

图解 新手炒 股

网上炒股详解 交易心理准备 实战经验大全

帮助股市新手快速成长为

赚钱高手的入门必读**全书**

齐晓明 编著



图解 解 新手 炒 股

网上炒股详解 交易心理准备 实战实验大全

帮助股市新手**快速**成长为

赚钱高手的入门必读**全书**

齐晓明 编著



图书在版编目(CIP)数据

图解新手炒股/齐晓明编著. —北京:中国劳动社会保障出版社, 2012
ISBN 978-7-5045-9497-6

I. ①图… II. ①齐… III. ①股票交易-图解 IV. ①F830.91-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 058620 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码:100029)

出版人:张梦欣

*

北京北苑印刷有限责任公司印刷装订 新华书店经销

787毫米×1092毫米 16开本 18.5印张 315千字

2012年8月第1版 2012年8月第1次印刷

定价:39.80元

读者服务部电话:010-64929211/64921644/84643933

发行部电话:010-64961894

出版社网址:<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话:010-64954652

如有印装差错,请与本社联系调换:010-80497374

前 言

股市上有句名言：“如果你爱一个人，就让他去股市吧，因为那里是天堂；如果你恨一个人，就让他去股市吧，因为那里是地狱。”而著名的投资大师彼得·林奇说过：“不进行研究的投资，就好像打扑克从不看牌一样，必然失败。”

对投资者来说，股票市场既有可能是实现财富快速增长的天堂，也有可能是资金不断缩水的地狱。天堂与地狱的区别，在于平时是否做足了准备。对于刚开始学炒股的新手，要想把股票市场当成实现财富梦想的天堂，不仅要掌握一些必要的股票分析知识，还应该学会如何正确地使用炒股软件、塑造健康的交易心理并且要多借鉴前辈的炒股智慧。

本书的写作目的就是要帮助投资者实现财富快速增值的梦想。

本书从新手刚刚接触股市可能会遇到的基础概念、开户交易等问题入手，深入浅出地介绍了投资者在入市前应怎样塑造健康的交易心理。随后，本书又介绍了多种分析股价走向的实用方法，包括：分时盘面分析、K线形态分析、趋势形态分析、技术指标分析、基本面分析和主力动向分析。最后，本书总结了在不同行情、不同选股策略下比较实用的操作技巧，并且将多位炒股大师的宝贵经验进行了总结。

对于刚开始学炒股的新手来说，只是塑造健康的交易心理、学习各种分析工具并不足以快速成长为炒股高手。除此以外至少还要做到以下两点：一是熟练掌握炒股软件的操作方法，作为辅助分析的利器；二是多学习前辈高手的炒股经验，快速提高自己的分析水平。基于以上两点，本书大量穿插加入了“操作提高”和“实战经验”的内容，为读者介绍一些使用炒股软件的技巧，并且将实战操作中积累的经验与读者分享。

本书在写作过程中将内容尽量图形化、表格化，并且配备了大量的实战图例，力求以“图解”的方式让投资者更快速、深刻地掌握炒股知识。

本书既适合刚刚进入股市、对股票知识还了解不多的新股民阅读，也适合准备进入股市的投资者阅读。即使已经入市多年，积累了大量经验的老股民，如果一直难以获利，也可以借助本书来提高自己的操作水平。



在本书编写过程中，刘伟、李金山、程富建、袁艳烈负责股票 K 线图的查找和选取，邓长发、廖应涵、李苏洋、庄惠欢、王建霞、王玉凤负责 K 线图的截取和制作，孙立宏、孙宗坤、董莲香、董晓辉、李海江负责文字、图表的制作和编排，朱树健、沈小立分别审阅和修改了本书的部分内容，在此对大家的辛勤工作表示感谢。

目 录

第 1 章 股票知识快速入门	(1)
1.1 什么是股票	(3)
1.1.1 股票和上市公司	(3)
1.1.2 股票和股票交易所	(4)
1.1.3 股票和投资者	(4)
1.1.4 股票和股票价格指数	(5)
1.2 股票市场常用术语	(7)
1.2.1 股票发行术语	(7)
1.2.2 股票价格术语	(8)
1.2.3 股票交易术语	(10)
1.2.4 股票退市术语	(13)
1.3 新手怎样入市交易	(15)
1.3.1 开户	(15)
1.3.2 安装交易终端	(16)
1.3.3 委托成交	(20)
1.3.4 打新股交易	(23)
1.3.5 B 股和创业板交易	(24)
1.3.6 基金交易	(25)
1.4 用炒股软件交易股票	(27)
1.4.1 炒股软件的优势	(27)
1.4.2 常用炒股软件	(28)
1.4.3 炒股软件安装启动	(28)
1.4.4 用炒股软件看行情走向	(30)
1.4.5 用炒股软件看大盘和个股	(32)



1.4.6	用炒股软件作股票预警	(34)
1.4.7	用炒股软件分析涨跌趋势	(35)
1.4.8	用炒股软件看信息	(37)
1.4.9	网上炒股的其他消息来源	(39)
第2章	入市操作的准备	(41)
2.1	树立正确的投资理念	(43)
2.1.1	投资不是投机	(43)
2.1.2	克服恐惧和贪婪	(44)
2.1.3	按自己的计划交易	(46)
2.1.4	学会独立思考	(47)
2.1.5	不做无准备的交易	(47)
2.1.6	做有智慧的投资人	(48)
2.2	学习正确的交易方法	(49)
2.2.1	分笔买卖交易	(49)
2.2.2	固定比例止损	(50)
2.2.3	浮动止损位	(51)
2.2.4	波段交易摊匀成本	(52)
2.2.5	合理分散投资	(53)
2.2.6	金字塔形买卖法	(53)
2.3	回避常见的交易陷阱	(55)
2.3.1	小道消息陷阱	(55)
2.3.2	专家荐股陷阱	(55)
2.3.3	主力骗线陷阱	(56)
2.3.4	钓鱼网站陷阱	(57)
第3章	分时盘面分析	(59)
3.1	用炒股软件查看分时图	(61)
3.1.1	大盘分时图界面	(61)
3.1.2	个股分时图界面	(63)
3.2	分时图分析	(66)

3.2.1 分时线和分时均线	(66)
3.2.2 分时图看涨信号	(67)
3.2.3 分时图看跌信号	(69)
3.3 分时盘口分析	(71)
3.3.1 大买单扫盘	(71)
3.3.2 大卖单砸盘	(74)
3.3.3 破位打压后再拉升	(77)
3.3.4 随股价上涨买单不断跟进	(78)
3.3.5 股价长期横盘且买卖盘稀少	(79)
3.3.6 涨停板特殊盘口	(81)
3.3.7 泄露主力操盘密码的买卖挂单	(85)
3.4 分时指标分析	(88)
3.4.1 分时成交量	(88)
3.4.2 量比指标	(89)
第 4 章 K 线形态分析	(91)
4.1 用炒股软件看 K 线	(93)
4.1.1 查看大盘和个股 K 线图	(93)
4.1.2 K 线图的基本操作	(94)
4.2 单根 K 线分析	(96)
4.2.1 大阳线	(97)
4.2.2 大阴线	(98)
4.2.3 十字线	(99)
4.2.4 锤头线	(100)
4.2.5 流星线	(101)
4.3 看涨 K 线组合形态	(103)
4.3.1 曙光初现	(103)
4.3.2 看涨孕育线	(104)
4.3.3 红三兵	(106)
4.3.4 早晨之星	(107)
4.3.5 上升抵抗线	(108)




4.3.6	上涨两颗星	(110)
4.3.7	多方尖兵	(111)
4.3.8	低档五连阳	(112)
4.4	看跌K线组合形态	(114)
4.4.1	乌云盖顶	(114)
4.4.2	看跌孕育线	(115)
4.4.3	三只乌鸦	(116)
4.4.4	黄昏之星	(118)
4.4.5	下降抵抗线	(119)
4.4.6	下跌强调	(120)
4.4.7	空方尖兵	(122)
第5章	趋势形态分析	(125)
5.1	用炒股软件画趋势	(127)
5.1.1	炒股软件的画图工具	(127)
5.1.2	上涨趋势线和下跌趋势线	(128)
5.1.3	上涨通道和下跌通道	(130)
5.2	整理形态	(132)
5.2.1	三角形形态	(132)
5.2.2	矩形形态	(138)
5.2.3	旗形形态	(139)
5.2.4	楔形形态	(142)
5.3	反转形态	(146)
5.3.1	双重顶和双重底	(146)
5.3.2	三重顶和三重底	(149)
5.3.3	头肩顶和头肩底	(152)
5.3.4	圆弧顶和圆弧底	(155)
第6章	技术指标分析	(159)
6.1	用炒股软件看技术指标	(161)
6.1.1	软件中的技术指标	(161)

6.1.2	选择其他技术指标	(163)
6.1.3	技术指标的参数设定和公式修改	(164)
6.2	成交量指标	(167)
6.2.1	放量上涨形态	(167)
6.2.2	缩量上涨形态	(168)
6.2.3	放量下跌形态	(170)
6.2.4	缩量下跌形态	(171)
6.3	均线指标	(173)
6.3.1	均线对股价的支撑和阻力	(173)
6.3.2	股价对均线的突破和跌破	(175)
6.3.3	均线的金叉形态和死叉形态	(176)
6.3.4	均线的多头排列和空头排列	(178)
6.4	MACD 指标	(181)
6.4.1	MACD 指标金叉和死叉	(181)
6.4.2	DIFF 线和股价背离	(182)
6.4.3	MACD 柱线和股价背离	(184)
6.5	BOLL 指标	(187)
6.5.1	BOLL 喇叭口打开	(187)
6.5.2	股价突破 BOLL 上轨	(189)
6.5.3	股价跌破 BOLL 下轨	(190)
6.6	KDJ 指标	(193)
6.6.1	KDJ 指标金叉和死叉	(193)
6.6.2	KDJ 指标超买和超卖	(195)
6.7	OBV 指标	(197)
6.7.1	OBV 指标突破整理区间	(197)
6.7.2	OBV 指标和股价背离	(198)
6.8	宝塔线指标	(201)
6.8.1	宝塔线三平底翻红	(201)
6.8.2	宝塔线三平顶翻绿	(203)
6.9	筹码分布指标	(205)
6.9.1	筹码密集区的阻力和支撑	(205)



6.9.2 股价突破筹码密集区	(207)
第7章 基本面分析	(211)
7.1 用炒股软件获取基本面信息	(213)
7.1.1 F10资料	(213)
7.1.2 上市公司财务报表	(214)
7.1.3 上市公司重要财务指标	(218)
7.2 宏观经济分析	(223)
7.2.1 宏观经济数据走向	(223)
7.2.2 国家经济政策方向	(224)
7.2.3 经济周期变化	(224)
7.3 上市公司基础分析	(227)
7.3.1 公司所处行业分析	(227)
7.3.2 公司股东变化分析	(229)
7.3.3 公司重要公告分析	(229)
7.4 上市公司财务分析	(231)
7.4.1 公司盈利能力分析	(231)
7.4.2 公司成长性分析	(232)
7.4.3 公司运营效率分析	(233)
7.4.4 公司债务风险分析	(234)
第8章 主力动向分析	(235)
8.1 如何看清主力动向	(237)
8.1.1 市场上有哪些主力	(238)
8.1.2 主力的操作思路	(241)
8.1.3 怎样跟随主力操作	(243)
8.2 识别主力的建仓手法	(245)
8.2.1 主力打压建仓	(245)
8.2.2 主力拉升建仓	(246)
8.3 识别主力的拉升手法	(247)
8.3.1 主力快速拉升	(247)

8.3.2 主力缓慢拉升	(248)
8.3.3 主力边拉升边洗盘	(249)
8.4 识别主力洗盘手法	(250)
8.4.1 主力打压洗盘手法	(250)
8.4.2 主力横盘洗盘手法	(251)
8.4.3 主力挖坑洗盘手法	(252)
8.5 识别主力出货手法	(254)
8.5.1 主力拉高出货	(254)
8.5.2 主力打压出货	(256)
第9章 新手炒股实战技巧	(259)
9.1 不同情况下的操作策略	(261)
9.1.1 牛市中的操作策略	(261)
9.1.2 熊市中的操作策略	(263)
9.1.3 震荡市中的操作策略	(265)
9.1.4 股票获利后的操作策略	(266)
9.1.5 股票套牢后的操作策略	(269)
9.2 不同投资思路的技巧选择	(272)
9.2.1 短线实战操作技巧	(272)
9.2.2 中线实战操作技巧	(274)
9.2.3 长线实战操作技巧	(275)
9.3 跟投资大师学炒股技巧	(277)
9.3.1 查尔斯·亨利·道：股价会随趋势变化	(277)
9.3.2 威廉·江恩：股价按照自然法则运行	(279)
9.3.3 拉尔夫·尼尔森·艾略特：股价波动像浪花一样	(280)
9.3.4 彼得·林奇：内在价值总会体现在股价上	(282)
9.3.5 沃伦·巴菲特：以40美分买1美元的东西	(283)

The background of the page is a stylized, grayscale image of a stock market chart. It features several lines: a solid line that trends upwards from left to right, and several dashed lines that form a grid or represent different data series. There are some faint, handwritten-style labels scattered across the chart, including '27', 'C?', 'B?', and '178?'.

第1章

股票知识快速入门

1.1 什么是股票

股票是一种有价证券，是股份公司在筹集资本时向出资人公开或私下发行的、用以证明出资人的股本身份和权利，并根据持有人所持有的股份数享有权益和承担义务的凭证。股票代表着其持有人（股东）对股份公司的所有权，每一股同类型股票所代表的公司所有权是相等的，即“同股同权”。股票可以公开上市，也可以不上市。在股票市场上，股票也是投资和投机的对象。

1.1.1 股票和上市公司

投资者持有一家公司的股票，就等于拥有了这家公司的一部分。

如果一家公司的股票能够拿到公开的交易所统一交易，这家公司就被称为上市公司。所以投资者在交易所买卖的股票都是由上市公司发行的。

公司获得在交易所交易股票的资格后，首次在交易所发行股票的行为叫做上市（IPO，首次公开发行）。已经上市的公司为了获得更多资金，再次发行股票的行为叫做增发。

股票和上市公司的关系如图 1—1 所示。

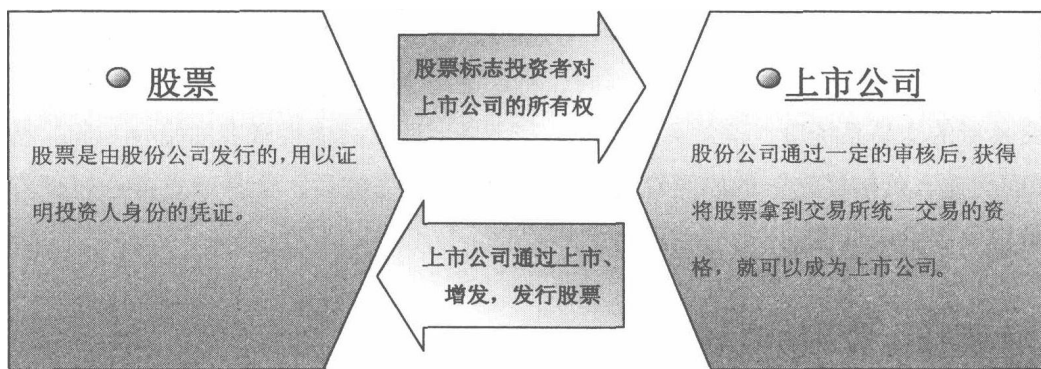


图 1—1 股票和上市公司

1.1.2 股票和股票交易所

股票交易所是上市公司股票进行统一交易的场所。我国内地共有两家证券交易场所，分别是上海证券交易所和深圳证券交易所。

我国的证券交易所实行的是会员制，即只有获得会员资格的机构，才有资格在交易所直接买卖股票。普通投资者是无法获得证券交易所的会员资格的。所以投资者要想交易股票，只能通过交易所的会员——证券公司——来买卖交易，如图 1—2 所示。

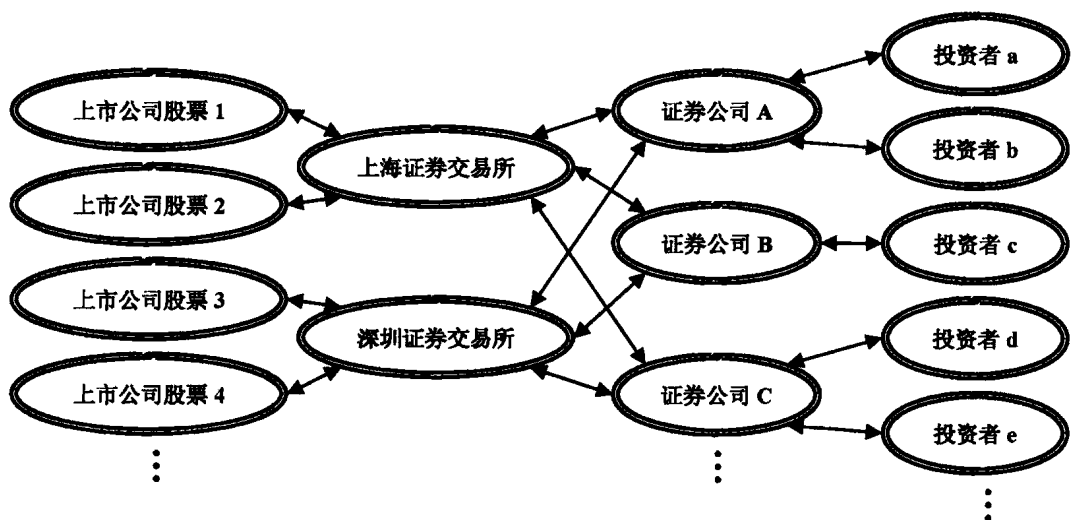


图 1—2 股票、交易所、证券公司和投资者

投资者在自己的终端（电脑、手机、电话、交易大厅的客户端等）上输入买卖指令后，这条指令会发送到投资者开户的证券公司。证券公司对信息进行审核，确定指令有效后按照投资者委托股票的不同，将这条指令发送给相应的证券交易所。在证券交易所的交易系统里，这条买卖指令会和市场上所有其他投资者的指令一起，按照“时间优先、价格优先”的原则自动撮合成交。交易完成后，交易信息会通过证券公司最终反馈给投资者。

1.1.3 股票和投资者

发行股票是公司最常用的融资方式之一。上市公司通过向投资者发行股票，可以在短期内获得大量资金。投资者购买上市公司股票后，就拥有了上市公司的一部分所

有权。这种所有权具体表现在几个方面，如图 1—3 所示。

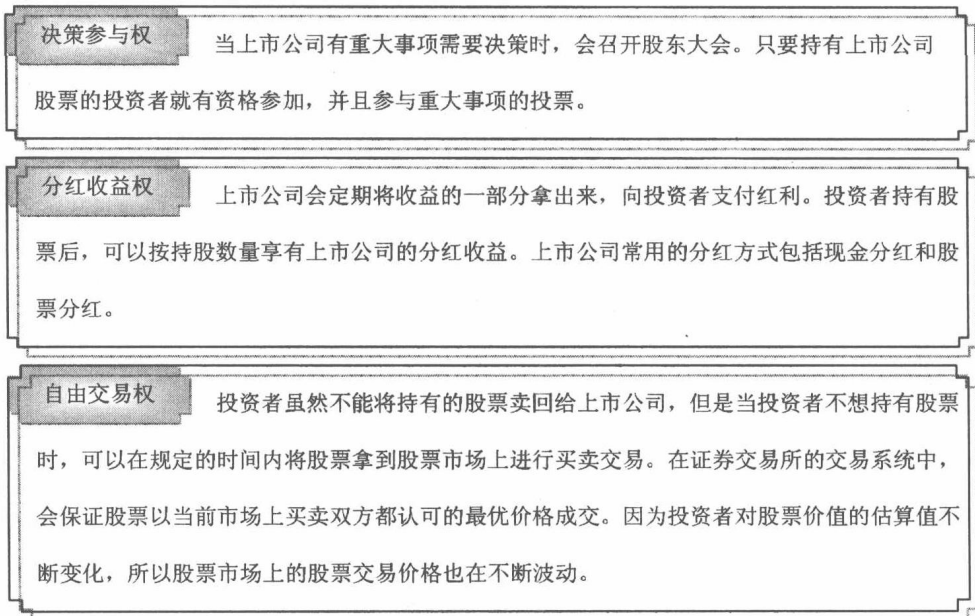


图 1—3 投资者通过持有股票拥有的权利

1.1.4 股票和股票价格指数

股票价格指数是描述股票市场总的价格水平变化的指标。它是选取有代表性的一组股票，把它们的价格进行加权平均，通过一定的计算得到的。各种指数具体的股票选取和计算方法是不同的。

股票价格指数主要有上证指数、深证指数、上证 50、上证 180、沪深 300、中小板指、创业板指、B 股指数。

如图 1—4 所示为上证指数。这是衡量整个上海证券交易所所有股票涨跌情况的股票价格指数。