

CHINA'S YACHT INDUSTRY

中国游艇产业 发展综述报告

CBITA 中国船舶工业行业协会游艇分会 编
CSASI 上海船舶工业行业协会



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

F426.4
18



00855337
岳阳理工学院

中国游艇产业发展综述报告



CBITA 中国船舶工业行业协会游艇分会 编
CSASI 上海船舶工业行业协会



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

采取叙实和评述相结合的方法对我国船舶制造;游艇经济和城市规划发展结合;地方水系资源增值开发;游艇俱乐部、水上观光和健身旅游、景观水系资源开发建设和游艇文化发展的历史、现状、趋势、前景和存在的问题、困难;可能的经济增长和新就业机遇进行了系统综述介绍,并结合海内外考察研究提供了具体可供借鉴的建议和案例。是中国船舶工业行业协会船艇分会为关注我国游艇经济和技术发展的各级政府官员、企业(含科研院所、大专院校)领导和专家、投资财团和地产商、专业技术和管理人员、代理贸易商、海内外关联友好组织及爱好者等具体了解和指导、参与咨询与项目合作而作。

图书在版编目(CIP)数据

中国游艇产业发展综述报告 / 杨新发编. —上海:
上海交通大学出版社, 2011
ISBN 978-7-313-06745-6

I. ①中… II. ①杨… III. ①游艇—产业—经济
发展—研究报告—中国 IV. ①F592.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 162003 号

中国游艇产业发展综述报告

杨新发 编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 951 号 邮政编码 200030)

电话: 64071208 出版人: 韩建民

上海锦佳装璜印刷发展公司印刷 全国新华书店经销

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 8.25 字数: 160 千字

2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-313-06745-6 / F 定价: 198.00 元

版权所有 侵权必究

前言

中国是美好的：广阔秀丽的河山、千年历史的文明和很多未曾雕琢的傍水处女地，给后人留下了驰骋思绪的天地。中国国民经济发展在人们生活需求上扬的推动下，正在翻开新的一页。人们经历了为衣食奔走的年月、为住行费心的时代，在人均GDP走进5000美元时，社会开始发展休闲经济，在追求身心健康的户外运动中，游艇成了人们健康和品位休闲生活的载体；萧伯纳曾说过“工作是我们必须做的，休闲是人们乐意做的”，西方发达国家经过漫长的岁月打造了现代游艇和丰富多样的娱水活动，中国的迅速崛起，使人们很快看到更多美好生活，中国同样可以享用现代文明生活，游艇自然成了一部分中国人向往的目标。

游艇是人类知识、技术、文化融为一体的结晶，享用和创造并不马上划上等号，建造出精品游艇，中国有漫长的路要走，中国游艇人开拓发展走过了漫长的岁月，多少年来我们曾受到冷遇和嘲讽，但中国游艇制造业的企业家们没有胆怯和后退，硬是以自己的勤业、追求和智慧造就了不凡的成就。

当1996年第一届国际船艇及其技术设备展览会在上海拉开序幕时，人们是以欣喜、猎奇的眼光观赏游艇，仅十五年，中国人跨进了持币选购游艇时代；游艇不再是梦想，民间嬉水娱乐、观光旅游、度假健身逐渐进入了人们的生活，在今天中国大地上已经遍布了67家游艇俱乐部，就连海外宾客参观考察后，也感叹说：“中国真的变得更美丽和吸引人了。”

近年当我们协会携带着中国造游艇产品和俱乐部的图片、录像、模型在海外展览会上展示，报告会上演讲，当中国产游艇停泊在大洋彼岸的私家游艇俱乐部，游戈在中外著名娱水区域成为不争事实时，历史证明了中国游艇制造业的成功，制造业的导向引动了中国游艇市场的启动；虽缓慢，但发展是健康的。

市场一经启动，资本以其无限的魔力催化了游艇产业链的涌动，社会从各方面介入了中国的游艇业，国内和国外的、政府和金融的、思想文化和经济技术的、咨询服务和设计开发的、代理销售和赛事运动的；短期内全国有20多个城市举办游艇展览会，有13本专业杂志和17个网站，有67家注册游艇俱乐部；国家制定的5+1的相关政策已经出台；全国17个省64个城市开始了游艇产业规划和码头游艇俱乐部项目的开发和建设；游艇业的全面涌动表达了社会对游艇业的广泛认可。发展是迅速的，但竞争是激烈的。

金融风暴重创了世界游艇业，中国企业也深受其累，但并没能阻挡中国游艇业发展的脚步，锐气依旧的中国游艇企业家在2008年和2009年中国船舶工业行业协会船艇分会连续两次举办的“应对危机，企业家应对对策研讨会”上，提出了“创造条件、积极出口；启动内需，推动发展；联动政府，争取支持”的行动方案，船艇分会和游艇制造企业携带着中国产游艇、模型和图片，东进日本参展和演讲；北上俄罗斯、比利时参加国际会议，西进欧美和南下澳大利亚考察游艇展、俱乐部和市场，向世界介绍中国游艇业的

发展。积极参与全国64城市规划景观水系资源开发,码头、俱乐部建设项目的方案设计和咨询服务。积极向国家相关部门和协会呈交调研报告,吁请政策支持。

更有众多游艇企业利用全球经济萧条时机,苦练内功抓管理,创新开发搞新品,深化服务讲特色,努力探索高技术。不少企业不惜重金大胆赴外购买游艇设计、模具、甚至工厂,聘请高级技术和管理人才,创造条件,为下一个高潮的到来,作好准备,据不完全统计,在2008年、2009两年中,中国参与收购海外游艇工厂、成套模具、游艇设计的就有12家之多,涉及金额超过3亿美元,表现了强劲的开拓发展劲头。

不具规模效应的市场竞争必然会把发展引向理性,世界和中国两个市场在向我们招手,需要我们潜心研究两个市场的特点和需求,探索适合市场运作机理的新形式。发展需要整个产业链各个环节的携手合作,一个环节的单打独斗,打扮不出游艇业的春天。产业链由涌动走向优势互补、利益共享的互动合作,必然成为游艇业健康发展的标志和前提。

在漫漫十五年创业发展征途中、在短短两年搏击金融风暴中,中国游艇业界经历了惊心动魄的努力和拼搏,有人成功,有人失败,但所建树的业绩在中国游艇发展史上确实留下了光辉和不可磨灭的一页,认真记述和总结这段历史,无论如何是行业同仁和协会应尽的责任和义务。为了清晰看清行业发展走过的路径,正确评估发展态势,认真总结行业成败的经验,使以后发展有前车之鉴,我们船艇分会在行业同仁和协会成员单位的理解、支持下,在海外游艇业界友人的帮助下,以及许多热心于中国游艇兴旺的爱好者的鼎力协助下,着手编纂本综述报告。编撰的过程是深受教育、启发和理解行业的过程,深为企业艰苦搏击创业所震撼,深为企业家、投资财团和地方政府对游艇业的热诚投入、执著努力所感动,也为众多爱好者热爱生活、喜好健身娱乐、崇尚健康品质生活的质朴追求所融合。有这样有力的理解和支持,中国游艇业还会不成功吗?

为编纂书稿,在收集数据信息时获得了众多企业和成员单位的理解、给予了真诚支持和有效帮助,我们非常感动,虽不能说本报告的数据至善至美,自然留有不当和缺憾,但行业的支持给了我们支持,可以说内在的数据和为分析建立的样本分析是有基础的,众人的信託为今后不断改进和完善打下扎实的基础,我们还在继续努力!我们还会做得更好!

世界游艇业发展走过了上百年的路,中国不必也没有必要再走100年的老路,善于总结创新发展中国特色的游艇和水上休闲娱乐将是中国对世界游艇业的新贡献。中国经济的快速发展和国民生活的提高,成了萌发和启动我们中国游艇人开拓发展的动力,在追求美好是总是人们不断奋进强劲动力驱使下,中国游艇业必将翻开崭新的一页。

游艇是当今中国最具魅力和发展前景产业之一,它将让城市更灿烂、生活更美好,愿以我们的真诚努力和睿智为之不懈努力!

杨新发

上海船舶工业行业协会副会长、秘书长

中国船舶工业行业协会船艇分会会长

2010年3月28日

目 录

第 1 章	世界游艇产业的发展历史和中国的机会 / 1
1.1	世界游艇的发展阶段和特征 / 1
1.2	中国的机会 / 4
第 2 章	世界游艇业的现状 / 6
2.1	世界水上休闲运动的主要形式和内容 / 6
2.2	世界游艇产业构成 / 6
2.3	世界游艇产业市场分布及规模 / 7
2.4	世界主要游艇生产国 / 8
2.5	世界豪华和定制游艇生产情况 / 9
2.6	世界各类游艇的销售构成 / 12
2.7	2008 年世界主要游艇制造企业和经营现状 / 13
2.8	世界主要国家游艇厂及从业人员情况 / 14
2.9	发达国家人均拥有游艇比例和参与水上休闲娱乐活动情况 / 16
第 3 章	世界游艇业的回顾和反思 / 18
3.1	游艇的发展必然走出上层社会独享的圈子 / 18
3.2	值得关注的游艇产业特点 / 23
第 4 章	中国游艇业的创新之路 / 25
4.1	中国不必再走世人走过的 300 年的老路 / 25
4.2	要学习但不要照搬照抄 / 25
4.3	要行动但要有规划设计 / 26
4.4	要发展但不能过热 / 27
4.5	要开发但不能千篇一律 / 27
4.6	要研究国际市场更要研究中国市场 / 28
4.7	要走向世界更要研究中国式休闲游艇的元素 / 29
第 5 章	中国游艇产业发展的基础 / 30
5.1	经济发展水平奠定了基础 / 30

5.2 地方经济发展需要新的经济增长点和就业机会 / 31

5.3 优美山水增值开发有条件 / 31

5.4 游艇产业特点显露了中国发展的优势和潜力 / 32

5.5 金融风暴给中国提供了发展的机会 / 32

第 6 章 中国游艇产业的发展进程 / 34

6.1 我国游艇工业主要发展阶段 / 34

6.2 我国游艇工业的发展历程 / 34

第 7 章 中国游艇工业概况 / 39

7.1 中国船艇工业总体情况 / 39

7.2 中国游艇制造业情况 / 41

7.3 2009 年中国样本企业综合分析 / 49

7.4 游艇进出口情况 / 52

第 8 章 中国游艇俱乐部概况 / 56

8.1 游艇俱乐部数量及分布 / 56

8.2 中国主要游艇俱乐部设施及能力 / 58

8.3 中国游艇俱乐部主要经营模式 / 62

8.4 俱乐部经营现状 / 63

第 9 章 中国游艇展览会 / 64

9.1 中国游艇展览会总体情况 / 64

9.2 游艇展览会组成内容和办会场所 / 67

第 10 章 中国游艇媒体 / 69

10.1 主要游艇报纸和杂志 / 69

10.2 主要游艇网站 / 71

第 11 章 中国游艇设计 / 73

11.1 游艇设计的总体要求 / 73

11.2 中国游艇设计的问题和期望 / 74

11.3 中国从事游艇设计的主要企业类型 / 74

第 12 章	中国游艇贸易和规范 / 77
12.1	游艇贸易情况 / 77
12.2	游艇企业贸易政策的检讨和研究 / 78
12.3	游艇贸易相关规范和流程 / 78
第 13 章	中国游艇相关政策、教育培训和游艇产业园区 / 80
13.1	相关政策和规划的制定 / 80
13.2	游艇教育与培训情况 / 81
13.3	游艇产业园区 / 82
第 14 章	中国游艇配套供应 / 85
14.1	游艇配套供应总体情况 / 85
14.2	我国艇用机配套业概况 / 85
14.3	我国艇用舾装配套业概况 / 86
第 15 章	中国游艇行业组织的出现和工作特点 / 87
15.1	中国船舶工业行业协会船艇分会 / 87
15.2	其他相关行业协会 / 90
第 16 章	中国游艇产业发展中存在的问题和困难、期盼与渠道 / 91
16.1	问题和困难 / 91
16.2	期盼国家规划和政策支持 / 93
16.3	游艇企业上市机制的开放和探索 / 93
第 17 章	中国游艇产业发展的现实意义 / 95
17.1	有利于船舶工业中的过剩产能向游艇工业转移 / 95
17.2	有利于新的经济增长点的形成 / 95
17.3	有利于我国山水资源增值开发和高待遇就业机会的培育 / 96
17.4	有利于休闲经济发展和健康生活方式的培育 / 96
17.5	有利于形成具有吸引海外游客来华消费的新景点 / 96
第 18 章	中国游艇经济发展地域竞争力研究与分析 / 97
18.1	游艇经济发展竞争力研究指标体系 / 97

18.2 主要沿海省市游艇产业竞争力指数及排名 / 97

第 19 章 金融危机挡不住中国游艇业继续前进的步伐 / 99

19.1 缺失是机会,也是创造的动力 / 99

19.2 金融危机给中国创造了可能的崛起机会 / 100

第 20 章 中国游艇业的前景和希望 / 102

20.1 中国已经发生了巨大的变化 / 102

20.2 展望未来中国前景诱人 / 103

附录:中国主要游艇公司企业和产品简介 / 105



第 1 章

世界游艇产业的发展历史和中国的机会

作为水上浮载体，游艇是船又不是船，在社会生产不发达时期，水运是最经济和实用的手段，船只就成了人们运输的主要工具。到了18世纪，随着社会文明、技术进步和社会财富的发展，游艇逐步成为以显示身份、地位、财富等为目的的娱乐船只。现代意义上的游艇产业的大发展开始于二次世界大战后，它是社会稳定、财富积累、技术创新和休闲经济发展的结果。

1.1 世界游艇的发展阶段和特征

世界游艇业发展大致可以分为五个发展阶段（见图1-1），基本特征分别是：



图 1-1 世界游艇的发展阶段和特征

1.1.1 第一阶段 二战结束到20世纪50年代：经典沿袭和现代游艇萌发期

二战结束到20世纪50年代初期的十多年间，相对和平的时代环境、财富的积聚、个人身份的显露和休闲需求的上扬，给世界范围内的游艇业带来了发展机会。20世纪50年代中期，世界游艇的年销售量超过3 100艘，销售金额约为5 270万美元。至50年代末，世界游艇市场销售额超过了10亿美元。其中约71%为木质结构的小型机动艇和帆船，基本沿袭了经典风格，开始揉进现代工业发展带来的动力、装备、材料变化等新元素。

1.1.2 第二阶段 20世纪60年代至70年代：现代游艇成长期

20世纪60年代聚酯等新材料和高性能发动机的应用，成了现代游艇迅速发展的主要特征和强大推进力之一。玻璃钢材料色彩艳丽、强度高、成型容易、适宜批量生产。以玻璃钢材料为原料结合了舷外挂机为动力的游艇在这个阶段开始进入市场，并迅速发展。以美国为例，1965年，舷外挂机销售量就达到64.2万台，创美国当时历史上舷外挂机年销售量最高记录；同时逐步形成了完善的制造、销售、修理、服务、金融、保险等综合配套的工业和市场体系。加上游艇展览会的传播和催化成交的活跃，游艇俱乐部、码头等适应游艇运动的基础设施日趋完善，特别是适合社会公众使用的公共码头的开发和租赁业的发展，促使游艇爱好者急剧上升。世界游艇年销售金额达到16亿美元，其中玻璃钢游艇占到了69%。

1.1.3 第三阶段 20世纪70年代至80年代：世界游艇高速发展和四极格局形成期

至20世纪70年代，亚太地区游艇制造业也进入了快速发展期，日本很快就成为第二大游艇出口国，中国台湾地区以每年出口2万多艘游艇而成为第三大游艇出口地，进入70年代后期，随着西方各国经济的恢复和发展，亚洲四小龙的形成，阿拉伯石油经济的助推，人们的游艇购买力大幅度提高。世界游艇市场基本形成以美国、西欧、北欧、亚太地区为主的四大区域，世界主要游艇生产和消费国都空前繁荣。1981年美国游艇总销售金额为81亿美元，到1988年总销售金额已高达179亿美元。随着中小型游艇数量增加，豪华游艇开始向大尺度的方向发展。

1.1.4 第四阶段 20世纪90年代至21世纪初：稳定成熟期

进入20世纪90年代，部分国家游艇市场进入饱和调整阶段，国际游艇市场处于稳定发展的时期。但进入21世纪，亚太地区受金融风暴的影响，一些国家和地区游艇市场销售锐减，北美和欧洲成为主要的两大游艇市场。爱尔兰“调查与市场”公布的数据表

明：虽然北美是公认的世界最大休闲游艇市场，但是在2000 ~ 2005年间的年平均增长率只是很细微的个位数。

这一时期，现代游艇结合以航天科技为代表的高新技术成就，包括高科技材料、动力、现代导航和控制系统，具备了更高的安全性和舒适性。内装的豪华大大提高了游艇的附加值。

表1-1反映了这个时期建造的世界上最著名的十大超级私人游艇。

表 1-1 20 世纪 90 年代至 21 世纪初世界十大超级私人游艇

NO.1 139 m “阿尔-萨拉马”号 (AL SALAMAH)		NO.6 119 m A 号	
NO.2 138 m “旭日”号 (RISING SUN)		NO.7 116.4 m “图拉玛”号 (TURAMA)	
NO.3 126 m “章鱼”号 (Octopus)		NO.8 115.7 m “亚特兰蒂斯2”号 (ATLANTIS II)	
NO.4 124 m “萨瓦罗纳”号 (Savarona)		NO.9 115 m “磁罗经”号 (PELORUS)	
NO.5 122 m “亚历山大”号 (Alexander)		NO.10 113 m “碧海蓝天”号 (LE GRAND BLUE)	

1.1.5 第五阶段 2008 年至今：金融风暴引发的全球衰退和中国可能的机会崛起

2008 年至今，世界金融风暴给全球游艇经济带来了巨大冲击。美国、法国、意大利、澳大利亚、加拿大、日本的世界巨头游艇企业都受到沉重打击。订单锐减、市场消费严重下滑，众多游艇生产商或裁减雇员、缩小规模；或抛售模具、减少损失；或产业转移，避免风险；或明抛老产品、暗研新产品，蓄势以待，准备在经济复苏后，东山再起；更有不少企业落到关门停产，甚至破产倒闭的境地。世界游艇第一大国美国的 2008 年与 2007 年游艇销量相比，几乎所有游艇的销售都呈现大幅度的下滑（见表 1-2）。

表 1-2 2008 年与 2007 年美国游艇销售总量的变化

产 品 类 型	2007 销售 总量/艘	2008 销售 总量/艘	年增长率
舷外机船	188 700	151 400	-19.8%
舷内机船-水橇/滑水船	12 000	8 900	-25.8%
舷内机船-巡游船	6 200	4 200	-32.3%
尾驱动机船	60 400	38 500	-36.3%
总 计	267 300	203 000	-20%

资料来源：中国船舶工业行业协会游艇分会收集整理

1.2 中国的机会

经过几代人艰苦卓绝奋斗，中国造船业在 2009 年成功突破了产量 4 000 万吨大关（见图 1-2），中国船艇业中，同样以玻璃钢为建造材料的全封闭抛落式救生艇赢得了超过全球 60% 的市场份额，为中国游艇制造业的发展奠定了技术基础。

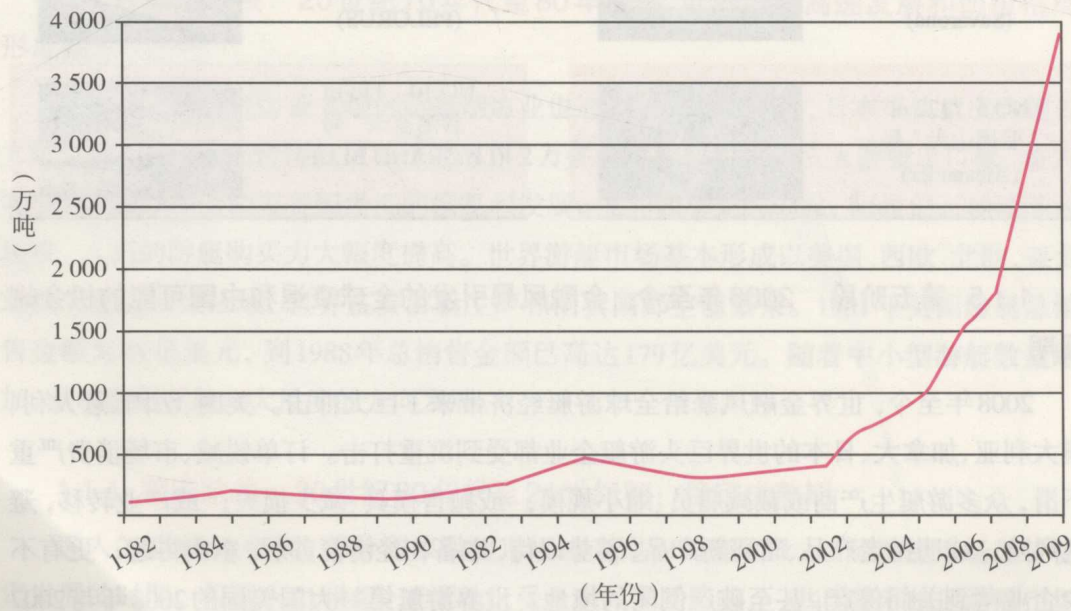


图 1-2 1982 ~ 2009 年中国造船产量

善于精工细雕的技术工人为我国游艇业的发展提供了丰富的劳动力资源优势；中国拥有众多美丽山水资源的地域开始规划设计和建设提供了令海外游艇业羡慕的市场机会；勤奋不倦、努力打拼的中国优秀游艇企业家，经过几十年复合材料公务用艇、商务游船、交通客运船等的建造实践，经过改革开放30年来，以来料来图加工、OEM贸易方式建造出口游艇的磨炼，逐步获得了复合材料高端游艇的建造技术。图1~3是20世纪90年代东莞玻璃钢船厂出口海外的游艇。

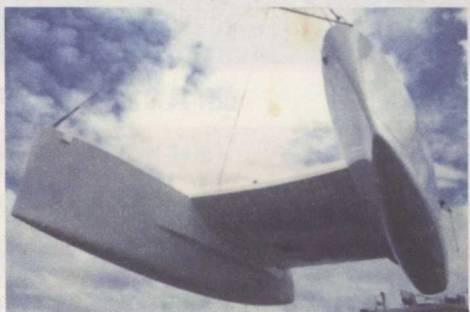


图1~3 20世纪90年代东莞玻璃钢船厂出口海外的游艇

我国新崛起的游艇企业如厦门翰盛、上海红双喜、广东宝达、湖南太阳鸟、广东江龙、厦门毅宏、大连斯泊来蒂、浙江飞鹰、广东海事比、山东威海竹内、青岛利行车船、广东科雅达等就是成功的案例。他们经过千辛万苦的磨炼、千方百计的探索在国际市场渐现身手，开始站住了脚，经多年的打拼，他们在欧美、南澳等世界主要游艇市场取得了成功，形成了稳定的产品、生产模式和作业流程。在中国内地的上海宝岛，广东显利、杰腾、大庆、先歌，福建红龙，江苏合晟、合浩、巴富士敏源，上海德菲尔等十多个成功的台资企业，海外市场成绩更不菲，几乎所有产品全部出口海外。

中国游艇业虽然也受到了金融风暴的冲击，但中国企业家临危不惧，以创新的胆略、发展中国游艇业的决心，苦练内功求发展，国内国外两个市场一起抓，还远征海外购买设计、收购破产企业和系列游艇船模，进行新产品研究开发。特别在中国国家启动内需市场政策的指导下，各地抓住难得的发展机遇，积极进行和启动景观水系资源的增值开发和码头俱乐部的建设项目，与正在上升的中国国民休闲经济相吻合，引动了中国新时代的游艇文化和生活。中国游艇业在全球游艇业一片凋零的形势下，在国内外两个市场的引力推动下，获得了可能的崛起和发展的新机会。2009年上海举办的为期4天的第十四届中国国际船艇及其技术设备展览会上，成交额突破2.5亿元；2010年的第十五届展览会上合同、协议和意向成交额超过4.5亿元，为世界游艇业带来了信心和鼓舞。



第2章

世界游艇业的现状

2.1 世界水上休闲运动的主要形式和内容

在世界游艇业300多年的发展过程中,逐步在世界范围内形成了完整、丰富的水文化和水上休闲娱乐活动。在西方发达国家称为休闲的水上活动大致包含两大部分,即:

12项船艇活动:小帆船比赛、小帆船活动、游艇比赛、游艇航行、动力艇、机动艇、PWC、划船、独木舟、运河航行、划水、帆板运动在内的所有划船活动;

9项关联水上活动:冲浪运动、岸边垂钓、水上拖垂钓、户外游泳、休闲潜水、攀岩、海岸漫步、海滩度假以及风筝冲浪。

世界各国经多年发展形成了不同的水上娱乐特征:寻求刺激玩速度,环球航行玩冒险,锻炼体智玩帆船,豪华游戈玩奢华,钓鱼度假玩休闲。系列的美洲杯、克力伯帆船大赛等赛事也是层出不穷。

中国海域辽阔,江河纵横,各地的美丽水系给人类留下了丰富内涵:中国式水上技巧嬉水、湖岸踏青观景欢娱、诗文棋画会友、休闲养身修性、娴静读书育人等静动一体的水上休闲可以说是世间少见,海外玩游艇发烧友闻悉中国式玩船方式都赞叹不已。

2.2 世界游艇产业构成

海外权威机构认为游艇业的核心业务由游艇制造、分销零售、商业服务、消费者服务等构成。以2009年英国为例,其中:制造业占25.6%,分销零售业占13%,消费者服务业占38%,商业服务业占2.9%。再细分构成,如表2-1所述:

表 2-1 英国游艇核心业务细分构成表

游艇制造业	百分比	船艇维修/保养	9%
摩托艇/机动船制造	25.6%	沿海/远洋船期租	4.6%
帆船制造	5%	内河艇租赁	4.2%
其他船艇制造	1.1%	水上运动零售	0.2%
电气设备制造	0.7%	帆船培训	2.6%
甲板设备/船用索具制造	4.8%	交易商务	2%
其他设备/零配件制造	5.8%	中介	1.7%
引擎/系统制造	2.9%	杂货/水上用品经销	3.7%
制造业总计	46%	沿海俱乐部/系泊	5.3%
分销零售业	百分比	内河俱乐部/系泊	2.5%
摩托艇/机动船销售	1.3%	金融/保险/法律/检验服务	1.2%
帆船销售	0.4%	其他服务	1.1%
其他船艇销售	0.3%	消费者服务总计	38.1%
电气设备销售	3.1%	商业服务业	百分比
甲板设备/船用索具销售	0.7%	商业咨询	0.8%
其他设备/杂货销售	4.1%	金融/保险/法律	0.7%
引擎/系统销售	3.1%	其他服务	1.3%
销售业总计	13%	商业服务总计	2.9%
消费者服务业	百分比	全部总计	100%

2.3 世界游艇产业市场分布及规模

至2008年，世界上的游艇产业和市场，大致可分为五大区域：

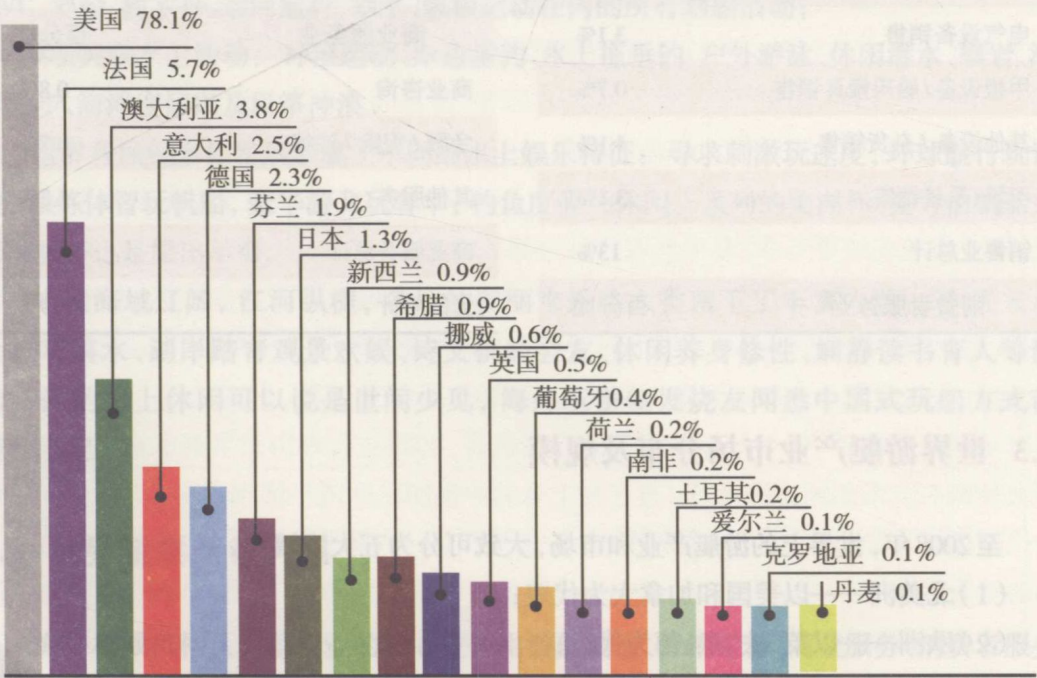
- (1) 北美洲——以美国和加拿大为代表；
- (2) 欧洲——以英、法、意、德为代表；
- (3) 亚洲——以日本、韩国、中国香港、台湾和正在崛起的中国内地市场为代表；
- (4) 中东——以主要沿海产油国家为代表；
- (5) 大洋洲——以澳大利亚、新西兰为代表。

2004年世界游艇市场整体规模就达到了215亿美元左右，2007年、2008年分别达到480亿和448亿美元。美国权威组织NMMA公布的数据表明：休闲船艇对于美国经济贡献显著，2008年虽比2007年下降了10%，但通过销售和服务创造了336亿美元的商机。

虽在金融风暴冲击下，全球游艇市场仍然以北美洲、欧洲两大地区为主，两大区域的游艇市场销售和生产规模分别占世界游艇市场整体规模的90%与80%以上。

2.4 世界主要游艇生产国

北美和欧洲是当今世界最大游艇生产地。在世界上190多个国家和地区中，真正在游艇市场占有一席之地的只有为数不多的几个国家或地区。据世界游艇联合会ICOMIA统计，世界娱乐船产量构成如图2-1所示，其中美国占整个世界游艇产量的78.1%，位居第一，其次是法国5.7%，澳大利亚3.8%，意大利2.5%，德国2.3%，芬兰1.9%，日本1.3%，新西兰0.9%，希腊0.9%，挪威0.6%，英国0.5%，葡萄牙0.4%，荷兰0.2%，南非0.2%，土耳其0.2%，爱尔兰0.1%，克罗地亚0.1%，丹麦0.1%。



资料来源：ICOMIA（国际船艇工业协会委员会 International Council of Marine Industry Associations）

图2-1 世界娱乐船产量构成