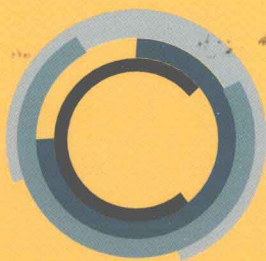


◀ 新闻传播学术原创系列 ▶

网络时代的社会资本

——理论分析与经验考察

郑素侠 著



复旦大学出版社

新闻传播学术原创系列

网络时代的社会资本 ——理论分析与经验考察

郑素侠 著

復旦大學 出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络时代的社会资本——理论分析与经验考察/郑素侠著.

—上海:复旦大学出版社,2011.12

(新闻传播学术原创系列)

ISBN 978-7-309-08608-9

I. 网… II. 郑… III. 互联网络-影响-社会资本-研究 IV. F014.39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 243212 号

网络时代的社会资本——理论分析与经验考察

郑素侠 著

责任编辑/李 婷

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编:200433

网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853

外埠邮购:86-21-65109143

常熟市华顺印刷有限公司

开本 890 × 1240 1/32 印张 9.75 字数 215 千

2011 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-08608-9/F · 1785

定价:25.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究

序

学术研究必须提升科学性和研究价值

——《网络时代的社会资本——理论分析与经验考察》

吴廷俊

互联网在中国内地的发展,不过十多年的历史。但在这短短的十多年当中,互联网却创造了惊人的奇迹:由若干台相互连接的小型局域网成长为兼具人际传播和大众传播功能的媒介,并以其强大的经济实力成为中国文化产业的主要组成部分。作为传播媒介,互联网不仅深刻改变了人们的信息获取方式,更在一定程度上型塑着人们的社会交往习惯。社会性网络(SNS)的兴起,开辟了人类社会活动的“第二现实空间”;人们在虚拟空间的互动以及借由互动所形成的新型社会关系,预示着一一种新的人类社会形态或将形成。

新的信息流动方式,新的社会活动空间,新的社会互动关系,这一切,已经向传播学研究者打开一个新的研究视域。在这个全新的研究视域中,传播者、信息、传播渠道、受众,以及传播所产生的效果如何等等这些传播过程中的关键要素,都将发生难以预料的变化,需要我们摒弃固有的思维模式和研究模式,去寻求真相,去探索未知。近些年关于网络传播的研究成果,从数量上看相当

繁荣,从质量上看有待提升的空间仍旧很大。我认为,当前网络传播研究质量的提高,宜从提升研究的科学性和研究价值两方面入手。

网络传播研究的科学性,主要是指研究所遵循的科学法则或方法的规范程度,即研究中的每一个判断,都应依靠证据而非权威,依靠理性而非主观。这一点,早在哲学家罗素那里就有论述:科学家之所以与众不同,不在于他相信的是什么东西,而在于他如何以及为什么相信这些东西。科学家的信仰是实验性的,不是武断的,这些信仰建立在证据而不是权威之上^①。

网络传播研究的价值,主要体现在研究所提出的问题是否反映了当前网络传播领域的热点、难点或有待迫切解决的问题,所获知的结论是否为网络传播研究领域增加了新知识,所提供的分析问题的角度或研究方法是否为网络传播学科的建设作出了贡献。

需要指出的是,研究的科学性和价值二者密切相关:科学性是价值的前提,没有科学性,价值也就为零。另一方面,仅有科学性还不够,科学性只是一种工具,价值才是研究追求的终极目标,仅有科学性而没有价值的研究毫无意义。这就是我为什么在很多场合多次强调,仅仅展示研究数据没有意义,应将研究所获得的数据置于社会现实之中,与现实情境联系起来,才能对数据做出价值判断,才能为人们理解和解释社会现实提供帮助。

摆在读者面前的这部著作,在提升网络传播研究的科学性和价值上做出了一些难能可贵的尝试与努力。作者郑素侠博士有较

^① 转引自J·T·哈迪:《科学、技术和环境》,科学普及出版社1984年版,第13页。

好的学科背景,她本科毕业于工科专业,硕士和博士阶段学习新闻传播学,其间还担任过科技期刊的编辑。文理工交叉的学科背景,使得她不仅在实证研究方法的运用上得心应手,在看待问题时她也能够保持一种难得的理性与敏锐。在攻博期间,郑素侠为完成研究课题更是付出了艰苦的劳动。2007年下半年,在确定了博士学位论文选题之后,她即奔赴中国人民大学新闻学院查阅和检索相关资料,并就问卷设计问题与香港城市大学的祝建华教授进行交流;在问卷调查环节,郑素侠在同学的协助下,跑遍武汉的各个高校,以顽强的毅力和耐力完成了1000份问卷的调查工作。

在研究中,郑素侠从社会资本的视角切入,运用量化的问卷调查法,结合质化的焦点团体访谈法,对互联网在个体层面的影响进行了全面而深入的探讨。为了更好地解释互联网的影响机制,她将网络使用形态细分为“工具性使用形态”和“仪式性使用形态”两种,并通过焦点团体访谈发现,工具性使用形态具有“功能补偿”效果,是影响社会资本的一种积极因素——在“工具性使用”前提之下,人们在虚拟的网络空间所进行的新的形态的社会交往、社团参与等,对现实中流失的社会资本有一种“补偿”作用,因此即便人们由于使用网络而减少了接触报纸、电视、广播或者进行人际交往等的时间,其社会资本总储量亦不会流失。研究还发现,网络的仪式性使用形态,具有“时间替代”效果——在“仪式性使用”前提之下,人们往往沉溺于网络所带来的虚幻感受而无法自主控制上网时间,由此可供自由支配时间内用于其他活动的时间,如接触媒介、进行人际交往、社会参与等的时间大为减少。因此,网络的“仪式性使用”是一种对社会资本产生销蚀作用的负面因素。

郑素侠的研究,在新知识的积累上为网络传播研究领域作出

了一些可贵的贡献；同时，她所采用的研究方法和分析问题的角度，也对我们研究网络传播问题、特别是考察网络传播中的受众和效果问题具有重要的启发意义。本书即是作者在博士学位论文的基础上进行修订完善而成，读者尤其是青年读者从书中不仅可以获取相关研究结论，学习实证研究方法，更可以看到做学问的路径。网络传播研究需要提升科学性和研究价值，其他研究也一样。是为序。

（吴廷俊：华中科技大学新闻与信息传播学院教授、博士生导师，中国新闻史学会副会长，中国新闻与传播教育史研究会会长，北京大学新闻学研究会副会长兼导师。）

绪 论

近几年,互联网在中国内地的高速扩散,及其对社会政治、经济、文化各个领域的深入渗透和所引发的深刻变革,构成人类传播史上最壮观的图景,并为我们的传播学研究开启了一个新的研究视界:由网络所营构的虚拟空间表面上看起来虽然只是许多个人电脑和网络节点的集合,但是,这种形式使得一台台电脑背后的操作者有机会形成一个有生命力的社会活动空间,而且这个社会活动空间也同样具有信息传播和情感沟通的功能。这或许昭示着一种新的人类社会组织或结构方式已经出现,一种新的人类社会秩序或将形成。

本书即是笔者通过体验式观察并结合运用实证的研究方法而完成的成果。

本书共分两部分。在“上篇”,笔者对网络社会的构成、特征进行了描述,并指出,尽管网络空间中所有的角色都具有匿名性,人们在网络空间中的交往多以符号等虚拟的形态存在,但“网上社会”仍是一个物理意义上的空间,它与现实中的“网下社会”有着千丝万缕的联系,是“网下社会”在网络空间的真实延伸。因此“网上社会”是“第二现实世界”。在“上篇”,笔者还结合已有的研究成果,考察了网民的网络使用行为以及网络在个体和社会层面的功能及影响,并对互联网使用对以交往、信任、参与等为核心的社会资本的影响进行了初步探讨。在“下篇”,笔者通过一项基于武汉高校大学生的问卷调查,从经验层面考察了互联网使用对社会资

本的影响。通过多元回归分析,笔者筛选出了对社会资本有显著影响的变量,并对这些变量对社会资本的影响机制进行了探讨。

探讨互联网使用对社会资本的影响机制,是本书的重点内容之一。通过质化的焦点小组法,笔者发现,将大学生的网络使用形态细分为“工具性使用”和“仪式性使用”,可以更好地解释网络使用对社会资本的影响机制。以寻求信息、获取新知为主要目的的工具性使用形态,更关注对网络特定内容的使用;在使用过程中,使用者获得的是“内容的满足”;由于动机具有明确的指向性,工具性使用形态不会造成使用者对网络的依赖和过度使用。与工具性使用形态相比,仪式性使用形态的使用动机不够强烈,使用者往往是出于一种固定的或习惯性的行为而上网,常以打发时间、排遣郁闷等作为上网理由;由于使用动机的相对模糊性,仪式性使用者对网络本身的关注超过对网络内容的关注,因此仪式性使用者获得的是“过程的满足”。

借由对网络使用形态的划分,以及焦点小组的质化结果,本书认为,由于网络兼具大众传播与人际传播的功能,网络的工具性使用形态对那些与其功能相似的传统媒体或旧活动具有“功能补偿”效果:网络所提供功能的多样性与丰富性,直接影响了人们对传统媒体的使用和对社会交往、休闲娱乐活动的参与。网络在作为一种新的大众传媒而存在的同时,亦成为一种极具影响力的“非大众传媒活动”工具。据此,笔者认为,在网络的“工具性使用”的前提之下,即使人们在现实中疏远了报纸、电视、广播或者人际交往、休闲娱乐等社会活动,其社会资本总储量亦不会流失,人们在虚拟的网络空间所进行的新的形态的社会交往、社团参与等,对现实中流失的社会资本有一种“补偿”作用。因此,网络的工具性使用及其所具有的“功能补偿”效果,是影响社会资本的一种积极因素。

与此相反,网络的仪式性使用形态,具有“时间替代”效果。出于打发时间的目的或排遣郁闷的目的,网络的“仪式性使用”常令使用者沉溺于网络所带来的虚幻感受而无法自主控制上网时间,结果是,上网活动本身侵占了使用者在可供自由支配时间内用于其他活动的时间,如人际交往、社会参与等(本书称之为“非大众传媒活动”);由于上网者对网络本身的迷恋远远超过对网络内容的关注,其在网上的活动往往表现为冲动而无目的地浏览网页、借助网络游戏获取暂时的自我满足等,这些活动既不利于已有人际关系的维系,亦不利于在网上发展和建立新的人际关系。由此可见,网络的仪式性使用所具有的“时间替代”效果,对社会资本具有销蚀作用,是一种消极的影响因素。

本书最后指出,借助网络工具性使用的“功能补偿”效果,社会资本可实现迁移。上网者在虚拟空间所进行的人际交往、社团参与以及由此所产生的信任等,可形成新的社会资本。为与现实中的社会资本相区别,本书称之为“网络社会资本”。随着网络在中国内地的高速扩散和对社会系统的深入渗透,对网络社会资本及相关理论的研究,或许可成为未来一个新的研究课题。

目 录

序	1
绪论	1

上 篇

互联网使用与社会资本相关理论、 实证成果综述

第1章 网络社会：传播研究的新视界	3
1.1 网络社会的来临	3
1.1.1 电子时代的先知：麦克卢汉	4
1.1.2 信息社会的预言家：托夫勒	8
1.1.3 数字时代的先驱：尼葛洛庞帝	11
1.2 网络社会的构成及特征	15
1.2.1 网络社会的构成	15
1.2.2 网络社会的特征	20
1.3 网络社会的发展前景	25
1.3.1 科技主导下网络社会的未来	26
1.3.2 对科学技术的反思	29
第2章 网民的结构及网络使用行为	41
2.1 中美网民的结构特征	41
2.1.1 中国(内地)网民的人口统计学特征	41

2.1.2 美国网民的人口统计学特征	44
2.1.3 中美网民结构差异分析	45
2.2 中美网民的网络使用行为	46
2.2.1 中国网民的网络使用行为	46
2.2.2 美国网民的网络使用行为	48
2.2.3 中美网民的网络使用行为对比	49
第3章 网络的社会功能及影响	53
3.1 个体层面的功能	53
3.1.1 获取新闻资讯的新平台	56
3.1.2 进行社会交往的新空间	57
3.1.3 获得休闲娱乐的新工具	59
3.2 个体层面的影响	64
3.3 社会层面的功能	73
3.3.1 经济领域	73
3.3.2 政治领域	77
3.3.3 文化领域	81
3.4 社会层面的影响	83
第4章 媒介使用与社会资本	91
4.1 社会资本的概念及测量	91
4.1.1 社会资本的概念	92
4.1.2 社会资本的测量	101
4.2 本书的社会资本观	106
4.3 媒介使用与社会资本	110
4.3.1 传统媒介使用对社会资本的影响	110
4.3.2 互联网使用对社会资本的影响	115
4.3.3 社交网站(SNS)用户社会资本的获得	120

下 篇

互联网使用对社会资本的影响研究：
基于武汉高校大学生的问卷调查

第 5 章 研究缘起	135
5.1 问题的提出	135
5.2 研究内容	138
5.3 选题的意义	140
5.4 研究方法	141
5.5 创新与不足	144
5.5.1 创新	144
5.5.2 不足	145
第 6 章 研究假设与理论框架	146
6.1 研究的基本假设	146
6.1.1 网络使用程度与大学生社会资本	147
6.1.2 网络依赖与大学生社会资本	147
6.1.3 网络内容偏好与大学生社会资本	149
6.1.4 网络使用动机与大学生社会资本	150
6.1.5 人口变项	151
6.2 理论框架	152
第 7 章 研究方法	154
7.1 问卷调查法的设计	155
7.1.1 样本规模	155
7.1.2 样本选取	157

7.1.3 变量的测量	160
7.2 预调查的实施	169
7.3 焦点小组的设计	172
第8章 研究发现	174
8.1 量表的信度与效度分析	174
8.1.1 自变量之一：网络依赖	177
8.1.2 自变量之二：网络使用动机	180
8.1.3 自变量之三：网络内容偏好	181
8.1.4 自变量之四：网络使用程度	183
8.1.5 因变量之因子分析	183
8.1.6 控制变量之一：传统媒介的使用	188
8.1.7 控制变量之二：人口变项	188
8.2 描述统计	189
8.2.1 人口变项描述性统计	189
8.2.2 各自变量描述性统计	191
8.2.3 各因变量描述性统计	194
8.2.4 控制变量描述性统计	197
8.3 主要研究发现	199
8.3.1 大学生人际交往—特殊信任的影响因素	199
8.3.2 大学生社团参与的影响因素	202
8.3.3 大学生普遍信任的影响因素	205
8.3.4 大学生生活满意的影响因素	208
8.3.5 主要研究发现总结	211
8.3.6 假设检验	214
8.4 网络的两种使用形态：对研究发现的一种可能解释	218
8.4.1 网络的“仪式性使用”与“工具性使用”	218

8.4.2 焦点小组结果	221
8.4.3 从现实社会资本到网络社会资本：社会资本的 迁移	239
8.4.4 网络社会资本的获取与维护	242
第9章 研究结论与讨论	244
9.1 主要研究结论	244
9.2 讨论之一：青年大学生群体的社会资本及影响因素	247
9.2.1 社团参与	247
9.2.2 人际信任	250
9.2.3 人际交往	252
9.2.4 生活满意	254
9.3 讨论之二：关于互联网的悖论——天使还是魔鬼	255
9.3.1 “技术恐惧”与互联网“利弊观”的论争	258
9.3.2 “第三人效果”与网络管制	261
第10章 结束语	265
10.1 本研究回顾	267
10.2 研究不足及改进设想	269
10.2.1 测量方法的改进：实验法或纵向测量	269
10.2.2 量表的设计有待改进	271
参考文献	272
附录1 调查问卷中各题项所对应的变量	286
附录2 调查问卷	287
附录3 “焦点小组”访谈提纲	292
后 记	295

上 篇

互联网使用与社会资本相关理论、 实证成果综述

