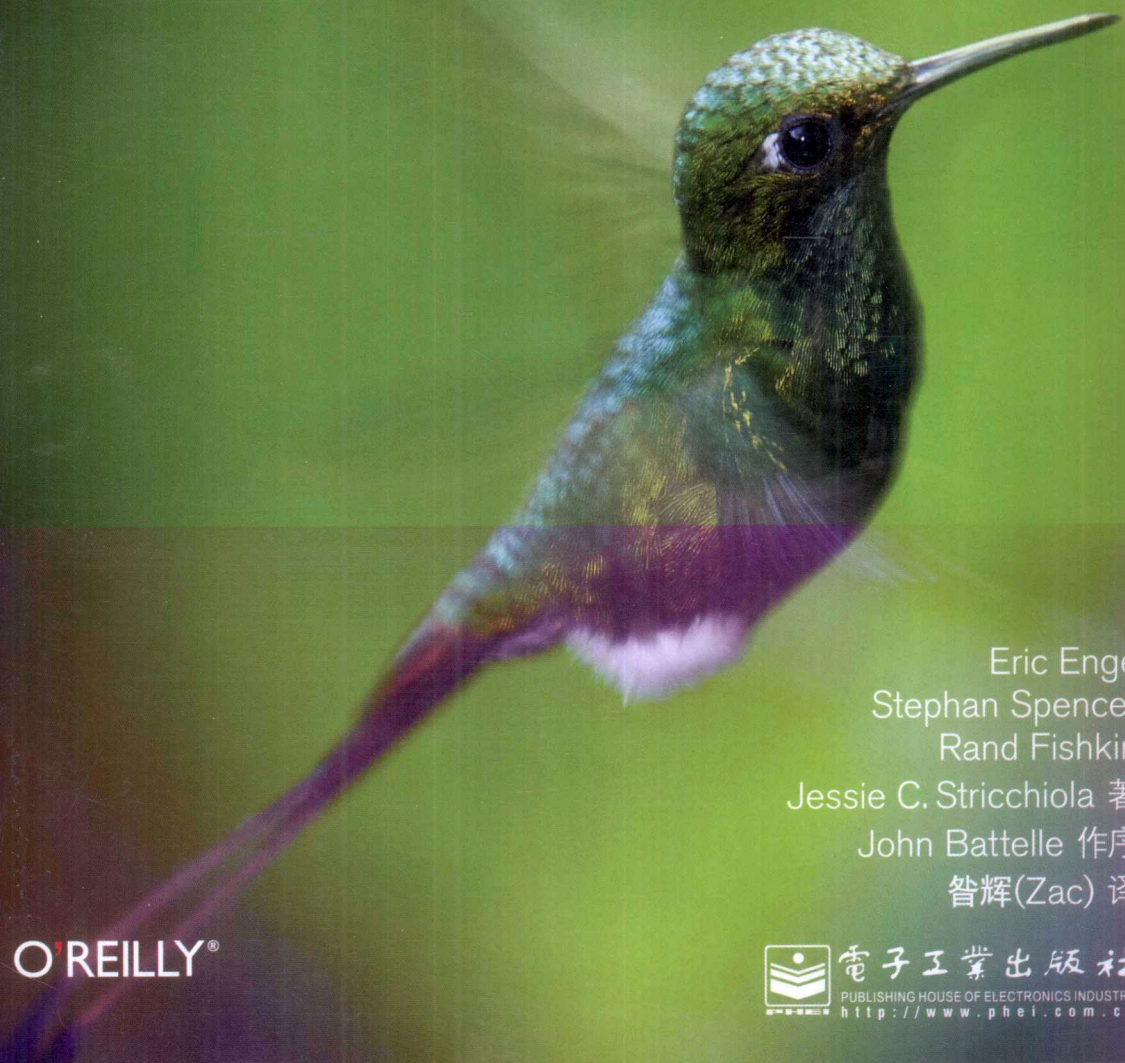


/THEORY/IN/PRACTICE

# SEO艺术

The Art of SEO

精通搜索引擎优化



Eric Enge

Stephan Spencer

Rand Fishkin

Jessie C. Stricchiola 著

John Battelle 作序

管辉(Zac) 译

O'REILLY®



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>

O'REILLY®

# SEO艺术

---

## The Art of SEO

Eric Enge , Stephan Spencer 著  
Rand Fishkin , Jessie C. Stricchiola

管辉 ( Zac ) 译

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

## 内 容 简 介

一个网站如果没人能找到,即使设计得再好、再易于浏览也无济于事。要在电子商务中取得成功,优化网站,提高网站的搜索引擎能见度是至关重要的一步。在本书中,四位搜索引擎优化(SEO)领域最受瞩目的专家阐述了制订以及执行一个完善的SEO策略时应遵循的一些实用指南与最新技术。其中的关键词研究、设计SEO友好的网站、创建有链接价值的内容和链接营销、效果跟踪测量等章节,对所有想精通搜索引擎优化的人而言都是必读的内容。

本书适合负责网站建设、网络营销和网络品牌推广的人阅读。

©2010 Publishing House of Electronics Industry

Authorized translation of the English edition of The Art of SEO © 2012. The translation is published and sold by permission of O'Reilly Media, Inc., which owns or controls of all rights to publish and sell the same.

本书中文简体版专有出版权由O'Reilly Media, Inc.授予电子工业出版社,未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号 图字:01-2009-7551

## 图书在版编目(CIP)数据

SEO艺术 / (美)恩吉(Engel, E.)等著; 咎辉译. —北京: 电子工业出版社, 2012.4

书名原文: The Art of SEO

ISBN 978-7-121-16159-9

I. ①S… II. ①恩… ②咎… III. ①网络营销 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第037458号

策划编辑: 李 冰

责任编辑: 许 艳

封面设计: Margaret Troutman Zaig 张 健

印 刷: 北京丰源印刷厂

装 订: 三河市鹏成印业有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 36.25 字数: 682千字

印 次: 2012年4月第1次印刷

印 数: 4000册 定价: 89.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 [zlts@phei.com.cn](mailto:zlts@phei.com.cn), 盗版侵权举报请发邮件至 [dbqq@phei.com.cn](mailto:dbqq@phei.com.cn)。

服务热线: (010) 88258888。

# O'Reilly Media, Inc. 介绍

O'Reilly Media 通过图书、杂志、在线服务、调查研究和会议等方式传播创新知识。自 1978 年开始, O'Reilly 一直都是前沿发展的见证者和推动者。超级极客们正在开创着未来, 而我们关注真正重要的技术趋势——通过放大那些“细微的信号”来刺激社会对新科技的应用。作为技术社区中活跃的参与者, O'Reilly 的发展充满了对创新的倡导、创造和发扬光大。

O'Reilly 为软件开发人员带来革命性的“动物书”; 创建第一个商业网站 (GNN); 组织了影响深远的开放源代码峰会, 以至于开源软件运动以此命名; 创立了 Make 杂志, 从而成为 DIY 革命的主要先锋; 公司一如既往地通过多种形式缔结信息与人的纽带。O'Reilly 的会议和峰会集聚了众多超级极客和高瞻远瞩的商业领袖, 共同描绘出开创新产业的革命性思想。作为技术人士获取信息的选择, O'Reilly 现在还将先锋专家的知识传递给普通的计算机用户。无论是通过书籍出版、在线服务或者面授课程, 每一项 O'Reilly 的产品都反映了公司不可动摇的理念——信息是激发创新的力量。

## 业界评论

“O'Reilly Radar 博客有口皆碑。”

——Wired

“O'Reilly 凭借一系列 (真希望当初我也想到了) 非凡想法建立了数百万美元的业务。”

——Business 2.0

“O'Reilly Conference 是聚集关键思想领袖的绝对典范。”

——CRN

“一本 O'Reilly 的书就代表一个有用、有前途、需要学习的主题。”

——Irish Times

“Tim 是位特立独行的商人, 他不光放眼于最长远、最广阔的视野并且切实地按照 Yogi Berra 的建议去做了: ‘如果你在路上遇到岔路口, 走小路 (岔路)。” 回顾过去 Tim 似乎每一次都选择了小路, 而且有几次都是一闪即逝的机会, 尽管大路也不错。”

——Linux Journal

## 译者序

近年来，正式出版的英文 SEO 书也颇有几本。电子版的就更多。不过我从来没有翻译 SEO 书的念头，直到看到这本《SEO 艺术》出版的消息。

原因是这本书的几位联合作者。几个人一起写 SEO 书很罕见，而由这么鼎鼎大名的几个 SEO 专家一起写就更是绝无仅有。这就好像金庸、古龙、梁羽生一起写了本武侠小说——光看作者就不得不买了。

作者之一，Eric Enge，SEO 顾问公司 Stone Temple Consulting 创始人。他的博客最大看点是对搜索行业人士的访谈，不仅访谈了大量著名 SEO 人士，如 Aaron Wall、Rand Fishkin（本书另一个联合作者）、Bruce Clay、Eric Ward 等，更难得的是访谈搜索引擎公司内部人士，如我们熟知的 Matt Cutts、John Mueller 以及不太经常对 SEO 人士发言的 Google、微软、雅虎等公司的核心成员。很多关于搜索引擎算法的细节是通过这些访谈确认的。其交游之广、与搜索引擎内部人员联系之多，使他的 SEO 知识、经验弥足珍贵。

作者之二，Stephan Spencer，著名 SEO 服务公司 Netconcepts 创始人，SEO 技术平台 GravityStream 发明人。Netconcepts 公司创立于 1995 年，于 2010 年被 Covario（另一家 500 强级别的搜索营销公司）收购。Stephan Spencer 对 SEO 技术层面的掌握非常透彻，这充分体现在 GravityStream 系统中。GravityStream 以近乎隐藏页面的原理，在不改动底层架构的情况下优化网站表现层结构和页面，并得到 Google 首肯，认定其不属于隐藏页面作弊。

作者之三，Rand Fishkin，SEOMoz 创始人、CEO。Rand Fishkin 是国内及国际范围最受欢迎、大家最熟悉的 SEO 人之一，他的博客是我个人最为推荐的 SEO 必读。SEOMoz 的网络版 SEO 教程、每两年一度的搜索引擎排名因素调查、对排名因素进行较为科学的统计分析在业内有广泛影响。Rand Fishkin 和 SEOMoz 颇为传奇。Rand Fishkin 个人在 2005 年时还因为运营网站设计公司而负债 50 万美元；2006 年左右已成为最负盛名的 SEO 公司之一，2007 年开始带领公司成功转型为 SEO 软件提供商，现在已经完全不提供 SEO 顾问咨询类的服务；2007 年 11 月获 110 万美元风险投资，2010 年其会员制软件服务收入 570 万美元。

作者之四，Jessie Stricchiola，搜索营销公司 Alchemist Media 创始人。她是唯一我以前不熟悉的作者，但了解了前面 3 位作者就知道这位也显然非等闲之辈。

因此，看到《SEO 艺术》出版信息，我立刻向出版社建议，这是本值得引进的书，对国内 SEO 行业一定会有很大帮助。读完全书后更确认如此。

近年我知道的中文 SEO 书也出了大概六七本，我本人也出版了《SEO 实战密码》，但还是大力推荐对 SEO 感兴趣的公司和站长看看这本《SEO 艺术》。欧美对 SEO 的研究比国内领先至少两三年，而且早已超出对单纯具体技术的追求（例如 Title 怎么写），而是站在更高的层次考虑怎样将 SEO 融入网络营销、社会化媒体大潮，以及 SEO 对网站的实质贡献等方面。

局限于具体技术的 SEO 人员经常遇到的问题是对 SEO 的未来和前途没有把握，除了改改 Title、发发软文不知道还能做些什么，遇到瓶颈期时对下一步怎样提高毫无头绪。不了解大局、策略，就无法回答这几个问题。

这本书对所有 SEO 人员提高对 SEO 的认识，从技术、技巧层面进入策略层面将大有好处。

Zac

---

## 《SEO艺术》推荐语

卷起衣袖，系好安全带，松开刹车，你即将展开 SEO 艺术的旅程，从最基本到最高端，从企业级应用到 SEO 艺术的未来。这四位作者从一开始就参与了网络营销，而且有实际经验。他们不是寻找听众的学者，而是亲身干这个活的实践者。他们知道怎么做，而且有光荣的业绩来证明。这本书对初学者而言是入门书，对专家也是有价值的资源。清晰、准确、实用。它可能不会逗你笑、逗你哭，但是将使你更明智、更成功。

——Jim Sterne, EMO 高峰会议 ([www.emetrics.org](http://www.emetrics.org)) 组织人, 网站分析协会 ([www.webanalyticsassociation.org](http://www.webanalyticsassociation.org)) 主席

在你手上的是四位先行者的 SEO 知识集合。这本书是我公司员工的必读书目，我们也向我们的客户大力推荐。

——Adam Audette, AudetteMedia 公司总裁, Zappos.com SEO 负责人

《SEO 艺术》将给你一个向我的老师学习的机会。无论你是初学者还是老手，它都是搜索营销领域最有价值的信息资源。这是快速增长和变化的网络营销领域极为重要的一本书。

——Tony Adam, 雅虎 SEO 项目经理

如果你在经营网上生意，就应该寻找从搜索引擎带来流量的方法。而如果你就是在寻找这类方法，你的下一步就应该是找个安静的角落，来杯茶或咖啡，以及一本《SEO 艺术》。这本书将使所有想探究搜索引擎世界的人大大加快学习进程。《SEO 艺术》引领你走过计划及实施第一流 SEO 项目的最重要步骤，简单易懂而又翔实。这本书教给你成功实施 SEO 需要理解的所有东西，作者都是行业内被信任的人，他们的 SEO 成功业绩证明他们是本行业的领先者。

——Duane Forrester, *How to Make Money with Your Blog* 一书作者, 高级 SEO 经理, 微软 SEMPO 董事会成员

在这个越来越由搜索驱动的世界，搜索流量的大部分来自自然排名。实施有效的 SEO 对领导品牌来说至关重要。对于广告商而言，《SEO 艺术》是其理解高效的 SEO 策略及执行，驱动消费者互动及反馈的必读书目。这本书将帮助广告商通过 SEO 赢得胜利。

——Nick Beil, Performics CEO



《SEO 艺术》不是关于中国陶器的书，也不是拼图游戏。这本书是由四位 SEO 专家写的搜索引擎优化策略和战术的完整指南。关键词研究、设计 SEO 友好的网站、创建有链接价值的内容和链接营销、效果跟踪测量等章节，对所有想精通搜索引擎优化的人而言都是必读的内容。

——Greg Jarboe, SEO-PR 总裁, *YouTube and Video Marketing : An Hour a Day* 作者

在《SEO 艺术》一书中，行业权威人物 Stephan Spencer、Rand Fishkin、Eric Enge 和 Jessie Stricchiola 成功地将他们的深厚知识转化为通俗易懂又引人入胜的指南，覆盖了基础知识、高级技术、管理策略，以及一系列有用的工具和窍门。对所有希望提高网站搜索流量的人来说都是必读书目。

——Mark Kaufman, CNET Findability, CBS Interactive 助理副总裁

Rand、Eric、Jessie 和 Stephan 这个团队，比地球上其他任何人都更懂 SEO。想精通 SEO，那就听听这个梦之队怎么说吧。

——Avinash Kaushik, *Web Analytics 2.0*<sup>译注1</sup> 和 *Web Analytics: An Hour a Day* 作者

和我 16 岁的女儿看电影时，看到一个侦探在图书馆里用缩微胶片（我女儿不知道这是什么东西）搜索资料。这提醒了我，在如此短的时间里，搜索已经走了多远。在本书之前，还没有一本书这么完整地指导网上营销人员怎样使用这个至关重要、快速成长的工具。

——Chris Baggott, Compendium Software 共同创始人、CEO, ExactTarget 共同创始人

你可能已经相当了解搜索引擎优化，被对手当做危险人物，但是《SEO 艺术》将使你成为一个令对手更畏惧的人物。

——Chris Pirillo, 网上创业家, [chris.pirillo.com](http://chris.pirillo.com)

本书对从基础到复杂的 SEO 话题都进行了有价值 and 完整的讨论，涵盖了从实践到策略的各种战术和必备技巧。书中对测试的讨论为市场调查和分析提供了实例，而这种讨论在目标不确定的行业经常是被忽视的。《SEO 艺术》是那种可以被翻来覆去读多遍，最终被划很多线、页脚卷曲、还滴上咖啡的书。

——Alex Bennert, 《华尔街日报》首席搜索策略师

《SEO 艺术》是转化率优化理论的最佳补充。这本书是四位公认的行业专家所写的必读书目。

——Bryan Eisenberg, 《纽约时报》畅销书 *Call to Action and Always Be Testing* 作者

---

译注 1： 中文版为《精通 Web Analytics：来自专家的最佳 Web 分析策略》。



《SEO 艺术》这本书涵盖了一个 SEO 人员需要知道的所有内容。不仅对本行业做了详尽的介绍，还提供了能带来可测量结果的最新最高级的策略和战术。而这本书更大的价值可能在于，读者一定能够学到现在和将来怎样发动一个高度盈利的 SEO 战役。

——Richard Zwicky, Enquisite 创始人、总裁

为了争取消费者的时间和金钱，网上企业面临空前竞争。本书作者整理了他们在搜索领域的深入知识和最佳实践，呈现给所有负责网上企业流量和盈利的人。本书信息充实、简单易懂，它将消除搜索引擎营销的迷思，使你能够成功建立网上企业。

——Jeremiah Andrick, Logitech 网络客户扩展经理，前微软必应项目经理

从最佳实践到高级战术，这是一本所有搜索营销专业人士桌上都应该有的指南。

——Chris Sherman, Search Engine Land 执行编辑

《SEO 艺术》是关于 SEO 科学的书。这本由全明星实践者写作的详细实用的 SEO 精通指南，将使你占尽优势。赶在你的竞争者看到之前赶紧买一本吧。

——Tim Ash, SiteTuners.com CEO, 畅销书 *Landing Page Optimization: The Definitive Guide to Testing and Tuning for Conversions* 作者

在搜索营销行业，没有人比这四位作者更有资格写一本 SEO 艺术的书。每位作者的 SEO 知识若单独呈现都是宝石，而他们组成团队写出的这本书则堪称宝藏。

——Barry Schwartz, Search Engine Land 新闻编辑，Search Engine Roundtable 编辑

我认识和关注这些作者们很多年了，他们每个人都是真正的专家。他们在这本书中体现的集体智慧是献给整个行业的礼物。这是排名第一的必读 SEO 书。

——Eric Ward, Link Moses

这本书击碎了我自己写本 SEO 书的所有想法，有意思的是我反而感到很高兴。因为对任何想学 SEO 的人来说，我所能想到的内容不过如此，这本书甚至写得更好。首先，作者是由最棒的 SEO 专家组成的梦之队。其次，这本书不仅讨论了 SEO 的黄金法则，还有很多很好的窍门和技术，应该成为所有人的随身参考书。

——Ross Dunn, StepForth Web Marketing 公司 CEO、创始人

《SEO 艺术》是关于搜索引擎优化技术的杰作，无论你是技术人员还是创意人员，是程序员还是设计师，是文案写作还是公关人员，都需要这本书。

——Andy Beal, *Radically Transparent* 作者，Trackur 创始人，Marketing Pilgrim 创始人

向写作《SEO 艺术》的团队致以最崇高的敬意。作为一个专业教育人员，我能证明，使 SEO 容易理解和有趣是非常困难的。对每一个创业者、营销人和互联网专业人员来说，理解 SEO 基础以及 SEO 对企业的重要性，本书都是必读书。

——Aaron Kahlow, Online Marketing Summit (网络营销峰会) 创始人

《SEO 艺术》流畅地从搜索引擎基础讲到最新最高级的战术。作者将异常复杂的搜索排名因素和 SEO 工作流程提炼为实践者立等可用的信息。在此之前，这个领域没有一本可以向初学者推荐的权威指南，现在终于有了。

——Andrew Goodman, Page Zero Media 创始人、负责人

作为一本被称为“搜索营销圣经”的书的联合作者，你可能认为我不会推荐其他搜索类书籍。错了。但是我只推荐由杰出搜索专家写的最好的搜索书籍。《SEO 艺术》轻易达到了这个高标准，是所有想认真学习自然搜索的人的必读书目。

——Mike Moran, *Search Engine Marketing*<sup>译注 2</sup> 联合作者, *Do It wrong Quickly* 的作者

《SEO 艺术》不全是一本关于怎样做 SEO 的书，它的内容更丰富，就算是毫无经验的人也能从中了解搜索行业的全貌、技术重要性，以及怎样有策略地充分利用搜索达到营销目的。不过，这不是一本愚蠢的营销书，这是一本实用的战术手册，所有负责公司网站的人都应该阅读。给我印象最深的是，这本书帮助读者思考怎样评估并充分利用公司已经投资但可能自己也没意识到的一系列商业资产，怎样充分发挥这些资产的作用，带来用户并最终带来收入。当今最成功的公司都给予 SEO 最高级别的重视，不是没有原因的。

——Dana Todd, Newsforce 市场总监, 前 SEMPO 主席

《SEO 艺术》提供了组成 SEO 的零部件和更多内容。这本书给了你能够立即体验和应用一系列策略的工具，为你制订计划，必要时可以修改，也帮你组装和包装。SEO 不仅仅是关键词、文案和布局，作者们带着你从各个角度了解不断发展的搜索引擎行业。SEO 是否渗透到网上发布内容的每一步呢？应该是。让每一个网页、每一个词、每一个链接都起到应有作用。不管你的网站是用来产生引导、销售还是建立网上知名度，SEO 都能助你一臂之力。每一个站长或营销人书架上都需要这么一本书——或者很多本，可以发给团队成员。

——Kelly Goto, GotoMedia 创始人、CEO

《SEO 艺术》由第一线实践者写作，是一本非常好的循序渐进的指南，书中提供了关于怎样成功实施 SEO 项目的明白有效的建议。这本书简单易读，讲解了大量简明易用的策略和战术，任何网上企业都可以使用。现在如果有人问：知道有什么好的 SEO 书吗？我有可以推荐的资源了。

——Debra Mastaler, Alliance-Link 总裁, The Link Spiel 博主

译注 2： 中文版为《搜索引擎营销——网站流量大提速》。

这是一本由行业内备受尊重的专家写成的，调研充分、完整详细而又权威的 SEO 指南。强烈推荐给所有参与网上营销的人。

——Ben Jesson, Conversion Rate Experts 联合创始人、CEO

编写一本研究怎样在搜索引擎获得好排名的全面深入又循序渐进的指南书是一项可怕的任务。Eric Enge、Stephan Spencer、Rand Fishkin 和 Jessie Stricchiola 在《SEO 艺术》中完成了这项任务。他们没有限于一般战术层面，还讨论了策略层的挑战，比如理解用户意图、在你的机构中融入 SEO 文化、正确测量效果，以及管理 SEO 项目等。这是对自然排名优化世界的深入探索，你找不到比 Spencer、Fishkin、Enge 和 Stricchiola 更好的向导了。在桌子上清理出一块地方放这本书吧，因为它将是你的 SEO 圣经。

——Gord Hotchkiss, Enquiro Search Solutions 总裁

《SEO 艺术》将使下一代 SEO 实践者怀着愉悦的心情学到很多东西。作者团队相当于搜索行业的经典超级乐团，你可以把他们想象成搜索领域的 Crosby、Stills、Nash、Young。<sup>译注 3</sup>

——David Szetela, Clix Marketing 创始人、CEO

专业和科学的自然搜索引擎优化对建立品牌和获得新客户至关重要。《SEO 艺术》成功地将曾经被误解而显得神秘的营销策略，转化为理解和探索 SEO 的易懂、易用指南。

——Seth Besmertnik, Conductor 联合创始人、CEO

在 Google 搜索“搜索引擎优化”、“SEO”或类似的词，你会看到数不清的过时文章在谈论现在已经没有用的方法——提交网址，交换链接，修改关键词标签等等。这些看似有用的技术，对实现 SEO 最终目标——带来有效流量几乎没有用。在过去 10 年里，搜索引擎改变了很多，上面说的这些做法已经没有用了。其中一些，比如大规模链接交换，实际上被认为是搜索引擎垃圾。如果你期待着在《SEO 艺术》中看到这些内容，将会很失望。这本书涵盖了现在和不久的将来你需要了解的关于 SEO 的一切。我可以向你保证，这本书中找不到一个无意义的建议。如果你只想要一本 SEO 书，那就是这本。你很快能够从一无所知变成一个精通 SEO 的人。

——Hamlet Batista, RankSense 总裁、CEO

在《SEO 艺术》这本书中，四位行业领袖探讨了 SEO 的所有方面，这本书是搜索引擎优化领域的顶级资源之一。

——Chris Winfield, 10e20 总裁、CEO

---

译注 3：这几个人是著名民谣摇滚乐手。

别买这本书。我求求你了。如果你是我们的或我们客户的竞争对手，别买这本书。现在我们遇到任何搜索引擎优化的问题，都求助于这本书。

——Amy Africa, Eight By Eight CEO

《SEO 艺术》是一本非凡的书，讲的都是不停变化的搜索领域的最新研究成果。它将为你成功实施 SEO 奠定坚实基础。

——Dana VanDen Heuvel, MarketingSavant 创始人、首席思想领袖

没有比这本更好的 SEO 指南了。这些作者的经验无与伦比，怎样极力推荐这本书都不过分。

——Will Critchlow, Distilled 联合创始人

不管你是初学者还是搜索营销专家，都能从《SEO 艺术》这本书中获益。书中探讨了从关键词研究、搜索分析到 SEO 工具，以及更多内容。

——Ken Jurina, Epiar 总裁、CEO

很少有书这样彻底地解构 SEO 的艺术和科学：是什么？怎样工作？谁来实现？对现代公司为什么重要？

——Sara Holoubek, 顾问及专栏作家，任 SEMPO 主席至 2010 年 4 月

这本由行业重量级人物写的必备书是一个里程碑。书中内容具有强烈的说服力。最重要的是，书中的观点是成功营销网站的强有力策略。

——Disa Johnson, SearchReturn CEO

终于，复杂的 SEO 世界出现了一本由最有成就的实践者写成的指南。《SEO 艺术》已经成为我的搜索圣经。书中讲述了清楚的例子、最前沿的调研、聪明的营销策略，它将帮助你的网站获得应有的搜索排名。

——Howie Jacobson, *AdWords For Dummies* 的作者

太棒了！这是我们这个行业所有人的必读书。这本书是真正的教科书，无疑会成为本领域所有课程的必备书。

——Jeff Quipp, Search Engine People CEO

搜索引擎优化是门艺术（也是科学）。它并不总是很容易，也不总是很明显，其最终结果很大程度上取决于搜索引擎怎样修改它们的算法。谢天谢地，有《SEO 艺术》这样一本书带来一线曙光，给你一些线索，帮你走在竞争者前面。

——Mitch Joel, Twist Image 总裁, *Six Pixels of Separation* 的作者

搜索引擎优化一直以令人兴奋的方式进化。这本书为网站计划和实施完整 SEO 策略提供了最详尽的指南。它将成为 SEO 专业人士、企业主和任何想在 SEO 领域成功的人的重要参考书。

——Khalid Saleh, Invesp 总裁

展现搜索引擎优化的内在机制是一个艰难的任务，而这本书出色地完成了这个任务。本书以直截了当、容易理解的方式揭示了网站优化的秘密。如果你想解开网上最高深莫测的秘密，这本书是你的指南。这本书写得如此详尽、如此出色，我可能会因此失业了。

——Christine Churchill, KeyRelevance 总裁

理解搜索，对营销人员来说越来越重要。如果企业不将自然搜索作为营销策略核心，很可能被竞争对手和客户远远抛在后面。这本书涵盖很多内容，各种统计数字、建议和工具，营销人员可以在自然搜索排名工作中使用。

——Vanessa Fox, *Markering in the Age of Google* 一书的作者

这本书中什么都有，SEO 战术、SEO 历史，支撑这些观点的文章，还有怎样创建和执行 SEO 项目，这是所有 SEO 人员的终极参考指南。

——Jessica Bowman, SEOinhouse.com

本书献给 Beth、Rob、Valerie 和 Kristian，他们就是我生命中最大的快乐。我也要感谢 SEO 社群中一直给予我帮助的无数人。

——Eric Enge

我要把这本书献给我美丽的女儿们，Chloë、Ilsa 和 Cassandra，因为她们的爱和支持，因为她们对我这个工作狂的容忍。她们比实际年龄更成熟，她们使我脚踏实地。

——Stephan Spencer

我要将本书献给 SEO 社群。像爱因斯坦所说的那样，如果我有一点成功，那是因为我站在巨人的肩膀上。所有实践、传播和支持 SEO 的人，感谢你们，继续加油！我也非常感谢 Geraldine DeRuiter，我的生命之爱。

——Rand Fishkin

我要将这本书献给去世的阿姨 Anna Oliynik，在写作过程中她给予了我无尽的爱、支持和鼓励，却在书未完成时离我而去。祝愿你的灵魂与蜂鸟一起起舞。我非常感谢 Rosemary Garrison，感谢我的母亲，Robin，感谢你们的爱和支持。

——Jessie C. Stricchiola

---

# 序

互联网在我们生活的各个方面显示其重要性已经 10 多年了。但是就像社会中几乎所有由技术驱动的重大变革一样，大部分公司对此反应迟缓。如果你已经把你的生意放上网，并且开始与客户保持网上沟通，那么恭喜你。

但是如果你觉得自己是处于慢车道上的一员，也别着急，什么时候开始都不晚。有了本书在手，你已经走在正确的道路上。

实际上，现在开始对你来说可能更好。在过去十几年里，先行者们已经积累了很多经验，也犯过了很多错误。新科技崭露头角（想起了 Facebook 和 Twitter），而过时的技术已被抛弃。互联网已经非常成熟，网络营销的规则也更清晰。另外，整个搜索优化和营销行业也已经成熟，专业人士随时可以帮助你。

5 年前，一个有着有趣名字的创业公司上市了，这是一个有着成千上万客户以及上亿用户的公司，比历史上任何公司都成长得快。还不到一代人，Google 已经成为一个文化现象，一个有争议的避雷针，也是所有精明生意人的客户策略的重要组成部分。

但是 Google 真正代表的是一个更宏大的事物——在寻找产品、服务和信息的人，与能提供这些的供应商之间存在的，以新技术为媒介的对话经济系统。我们的大部分客户、合作伙伴和同事，都在这个对话系统中越来越熟练，并且用它主导着自己的生活与工作。

这种互动就是搜索。像其他值得研究的事一样，学习充分利用搜索需要实践。实际上这样说更为准确：学习充分利用搜索就是一种实践，一种不断重复的实践，一个一旦开始就不再结束的过程。你的客户就在那儿，向 Google 和其他搜索引擎提出问题，这些问题会把他们带到你的网站。问题是，你做好迎接他们的准备了吗？

你可以把搜索当做与顾客或潜在顾客交流的另外一种方式。你已经具备的技能——描述你的企业以及相对于竞争对手的优势，你的服务方法，你的企业所在行业的状况——应



该被移植到 SEO 实践中。这个过程也许很困难、令人沮丧，不过创建和运营一个企业不是也是如此吗？愿意付出更多的人将会有更多发展，旁观的人实际上冒着更多失败的风险。

在黄页上登个广告然后就等着电话来的日子已经过去了。有了搜索，每个人的电话号码都被登出来了——只要他有网站，但不是每个人的号码都会是客户查询时作为答案出现。学习怎样确保你的企业能够被发现不再是一个可选项，而是桌上的筹码，亮出招牌就意味着你已经决定要玩这个游戏了。

那么为什么不为了赢而玩呢？就算你决定不想自己做——谁也不能因此怪你——而是雇用一位专家指导你，理解 SEO 艺术会使你成为一个更好的客户。依据我的经验，与理解业务基本原理的人合作是最顺畅的。

不要误会，SEO 最终是一门艺术，既需要科学的方法，也离不开经验的积累，在这个过程中还需要不断试验、出错，再试验。越早开始对你和你的企业就越好。你手里翻阅的是由 SEO 行业最精明、最有经验的人所写的用心之作。继续读下去，享受你的旅程吧。

John Battelle<sup>译注 1</sup>

2009 年 9 月，加利福尼亚，罗斯

---

译注 1： John Battelle，约翰·巴特利，《连线》杂志创始人之一，畅销书《搜》的作者。

---

# 前言

展现在你眼前的这本书是一本为各层次 SEO 从业者设计的，完整详尽的搜索引擎优化教程。你可以把它当做 SEO 101，SEO 102 以及 SEO 103。

决定写这本书是因为在这之前 SEO 领域没有比较全面的书籍，而我们相信这样的书是这个行业非常需要的。我们的目标是将一个非常复杂、层次很多的话题尽量简单化，使人容易掌握，同时也使每个公司能够更容易地把关注点放在 SEO 最重要的方面。

整个作者团队加在一起有超过 30 年的 SEO 项目经验。这意味着我们在相对长的一段时间，通过数千个不同的网站，目睹了 SEO 怎样起作用。我们中的任何一个都可以单独写这本书（事实上其中有人确实尝试过）。但是我们发现，大家合在一起，可以为你们，SEO 艺术家们，创造更有价值的作品。

## 谁应该读这本书

不管在哪一个层次参与 SEO 的人都会发现这本书是无价的。这个群体包括网站开发人员、开发经理、市场人员以及公司主要决策者。如果 SEO 不是你的专业，这本书可以作为参考。如果你是或者想成为一个 SEO 人员，最好从头到尾读一遍这本书。有经验的 SEO 老手可以把这本书当做有用的全方位参考书。无论面对公司内部 SEO 团队还是外部的 SEO 客户，这本书都能支持你的 SEO 活动。最后，这本书也可以作为从新手到专业人员的 SEO 进修教材。

## 怎样使用本书

通读这本书，初学 SEO 的人就会接触到 SEO 艺术的所有方面，并且为发展他的 SEO 技巧打下必要的基础。