神。

民间认为，所谓的正财神就是赵公明。有的地方在财神赵公明年画上印一“月”字，称为月财神赵公明，奉其为正财神。在春神青帝年画上印一“日”字，和月财神赵公明合称为“春福”，日月二神过年时常被贴在门上。

也有地方认为，财帛星君和范蠡为正文财神，赵公明则是正武财神。

更多地方认为，正财神不仅仅有赵公明，还包括文财神比干、范蠡，武财神关羽。

关羽被称为关帝，又称关圣帝君。在广大信众的心目中，关圣帝君是武财神，也是一位正财神。

世俗有以关羽为武财神者，与文财神比干同堂，印在一张神马和年画上。神话传说中说关羽在天朝曾被玉帝封为忠义大将军，日守天门，夜管酆都，具有司命禄，庇护商贾，乃至招财进宝等诸多职能。

因正财神赵公明和关羽在本丛书中有专卷介绍，本书只是作为文武财神的对应，作知识性介绍，不再详细介绍。

所谓的偏财神则有五路财神、利市仙官、招财童子、进宝力士等。

除了正财神和偏财神，还有准财神、和合财神、活财神、镇宅财神等。

### 三、按宗教派系分，可分为道教财神和佛教财神

中国财神有道教财神和佛教财神之分，民间流行的都是道教财神，上述文武财神和偏正财神，都是道教财神。

佛教财神只是在某些时期和某些地区流行，如西藏等地区流行的就是佛教财神。

道教神系广大，都是俗神，所以道教中有财神不难理解。佛国本是清心寡欲之地，按说不应对财起心，但爱财之心，人皆有之，佛国也不例外。可见财神无界限，也无信仰之别。

佛教财神中有北方多闻天王、善财童子、五姓财神等。

财神的分类是有根据的，各有不同理念和功能。民间信仰的每一位主要财神，都是一种道德原理的化身。比如关公代表了诚信，范蠡代表了智慧，