

邮票图说

中国民俗

林 轩 毕晓光 编著



科学普及出版社

邮票图说

中国民俗

林 轩 毕晓光 编著

科学普及出版社

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

邮票图说中国民俗 / 林轩, 毕晓光编著. —北京: 科学普及出版社, 2011.1

ISBN 978-7-110-07421-3

I. ①邮… II. ①林…②毕… III. ①风俗习惯—中国 IV. ①K892

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 250349 号

本社图书贴有防伪标志, 未贴为盗版

科学普及出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码: 100081

电话: 010-62173865 传真: 010-62179148

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京凯鑫彩色印刷有限公司印刷

*

开本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16 印张: 13.75 字数: 220 千字

2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1-3000 册 定价: 50.00 元

ISBN 978-7-110-07421-3/K·110

(凡购买本社的图书, 如有缺页、倒页、
脱页者, 本社发行部负责调换)

前言

拿到这本书的时候，您可能会问：什么是民俗？我们说：民俗就是在漫长的历史岁月中，由大众创造并由他们所享用的一种特殊的物质和文化现象的总和。

简单地说，民俗就是民间风俗。其“风”是因自然环境不同所形成的风尚；而“俗”则是由于社会环境相异产生的习俗。历代相沿，群居成习，久而久之便成为具有社会性、集体性、传承性和播布性等不同民族特征的民俗了。

因为民俗是普遍传承的风尚和喜好，所以它是社会的和集体的。民俗的社会性就是它的广泛群众性，而民俗事象的产生又是集体创造的结果，或者是由个人创造，再经集体响应，发展而来。若没有集体的响应，便不能成为民俗，更谈不上流传了。集体的创造和传承，是民俗流传的最突出特点。

民俗的社会性还导致表现形式上的特点，那就是为社会成员共同遵守，成为约束其行为的标准。而且民俗一旦形成，就有了相对的稳定性，并在稳定发展中形成一定的模式代代相传。民俗在时间上的传承性，主要是内容和形式上的进展性和稳定性，而空间上的播布性，则是依托民族迁徙和采借方式完成的。

尽管民俗事象是丰富多彩的，研究领域是宽阔广泛的，但归纳起来不外以下三个方面：一是由居住、服饰、饮食、生产、交通、工艺



等民俗要素组成的物质民俗；二是由家庭、村落、社会结构、民间职业行会、岁时、成人礼、婚礼、丧葬等民俗要素组成的社会民俗；三是由宗教、禁忌、道德礼仪、民间口头文学等民俗要素组成的精神民俗。当然，物质民俗、社会民俗和精神民俗之间并没有不可逾越的鸿沟。在大多数情况下，三者之间是你中有我，我中有你。

扎根于大众生活土壤的民俗，不论其产生还是传承，都是跟实用价值联系在一起的，为大众尽情地享用并利用着。这就使得生活在现实社会中的每一个人，都要与其发生天然的、无法割舍的联系，在批判地继承时剔除糟粕，弘扬精华。正因为如此，来源于社会生活与生产实践的民俗事象，便自然而然地受到有国家名片之誉的邮票的青睐，成为最热门的题材之一。新中国成立伊始，邮政主管部门发行的第一套纪念邮票——纪1《庆祝中国人民政治协商会议第一届全体会议》的主图，即是一只硕大的红灯笼，以此彰显朝气蓬勃、蒸蒸日上的新生共和国的远大前程。因为历史的局限性，在党的十一届三中全会召开前，专门发行的民俗邮票不是很多，一般都隐含在其他题材里。

改革开放后，在党的“团结全国各族人民建设社会主义物质文明的同时，大力提高全民族的科学文化水平，发展丰富多彩的文化生活，建设高度的社会主义精神文明”思想指导下，邮政主管部门积极利用邮票倡导健康文明的生活方式，持续发行了大量成系列的诸如生肖、民间传说、传统节日、民居等为大众喜闻乐见的、直接反映中华民族传统文化的民俗题材邮票。目的是借助方寸凝聚爱国热情，进而团结一切爱国之士，共同建设我们伟大的祖国。

中国香港邮政、中国澳门邮政和中国台湾邮政，也非常重视民俗邮票的发行，其发行的民俗题材邮票，因文化和地域的差异别具特色，与祖国内地发行的民俗题材邮票已形成互补之势，充分体现出爱国一家的宽广胸怀。

与一般民俗著作的严肃面孔不同，本书采用图文并重的形式，力求以邮票为牵引，以文字为主线，试图通过民俗概论、民族服装、民居建筑、饮食文化、工艺美术、年节风情、传统体育、武术杂技、神祇崇拜、吉祥图说等十个专题，将身边存在的中国民俗事象，做一浅显的诠释。有些内容，如十二生肖和故事传说等，我们将放到另外的书上去叙述。

在写作过程中，我们参照或引用了以下著作：

- (1)《民族民间文学理论基础》(陶立璠著，中央民族学院出版社，1990)；
- (2)《民俗学》(陶立璠著，学苑出版社，2003)；
- (3)《民俗学概论》(王娟著，北京大学出版社，2002)；
- (4)《当代文化人类学概要》([美]罗杰·M·基辛著，北晨编译，浙江人民出版社，1996)；
- (5)《中国民俗》(蒯大申、祁红著，安徽教育出版社，2002)；
- (6)《中华民族风俗词典》(唐祈主编，江西教育出版社，1998)；
- (7)《中国风俗大辞典》(申士垚主编，中国和平出版社，1994)；
- (8)《中国各民族宗教与神话大辞典》(《中国各民族宗教与神话大辞典》编审委员会编，学苑出版社，1993)。

林 轩 毕晓光



目 录

前言

一	民俗概论·····	1
二	民族服装·····	12
三	民居建筑·····	49
四	饮食之道·····	73
五	工艺美术·····	89
六	年节风情·····	108
七	传统体育·····	138
八	武术杂技·····	150
九	神祇崇拜·····	161
十	吉祥图像·····	194

民俗概论

1. 什么是民俗

民俗，简言之就是民间风俗，一个国家有一个国家的风俗，一个民族有一个民族的风俗，一个地区有一个地区的风俗。风俗是一种悠久的历史文化遗产，是一种相沿成习的外在表现。前人讲，因自然环境不同而形成之习尚谓之“风”，因社会环境相殊而形成之习尚谓之“俗”，历代相沿成风，群居相习成俗，风俗的形成是自然和社会环境交融陶冶作用的结果。

民俗的范围很广，基本可以分成三大类：物质民俗，即人们生产生活，衣食住行的习俗；社会民俗：包括家族乡社、人生礼俗、岁时节会、民间游艺竞技等；精神民俗：包括信仰禁忌、口承语言文学、民间音乐戏曲等。

风俗是时代的镜子、社会的窗口，一个国家、一个民族、一个地区的面貌几乎都可以在风俗中反映出来。我们每个人都与民俗有关，每个人都生活在民俗中。民俗对于特定地域、特定民族、特定国家的人们的心理和特性的形成起着十分重要的作用。

我国是一个有五千多年文明史的多民族国家，悠久的历史 and 灿烂的文化对民俗的形成与发展产生了巨大的影响。可以这样讲，在历代史书、稗官野史和私人笔记中，关于民俗的记述可谓比比皆是。我国的第一部诗歌总集《诗经》，是第一部研究我国各古老民族风俗的著作。成书于先秦至西汉的《山海经》，载有丰富的神话、宗教、民族、民间医药等古民俗珍贵资料。

据考证，与民俗用义的“民风”一词，最早见于《礼记·王制》：“岁二



图 1-1 1985 中国台湾《中国古典诗词邮票——诗经》

月，东巡守，至于岱宗，柴而望祀山川。觐诸侯，问百年者就见之。命太师陈诗，以观民风”。汉代时，“风俗”一词已非常流行了。像《汉书·王吉传》所记吉上疏云：“是以百里不同风，千里不同俗，户异政，人殊服，诈伪萌生，刑罚无极，质朴日销，恩爱浸薄”，讲的是社会风俗的变化。其“百里不同风，千里不同俗”一句，还形象地点明了民俗的地域特征。这一时期，应劭还写了一部《风俗演义》专门讨论对民俗的认识，对后世影响极大。

汉以后的朝代，记述民俗的专著简直是汗牛充栋，特别是〔晋〕周处的《风土记》、〔梁〕宗懔的《荆楚岁时记》、〔宋〕孟元老的《东京梦华录》、〔宋〕陈元靓的《岁时广记》、〔明〕杨慎的《古今风谣》、〔明〕吕坤的《四礼翼》、〔清〕陈庆年的《西石城风俗志》、〔清〕顾禄的《清嘉录》、〔清〕索宁安的《满洲四礼集》和〔清〕曹廷栋的《婚礼通考》等杂陈的官民风俗，已成为我们今天研究民俗的源流。文献中表述的“民风”、“习俗”、“风俗”，就是过去民俗一词的习惯用法。

在我国，现代意义上的“民俗”概念，是五四新文化运动后才出现的。虽然 1922 年北京大学“歌谣研究会”创办的《歌谣》周刊已提出研究歌谣的目的是文艺的和民俗学的，但直到 1928 年广州中山大学民俗学会开始创办《民俗》周刊，才使“民俗”一词成为一个固定的学术名词。1983 年 5 月，中国民俗学会在北京的成立，标志着中国民俗事业已进入空前的繁荣发展时期。

民俗虽然是伴随着人类文明活动的出现而产生的，但将其正式确立为一门学科，还不过 170 年。产业革命后，英国迅速发展成为一个新兴的资本主义国

家，它的社会文化和风俗习惯，与过去以农牧业为主的封建社会形态，已有了质的差异。注意到这一变化的英国考古学家 W. J. 汤姆斯在归纳、总结前人研究成果的



图 1-2 1975 斐济《民族节日》

基础上，于 1846 年适时提出“民俗学 (Folklore)”一词，倡议学界广泛研究这门既古老又新兴的学科。

实际上，“Folklore”一词是兼具民俗和民俗学两种含义的，W. J. 汤姆斯也意识到这一点。他认为民俗就是“古时候的举止、风俗、仪式、迷信、民曲、谚语等等”。西方学者对 W. J. 汤姆斯的定义更是聚讼纷纭，有着“百花齐放、百家争鸣”式的解释。只是无论怎样，他们对民俗的理解以及民俗内容的划定，仍着重于精神传统特别是民间的口头文学方面。W. J. 汤姆斯的意见足以表明这样的看法：民俗是民间的，是在普通人中流传的；民俗是传统的信仰、传说及风俗；而这些信仰、传说及风俗，大多是精神的。

W. J. 汤姆斯的意见没有错，却不全面。民俗作为社会生活中的一种普遍现象，其搜集和研究范围，显然不能仅仅局限于精神方面，还应包括物质方面。当前，民俗学的研究已扩展到从经济基础到上层建筑的全部社会生活与文化领域之中。这种普遍存在的民俗事象作为一种文化现象，还紧随着历史进程，不断地融汇到各民族不同的民俗事象中，成为名副其实的“历史之学”、“文化之学”和“百科之学”。我们认为，民俗学所研究的，即为现在仍在民间传承的活生生的民俗事象。



图 1-3

新加坡《各族节日》



存在决定意识，需要产生成果。作为人们社会生活实践的反映，作为弘扬民族传统文化的需要，民俗邮票应运而生。

2. 民俗成为热门邮票选题

民俗这题目很长时间不被人们重视，认为它与政治事件、经济生活，甚至与科教文卫、自然物产比较起来，都是不上台面的“俗”文化。在各国早、中期的邮票选题上，很少有关民俗的内容，要有也是西方殖民者眼中猎奇的景象。

随着社会的进步、文明的发展，人们越来越对人类自身、自身的特质、自身与自然环境、社会环境的和谐重视起来。民族文化的多样性成为人类发展不可或缺的宝贵资源，并且成为构筑未来世界的现实基础。许多国家为探究民族历史、保持民族传统、激发民族情感、弘扬民族文化，设计发行了相当数量的民俗专题邮票，如民族建筑、民族服饰、传统工艺、民间传说、宗教节日等。1997年，欧洲各国发行欧罗巴邮票的主题就是：故事和传说。大多数欧洲国家



图 1-4 1997 德国《故事和传说》

和地区都发行这个专题的邮票。

我国从改革开放以来，解放思想，打破束缚。在党中央“团结全国各族人民建设社会主义物质文明的同时，大力提高全民族的科学文化水平，发展丰富多彩的文化生活，建设高度的



图 1-5 1997 奥地利
《故事和传说》

社会主义精神文明”这个总体思想指导下，更加重视中华民族的民间文化。在倡导文明健康的生活方式时，以中华民族传统民俗作为凝聚力的作用显著。因此民俗题材成了中国邮政邮票的热门选题之一。

近 10 年来，中国邮政发行直接有关民俗的邮票有生肖系列、年节系列、民间传说系列、年画系列以及少数民族建筑、彩塑、茶、皮影、木偶、民族乐器、民间灯彩、神话八仙过海等，还不包括其他邮票上民俗在衣食住行、

宗教信仰、礼俗交往、审美娱乐等方面的体现。

中国香港邮政在1997年回归祖国后也发行有生肖系列、龙舟、茗艺、传统行业与民间工艺、朵颐之乐、十八区特色、烟花、民间灯彩等一系列直接反映民俗内容的邮票。

中国澳门邮政在1999年后,更以反映民俗内容的选题为邮票发行重点,如生肖系列、易经八卦系列、节日系列、传说与神话系列、昔日生活风情系列以及茶艺、传统工具、孝、中药、澳门街道等。

中国台湾邮政也比较重视中国传统文化以及民间风俗题材邮票的发行,如生肖系列、民间故事系列、民俗系列、中华传统服饰系列、台湾传统建筑系列等。

民俗邮票来源于民俗生活,丰富多彩的民俗内容为民俗邮票提供了用之不竭的选题源泉,也为邮票设计家提供了取之不尽的创作素材。越是民族的,便越是

世界的,世界各国的民俗邮票被众多的集邮爱好者喜好,而中国民俗邮票同样也受到世界人民的喜爱。因此,近年来民俗题材的邮票有越来越多的趋势。

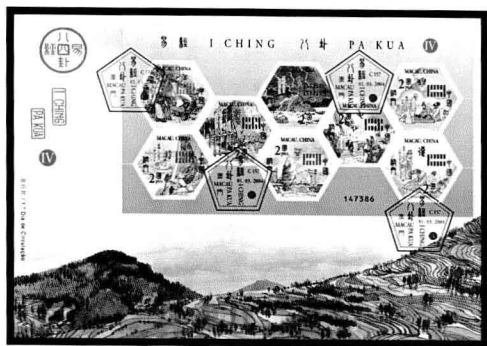


图1-6 2004中国澳门《易经八卦(四)》首日封



图1-7 1995中国台湾《台湾传统建筑》

3. 民俗邮票造就民俗集邮

每个人都生活在民俗中,不能无视民俗对每个人及对一个地域,以至于整个国家的影响。而重视民俗,也就是重视自身、重视老祖宗,重视地域的、民族的、国家的文化传承,因此,民俗邮票成为很多集邮者心仪的专题。越来越多的内容广泛的民俗邮票为集邮者提供了一块丰腴的收藏与研究天地,民俗成



图 1-8 1987 中国澳门《传统交通工具》

为专题集邮中一个重要门类，并且可以细化成各个更专门的分支。

如反映物质民俗的服饰专题、美食专题、茶酒饮料专题、民居专题、传统交通工具专题、传统行业和生产工具专题、生活风情和生活用品专题、交易与货币专题等。

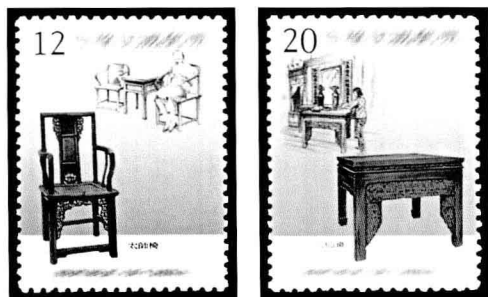


图 1-9 2003 中国台湾
《台湾早期生活用具——家具》

如反映社会民俗的岁时历法专题、纪庆节会专题、婚丧礼仪专题、乡社地域专题、少数民族专题、生肖专题等。

如反映精神民俗的宗教信仰专题、祈福禁忌专题、民间口头文学专题、民间工艺美术专题、民间歌舞音乐专题、民间体育竞技专题、民间娱乐游戏专题等。

当然还不止这些，推而广之，如建筑雕塑、名寺古刹、物质的和非物质的文化遗产、瓷文化、玉文化、青铜文化、盆景园林花卉宠物、中外古今文化交



图 1-10 1993 中国澳门《风俗习惯——中国婚礼仪式》

流融合、文学与人物无不与民俗有关，无不与民俗交融，可见民俗集邮范围之广，民俗集邮涉及之深。

民俗集邮就是以民俗邮票为收集、研究、展示对象的集邮活动。民俗集邮中，较有影响的分支有：

生肖集邮。由于生肖的认同性和普及性，使生肖文化成为民俗文化中最突出的表现，甚至成为全球性的文化现象。到目前为止，先后有近百个国家和地区发行了 2000 多种生肖邮票，近年来每年都有几十个国家发行生肖邮票，其中包括美国、加拿大、日本这些发达国家。中国邮政自 1980 年起每年均发行生肖邮票，至今已发行到第 3 轮，我国香港、澳门、台湾地区毫无例外每年都发行生肖邮票，形成了固定的系列。

因此，出现了众多的生肖邮票收集者。由于收集者日众，在我国出现了以收集、研究生肖邮票为宗旨的生肖集邮研究会，编发了《生肖集邮》刊物，出版了一系列有关生肖集邮的图书，生肖邮集在全国邮展上获了高奖。在近年还连续举办了全国生肖集邮展览、生肖邮票首发式和生肖集邮研讨会，并通过这些大的活动，使生肖文化更大范围地影响到全社会。这是民俗与集邮最为成功结合的范例。

年节专题。岁时节令是民俗中与民众最为贴近的事物之一，人们对其的关注程度也较深。中国邮政在 2000～2010 年连续发行了“春节”、“端午节”、“中秋节”、“重阳节”、“清明节”系列邮票，还发行了与各种节日直接相关的民俗内容的邮票，如：以杨柳青、桃花坞、武强、绵竹、漳州、梁平等为代表的年画

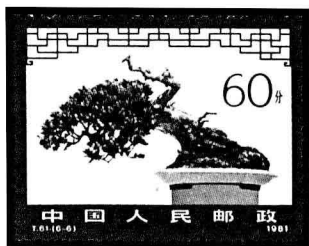


图 1-11 T61《盆景艺术》



图 1-12 2007-4《绵竹木版年画》小全张



图 1-13
法国《情人节》

系列邮票表现春节；以宫灯、花灯、民间灯彩表现的元宵节；以中国古代名画《清明上河图》表现踏青春游的清明节；以赛龙舟图案表现的端午节等。我国香港、澳门、台湾地区邮票中也多有这类年节民俗的内容，正是中华民族文化一脉相传。

外国邮票中也多有按照本国民族习俗发行的年节邮票，自成一个大的邮票专题，如圣诞节、复活节、浴佛节、开斋节、母亲节、情人节等，也有各种历法的新年邮票，如泰历新年等。

(1) 民居专题

这既是建筑专题下的分支，也是民俗专题下的分支。因为民居直接体现了不同国家、不同民族、不同地域的自然风貌和社情民俗，因此各国发行这类图案的邮票也较多。这个专题还涉及建筑雕塑、装饰陈设、园林盆景甚至还包括风水等诸多方面。中国邮政曾连续发行过4套“民居”普通邮票，在众多的邮票图案中也出现了各地的民居形式。



图 1-14 1997 中国澳门《风水》

(2) 服饰专题

这是一个独立的专题，但也是民俗邮票的重要组成部分。服饰也是能够直接体现不同种族、不同地域社会人文特色的重要标记物，衣裙鞋帽佩饰均各有特色。中国邮政多次发行有关少数民族题材的邮票，也多是以各少数民族的服饰及舞蹈来体现和区分的。

（3）民间文学专题

民间文学作为一种口承语言民俗，在世界各民族、各地区都有十分悠久的历史。这种集体创作和传承的文学与人们的各种民俗活动息息相关。其形式有口头讲述的神话、风物和习俗传说、民间故事、说唱史诗、民谚、童谣、谜语等。这些民间文学现在越来越受到人们的重视，以致在邮票中大量出现。如中国邮政的“民间传说”系列，中国澳门邮政的“传说与神话”系列，中国台湾邮政的“民间故事”系列、“中国古代神话”系列以及有关八仙、妈祖、门神、关帝、历史人物的传说。



图 1-15

1998 中国台湾《童谣》

（4）民间艺术专题

这个专题也很大，内容也相当丰富，如民间音乐（包括民族乐器）、民间舞蹈、民间美术（如年画等民间绘画、剪纸、牙角木石雕刻、面塑泥塑等）、民间小戏（如



图 1-16 1997 中国澳门《格斗术》

皮影、木偶、跑旱船、秧歌剧）、民间竞技（如赛马、斗牛、射箭、摔跤、赛龙舟等）、民间游戏（如荡秋千、踢毽子、放风筝、斗蟋蟀、燃烟火、踩高跷、抖空竹、舞龙舞狮等）、民间手工艺（如刺绣、蜡染、编织、烧瓷、金银器制作、玩具等）、民间杂技马戏魔术等方面的邮票洋洋大观，不可胜数。

（5）中国少数民族专题

这也是一个相当大的专题。中华民族由 56 个民族组成，各民族共同创造了祖国悠久的历史 and 灿烂的文化，为世界人类文明作出了杰出贡献。而每个民族都有自己的语言、地域、经济生活、文化风俗等物质形态和精神形态的特



质，由此构成了各自稳定的民族共同体。少数民族题材的邮票，多方面地反映了各个民族的特质，因此收集和研究少数民族内容的邮票、邮品和邮戳成为少数民族集邮的主要内容。

4. 民俗集邮弘扬民俗

由于有越来越多的民俗专题和民俗内容邮票问世，由于收集和欣赏民俗邮票的集邮者越来越多，由于民俗专题邮集在邮展上获奖级别越来越高，民俗集邮已成为集邮中的热门分支，其中一些门类如生肖集邮、少数民族集邮还形成了具有独自特色的集邮内容和集邮方式，甚至还有自己的集邮展览和评审规则，有了自己的理论体系和实践指导。

民俗集邮对民俗文化的弘扬起到积极作用，第一就是直接促进了民俗内容邮票的发行，由于民俗类邮票受欢迎，因而使有关邮政发行民俗邮票的热情大增，甚至为此发行各种形式的小型张、小版张、豪华小本票，以满足爱好者需要。

第二是促进了对民俗的科学研究。我国是一个多民族、具有悠久历史文化传统的国家，民俗文化宝库极其丰富，历史上有着记录民俗事物的传统，到现在有着更优越的条件进行民俗研究。比如我国发行民间传说邮票时，社会上包



图 1-17 2001-27 《许仙与白娘子》小本票



图 1-18 2004-14 《柳毅传书》小本票