

Be Strong & Excellent:
New Goals for
Central Enterprise Reform & Development

做强做优 世界一流

中央企业改革发展新目标

国务院国有资产监督管理委员会研究中心 编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

Be Strong & Excellent:
New Goals for
Central Enterprise Reform & Development

做强做优 世界一流

中央企业改革发展新目标

国务院国有资产监督管理委员会研究中心 编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

做强做优, 世界一流/国务院国资委研究中心编著

北京: 中国经济出版社, 2012. 3

ISBN 978 - 7 - 5136 - 1281 - 4

I. ①做… II. ①国… III. ①国有企业—经济发展—研究—中国 IV. ①F279. 241

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 249832 号

责任编辑 吴航斌

责任审读 贺 静

责任印制 张江虹

封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京金华印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 24. 25

字 数 376 千字

版 次 2012 年 3 月第 1 版

印 次 2012 年 6 月第 2 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 1281 - 4/F · 9142

定 价 60. 00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

编辑委员会

顾问：邵 宁

主 编：李保民

编 撰：黄吉海 许保利

编 委（按姓氏笔划为序）

支东生	王志钢	王春林	卢永真	吕 嗣	安丰明
许保利	何家莉	张金城	张喜亮	李怡群	李保民
李荣生	杜天佳	陈 慧	陈晓红	周 钊	周海晨
尚成波	俞力峰	姜华欣	黄吉海	程 伟	廖义全
綦小燕	慈宁怡				

坚持科学发展，着力做强做优 培育具有国际竞争力的世界一流企业

王 勇

一、2010 年工作进展和 “十一五” 总结

2010 年是“十一五”收官之年，也是完成“十一五”时期各项目标任务的关键之年。今年以来，中央企业认真贯彻落实党中央、国务院各项决策部署，灵活应对复杂多变的国内外经济形势，抓住宏观经济回升的有利时机，进一步巩固和扩大应对国际金融危机的成果，开拓市场，调整结构，强化管理，改革创新，生产经营快速增长，经济效益大幅提升，一些经济指标创历史新高。

2010 年 1 - 11 月，中央企业累计实现营业收入 14.9 万亿元，同比增长 34.7%；实现净利润 8022.6 亿元（其中扣除少数股东权益后归属母公司所有者的净利润 5320.7 亿元），同比增长 50.1%；上交税金 1.2 万亿元，同比增长 21.2%；成本费用利润率 7.4%，同比提高 0.6 个百分点。截至 11 月底，中央企业资产总额达到 23.9 万亿元，同比增长 15.6%；净资产 9.3 万亿元，同比增长 14.8%。

一年来，中央企业着力“做强主业增实力，科学发展上台阶”，各项工作取得新的成效。

（一）开拓市场和配置资源能力进一步增强

中央企业认真市场研究和消费需求变化，转变经营策略，创新商业模式，加强协同合作，发挥技术、品牌、网络等优势，市场开拓力度进一步加大。一汽集团、东风公司、兵器装备集团长安公司等企业抓住国家鼓励汽车消费的机遇，优化产品结构，市场份额进一步扩大。中粮集团全力打造从田间到餐桌的全产业链，品牌影响力不断扩大。华润集团积极开发内需市场，完善区域布局和业态布局。神华集团完善销售网络，把煤炭产运销产业链延伸到终端用户。中国电科推进军用技术民用化，承建国内最大的重庆视频管理系统和物联网工程。南航集团细分市场，率先推出高端经济舱，实现差异化服务。东航集团在与上航重组基础上，着力调整机队结构和航线结构，提高了运行效率。中央企业加快“走出去”步伐，国际化经营取得初步成效。中国三峡集团与中国水电集团、南方电网组成中方联营体，合作开发境外大型水电项目。中央航运企业与“走出去”中央企业联动发展，提供海外工程物资供应和物流服务。中国建筑、中国中铁新签合同额超过100亿美元。中船集团抓住国际船舶市场局部回暖时机，积极抢订单，国际市场份额逆势提升。中航集团积极发挥航线枢纽网络优势，国际业务量大幅增长。部分中央企业积极实施海外并购，延伸产业链条，全球配置资源能力得到提升。中远集团以获得35年特许经营权的方式全面接管希腊PCT码头。中国石油、中国石化、中国海油、中化集团、宝钢、武钢等企业积极开发海外资源，增强了资源保障能力。

（二）结构调整和产业升级步伐进一步加快

中央企业积极落实产业调整振兴规划，加快推进联合重组，优化资源配置，不断延伸和完善产业链和价值链。鞍钢和攀钢、东航集团和上航联合重组，上海医工院、中出版公司并入国药集团，新时代集团分拆并入中国节能和保利集团，上海船研所并入中国海运，企业布局结构进一步优化。一些中央企业下大力气推进结构调整和产业升级。中国国电、中国大唐、中国华能、中国华电、东方电气集团、中船重工等企业积极发展风电、太阳能等新能源产业，中核集团、国家核电、中电投集团、中广核集团、中核建设集团等企业大力发展核电

产业。中国建材积极发展新型建材、新型房屋和新能源材料。中国电信、中国联通和中国移动共同推进电信基础设施共建共享。一批中央企业进一步压缩管理层级，企业组织结构得到优化。国家电网大力实施电网建设、运行等核心业务专业化和人财物等核心资源集约化管理，主营业务管理层级进一步压缩。中国电子通过减层级、缩链条，企业户数缩减了40%。航天科工清理整合子企业，实现6家二级单位房地产业务的全部退出。中国国新控股有限责任公司正式成立，为中央企业改革重组搭建新的平台。

（三） 体制机制改革进一步深化

中央企业公司制股份制改革步伐加快。11家公司首次公开发行股票并上市，中国一重、西电集团等一批企业实现整体上市，中国五矿、中核建设集团等一批企业完成整体改制工作。建设规范董事会企业扩大到30家，董事会规范运作的制度进一步完善，外部董事队伍建设进一步加强，董事会在科学决策、风险防范和加强管理等方面的作用进一步显现。宝钢、神华集团等企业积极探索解决整体上市后母子公司管理构架重叠、职能交叉问题。航天科技、航天科工、中国钢研、有研总院等一批企业借助中关村科技园区的特殊政策，探索岗位分红权激励机制。中央企业劳动用工、收入分配等内部改革取得新进展，普遍推行公开竞聘、末位淘汰和新的用工制度，积极营造重能力、重业绩、重创新的氛围。新兴铸管集团总部机关和所属企业面向全社会公开招聘中高级经营管理人员，总部招聘的60多人中，80%以上来自集团外部。中铝公司严格实行月考核月兑现，收入分配向关键技术岗位和一线操作员工倾斜。

（四） 自主创新能力进一步提升

中央企业普遍加大研发投入，抓住行业关键技术，加大研发攻关力度，在一些重大项目方面取得新的突破。探月工程嫦娥二号任务取得圆满成功。大庆油田持续稳产高效勘探开发技术获得重大突破。中国南车、中国北车实现引进消化吸收再创新，列车制造技术达到国际领先水平。国家电网、南方电网全面掌握特高压核心技术，在世界电网科技领域实现了中国创造和中国引领。电信科研院主导提出的TD-LTE-A成功纳入4G国际标准。上海贝尔新一代宽带无

线技术研发取得重大进展。一批中央企业加强合作，推进集成创新，取得积极成效。中广核集团与中国一重、中国二重、东方电气集团、哈电集团等企业通过引进消化吸收再创新，形成我国二代改进技术机型 CPR1000。16 家中央企业组成电动车产业联盟，积极发展电动车产业。武汉邮科院推进产学研结合，发起组建中国光谷物联网产业技术创新联盟。中国国电加大新能源研发力度，形成 20 多项拥有自主知识产权的核心技术。中央企业加强国家级技术中心、研发中心、重点实验室建设，设立海外研发基地，科研能力进一步提高。兵器装备集团长安公司在国内外建立汽车研发机构，形成“五国十地、各有侧重”的全球研发格局。中国商飞加快设计研发、总装制造、客户服务三大中心建设，大飞机项目研制取得积极进展。

（五）集团管控能力进一步加强

许多中央企业进一步明确集团总部职能定位，调整组织架构，增强总部的战略规划和管控能力。中航工业进一步理顺母子公司管理体制，下放相关管理权限，增强总部战略投资和集中管控能力。兵器工业集团启动 340 项流程建设，逐步建立总部企业化服务型、成员单位市场化开放型的集团化管理机制。许多中央企业通过推行全面预算管理，加强资金集中管控，积极拓展融资渠道，有效降低财务费用。中国石油开展大司库系统建设，推进全球资金集中管理。中国联通推行资源使用效率评价对标体系，有效盘活了各类资产。中央企业全面推行经济增加值考核，资本成本管控和价值创造意识显著提高。中国海油、葛洲坝集团等一批企业在子企业推行经济增加值考核，增强主营业务持续盈利能力。许多中央企业完善全成本控制体系，大力推进精细化管理，有效降低了成本。华侨城集团加快推进重点项目建设，灵活安排销售进度，提升了资源变现能力和资产周转速度。中国有色集团全面开展管理缺陷诊断活动，进一步提升了基础管理水平。一批中央企业注重对新并购企业的业务整合、管理整合和文化融合，集团凝聚力和管控能力进一步增强。国投加快划转企业的业务结构调整，促进业务协同，增强综合竞争优势。中央企业建立健全总法律顾问制度和法律风险防范机制，抵御风险能力进一步增强。招商局集团全面梳理风险控制制度、职责分布、流程与工具，建立健全全面风险控制体系。中材集团以建立

健全法律风险防范机制为重点，组织集团总部及所有三级企业开展风险管理体系建设工作。中央企业积极实施信息化登高计划，信息化管理水平进一步提升。港中旅集团建立统一信息平台，强化信息化手段，推进集团集约化和协同发展。

（六）履行企业社会责任进一步增强

中央企业自觉把履行社会责任的要求融入发展战略，融入日常经营管理，发挥了表率作用。煤电油运和商贸、储备等行业的企业，认真落实国家宏观调控政策，切实采取有效措施，全力保障市场供应。电力、电信和涉农企业加强“三农”服务，为农业稳定高产作出积极贡献。中央企业在上市过程中将部分国有股转由社保基金持有，为充实社保基金、健全社会保障制度作出了积极贡献。中央企业积极落实国家节能减排政策措施，强化节能减排管理，发挥了示范作用。南方电网深入开展节能发电调度工作，推动了发电企业的节能减排。中国节能投资建设世界最大单体建筑光伏一体化项目。通用技术集团成功承办绿博会，发起设立国内首支环境产业基金。初步测算，“十一五”期间中央企业万元产值（可比价）综合能耗下降超过20%；二氧化硫排放量减少38%左右，化学需氧量减少33%左右，全面完成“十一五”节能减排目标。中央企业在保障国家重大活动、抗击严重自然灾害中发挥了关键作用。12家中央企业承建的上海世博会6个企业馆以安全有序的运营、细致周到的服务和极具特色的展项，赢得了各方面的高度评价和广泛赞誉。中国建筑、中国中铁、中国铁建、中国水电集团等企业克服高寒缺氧、交通不便等困难，在青海玉树恢复重建中发挥了重要作用。中央企业积极参与社会公益事业，参与援疆援藏、扶贫和西部大开发，为促进区域经济协调发展作出了贡献。中国黄金在建设西藏甲玛项目中，投入大量资金修路、引水、助学、帮扶困难群众，维护了民族团结。许多中央企业积极推进社会责任工作体系和制度建设，国家电网积极开展全面社会责任管理试点，中远集团、中国移动探索建立社会责任指标体系，47家企业编制发布了社会责任报告或可持续发展报告，中国石油、中钢集团发布了国别报告。中国五矿作为中国企业代表，出席联合国全球契约组织领导人峰会，展示了中央企业良好国际形象。

（七）企业党的建设在改进中进一步加强

中央企业把创先争优活动作为学习实践活动的继续和延伸，紧密结合实际，突出企业特色，围绕企业科学发展中心任务扎实推进，呈现出组织创先进、党员争优秀、企业上水平、职工提素质的良好局面。加强思想作风建设，积极开展学习型党组织建设，持续推动“四好”领导班子建设，领导班子整体素质进一步提升，形成团结和谐、共创佳绩的良好风气。大力实施“人才强企”战略，积极引进海外高层次人才，91人列入国家“千人计划”。高度重视班组建设和职工队伍建设，深入开展岗位练兵、技能培训和技能大赛，职工队伍素质明显提升。不断加强企业思想政治工作和企业文化建设，完善职工代表大会和厂务公开制度，企业凝聚力和职工积极性明显提高。进一步加强反腐倡廉建设，惩防体系框架建设取得明显进展，落实党风廉政建设责任制和“三重一大”决策制度，企业领导人员廉洁从业意识进一步增强。

2010年中央企业改革发展取得的成绩，为“十一五”画上了圆满的句号。“十一五”时期，是国有企业改革发展进程重要的五年，也是中央企业改革发展取得重大进展的五年。这五年，中央企业面对国际国内复杂多变的形势，成功应对国际金融危机等重大挑战，资源配置能力明显提高，经济效益和整体实力大幅提升，资产总额、营业收入、上交税金和税后净利润等主要经营指标实现了五年翻一番，年均国有资产保值增值率达到115%，进入世界500强的企业由10家增加到30家。这五年，中央企业布局结构不断优化，自主创新能力明显增强，管理水平显著提高，队伍素质明显提升，党的建设明显加强，适应市场经济要求的管理体制和经营机制进一步完善，改革发展迈出新的步伐，展现了新时代国有企业的风采。在这五年中，中央企业积极承担政治责任和社会责任，在贯彻落实国家宏观调控政策、保障市场供应、维护市场经济秩序等方面发挥了带头作用；在承担国家重大工程项目建设、支持国防现代化建设、保障能源资源安全等方面发挥了顶梁柱作用；在北京奥运会、国庆60周年庆典、上海世博会、广州亚运会等重大活动保障中，在雨雪冰冻灾害、汶川和玉树地震、旱涝灾害等抢险救灾中，发挥了骨干作用。

回顾“十一五”取得的显著成就，追溯国资委成立七年多来的不平凡历程，

我们感慨万千。党中央、国务院的正确决策和坚强领导给我们指明了方向，中央各部门和各地党委、政府以及社会各界的支持和帮助给我们增添了力量。七年来，在李荣融同志的带领下，在国资委和中央企业广大干部职工的奋力拼搏下，我们在积极探索中前进，在迎接挑战中成长，开创了国资监管和中央企业改革发展的崭新局面，为我们在新的历史起点实现新的发展打下了坚实基础。在此，我代表国资委向为国资监管和中央企业改革发展作出贡献的老领导、老同志，向中央企业广大干部职工表示衷心的感谢！

中央企业改革发展取得的成绩来之不易，创造的精神财富影响深远，积累的经验弥足珍贵。这些年的探索和实践，使我们进一步加深了对社会主义市场经济的认识，增强了搞好国有企业、发展壮大国有经济的信心，坚定了走中国特色社会主义道路的决心。有很多经验值得我们认真总结和继续坚持。

一是坚持基本经济制度，坚定不移地发展壮大国有经济。建设中国特色社会主义，必须坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度。国有企业是全面建设小康社会的重要力量，是中国特色社会主义的重要支柱，是我们党执政的重要基础。我们必须时刻牢记搞好国有企业、发展壮大国有经济的历史使命，坚定搞好国有企业的信心，毫不动摇、理直气壮地发展壮大国有经济。

二是坚持国有资产管理体制改革的正确方向，牢牢把握出资人职责定位。实践证明，党的十六大作出的国有资产管理体制改革重大决策和确立的重大原则是完全正确的，必须始终坚持。我们既要依法履行好出资人职责，强化监管，维护好所有者权益；又要充分尊重企业的经营自主权和法人财产权，维护好企业作为市场主体和法人实体依法享有的各项权利，做到不缺位、不越位、不错位。

三是坚持市场经济的改革方向，深入推进国有企业改革。建立现代企业制度是深化国有企业改革的方向。必须加快推进国有大型上市公司制股份制改革，转换经营机制。推进规范的董事会建设，积极探索中国特色国有企业公司治理结构。进一步深化企业内部改革，使企业机制与职工观念符合社会主义市场经济的要求。

四是坚持遵循市场规律和企业发展规律，推动企业科学发展。必须按照市

场化原则合理配置资源，充分调动和发挥企业的积极性和能动性。层层落实责任，建立有效的激励和约束机制。坚持主业发展方向，提高集团管控能力，有效防范经营风险。推进体制创新、技术创新和管理创新，形成适应市场经济要求的管理体制和经营机制。

五是坚持党对国有企业的领导，加强和改进企业党建工作。党对国有企业的领导、党组织发挥政治核心作用、职工民主管理，是国有企业的独特政治优势。要深入探索现代企业制度条件下发挥企业党组织政治核心作用的有效方法与途径，努力把企业党组织政治优势转化为核心竞争力。要营造优秀人才脱颖而出的良好环境，增强领导干部能力，提高职工队伍素质。要把反腐倡廉建设贯穿于国资监管和企业改革发展的全过程，为国有企业持续健康发展提供有力保障。

二、“十二五”时期中央企业改革发展的总体思路

“十二五”是中央企业贯彻落实科学发展观、加快转变发展方式的重要时期。我们要深入贯彻落实党的十七大和十七届历次全会精神，全面分析面临的形势和存在的问题，精心谋划“十二五”时期的目标任务和主要措施，扎实推进中央企业改革发展各项工作，在新的历史起点上努力取得新的更大成绩。

（一）深入分析面临的形势和问题

关于当前以及今后一段时期面临的形势，党的十七届五中全会和中央经济工作会议作出了深刻分析。总体上看，国际国内形势正在发生新的复杂变化，我国发展既面临难得的历史机遇又面对新的风险和挑战。从国际看，世界经济将继续缓慢复苏，但受政治、经济、安全等多种因素影响，不稳定、不确定因素仍然较多，复苏进程仍将艰难曲折。从国内看，我国仍处于重要战略机遇期，经济发展长期向好的趋势没有改变，各种有利条件依然存在，但面临的矛盾和问题也不少。面对复杂多变的国际国内经济形势，中央企业既面临新的发展机遇，也面临一系列新的挑战 and 困难。

当前及今后一个时期，我国工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化深

人发展，国内市场潜力巨大；加快转变经济发展方式、调整布局结构、发展战略性新兴产业，给企业发展提供了广阔的空间；劳动力素质改善，科技创新能力不断增强，基础设施日益完善，发展的物质、技术和体制基础更加牢固；全球产业结构的深度调整，新一轮科技革命的孕育发展，为我国企业在一些领域实现跨越式发展创造了条件。我们要坚定信心，抓住机遇，努力在新一轮国际竞争中赢得先机，赢得主动。

在看到有利条件的同时，我们更要保持清醒的头脑，冷静分析面临的一系列新的重大挑战和问题。从国际经济运行环境看，国际金融危机促使全球治理结构面临重大调整，世界多极化、经济全球化速度加快，气候变化以及能源资源安全、粮食安全等全球性问题更加突出。国际资本加速流动，主要货币汇率持续较大波动和金融市场动荡，国际大宗商品价格高位震荡，资产价格泡沫和通货膨胀风险增大。从国内经济发展环境看，经济结构调整压力加大，经济增长的资源约束和能源约束进一步加强，完成节能减排的任务更加艰巨，投资和消费关系失衡，就业总量压力和结构性矛盾并存，制约科学发展的体制机制障碍依然较多，改善民生和维护社会稳定任务十分艰巨。从产业发展环境看，国际金融危机正在催生世界范围产业新发展，全球进入空前的创新密集和产业变革时代，主要发达国家已经开始研究并进行后危机时代的战略部署，抢占科技制高点。我国部分产业产能过剩矛盾突出，企业自主创新能力不强，关键技术自给率低，主要分布在国际产业链中低端环节。战略性新兴产业还处于发展初期，缺乏自主知识产权、市场配套体系不完善、政策标准体系尚未健全等问题亟待解决。从市场竞争格局看，国际金融危机发生后，发达国家的优秀企业及时进行战略调整和组织架构调整，反应速度更加敏捷，而我国国有企业调整速度相对较慢。随着社会整体收入的提高，企业的人力成本将进一步增加。各种形式的贸易保护主义愈演愈烈，国际市场竞争更加激烈。总体来看，中央企业改革发展面临的外部形势日益复杂，难度和压力不断加大，对此我们要有清醒的认识，提前做好应对更大挑战和困难的准备。

同时我们还要看到，中央企业改革发展中还存在一些不可忽视的问题，经济运行中的困难还很多，发展质量不高、后劲不足的问题还比较突出。一是缺乏真正具有国际竞争力的大公司大企业大集团。整体上看，中央企业的核心竞争

力和国际竞争力还不强，缺乏具有较强影响力的国际知名品牌，国际化人才严重不足，组织框架和经营模式不能适应国际化经营的需要。在国际标准和竞争规则的制定中，影响力还比较小。一些企业在国际市场恶性竞争十分严重。二是布局结构调整任务仍然十分艰巨。国有资本分布面仍然过宽、过散，有进有退、合理流动的机制尚不健全。组织结构不合理，大而不强的问题比较突出。许多行业还处在国际产业链低端，一些企业仍然延续高投入、高消耗的发展模式。三是技术创新能力不强。中央企业普遍面临自主创新能力不强，研发投入、研发能力和水平与跨国公司相比有很大差距的问题。重要产业对外技术依赖度比较高，不少核心关键技术还受制于人，创新型人才比较缺乏，科技创新尚未成为中央企业发展的支撑力量。四是管理水平和资源配置效率不高。一些企业管理链条过长，集团管控能力弱，缺乏对重要子企业和境外资产的有效监控和管理，重大资产损失时有发生。一些企业盲目铺摊子，主业不够突出，主营业务盈利能力较弱或盈利基础不牢固，财务风险和经营风险大。五是现代企业制度需要进一步完善。中央企业母公司公司制股份制改革相对滞后，公司治理结构还不完善，适合国情的治理模式有待进一步探索和完善，转换企业经营机制还有大量工作要做。六是历史包袱仍很沉重。中央企业办社会等各种负担仍然比较重，厂办大集体改革试点进展缓慢，一些企业优质资产上市后存续企业十分困难，一些历史遗留债务、人员安置等问题尚未完全化解。

总之，中央企业改革发展正处于一个关键的历史阶段，机遇和挑战并存，希望与困难同在。我们要增强忧患意识、风险意识、责任意识和大局意识，准确判断形势，充分利用国内外有利条件，克服不利因素影响，解决制约科学发展的问題，推动中央企业更好更快发展。

（二）“十二五”时期中央企业改革发展的指导思想和总体思路

根据党的十七届五中全会和中央经济工作会议精神，“十二五”时期推进中央企业改革发展的指导思想是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持基本经济制度，以科学发展为主题，以加快转变发展方式为主线，深化企业改革，完善监管体制，优化资源配置，围绕做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世

界一流企业，深入实施转型升级、科技创新、国际化经营、人才强企、和谐发展战略，加强和改进企业党的建设，全面提升中央企业整体素质和发展质量，增强活力，壮大实力，为经济社会发展作出新的更大贡献。

“十二五”时期的总体思路，概括起来是：围绕“一大目标”，实施“五大战略”，加强“三大保障”。

“十二五”时期，中央企业改革发展的核心目标就是：做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业。这一目标是基于中央企业的地位作用，立足国家整体发展战略所提出来的。中央企业大多处在关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域，做强做优中央企业，是加快转变经济发展方式、实现科学发展的必然要求，关系经济社会发展的全局，关系全面建设小康社会宏伟目标的实现。本世纪的第一个十年，我国成功抓住了重要机遇期，经济社会发展取得了举世公认的巨大成就。国际金融危机以来，世界政治经济格局发生了重大变化，我国在国际政治经济中的影响力越来越大，必须有一批与之相匹配的大企业大集团。中央企业大多是行业排头兵，经过多年来的改革发展，活力和竞争力大幅提升，许多企业在某些方面接近或达到世界先进水平，有的已经达到世界领先水平，具备了发展成为具有国际竞争力的世界一流企业的基础和条件。我们一方面要做强做优中央企业，更好地发挥在经济社会发展中的骨干中坚作用；另一方面要集中力量，集中资源，培育一批在国际市场上能与跨国公司同台竞争的大企业大集团。

做强做优是对每一个中央企业提出的要求，具体来说要做到“四强四优”。“四强”就是自主创新能力强、资源配置能力强、风险管控能力强、人才队伍强；“四优”就是经营业绩优、公司治理优、布局结构优、企业形象优。在做强做优的基础上，要着力培育一批具有国际竞争力的世界一流企业。这些企业应该具备以下主要特征：主业突出，公司治理良好；拥有自主知识产权的核心技术和国际知名品牌；具有较强的国际化经营能力和水平；在国际同行业中综合指标处于先进水平，形象良好，有一定的影响力。我们要通过“十二五”乃至更长时期的努力，加快培育一批这样的世界一流企业。

做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业，是一项长期性、战略性的目标任务。实现这一目标，必须把着力点始终放在做强做优、提升综

合素质和主业核心竞争力上，切不可盲目追求规模扩张。根据中央企业改革发展实际，“十二五”时期要重点实施转型升级、科技创新、国际化经营、人才强企、和谐发展“五大战略”，力争取得新的突破。

大力实施转型升级战略。国有经济的转型升级是加快转变经济发展方式的迫切要求，也是做强做优中央企业、培育世界一流企业的关键所在。要推进增长方式由主要依靠要素投入、规模扩张向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变。推进国有资本向关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域集中。推进产业布局向产业链高端发展，向战略性新兴产业发展。推进产权结构向股份化、多元化、证券化转变。

大力实施科技创新战略。科技进步和创新是加快转变经济发展方式的重要支撑，也是做强做优中央企业、培育世界一流企业的重要举措。要加大研发投入，建立健全技术创新投入、研发、转化、应用机制，建设以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。推进科技资源优化配置，着力打造一批具有前瞻性的重大、共性技术研发平台，形成基础研究、预先研究、工程技术研究、应用研究相配套的梯次研发结构。力争在一些关键领域有重大技术突破，培育一批高附加值的尖端产品，打造一批国际知名的高端品牌。

大力实施国际化经营战略。提升国际化经营能力和水平是做强做优中央企业、培育世界一流企业的必然要求。加快“走出去”步伐，积极开展海外业务，提升国际市场份额，优化产业链和价值链。培养全球化的战略思维和开放视野，立足全球配置资本、人才、技术、市场等各类资源，逐步实现战略、运营、管理、文化全球化。深化国际经济技术的交流与合作，掌握国际竞争规则，融入世界经济主流。

大力实施人才强企战略。人才是中央企业加快转变发展方式、实现科学发展的第一资源、第一推动力，是做强做优中央企业、培育世界一流企业的重要基础。要创新人才发展机制，优化人才发展环境，积极开发利用国内国际两种人才资源，大力推进人才职业化、市场化、专业化、国际化，大幅提高人才创新能力。坚持高端引领、整体开发，统筹推进出资人代表、经营管理人才、党群工作者、科技人才和技能人才队伍协调发展，结构不断优化，素质明显提升。

大力实施和谐发展战略。保障和改善民生是加快转变经济发展方式的根本

出发点和落脚点，企业在追求经济利益的同时，实现与社会、环境的和谐发展，是做强做优中央企业、培育世界一流企业的客观需要。要建立健全企业社会责任战略、治理、融合、绩效、沟通机制，推进中央企业模范履行社会责任，努力做依法经营、诚实守信的表率，做节约资源、保护环境的表率，做以人为本、构建和谐企业的表率。

“十二五”时期，我们在大力实施好“五大战略”的同时，必须进一步深化国有企业改革、完善国资监管体制、加强和改进党的建设，为实现做强做优中央企业、培育世界一流企业的目标，提供持续的动力、体制和组织“三大保障”。

继续深化国有企业改革，增强企业活力。坚持把深化改革作为做强做优中央企业、培育世界一流企业的强大动力，建立健全适应市场经济要求、具有活力的经营机制。加快推进公司制股份制改革，建立比较完善的现代企业制度和科学有效的公司治理结构。建立健全市场化选人用人和激励约束机制。加快解决历史遗留问题，为国有企业改革发展提供良好的环境。

不断完善国资监管体制，增强监管有效性。坚持把完善国资监管体制作为做强做优中央企业、培育世界一流企业的体制保障，建立健全国资监管快速反应、协同有效机制。进一步完善国资监管组织体系、法规体系和责任体系。整合监管资源，加强监管协同，增强监管的前瞻性、及时性、针对性和有效性。围绕做强做优中央企业、培育世界一流企业的目标，加大国有资本经营预算的支持力度，探索完善分类监管和分类考核。

加强和改进企业党建工作，充分发挥党组织的政治核心作用。坚持把发挥国有企业党组织的独特优势作为做强做优中央企业、培育世界一流企业的组织保障，建立健全企业党建创先争优、发挥政治核心作用机制。深入开展创先争优活动，推进学习型党组织建设，不断增强党组织的凝聚力和党员的战斗力。探索现代企业制度条件下党组织参与决策、带头执行、有效监督的有效途径。加强“四好”领导班子建设，推进以惩防体系建设为重点的反腐倡廉建设。加强企业文化建设、工会共青团等群团工作和职工队伍建设。