

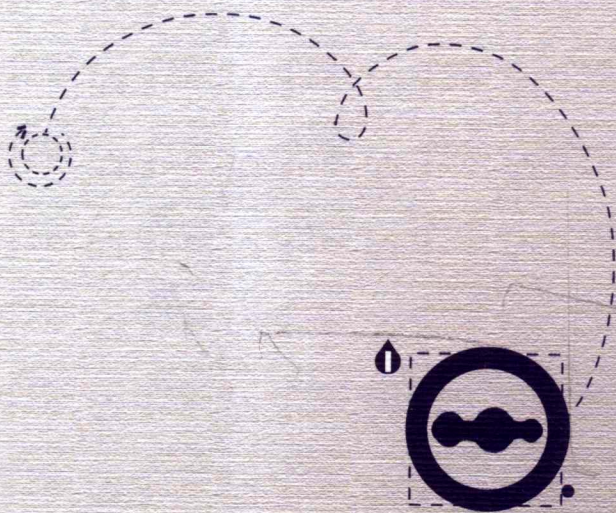
◎ 外研社基础外语教学与研究丛书·英语教师发展系列

主 编 程晓堂

副主编 韩 刚 林 立

英语阅读教学

王笃勤 编著



外语教学与研究出版社

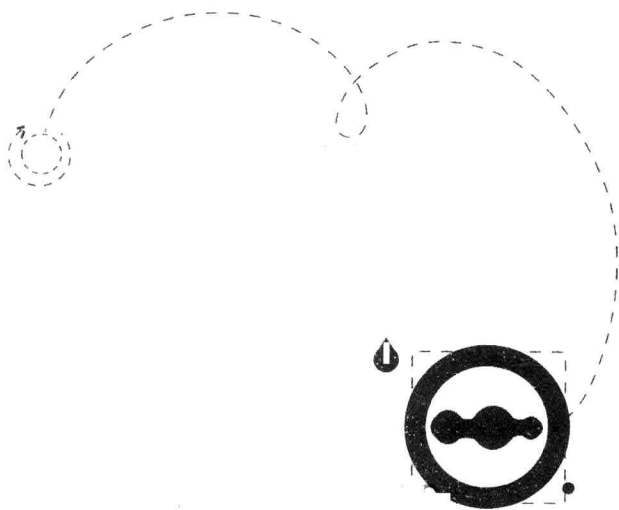
FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS

◎ 外研社基础外语教学与研究丛书·英语教师发展系列

主 编 程晓堂
副主编 韩 刚 林 立

英语阅读教学

王笃勤 编著



外语教学与研究出版社

FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS

北京·BEIJING

图书在版编目(CIP)数据

英语阅读教学 / 程晓堂主编; 王笃勤编著. — 北京: 外语教学与研究出版社, 2012. 2

(外研社基础外语教学与研究丛书. 英语教师发展系列)

ISBN 978-7-5135-1709-6

I. ①英… II. ①程… ②王… III. ①英语—阅读教学—教学研究—中小学 IV. ①G633.412

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 023350 号



悠游网—外语学习 一网打尽
www.2u4u.com.cn
阅读、视听、测试、交流、共享、

提供海量电子文档、视频、MP3、手机应用下载!

出版人: 蔡剑峰

项目负责: 范海祥

责任编辑: 范海祥

执行编辑: 郑加丽

封面设计: 袁璐

出版发行: 外语教学与研究出版社

社址: 北京市西三环北路 19 号 (100089)

网址: <http://www.fltrp.com>

印刷: 三河市北燕印装有限公司

开本: 650×980 1/16

印张: 19

版次: 2012 年 2 月第 1 版 2012 年 2 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5135-1709-6

定价: 39.00 元

* * *

基础教育出版分社:

地址: 北京市西三环北路 19 号 外研社大厦 基础教育出版分社 (100089)

咨询电话: 010-88819666 (编辑部)/88819688 (市场部)

传真: 010-88819422 (编辑部)/88819423 (市场部)

网址: <http://www.nse.cn>

电子信箱: beed@fltrp.com 或登录 <http://www.nse.cn> (留言反馈) 栏目

购书电话: 010-88819928/9929/9930 (邮购部)

购书传真: 010-88819428 (邮购部)

* * *

购书咨询: (010)88819929 电子邮箱: club@fltrp.com

如有印刷、装订质量问题, 请与出版社联系

联系电话: (010)61207896 电子邮箱: zhijian@fltrp.com

制售盗版必究 举报查实奖励

版权保护办公室举报电话: (010)88817519

物料号: 217090001

外研社基础外语教学与研究丛书

——英语教师发展系列

专家委员会

顾 问 陈 琳

主 任 程晓堂

副主任 韩 刚 林 立 申 蔷

委 员 (按姓氏笔画排列)

王 蔷 刘学惠 李 力 李文忠 杨玉晨

吴一安 吴本虎 吴宗杰 何安平 邹为诚

张连仲 张京鱼 武和平 康淑敏 鲁子问

外研社基础外语教学与研究丛书

——英语教师发展系列

总 序

从2001年开始实施的基础教育英语课程改革已经走过了十余年的历程。英语新课程不仅对传统的教学理念和教学方法提出了挑战，而且对广大英语教师提出了更高的要求。提高英语教师的新课程执行力是当前进一步推进课程改革的关键。为满足这一新形势的需要，经过广泛的调研，外语教学与研究出版社决定开发一套基础教育英语教师发展系列丛书，旨在帮助英语教师尽快领会新课程精神，转变教学观念，探索新的教学方法，从而提高英语教师的新课程执行力。

现有的关于英语教育教学的书籍大体可分为两类：第一类以传授教学技巧为重点，主要介绍具体的课堂操作步骤，类似于与教材配套的教师用书。教师读后可以模仿，或按照书中描述的步骤操作。但这类书籍缺少理论介绍，多数是作者根据自己的经验编写的。第二类则以理论介绍和探究为重点，虽然也涉及对理论的应用，但通常较为宽泛，缺乏实践性和针对性。

出于为广大教师的教学实践提供全方位支持的目的，我们特邀国内长期从事基础教育阶段英语教育和教学研究的专家和学者，以当前课程改革的需要为大背景，以满足一线英语教师的实际需求为写作目标，为一线英语教师编写了本套自主发展丛书。丛书在选题上具有以下特色：

(1) 既有对典型教学案例的介绍与分析，又有理论方面的点拨，将理论与实践有效地结合起来；

(2) 细化了英语教学的语言知识与技能教学，紧扣新课标对各种语言技能、语言知识的教学要求以及各项技能的教学原则，阐述语言技能的教学策略，提供教学方法建议。

通过阅读本套丛书，教师既可以了解国际先进的英语教学理念，又可以从优秀教学案例中汲取经验，并结合案例反思，提高教师自身的理论水平。

本套丛书旨在促进英语教师专业知识的发展，力争使教师在现有专业知识和经验的基础上，获得更多的对语言、语言学习、语言教学以及语言教学环境等与英语教育相关的基本因素的理解，从而使英语教师的理论知识、实践知识和个人经验有机地融为一体。为了实现以上编写目的，本套丛书在框架结构和体例上有以下三个特点。

(1) 基于主题的篇章结构

本套丛书既不同于传统的教学法丛书，也不同于成系列的理论专著，因为它的目的不在于向教师系统介绍与英语教学相关的语言学、教育心理学或英语教学理论知识，而是根据教师英语课堂教学与教学研究的实际需要，筛选出与英语教师教学与研究经验直接相关的主题，针对这些主题进行实用型讲解。正是因为本套丛书从讨论这些与教学实际过程密切相关的主题出发，与主题相关的语言学、教育心理学或英语教学理论知识才有可能在教师最需要获得的时刻（讨论具体教学问题时）、以教师最容易理解的形式（解读日常教学问题的方式），得到更清楚、简明的介绍和解释。

(2) 基于案例的表达方式

与一般社会科学理论专著的表达方式不同，本套丛书介绍和描述的主要内容不是概念、原理、论点、论据，而是与英语教学实践直接相关的有关教学实际问题的讨论。其中，教学案例及其意义是本套丛书所要表达的核心内容。与理论专著中为说明理论而采用案例的表达方式不同的是，本套丛书利用作者对案例的描述、分析和理论解释，为读者提供一种基于案例讨论与互动性反思和交流的特殊话语形式，包括对教学案例的描述、对教学案例的分析和对教学案例的理论解释。

(3) 基于对话的叙事风格

为了让读者更深入地理解丛书内容，作者不仅保持了一种类似于与读者对话的写作交流方式，而且注意发掘读者可能存在的问题、困惑和误解。在对话过程中，利用点评、建议等将这些问题、困惑以及误解揭示出来，通过提问、讨论和反思报告等形式，让教师直接参与讨论。

本套丛书既可以作为教师专业培训教材（主要阅读对象是参加中小学英语教师培训的教师），也可以作为教师自主发展读物（阅读对象为需要获得专业发展的广大中小学英语教师，特别是英语教师教育资源相对缺乏地区的英语教师），还可以作为新教师上岗前的准备读物和参考读物（阅读对象为师范院校英语教育专业的本科毕业生或研究方向为英语课程与教学论的硕士生）。

本套丛书是一个开放的系列。我们希望读者及外语教育界的同行为丛书的编写和出版出谋划策，也欢迎加入到我们的作者队伍之中。

本套丛书作者、编委会成员以及外语教学与研究出版社基础教育出版分社的编辑为丛书的编写和出版工作付出了辛勤劳动。在此，我谨代表丛书编委会向他们表示衷心的感谢。对于丛书中的不足之处，也恭请广大读者批评、指正。

程晓堂

2011 年仲夏

于北京师范大学

前 言

阅读是人们获取信息最常用的手段，也是英语教学的主要目标技能之一。虽然教师们重视阅读教学，但是学生的英语阅读理解能力最终似乎并不能满足他们生活和工作的需求。这其中自然有学生自身的原因、教材的原因以及测试评价的原因，但是，更主要的还是阅读教学的原因。那么，到底应该如何开展英语阅读教学？笔者将根据自己的理论研究与实践，基于多年的培训、听课与评课经验，与各位读者一起进行探讨，以为阅读教学提供帮助，为相关研究提供参考。

与一般的阅读教学类专著不同，本书的每个章节均从案例入手，通过案例分析引出阅读教学中的各个“主题”，如阅读动机、阅读准备以及阅读策略等。相关的理论解释以服务于“主题”为原则，围绕主题介绍相关的理论知识。为了帮助教师更好地理解相关主题，提高实践能力，每章都设置了实践反思环节，教师们可以通过具体案例的分析内化相关的理论知识，通过实践提高相关的技能。章节小结部分进一步归纳阅读教学的相关理论和知识。

本书的第一章讨论阅读动机，介绍了影响阅读动机的因素以及激发阅读动机的各种方法。本部分强调赋予阅读真实的目的、创设阅读期待、让学生体验成功、减轻阅读焦虑在激发阅读动机过程中的作用，同时指出材料的选择、构建阅读文化、构建阅读资源对于激发阅读动机同样起着十分重要的作用。

第二章介绍的是阅读教学目标。阅读教学必须区分技能目标、知识学习目标、图式建构目标和自主学习目标，注意不同学习阶段目标的差异性。与传统阅读理论对阅读目标的分类不同，本章区分了阅读目标的认知层次，指出教学中教师要关注知识、领会、运用、分析、综合、评价和元认知等不同层次的阅读目标，掌握阅读目标的设计方法。

第三章介绍的是阅读教学模式与方法，回答了常见的阅读教学方法问题，如 pre-reading, while-reading, post-reading 教学模式与任务型教学模式的区别、情景教学法和支架教学法在阅读中的运用等。同时，本章还介绍了阅读活动的组织方法。

第四章探讨的是阅读准备活动设计的问题，介绍了阅读准备的内容与方法，包括语言准备、图式准备、策略准备等，以及常见的阅读准备活动。

第五章探讨的是阅读教学活动设计，根据阅读活动的认知层次介绍了再认与领会、分析与综合、评价与运用等阅读活动，以及如何根据教学目标、基于学习者图式和认知需求设计各种阅读教学活动。

第六章探讨了阅读教学过程设计，介绍了不同教学模式在教学过程方面的要求、教学过程中师生的交互以及阅读与听说、写作的协调，同时结合具体案例介绍了阅读教学过程的设计原则与方法。

第七章探讨了阅读策略的问题，介绍了常见的阅读策略和元认知策略的培养活动，结合具体案例介绍了策略培养方法以及策略培养的原则。

最后一章探讨阅读评价，分两节分别介绍了阅读终结性评价和形成性评价。终结性评价重点介绍了各种能力的评价方式与评价设计原则，形成性评价部分重点介绍了学期形成性评价和课堂形成性评价的开展。

本书借鉴教育目标分类学方法对阅读理解的内涵进行认知剖析，采用教学设计的基本理念，结合大量的真实案例就小学、初中和高中阶段的阅读教学进行深入细致的探究；本书中的案例主要来自外语教学与研究出版社出版的《英语》（新标准）小学、初中和高中教材以及相关培训资料，在此对外语教学与研究出版社以及相关作者表示感谢。书中的点评分析仅针对阅读教学设计，由于知识和经验有限，其中的观点难免存在不当之处，恳请同行不吝赐教。

作者

2011年8月于北京

目 录

第一章 阅读动机	1
第一节 认识阅读动机	2
(一) 什么是动机	2
(二) 影响动机的因素	4
第二节 激发阅读动机	7
(一) 赋予阅读真实的目的	7
(二) 创设阅读期待	8
(三) 让学生体验成功	11
(四) 选择适当的阅读材料	14
(五) 减轻学生的焦虑	15
(六) 构建课堂内外的联系	16
(七) 构建阅读文化	17
(八) 构建阅读资源	17
(九) 加强课外阅读指导	18
第三节 实践与反思	18
(一) 兴趣的激发	18
(二) 材料的选择	19
(三) 态度的培养	21
(四) 创建良好的阅读氛围	21
(五) 阅读教学设计	22
(六) 需求分析	25
小结	30
第二章 阅读教学目标	31
第一节 认识阅读教学目标	32

(一) 阅读教学应该以什么为目标	32
(二) 阅读教学目标的差异性	34
(三) 阅读教学目标的认知层次	37
(四) 阅读教学目标的表达方式	41
第二节 设计阅读教学目标	44
(一) 分析阅读文本	44
(二) 阅读目标的设计步骤	49
(三) 阅读目标的设计方法	54
(四) 关注阅读目标的阶段性	59
第三节 实践与反思	61
(一) 案例分析	61
(二) 阅读目标设计	64
小结	66
第三章 阅读教学模式与方法	67
第一节 认识阅读教学模式与方法	68
(一) 常见的阅读模式	68
(二) 教学模式与教学方法	70
(三) PWP 阅读教学模式	71
(四) 任务型阅读教学模式	74
(五) 情景教学模式	79
(六) 支架教学模式	80
(七) 阅读教学模式的选择	84
第二节 阅读教学活动组织策略	86
(一) 活动组织设计	86
(二) 阅读反馈的组织	89
第三节 实践与反思	92
(一) 教学方法分析	92
(二) 教学方法设计	95
小结	98

第四章 阅读准备活动设计	100
第一节 阅读准备的内容	102
(一) 影响阅读的因素.....	102
(二) 阅读准备的内容.....	104
第二节 阅读准备活动的设计	109
(一) 阅读准备的方法.....	109
(二) 常见的读前准备活动.....	116
第三节 实践与反思	124
(一) 案例分析.....	124
(二) 活动设计.....	130
小结	134
第五章 阅读教学活动设计	135
第一节 阅读理解活动的表现形式	136
再认与领会.....	136
第二节 分析与综合	149
(一) 分析活动.....	149
(二) 综合活动.....	155
第三节 运用与评价	157
(一) 阅读中的运用.....	157
(二) 阅读中的评价.....	160
第四节 任务型阅读活动	163
(一) 任务的内涵.....	163
(二) 常见阅读任务举例.....	167
第五节 阅读活动的设计	176
(一) 阅读活动的设计原则.....	176
(二) 阅读活动的设计方法.....	181
(三) 阅读活动中多媒体的使用.....	183
第六节 实践与反思	185
(一) 案例分析.....	185

(二) 活动设计	188
小结	192
第六章 阅读教学过程设计	194
第一节 阅读教学过程	195
(一) 阅读教学过程的内涵	195
(二) 阅读教学过程中的互动	197
(三) 阅读教学与其他技能教学的协调	199
第二节 阅读教学过程设计	201
(一) 阅读教学过程设计的原则	201
(二) 阅读教学过程的设计方法	202
第三节 实践与反思	209
(一) 案例分析	209
(二) 过程设计	210
小结	219
第七章 阅读策略	220
第一节 认识阅读策略	221
(一) 什么是阅读策略	221
(二) 阅读中的元认知	222
(三) 常见的阅读策略	224
第二节 阅读策略培养活动设计	230
(一) 阅读策略培养目标的规划	230
(二) 阅读策略的培养方法	231
(三) 阅读策略培养的原则	235
(四) 常见的阅读策略培养活动	236
第三节 实践与反思	246
(一) 案例分析	246
(二) 阅读策略活动设计	249
小结	250

第八章 阅读评价	252
第一节 阅读终结性评价	253
(一) 什么是阅读终结性评价	253
(二) 阅读终结性评价的方式	256
(三) 阅读终结性评价活动的编制	265
第二节 阅读形成性评价	267
(一) 阅读形成性评价的内涵	267
(二) 学期阅读形成性评价	270
(三) 课堂阅读形成性评价	273
第三节 实践与反思	278
(一) 案例分析	278
(二) 评价设计	284
小结	284
参考书目	286

第一章 阅读动机

【案例 1】

教师在屏幕上呈现单元话题 *Two-day Tour in Sydney*¹，然后说：

Today we'll learn Unit 7 *Two-day Tour in Sydney*. First, I'd like you to work in pairs and answer the following two questions: What do you know about Sydney? What is Sydney famous for?

很多学生并不能说出与悉尼相关的信息，教师可以提示悉尼歌剧院与 2000 年奥运会，然后说：Today we'll read *Two-day Tour in Sydney*. Now open your book, read and answer my questions.

接着让学生阅读、回答问题，之后对课文中出现的单词和语法进行讲解。

【案例 2】

教师首先播放一段展现澳大利亚风景和民俗的视频，让学生结合视频了解 Royal Botanical Gardens, Opera House Market, Sydney Aquarium, Elizabeth Bay House, Bondi Beach, Great Barrier Reef 等课文中可能出现的旅游景点。之后，教师启发道：

Do you like this place?

Do you want to travel there?

Do you want to experience it yourself?

学生的兴致高涨，纷纷表示愿意，接着教师说：

Now here we have a two-day tour plan. Please read and tell whether you're satisfied with the plan.

学生都能满怀兴趣地阅读，说出自己对旅游计划满意和不满意的地方。之后教师指导学生分析旅游计划的结构，在此基础上，鼓励学生以

1 本书中英文的拼写方式除特别标注的以外，均采用英式拼写。

小组为单位拟定一个旅游计划，并在班内评比，看哪个小组的计划吸引的游客最多。

【案例分析】

这里的两个案例基于同一篇课文，但操作差异很大，教学组织不同，课堂上学生的反应差别很大。虽然都有读前的导入，但所起的作用不同。两个案例中，学生的阅读目的不一样，阅读中对信息的处理也因此不同，加之读后活动的开展，学生在两个案例中的体验存在很大差别。很明显，案例1中学生比较被动，表现消极；而案例2中学生比较踊跃，阅读兴致比较高。造成上述差异的原因就是对学生阅读动机的关注不同。

动机是影响阅读的关键因素。教学中常见课前学生不预习、课上学生懈怠、阅读材料不能引起学生的兴趣、课后学生不能开展自我阅读的现象，这些都是缺乏动机的表现。那么，什么是动机？影响动机的因素是什么？缺乏动机是学生自身因素、教材因素、环境因素，还是教学组织的问题？本章将与教师们一起探讨动机问题，探讨态度、阅读环境、材料选择、教学设计等在学生阅读中的作用，探索如何激发学生的阅读热情，培养良好的阅读习惯。

第一节 认识阅读动机

（一）什么是动机

1. 动机的内涵

动机问题一直是教学的核心问题，因为缺乏应有的动机驱使，就没有学习动因和兴趣，学习也就如同毫无胃口的进食。人们习惯于把对缺乏动机学习者实施的教学形象地比喻成“厌恶疗法”。激发学生的动机因此而成为教学的首要任务。但是，对于什么是动机，人们的看法却不尽相同。

有人习惯于把动机看作兴趣，认为对学习感兴趣就是有学习动机；有人习惯于把动机等同于内驱力，也就是说促进学习者学习的动力。其

实，兴趣只是动机的表现形式，内驱力或者说欲望是动机的诱因，真正的动机包含四方面的内容：

- 1) 学习者必须有学习的动力与欲望，并且做出学习的决定；
- 2) 在学习活动中必须表现出浓厚的兴趣；
- 3) 学习者必须能够付出应有的努力；
- 4) 学习者的兴趣与努力必须能够维持。

也就是说，动机其实是引起和维持个体的活动，并使该活动朝向某一目标进行，以满足个体需要的内部动力（李洪玉、何一粟，1999）。要判断学生的学习动机如何，不能只看学生是否对学习感兴趣、是否有学习的欲望，更要看学生参与学习活动的情况、其兴趣与精力的投入是否能够持久。

2. 阅读动机

阅读动机也包括四个方面。第一，学生要有阅读的欲望、阅读的动力、阅读的需求；第二，学生在阅读中应该能够体验快乐，表现出浓厚的兴趣；第三，学生应该能够积极参加阅读教学活动，课外能够主动获取资源、开展自我阅读，也就是说，学生应该具有阅读主动性和自主性；第四，学生对阅读的兴趣、努力不能是暂时的、短暂的，应该表现出持久的兴趣和热情、能够做出持久的努力。

但是，从动机的分类来看，人们多把动机看作一种内驱力。比如，内部动机一般指学生对阅读材料本身比较感兴趣，或者说对英语本身就感兴趣，对阅读也自然感兴趣；而外部动机与工具型动机类似，指学生可能为了某种外在的需求而阅读，比如，考试前为了应试而做阅读训练就属于外部动机或者工具型动机。如果阅读的目的只是为了提高自己的阅读技能，或者是因为课程要求，或者只是因为作业的缘故，而不是出于对阅读本身的兴趣等，那么，阅读也自然就属于工具型阅读。但是就阅读而言，还有一种就是欣赏型动机（袁永芳，2003），指对阅读感兴趣，或为了娱乐、为了了解异国文化等目的而阅读。

我们谈动机的分类，是因为动机不同、阅读方式不同，阅读的效果也不同。受外部动机或者是工具型动机驱使的学生，其对阅读内容