

◆ 中国古代文化史话 ◆
ZHONGGUO GUDAI WENHUA SHI HUA



七夕

金开诚 主编 贾光宇 编著



吉林文史出版社
吉林出版集团有限责任公司

七夕

◎ 主编 金开诚
◎ 编著 贾光宇

吉林文史出版社
吉林出版集团有限责任公司

图书在版编目(CIP)数据

七夕 / 贾光宇编著. —长春

吉林出版集团有限责任公司: 吉林文史出版社, 2010.11

ISBN 978-7-5463-4103-3

I. ①七… II. ①贾… III. ①节日—风俗习惯—简介—中国 IV. ①K892.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第222261号

七 夕

QIXI

主编/ 金开诚 编著/贾光宇

项目负责/崔博华 责任编辑/崔博华 刘姝君

责任校对/刘姝君 装帧设计/柳甬泽 王丽洁

出版发行/吉林文史出版社 吉林出版集团有限责任公司

地址/长春市人民大街4646号 邮编/130021

电话/0431-86037503 传真/0431-86037589

印刷/北京德富泰印务有限公司

版次/2011年1月第1版 2011年1月第1次印刷

开本/640mm×920mm 1/16

印张/9 字数/30千

书号/ISBN 978-7-5463-4103-3

定价/19.80元



编委会

主 任: 胡宪武

副主任: 马 竞 周殿富 董维仁

编 委(按姓氏笔画排列):

于春海 王汝梅 吕庆业 刘 野 孙鹤娟

李立厚 邴 正 张文东 张晶昱 陈少志

范中华 郑 毅 徐 潜 曹 恒 曹保明

崔 为 崔博华 程舒伟



前言

文化是一种社会现象，是人类物质文明和精神文明有机融合的产物；同时又是一种历史现象，是社会的历史沉积。当今世界，随着经济全球化进程的加快，人们也越来越重视本民族的文化。我们只有加强对本民族文化的继承和创新，才能更好地弘扬民族精神，增强民族凝聚力。历史经验告诉我们，任何一个民族要想屹立于世界民族之林，必须具有自尊、自信、自强的民族意识。文化是维系一个民族生存和发展的强大动力。一个民族的存在依赖文化，文化的解体就是一个民族的消亡。

随着我国综合国力的日益强大，广大民众对重塑民族自尊心和自豪感的愿望日益迫切。作为民族大家庭中的一员，将源远流长、博大精深的中国文化继承并传播给广大群众，特别是青年一代，是我们出版人义不容辞的责任。

本套丛书是由吉林文史出版社和吉林出版集团有限责任公司组织国内知名专家学者编写的一套旨在传播中华五千年优秀传统文化，提高全民文化修养的大型知识读本。该书在深入挖掘和整理中华优秀传统文化成果的同时，结合社会发展，注入了时代精神。书中优美生动的文字、简明通俗的语言、图文并茂的形式，把中国文化中的物态文化、制度文化、行为文化、精神文化等知识要点全面展示给读者。点点滴滴的文化知识仿佛颗颗繁星，组成了灿烂辉煌的中国文化的天穹。

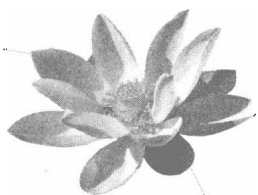
希望本书能为弘扬中华五千年优秀传统文化、增强各民族团结、构建社会主义和谐社会尽一份绵薄之力，也坚信我们的中华民族一定能够早日实现伟大复兴！



目录

一、七夕传说	001
二、与传说相关的七夕节日习俗	065
三、七夕诗话	115



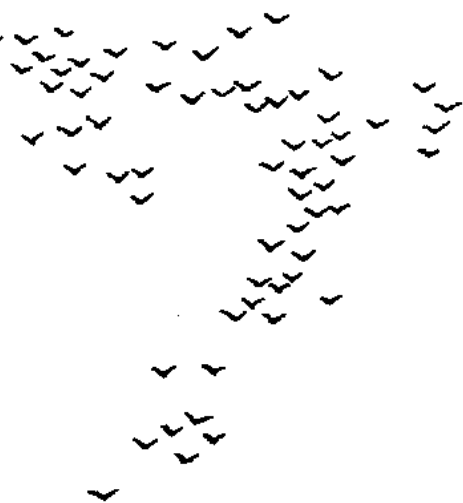


一、七夕传说



每年农历七月初七，是我国的传统节日——七夕节。“七夕节”又称“乞巧节”“女儿节”或“中国情人节”。

七夕节源于汉代，东晋葛洪《西京杂记》中记载：“汉彩女常以七月七日穿七孔针于开襟楼，人俱习之。”这是我们目前所知有关七夕的最早的文献资料。古代妇女七夕乞巧也屡屡在唐诗宋词中被提到，唐朝王建有诗说道：“阑珊星斗缀珠光，七夕宫娥乞巧忙。”据史书记载，



每逢七夕，唐太宗便与妃子在清宫夜宴，宫女们也受皇帝影响各自乞巧，这一习俗在民间经久不衰，代代延续。

宋元时期，七夕乞巧非常隆重，京城中还设有专供人们买卖乞巧物品的市场，称为“乞巧市”。人们从七月初一便开始为此准备，到了初七那天，乞巧市人山人海，万人空巷，其热闹和受人们欢迎的程度不亚于最盛大的节日——春节，这说明乞巧节在古代是十分受人重视的，是人们最喜欢的节日之一。

然而，清代以后，七夕与其他一些传统节日一样，逐渐被人们淡忘。2006年5月20日，七夕节被国务院列入第一批国家非物质文化遗产名录，许多民俗学者与商家也极力复兴七夕，七夕又重新回到人们的视野当中。七夕等传统节日的复兴意义深远，尤其对于年轻人来说意义重大——使他们更深入地了解了中国的传统文化，更好地继承民族传统

美德，增强民族自豪感。

“两情若是久长时，又岂在朝朝暮暮！”七夕节是一个美丽的节日，是一个让青年男女情愫萌生，让旅人思妇柔肠寸断的日子。这皆因它与一段美丽动人的爱情传说紧密相连——牛郎织女的传说。牛郎织女的传说是我国四大民间爱情传说之一，千百年来感动了一代又一代的有情人。

除此之外，魁星传说也丰富了人们



的精神世界，是我国宝贵的传统文化遗产。

（一）牛郎织女的传说

1. 牛郎织女传说的演变

牛郎、织女之名始见于《诗经·小雅·大东》：“维天有汉，监亦有光。跂彼织女，终日七襄。虽则七襄，不成报章。皖彼牵牛，不以服箱。”意思是说，





天上有条银河，虽有亮光，却照不见人影。织女星座有三颗星，每天要移动七次位置，看起来很忙碌，却织不出一块布匹。牵牛星真明亮，可惜也徒有其名，不能用来拉车。显然，这首诗中的牛郎、织女，只不过是两个星宿人格化，还谈不上是传说。

一直到汉代，文献中才有了牛郎、织女情感故事的记述：“迢迢牵牛星，皎皎河汉女。纤纤擢素手，札札弄机杼。终日不成章，泣涕零如雨。河汉清且浅，相去复几许？盈盈一水间，脉脉不得语。”这是汉代无名氏所作的名篇，被南北朝时的文人连同其他十八首诗歌编在一起，名为“古诗十九首”。此诗是秋夜即景之作，描写了织女隔着银河遥思牛郎的愁苦心情：牵牛星啊相隔得那样遥远，银河那边的织女在期盼你。她摆动着细长柔软的手，梭札札不停地穿梭织布。整日整夜她织不成一匹布，相思泪如雨珠



点点滴滴。银河流水清清亮亮可以见底，织女牛郎就相隔这样一段距离。可正是那清亮的一水之隔，他们含情脉脉却不能相互说话。

将织女与牛郎的悲剧故事加上一个喜剧结尾，大约发生在汉武帝时期。《太平御览》上记载了七月七日汉武帝与西王母多次聚会的传说，表明七月七日已是人神交游的良辰吉日。而西王母降临前常有青鸟探看，又为汉代将乌鹊融入牛



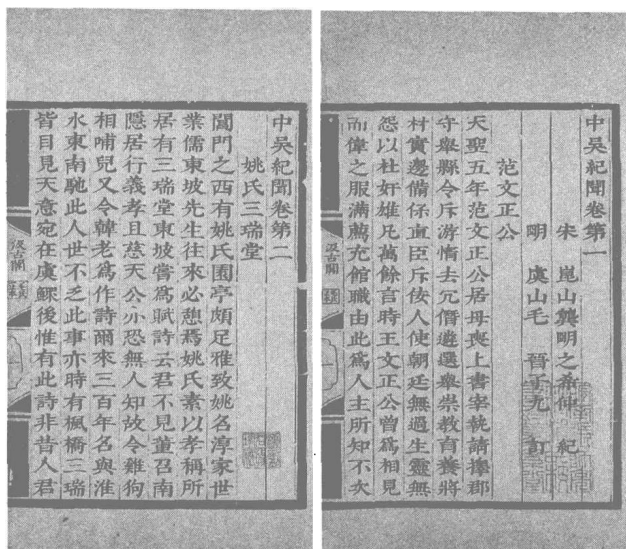


郎织女的传说提供了依据。汉代民间认为鹊重感情，“鹊脑令人相思”，因此汉代有与乌鹊相关的巫术，《淮南万毕术》中记载：“取雌雄鹊各一，燔之四通道，丙寅日，与人共饮酒，置脑酒中则相思也。”由鹊之导行、相思的特征，逐渐演变出乌鹊搭桥的传说。东汉应劭的《风俗通义》：“七夕织女当渡河，使鹊为桥，相传七夕鹊首无故皆髡，因为梁以渡织女故也。”明确记载了织女与牛郎鹊桥相

会的故事。

比较完整地叙述牛郎织女故事的，是梁代殷芸的《小说》：“天河之东有织女，天帝之子也。年年机杼劳役，织成云锦天衣，容貌不暇整。帝怜其独处，许嫁河西牵牛郎，嫁后遂废织纴。天帝怒，责令归河东，但使一年一度相会。”意思是说，银河的东边住着织女，她是天帝的女儿。织女每天都在织布，没有





时间整理容貌。天帝可怜她一个人独处，便将她许配给银河西边的牛郎。织女嫁给牛郎后便不再织布，于是天帝很生气，命令织女离开牛郎回到河东，只许她与牛郎一年见一面。梁代宗懔的《荆楚岁时记》又指出“七月七日牵牛、织女聚会之夜”，至此明确了牛郎织女故事的时间、人物。

宋代龔明之《中吳紀聞》卷四“黃姑织女”条记：“昆山县东三十六里，地名黄姑，古老相传，尝为牵牛织女星降于