

生命中的 經濟遊戲

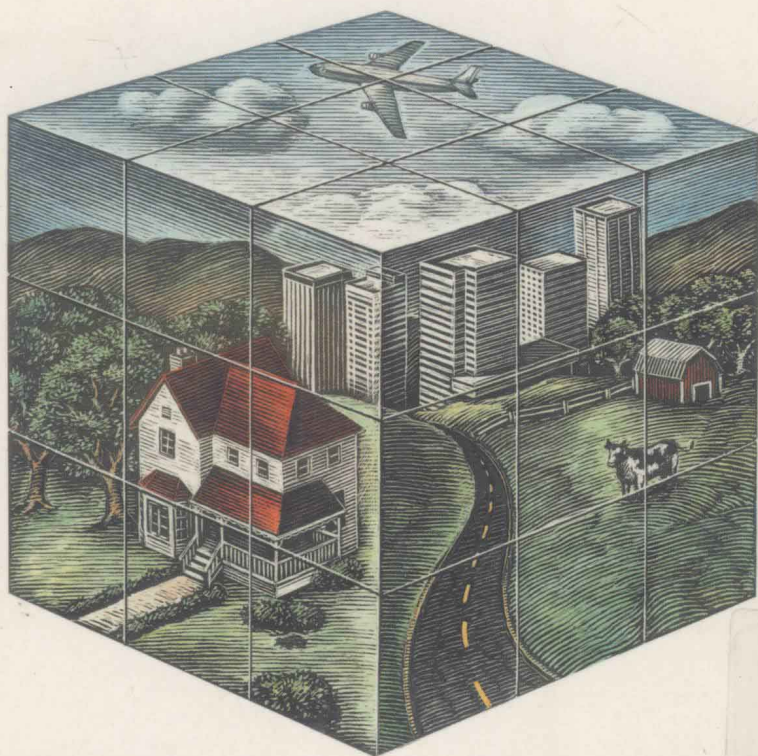
反常理思考
24問

史帝文·藍思博—著 魯樂中—譯



一艘船上的水手們把自己的金幣藏在保險箱內各自的盒子裡，後來遇到暴風雨，盒子都破掉了，所有金幣混在一起，這時船長該如何把正確的金幣數目還給每一位水手？……▶

經濟學所玩的「遊戲」是，假設人類行為是爲了滿足其目的，試圖找出理由，並說明這些目的是正確的。你準備好挑戰這些經濟遊戲了嗎？



時報出版

The Armchair Economist
by Steven Landsburg

BIG叢書[®]

生命中的經濟遊戲

作者——史帝文·藍思博

譯者——魯樂中

主編——陳旭華

編輯——李育琴

執行企劃——洪小偉

美術編輯——許立人

董事長——孫思照

發行人——林馨琴

總經理——莫昭平

總編輯——林馨琴

出版者——時報文化出版企業股份有限公司

108 台北市和平西路二段二四〇號三樓

發行專線——(〇二)二三〇六一六八四二

讀者服務專線——〇八〇〇—三二一七〇五·(〇二)二三〇四一七一〇三

讀者服務傳真——(〇二)二三〇四一六八五八

郵撥——一九三四四七二四時報文化出版公司

信箱——台北郵政七九〇九九信箱

時報悅讀網——<http://www.readingtimes.com.tw>

電子郵件信箱——big@readingtimes.com.tw

印刷——盈昌印刷有限公司

初版一刷——一九九五年十月九日

初版十四刷——二〇〇四年二月十六日

二版一刷——二〇〇五年十月十七日

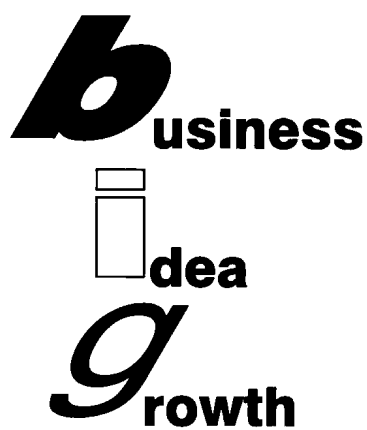
定價——新台幣三二〇元



◎行政院新聞局局版北市業字第八〇號
版權所有 翻印必究

(缺頁或破損的書，請寄回更換)

ISBN 957-13-4395-1
Printed in Taiwan



BIG (Business, Idea & Growth) 系列希望與讀者共享的是：

●商業社會的動感●工作與生活的創意與突破●成長與成熟的借鏡

The Armchair Economist
A Big Book/October 2005

Copyright © 1993 by Steven E. Landsburg

Original English language edition Copyright © FREE PRESS (a division) of SIMON & SCHUSTER INC.

Complex translation Copyright © 2005 by China Times Publishing Company

Complex Chinese characters edition arranged with FREE PRESS (a division) of
SIMON & SCHUSTER INC. Through Big Apple Tuttle-Mori Agency, Inc.

ALL RIGHTS RESERVED

*No part of this book may be reproduced or transmitted
in any form or by any means, electronic or mechanical,
including photocopying, recording, or by any information
storage and retrieval system, without permission in
writing from the publisher.*

For information address : China Times Publishing Company

ISBN 957-13-4395-1 Chinese Language Edition

*Big Books are published by China Times Publishing Company, an affiliate of China Times Daily.
China Times Publishing Company, 5th Fl., 240, Heping West Road Sec. 3, Taipei, Taiwan.*

PRINTED IN TAIWAN

The Armchair Economist

Economics and Everyday Life

by Steven E. Landsburg



生命中的經濟遊戲

作者—史帝文·藍思博

譯者—魯樂中

生命中的經濟遊戲 目錄

〔推薦序〕

經濟領域的生活大師

王健全

10

基本經濟觀念再教育

吳惠林

13

經濟學的生活禪趣

李華夏

17

〔作者序〕

經濟學家怎麼看世界

20

〔第1章〕

誘因的力量

24

安全帶反而害人？

〔第2章〕

理性之謎

38

滾石樂團演唱會門票為何搶手？

〔第3章〕

真相或後果

56

如何拆帳或選哪部電影看？

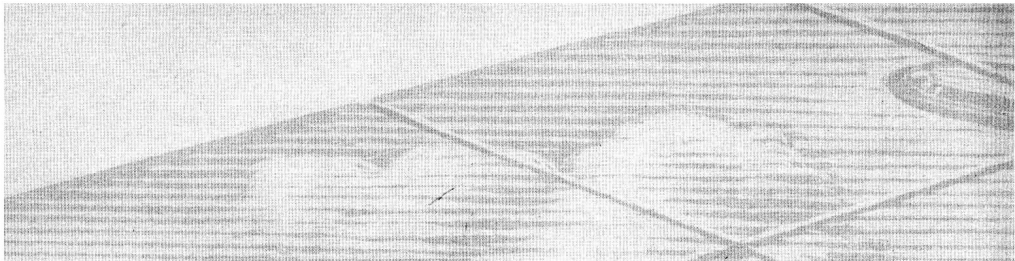
〔第4章〕

無差異原則

74

誰在乎空氣乾不乾淨？





〔第5章〕

探討生命所為何事

生命中的電腦遊戲

92

〔第6章〕

經濟學與生態宗教

為什麼我不是環保人士

98

〔第7章〕

科學研究的經濟學

愛因斯坦說得有理嗎？

114

〔第8章〕

經濟學家如何犯錯

改良的新式足球

128

〔第9章〕

獨占的力量

為什麼戲院賣的爆米花較貴？

142

〔第10章〕

隨機走勢與股價

投資者入門

160

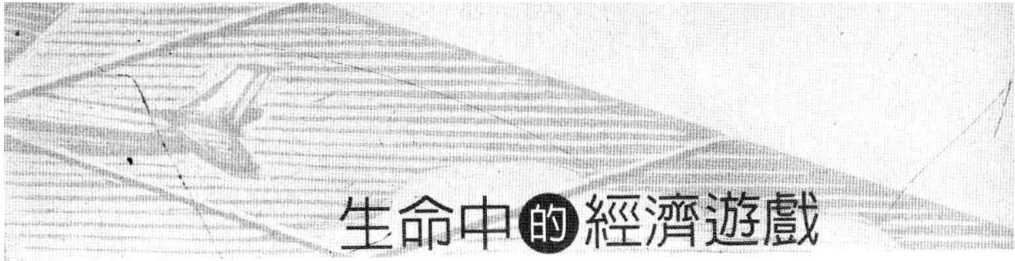
〔第11章〕

搖椅上的利率預測

有關利率的各種說法

174





生命中的經濟遊戲

〔第12章〕

為何生命充滿失望
贏了不幸，輸了悽慘

184

〔第13章〕

交配的遊戲
求偶與勾結

196

〔第14章〕

要不得的迷信政策
在愛荷華州種汽車

206

〔第15章〕

民主制度的陷阱
從錯誤中摸索正道

212

〔第16章〕

效率理論
為什麼課稅不好？

230

〔第17章〕

為什麼價格是好事
亞當斯密對達爾文

250

〔第18章〕

法庭內經濟學
藥與糖，火車與火花

266



〔第19章〕 毒品戰中要站在哪一方？

284

《大西洋月刊》怎麼錯的

〔第20章〕

財政赤字的迷思

300

你喜歡哪種付錢方法？

〔第21章〕

聲音與憤怒

318

報紙讀者投書虛浮不實的智慧

〔第22章〕

統計數字會說謊

338

失業對你有好處

〔第23章〕

政策惡習

356

我們需不需要更多文盲？

〔第24章〕

一些小小的建議

370

兩黨合作結束

The Armchair Economist



推薦序 經濟領域的生活大師

王健全

自從台灣股市蓬勃發展後，經濟學早已成為公共財，經濟理論並為多數人所琅琅上口，但經濟學為一門奧妙的社會科學，而非硬梆梆的自然學門，在應用上有其時空背景與假設前提，一旦誤用即可能謬之千里。舉例而言，經濟學大師凱因斯認為低利率可以刺激投資，但在利率偏低之際，無論如何降低利率也無法刺激投資，經濟的發展也陷入困境，日本最近十年來的經濟衰退，和利率偏低、消費者購買力轉趨保守有相當關係。

其次，本書中提到兩個案例也相當值得我們深思。其一，哥倫比亞大學教授投書報紙，認為政府大量增加研究經費，可以提高學校的教學和研究能力，同時，拿獎學金的學生有錢去消費，可以刺激成長。但該教授沒有想到學校研究經費的提高，可能會排擠其他領域的消費，導致該領域從業人員消費能力的下滑。同時，如果學校和學術界互動

不深，學校的研究和產業界的需求脫節，那麼對經濟成長的貢獻也會大打折扣。其二，失業人數普遍會被高估，因為美國失業的統計數字是根據「被調查到」的失業者，由他們失業的時間推算平均值。但此一調查的盲點在於，長時間失業的人，失業在家被調查到的機會，遠比短期失業的人高，所以，失業的統計數字會被高估。因此，藉由本文在日常生活上案例深入淺出的分析，使讀者在經濟學的應用上能更精確，對理論有更深的體會與認識。

另一方面，本書的案例分析也對學生理論的了解與參加考試有相當大的助益。因為，最近有機會和參加碩士口試的學生切磋試題，結果發現所有的試題在解答上，都可以回歸到經濟學的基本面，以供給、需求、機會成本、比較利益、道德風險（moral hazard）、搭便車（free-rider）、資訊不對稱、市場失靈等簡單理論加以回應。比如說銀行利率自由化後，不少信用較差的銀行利率高於營運效率較佳的銀行，因為有風險的補償意味。但因為有存款保險之故，即使銀行倒閉，存款大眾仍可獲得理賠，在「道德風險」下，存款人會把錢存在利率高但信用差的銀行。當然，如何將上述理論應用至日常生活之中，就需要一些練習與實例的體會，本文所提供的若干切身又有趣的案例，即可激發讀者對經濟學的興趣及更進一步鑽研的動機。

第一次拜讀本書時，深深為作者的實例挑選及應用理論的詮釋所吸引。即使在第一

版付梓的數年後，再細細地欣賞本書各篇章，發現仍有相當的時代性，甚至在當前台灣毒品泛濫、全民健保陷入財務泥淖、政府財政收支拮据、增稅迫在眉睫之際，這些議題更較當初的時空背景來得貼切。讀者如果能夠細細品味這些雋永的議題，並對照台灣的現實情境加以演練，將成為經濟領域上的生活大師，乃至於未來的經濟達人。

（本文作者為中華經濟研究院研究員）

推薦序 基本經濟觀念再教育

吳惠林

二〇〇五年度第一次國中學力測驗，社會科出了一題有關「機會成本」的試題，結果引來一位高職教師投書報紙，認為有瑕疵應送分。該位教師寫說：「機會成本是經濟學中的一個重要概念」，但他認為「在經濟學中的定義是：將資源用於某一用途，所因而要放棄的其他用途中，價值最高者。它是一種『金額』的概念，與消費者的偏好無關。」

個人相信這位教師的看法有很高的代表性，尤其可以代表不少中學老師的認知。果若如此，應有必要予以仔細分疏。其一，機會成本的確是非常重要的「根本性」概念，但絕非僅止於「經濟學中」，而是應用於廣泛的「人生」，只是在經濟學中才把它明白指出並特別凸顯而已。它其實是「總成本」的概念，亦即將有形和無形成本統統涵括在

內，而之所以使用「機會成本」這樣一個詞，係顯示個人的任何一種行為都是機會，且每一種行為都需要支付代價，因為「人的行為」有其目的，亦即「有所『得』」，但有「得」必有所「失」，而「失」也就是代價或成本。不過，一般人往往有意無意的「低估成本」，以「機會成本」來特別說明，其實是有「喚醒」真實估算成本的用意。

其次，經濟學中對機會成本的標準定義的確是：「將資源用於某一用途，所因而要放棄的其他用途中，價值最高者。」不過，定義不是用來背的，必須了解其背後的涵義，而「價值高低」應是因人而異，亦即是活生生的行為人之「主觀認定」，為了方便比較，各個人應將自己的主觀價值「量化」為「金額」。所以機會成本說到底是人（消費者是人的一種角色）的「主觀」或者是「偏好」所呈現出的價值，而後再以「金額」來表示，畢竟金錢或貨幣只是「交易媒介」，不可本末倒置。

以上的剖析所凸顯的是：活生生的「個人」才是行為人，讓行為人在自由意志下精算、選擇、決定行為的成本，才能讓寶貴而有限的資源得到最有效率的使用，而社會上所有人的加總也就能達到「社會資源」的最適當使用。這個道理其實很簡單，但要用文字或話語說清楚，確實並不容易，由上引這位老師的投書，正可印證。既然中學老師自己都模模糊糊、似懂非懂，怎能讓受教的中學生懂呢？這樣說並非在指責中學老師的不是，而是對當今教學環境表示深沈無奈、感慨。

雖然機會成本的概念難予「說、寫」清楚，但實際人生卻是人人都在「試誤」過程中學習著接近它，只是「只能意會不能或難以言傳」罷了。史蒂文·藍思博這本《生命中的經濟遊戲》所列舉的這些日常生活中的例子，正可見一斑。

誠如作者在自序中一開頭所說的，一九七四年十一月《華爾街日報》刊出「讓經濟學家出醜的方法」，提出一大堆日常生活中教人發窘的簡單問題，認為是經濟學家答不出來的。本書作者當時是研究所一年級生，覺得用供、需原理就可回答，但在增加約二十年的知識後，卻覺得那些問題既有趣又難回答。不過，如果領悟機會成本理念，應該都對這些「人的行為」了然於胸，本書所列的這些例子都可「道一以貫之」，以機會成本的「有得必有失」，只有當事人才能精算的道理貫穿，但還是得讓腦筋多轉幾個圈子，「人畢竟是理性的，但不能由別人來評判」。

本書中譯初版在一九九五年十月出現在台灣，迄今正好滿十年一甲子，雖然物換星移，所謂知識經濟、全球化、E化等致使人類社會瞬息萬變，但本書所談的二十四個案例，不但未隨時空轉換而過時，反而呈現出歷久彌新的光輝燦爛，也凸顯出人生是有「不變的真理」存在。本書十年前所標榜的「反常理思考24問」，於今觀之，實應改成「眞理思考」，畢竟後天的「精密式」發展學科，已經嚴重的扭曲人性，將人的精神面淡化、甚至剝離。過度量化、機械化、物質化的結果，借用「政府」這個組織將「強制」