

口 / 语 / 才 / 是 / 竞 / 争 / 力

百 万 英 语 畅 销 书 作 者 何 高 大 主 编

千万要学英语

Truth of English

广东省语言音像出版社

千 万 要 学 英 语

Truth of English

主 编: 何 高 大

责任编辑: 胡 得 钢

广东省语言音像出版社
广州远流文化传播公司 联合制作

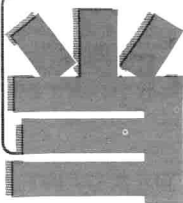
《千万要学英语》

主 编：何高大
编 委：胡得钢 罗频频 Haydn(澳)
版 式：红工作室
录 音：Chris Bob Janet
出版发行：广东省语言音像出版社
地 址：广州市东华西路 296 号
电 话：020-3760 5122 / 33 / 66

统一版号：ISRC CN-F30-02-329-00/A • G4

定价：36 元（一本书配四盒磁带）

38 元（一本书配四张 CD）



英语学习成为一种 强迫症的时候

笔者要申明的是，从来就没有人强迫过我学英语，我从事与英语打交道的工作完全是生活降临在我身上的一个小小的玩笑，然后，我的生活就一直延续着的这样一个美丽的误会。

其实，时代一直在变化，每个时代都有自己的流行元素。五六十年代中华大地上曾经兴起过全民学俄语的高潮；七八十年代大肆盛行“学好数理化，走遍天下都不怕”的理论；九十年代开始的出国热一直蔓延且方兴未艾。到了二十一世纪，如同一位新锐人物所提倡的那样：读懂英语是骗人的，听懂英语是骗人的，说出来才是自己的。

社会的经济规律告诉我们，当一个国家的经济蓬勃发展的时候，与之相应的文化便相应地风生水起。从希腊语到拉丁语、从法语到英语、俄语以及美语的相继兴起，人类经济发展的变迁史印证了相应的文化语言兴衰起落的全过程。

在中国，英语很重要已经不需要列举太多的佐证来说明。英语就像伐木工人的斧头，对于要使用它的伐木工来说，绝对重要。然而，现在的情况是：就连根本不用砍树的人都在渴望掌握英语这把斧头。为什么？或许是因为大家都在学习，于是感到自己也应该提升一下。甚至连公司大楼下看门的保安也半真半假地说：学点英语好阿，起码来个外国人也知道跟人家打声招呼。

我们对待英语的态度是复杂的，这跟我们对待日语的态度有些不太一样。或许很多人对英语抱有一些偏见，甚至有人还嗤之以鼻；我不认为这是酸葡萄的心理。毕竟全世界说汉语的人最多，地广人多一直是我們引以为豪的东西。但只要你到购书中心走一遭，你变会发现：我们的生活每一秒钟都在变化着，英语书和电脑书比起上个世纪九十年代的炒股指南还火。

现在，无论有用没用，无论是不是有时间学，很多人都会在书

桌上放上几本英语书。好像大家都在学，要是自己不学的话，马上就会落伍。英语跟“高收入”、“时尚”、“成功”、“白领”一挂钩，英语学习就成了一种强迫症——因为我们都向往美好的生活，尽管在追求美好生活的过程中，会附带一些阵痛。

事实上，我们中的很多人尽管都在努力学习英语，但是相当大的一部分人到目前为止还是没有机会直接跟外国人进行面对面的交流。但是，稍具规模的公司在招聘人才的时候都宣称优先录用通过了英语四、六级的候选人，当然，英语在这些公司是不是真的派得上用场那是后话；或许，当你把刚刚买回家的进口小家电启动以后发现运转失灵的时候，当你不知道如何服用进口药物的时候，翻开那些密密麻麻的英文说明书，你就会懊恼自己平常学英语的时候为什么没有多下点功夫。

无论英语是不是对现在的你有用，你都摆脱不了一个不争的事实：英语已经侵袭我们生活的每一个角落，而且影响着我们的经济和文化生活。强迫的东西总是带有一些强人所难。很多人根本不知道自己为什么要学英语。认为反正现在入世了，英语当然很重要，要是不赶紧学，以后就会很被动。

也有一些人学英语的目的很明确，像那些在“新东方”学习的人。象那些正在为了削尖脑袋要挤进大学校门的中学生，象那些进了外企上司是外国人自己却不会说英语的“粉领”一族……

看来，在当今时代让我们跟英语划清界限是不现实的。既然我们不能拒绝它，何不就去好好享受它呢！况且，英语真的如同洪水猛兽不可驾驭？比起上个世纪来，时代为我们学英语提供了空前优越的环境，我们绝对有理由把英语学好。

跟随《千万要学英语》的节奏去轻松学习，别太把学习成效当一回事。真的，你会发现在这个学习的过程中你已不知不觉地得到了许多……

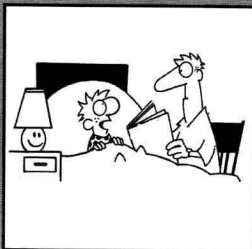
编者

2002年9月

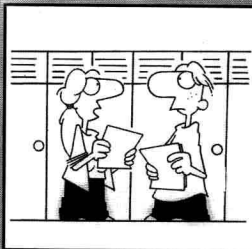
小时候爷爷常说，
他的一辈子吃了最大的亏就是不识字！



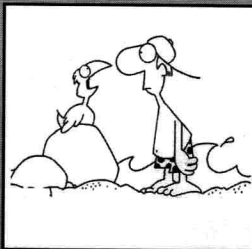
每当我考试不及格的时候，爸爸就会叹息，
要是没有上山下乡该多好！



毕业后，小时候的同学会说，
你们懂英语真好，可惜我已经错过了！



生活或许就这样常常跟你较着劲，
从现在开始，应该还不晚。



学英语，我们与你一路相随……

李岚清（中共中央政治局常委、国务院副总理）：中国对外开放，我们的弱点就是对外交际的语言问题。我们要认真研究中国人用什么办法学英语才能取得好的效果。从某种意义上可以说，普及外语和培养外语人才，改进外语教学方法和提高外语教学水平已经不是一般的教学问题，而是影响我国对外开放方针的更好实施和推动我国经济和社会发展的重大问题。

胡文仲（北京外国语大学教授）：文化有深层的与表层的之分。如一些生活习俗，如怎样打招呼、说再见、接待客人，这些文化表层的东西用形象的东西表现出来还是很有好处的。但深层的，如一个民族的心理状态、价值取向，则更多地还是从书本上尤其是文学作品中表现出来。视教学缺少的是一个面对面的环节。所以说，跟着电视学英语只能说是学到一定程度。

我对外语教学的看法是，条条大路通罗马，有人通过阅读来学好外语，有人通过练口语听力来学好外语，还有人是在工作实践中学好外语的。的确，现在社会上的东西很多，但我对我的学生讲，学外语没有捷径。

陈琳（北京外国语大学教授）：你要想提高阅读能力，你就好好看书，当然这也不能绝对分开，听力练习也有助于提高阅读能力。不过一个人语言程度的提高最主要的还是看他读的东西的多少，即所谓的输入与输出问题。读和听是输入，写和说是输出。……有些东西也是有一定道理的，“疯狂英语”里有这么一条，你就去叫就去喊，就是要克服你在外语学习中怕说、不敢开口的心理，这是对的，但是不是说“只要喊了多少多少钟头就能喊出来”？……

学外语方法有，但捷径没有。

冯存礼（中央电视台科教部主任）：为什么你跟一个学英语的人在一起用英文聊天，互相比较好懂，而当你跟一个外国人交流时，却感到非常困难？其实仔细剖析一下，他说的话并不难，只是因为他所谈的有些内容的背景你不了解。……

现在社会上有些教学节目，不光指英语，商业炒作得太厉害。不过我们也不要完全排斥，多途径多形式地来学习一种语言才会有效。只是有一点，**想通过捷径学好外语是不可能的。**

邓良平（《疯狂英语》出品人）：英语就是力量，英语就是品位，英语就是格调。英语的普及程度成为衡量一个不发达国家是否愿意融入世界主流体系的尺度，同时是这些国家中产阶级和体力阶层的划分。

英语是中国学生的精神鸦片。你对它又爱又恨，让你牵肠挂肚，放之不下，弃之可惜，你被它吸引，可和它又建立不了感情。

英语是英美等国永远的贸易顺差商品。全球每年英语有 100 亿美金的贸易额，象澳大利亚，每年的英语贸易顺差是 4.15 亿美金。

英语是英美帝国用来大量消耗发展中国家教育资源的武器。象中国 5000 万中学生，600 万大学生，还有无数的小学生和幼儿园的小朋友在可怜兮兮啃着干瘪无味的英语……。你想，中国人每年消耗在英语教学上的人力物力财力有多少？60 万英语老师，在辛勤工作着，培养着一批又一批聋哑学生……。以致李岚清副总理也不得不说：中国的外语教学，费时较多，收效较低。

英语是中国学生国际爱情的酶，留学考研的通行证。英语意味着外企，白领，高薪，留学，研究生，国际爱情，混血儿……。

我们的外语教学太重视语法问题了，以至消耗了太多的教学时间和精力。小学一遍语法，中学一遍语法，大学一遍语法，可到用时还是无法无天。为什么？我认为最根本的原因是语法没有变成语感。语法教学无法解决语感问题，语感问题的解决只有通过大流量的语言训练解决，包括听力流量、阅读流量、输出训练流量。而且流量必须是有效流量。

中国人英语学习现状调查

如果你以为我们可以在这么一个短小的篇幅里跟你分析清楚中国人如何学习英语的现状，那么，你可能要失望了。在这里，我们只想跟你分享一些数据和事实，让你可以自己慢慢地思考中国人的英语学习习惯。

中国英语教育用户正在进行哪方面的英语学习？根据网大的一份调查发现，位于前三位的为：大学英语、出国英语、考研英语。而位于前三位的英语学习途径分别是通过：自学、课堂及电脑。调查显示，大多数人学习英语第一位的目的为“提升自我”，第二位则是“出国”。选用的学习工具中居于前三位的分别为：书刊、电脑和收录机。中国英语教育用户所选用的教材中居于前三位的分别为：《新概念英语》、大学英语教材、《走遍美国》。经常看的英语杂志则有《英语沙龙》、《英语世界》和《疯狂英语》等。50%左右的人安排英语学习的时间为：每天抽出若干个小时学英语。在能承受最高的年英语学习费用调查中，60%以上的人希望控制在100—1000元以内。80%左右的人会在选购英语教材及其它资料时考虑编写人员及出版社。

中国英语教育用户各个年龄层，在选择每年能承受最高的英语学习费用、英语学习工具上都表现相似的选择倾向，且在选购英语教材及其它资料时大部分人都表示会考虑教材的编写人员及教材的出版社。但各个年龄层在英语学习上表现的差异性也比较明显。

而且，中国人花在英语学习上的时间不可谓不多，以一个普通大学生为例，中学六年、大学至少三年的课堂英语学习最保守的时间估计：

中学：每周6课时×40周/年×6年=1440课时

大学：每周2课时×40周/年×3年=240课时

中国的一个大专毕业生在消耗了至少1680个学时学习英语后，很多通过了大学英语四级考试，然而，他们中有多少人能真正用英语进行交流呢？这样的英语学习有效吗？我想，结论可以很容易从数据中显示出来。

再让我们看看在中国绝大多数的学生都用了一些什么方法来学英语：

很明显，学校教育是他们学习英语的第一渠道。除此之外，个人课外的自学、请私人家庭教师、夏令营以及参加培训机构培训等等。通过背诵单词、通过听录音带、通过阅读英文书籍杂志、通过参加英语角、通过交笔友……方法只要你能想到的，就一定有人实践过。

中国人花在英语学习上的金钱也不少。这笔账只要你是曾经学过英语的，相信会比笔者更清楚这其中的开销。

大量的时间和金钱消耗就换来的却是一个还远未结束的聋哑英语时代！中国人学英语，吃力不讨好的情况发生得太普遍了。

英语，最被看好的个股？

据统计：当前市场普遍疲软，英语产业年产值却突破百亿

据估算：中国人每年在学习英语上的浪费数以亿计

● 经济篇

无论是真相还是假象，有一种现象在不断地暗示我们：不学英语，难以生存。

有经济学家指出，我国95%以上的行业和产品已基本实现了供求平衡或供大于求，惟独教育远远未满足需求，仍是卖方市场。英语教育尤为如此。

一个山西下岗职员问他的老同学，“你在北京见识广，给我指条路，现在干点什么能赚钱。”老同学没犹豫地告诉他：“租间教室，租几个老师，办个英语班，包你赚钱。”

一位搞外语培训学校的校长说，“现在我不需要做广告，只需在街头摆个摊，把学校的招牌一打，就说我们是外语培训学校，用不了一天，招上个几百人跟玩似的。”

新东方学校1993年10月建校时，创业资产为零，2000年教学收入为9000多万元，成为全国最大的出国考试培训基地和口语及基础英语培训基地。

而在收费昂贵的华尔街学英语，则几乎变成了“我是白领”的代名词。各外语学校争先恐后地开班讲英语，连阿拉伯语系也办起了英语培训班。

任何事物由最初萌芽逐渐演变成一种狂热，一个重要的原因就是利益的驱动。在大多数英语淘金者还没淘到金子时，开金矿的已赚得盆满钵满了。

而前仆后继的淘金者仍执迷不悔地做着发财梦，直到最后赔得血本无归，有人统计，每年在英语学习上的浪费数字惊人。

在市场疲软的时候，英语却异军突起，成了旺销的商品，尽管货架上根本没它的位置。

一路飙升的英语股

有人暴富，有人亏本。如果把英语学习看做是投资一只股票的话，在分析了英语板块的大盘走势后，最广泛的大众还是得出了同一个结论——做多英语。

- **英语培训股** 目前中国共有外语培训教育机构超过 3000 家，英语培训学校的学费根据培训内容、课程安排的不同从几百元到几千元不等，平均收费标准为每人每小时 10 元至 20 元。以新东方学校为例，学校 1993 年 10 月建校，创业资产为零，近几年新东方学校平均每年培训学员四五万人，6 年里听过新东方各类讲座的学员总数达 10 多万人次，2000 年新东方的教学收入为 9000 多万元，目前是全国最大的出国考试培训基地和口语及基础英语培训基地，俨然成了资产雄厚的“武林泰斗”。

强大的需求加上市场化运作使任何一种经营模式都能赚钱。李阳的疯狂英语强调极限口语的突破；许国璋英语胜在系统化练习；华尔街英语则反其道而行之推出“多元化学习”的概念，细想无非是把有血有肉的教师换成了电脑。没准有一天，会有人提出个“压迫式英语学习法”，把学生扔到一大堆讲英语的人中，不给他吃、不给他穿、用强大的生存压力逼出他的英语来。

- **英语出版股** 与培训相伴相生的英语教材、辅导资料及其他英文读物出版，是英语板块的又一红筹股。从经营方式上看，培训学校与出版商在相互渗透。学校除了收取学费，还开发教材，从出版上获利；出版社则以教材带培训，以此促进发行。但出版商的经营空间并不局限于英语培训市场，在教育界打破了“一纲一本”的限制之后，大学英语教材正在成为出版商新的利润增长点，而且其市场比培训学校更宽广。

一项不完全统计表明，全国每年图书总码洋数为 370 亿元人民币，其中 25% 以上的出版物是各类型的英文书，有的出版社完全靠吃英文过活。一位行内人士透露，他所在的出版社从别人手里抢到《新概念英语》教材的发行权后，对老版本进行了改头换面，当年一套原价 30 元的《新概念英语》的身价立时陡增为 69 元，涨幅超过 100%。因此对于许多出版社而言，做多英语绝对是一本万利。

- **股市募资** 由于正规的公立外语教育体系的非实用性以及现代人生存竞争的内在动力驱使导致市场的供不应求，促成了民营企业的大有作为，民营企业的创业神话此起彼伏。

更为难得的是英语板块打破了中国股市不允许外国资本进入的惯例。据了解，在以英语为母语的国家，英语早已成为他们重要的出口服务项目之一。

市场准入制度使美国 ELLIS 商务英语、华尔街商务英语等知名培训学校分享到了中国英语培训的“大蛋糕”。英孚是一家有着 36 年历史的世界级私人外语教育机构，进入中国已逾五年，它正在以一种连锁特许经营方式来拓展英语教育业务，目前的加盟者为 12 家。几乎每天都能在报纸上见到其广告语的华尔街英语学校，“现在她带着二十一世纪的英语学习方法来到了中国”，同时也带来了昂贵的学费。正在此学校学习的王波说，没有万八千的就别想学下来，而且学校的顾问还会告诉你，学得越多，每个级别的钱交得越少，越划算。

一座通天的高塔，来传颂自己的赫赫威名，并作为集全天下弟兄的标记，以免分散。因为大家语言相通，同心协力，阶梯式的通天塔修建得挺顺利，很快就高耸入云。

上帝是不允许凡人达到自己的高度的。他看到人们这样统一强大，心想，他们的语言都一样，如果真修成宏伟的通天塔，那以后还有什么事干不成呢？

上帝就离开天国到人间，变乱了人们的语言。人们各自操起不同的语言，感情无法交流，思想很难统一，就难免出现互相猜疑，各执己见。这就是人类之间误解的开始，当然这也注定世间要增加一种本属多余的职业——翻译。

二十一世纪的今天，如果上帝还在的话，可能又要恐慌了，因为越来越多的人开始说同一种语言——英语。

有人说，这世界上只有一个国家的人敢不懂其他国家的语言就满世界转悠，而且一开口就是本国语言，好像世界上每个人都必须懂他们的语言，这就是美国人，我们称之为话语霸权。

谁来抵抗英语霸权

● 不学外语行吗？

在分析为什么巴黎会在申奥中落败时，有专家说这归咎于法国人的骄傲。

在法国承送的宣传资料中，只有法文的没有英文的，虽然奥运会之父顾拜旦已经赋予了法语在国际奥委会中与英语相同的地位，然而法国人对英语的漠视却多少让说英语国家的代表难以接受，这一点即使是奥运之父重生也无能为力。

2008年奥运会将在北京举行，于是有一个历史教授提了一个很理想化的说法，就是能不能在2008年奥运会上，以中文为第一语言，结果遭到了与会人员的反对。国际奥委会只有两种正规的官方语言，法语和英语。

统计表明，全世界45个国家的官方语言是英语，世界1/3的人讲英语，75%的电视节目是英语，80%以上的科技信息用英文表达，几乎100%的软件源代码用英文写成。

语言渗透背后的文化入侵

“Hi，你好呀！This morning，我们对你的case进行了discuss，我们发现，

这对我们没什么 benefit。So，我们不得不遗憾地告诉你：与这件事相关的所有 Project 都将被 cancel 掉。”

这就是目前中国 IT 人时髦的、标准的说话方式——普通话夹杂英语单词。

在外企工作的白领都知道，工作中最重要的是建立国际化思维，包括你的语言表达方式、人际沟通技巧、工作理念、办事规则、礼仪习惯等，一定要与国际接轨。所以，外企招聘中方雇员后，一般要经过 1 至 3 个月的封闭式的培训，俗称“洗脑”，即：把新员工脑海中不符合国际惯例的中式文化进行过滤、删除，然后灌输全球通用的商业规则和本公司的企业文化。对于英语的这种垄断地位，俄罗斯教育部发言人 Elena Ostrovidova 一语道破了天机，“如果不懂英语，你的机会就很有限”。

在渗透语言的同时，英语文化也在传染世界。

美国语言学家马提索夫教授说，估计到 2050 年，在全世界现有 6000 多种语言中，将有一半语言消亡。

法国是个坚持民族特性的国家。它积极追求世界“多极化”，倡导文化多元性，最突出的表现就是对法语的独钟。英国有一位著名的历史学家说过这样一句非常有名的话：“如果有人强迫法国人一层一层地剥掉那些标志着他们民族特性的外衣，最后剩下的就是他们的语言了。”即便是在巴黎，这座世界排名第一的国际化都市，如果用英语在街头询问，也难免遇到无动于衷的面孔。

但法国人也开始学英语了。

几年前，希拉克出任总统不久，出访美国时接受 CNN 专访，便是在翻译的辅助下，用一口并不流利的英语与美国荧屏大腕拉里金侃侃而谈，成为第一个用英语接受访谈的法国总统。

拥有十多亿人口的全球华语市场也备受瞩目，中文已经成为全球 9 种主要语言之一。在信息科技方面，华文视窗系统、中文互联网、中文搜寻网站日渐蓬勃；在电视媒体方面，全球中文频道大量涌现；在语言教学方面，学习华语作为外语的非汉族语者人数，以及报考中国汉语水平考试人数也急剧上升，国外也有了汉语的标准考试。

但有专家预测华语取代英语最少还需 50 年。同理而言，西班牙语的势力更加弱小。

对于英语乃至英语文化的入侵，有专家指出，不必太紧张。因为随着全球化，英语必将会成为我们这个时代的通用语言，就如同拉丁语在中世纪的地位。英语的地位将继续上升，因为它是国际贸易和交往的必不可少的工具。然而，这并不意味着英语的发展必然就以牺牲其他语言为代价。捍卫我们的文化和语言的最佳途径，就是推进其在这个全新的世界上繁荣昌盛，而不是天真地坚持把其隔离起来以

使之免受英语的威胁。

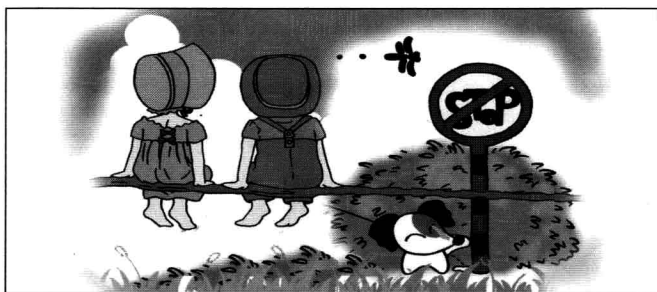
一台小巧的掌上电脑，能把你的话同声翻译成英语，我们再不用因学英语而花费时间金钱，这种设想中的翻译机能否代替英语学习？

在自然力的努力归于失败之后，有人开始畅想新技术代替英语的可行性。事实上这种替代在实验室中已经部分得到了实现。在中国科学院与 AT&T 联手开展的“汉语—英语双向语音翻译系统研究”国际合作项目中，实验室已经构建成一个虚拟的美国出租车司机。据课题的主要负责人杜利民博士介绍，该系统虚拟的美国出租汽车驾驶员可根据对说汉语的乘客所讲的话的识别理解结果，分别以中文文字、汉语语音和英文文字三种形式与乘客打招呼，答复到目的地的路程、所需时间、价钱，还允许乘客用汉语指示行车路线和使用车内空调及音响设备等。但该项目尚处在起步阶段，至于将语音翻译应用于实际生活还有一段距离。

对于科学的可实现性，众多的语言学家也提出异议。你能用电脑代替人脑吗？即使可以你能赶得上这个时代吗？而疯狂英语掌门人李阳的话说得则更加直接，“把希望寄托在技术身上，不过是人在绝望之后坐以待毙的另一种表现形式”。看来前途是光明的，道路是曲折的，在科技还没有为我们找到更方便的交流方式之前，还得捧起英语书，吼叫英语。

在英语席卷全世界的今天，谁能抵挡？在搜寻了世界 200 多种语言后，人们把目光落在了法语、华语和西班牙语身上。

法语



华语 “我简直不明白，为什么我们非要学英语？”
“这是因为世界上有一多半的人是说英语的。”
“那又怎么样？难道还嫌少吗？”

○ 历史篇

从闭关自守的泱泱大国到街道大妈都能说“HELLO”，中国人学英语可谓刻苦。用“潮流”两个字来形容中国人之学英语，很恰如其分。这个潮流有潮起有潮落，有波峰有波谷，但却从未断过，每次潮起都跟中国的一些重大活动息息相关。

英语学习的几次狂潮

● 七十年代

当美国人不再是“美国鬼子”时，当高考开始需要英语成绩时，第一轮英语潮淹了过来，英语广播讲座教材成了建国以来最畅销的书

1972 年中美建交后，老百姓不再把美国人与“美国鬼子”画等号了，但“我是中国人，为什么学 A、B、C”的想法还普遍存在，那时小学开设英语课的只有几个大城市，很多中等城市初中仍未开英语课，《英语 900 句》的教材只能在收音机短波中才能听到。后来北京台开设了《业余外语广播讲座》，一经播出，反响热烈，英语初级班开课时，60 万册教材在书店很快被抢购一空，连续加印三次才满足要求，就连收音机的销量都在猛增。书店的同志回忆说：“英语广播讲座教材是建国以来最畅销的书，买书的人都快把柜台挤塌了。”恢复高考后，英语记入高考成绩，在国人当中掀起了小小的英语热潮，但英语试卷满分仅为 70 分，其难度也就相当于现在的初三水平。

● 八十年代

当托福可以圆平民百姓的出国梦时，数千人天没亮就排队去买《每日英语》讲座的教材，英语成了某些人某阶段的唯一生活

真正的英语热始于 80 年代，那时社会办学初现端倪，第一个民办的外语学校老师是从外交部聘来的，教材用的是 Essential English，是地道的原文教科书。到了 80 年代中期，不仅中学把英语纳入课程，小学也纷纷开设英语课，没有老师就去中学请。1982 年中国第一次举办了托福考试（那时考到 500 多分就算高分了），当一大批自费留学生，通过托福，凑钱迈进美国大学校门时，众多的中国学生就从此挤上了一条狂热的学英语之路。1988 年 10 月，北京台和加拿大国际广播电台联合举办的《每日英语》讲座即将开播的消息播（刊）出后，北京发行书的第一天，天还没亮就排起了数千人的长队，8 万册教材两日内全部发完。后又加印了 30 多万册才基本满足了读者需要。

● 九十年代初期

英语、日语、俄语……看你像哪国人，就试着用哪国话招呼你，秀水街的小贩率先走向国际化，不少说哑巴英语的在校大学生甚至说应该到秀水实习实习。从应试走向民间，实用成了英语潮的推动力

进入 90 年代，随着亚运会在北京的举办，英语学习进入了真正的高潮，“学好数理化，走遍天下都不怕”这句至理名言已经渐渐被人们淡忘，代之而来的是英

语学校遍地开花,“口语班”、“听力班”、“强化班”、“速成班”……随之英语偶像的概念逐渐显露,俞敏洪、李阳、薄冰成了学习英语的好榜样。有关英语学习的电视、广播节目也是花样翻新,定时定期播出的教材应有尽有,外文书店的英语词典也由三四种增加到了十几种。

最值得一提的是民间的英语热,秀水街、三里屯的打工妹、老板们几年下来都练成了一身硬功夫,不仅可以用英文接待顾客,俄语、日语、韩语也都不含糊,哪国的客人生意好做,哪国的语言就能马上被掌握。16岁的小静初中毕业来北京时普通话都说不清楚,在秀水帮老板看摊儿时发现,不能用英语和老外交流上几句,就做不下生意,老板也就不会给工资,所以就开始用蹩脚的英语和老外交流。几句简单的How much?(多少钱?) Too cheap!(特便宜) Good price!(好价钱),再拿上一个计算器也就把大部分生意对付下来了。几年过去了,小静的英语早已今非昔比,像真丝的头巾是用手工签边儿的,衣服上的机绣是按照多少针脚设计的,这些“专业术语”她全都可以用英文说出来。不少说哑巴英语的在校大学生也对她流利的口语羡慕不已,甚至说应该到秀水实习实习。

● 九十年代中期

高校英语培训班的门前经常被不同档次的汽车塞满,在职读研、晋升职称,英语无处不在,人们不得不重回学校,接受英语的洗礼

90年代中期,两股力量掀起了新一轮的英语潮,第一股是新生代留学生。

这些学生的家庭有足够的经济实力支付在国外学习的费用。为了寻求更好的发展,第二次留学热潮到来了。目标国不仅仅是美国、加拿大、英国以及后来的澳大利亚、新西兰都是选择的目标。这时的托福、GRE、雅思对于中国学生来说已逐渐成为碟中小菜,670分的托福、2200分的GRE、6.5分的雅思比比皆是,竞争也就更加激烈,为有比别人好的学校、好的机会,只有一条路——疯狂学英语,比别人成绩更高,直奔满分。

第二股力量是在职研究生和晋升职称。一大批三四十岁的中年大学毕业生在工作岗位上已驰骋了十多年,忽然间全都直奔各个名牌高校,或MBA或IT,在职读研扔掉了近10年的英文成为拿到学位的最大障碍。于是一种新的培训炙手可热——在职研究生英语培训。某高校可容纳数百人的礼堂一到上课就人满为患,门前的空地上也同样被不同档次的汽车塞得满满的,后来这种培训被精明的办学发展成产业。比之稍逊一筹的是为晋升职称准备的外语培训,虽说四五十岁的人学了英语也未必用得上,但出于职称的考虑,大家还是争先恐后地扎进了英语课堂。

● 二十一世纪

北京市民讲英语活动招聘义务教师,约有1000多人报名,“英语志愿者”作为一种新人群活跃在普通市民中间,而北京的目标是2008年有10万能讲熟练英语的志愿者为奥运会服务

二十一世纪伊始,中国好事不断,即将入世、申奥成功、APEC会议在上海召开——引发了全民学英语。小学生在“我教爸爸妈妈学英语”活动中被调动起

来，乘出租车经常能听到北京人民广播电台播出的“北京人学英语系列100句”和“300句”，最大程度地方便出租车司机和上班族的学习。外语专业的在校大学生轮流值班接听市民关于学习“100句”问题的热线电话，信息台开设了免费听英语的专线……如果说出国热、考研热引起的英语学习都是理性的，偏狭的，功利目的很明显的话，这股热情没有太多功利色彩，更多的是自豪感，很多人只为提高英语能力，只为能在洋人如云的盛会上一显五千年历史的大国风范。

（本文原载于《北京青年报》，希望本文作者与我们联系，以便奉上稿酬。）

两只老鼠在洞里看着一只猫在洞外面溜达。

一只老鼠说：“我知道怎样把猫引开。”

“怎样才可以？”第二只老鼠充满了惊奇。

“看我的。汪—汪—汪。”第一只老鼠开始大叫。

透过墙角的老鼠洞它们发现猫落荒而逃。

“看见了罢，这就是知道另外一种语言的好处！”第一只老鼠脸上写满了自豪。

