

杜老师 的时间

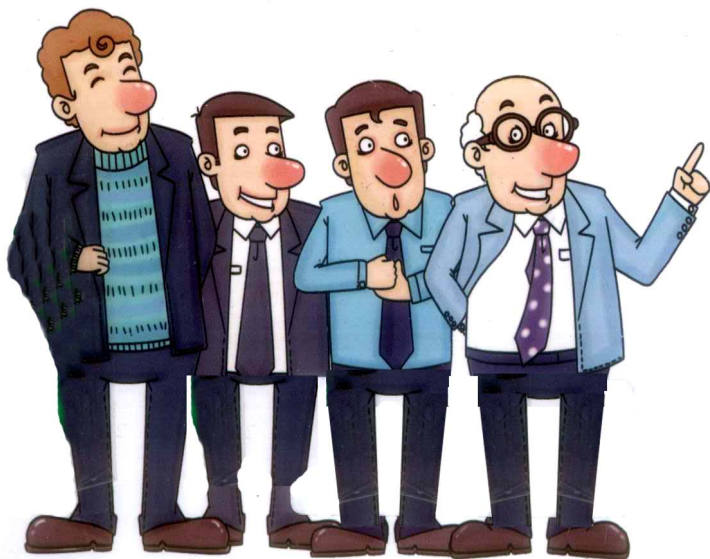
一小时学习

管理能力大提升

德鲁克管理学家

詹文明 著

德鲁克管理思想漫画丛书⑫



東方出版社

杜老师 的时间

詹文明 著

東 方 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

杜老师的时间/詹文明 著. —北京: 东方出版社, 2011

ISBN 978-7-5060-4230-7

I. ①杜… II. ①詹… III. ①时间—管理 IV. ①C935

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 108449 号

杜老师的时间

作 者: 詹文明

责任编辑: 姬 利 燕霜玉

出 版: 东方出版社

发 行: 东方出版社 东方音像电子出版社

地 址: 北京市东城区朝阳门内大街 166 号

邮政编码: 100706

印 刷: 北京中新伟业印刷有限公司

版 次: 2011 年 7 月第 1 版

印 次: 2011 年 7 月第 1 次印刷

开 本: 787 毫米×1194 毫米 1/32

印 张: 7.25

字 数: 75 千字

书 号: ISBN 978-7-5060-4230-7

定 价: 36.00 元

发行电话: (010) 65257256 65246660 (南方)

(010) 65136418 65243313 (北方)

团购电话: (010) 65245857 65230553 65276861

版权所有, 违者必究 本书观点并不代表本社立场

如有印装质量问题, 请拨打电话: (010) 65266204

自序

“时间”（TIME）是根本不存在的东西，你一定认为不可思议，怎么会不存在呢？那么“时间管理”也就不存在了吗？是的，这是人类历史上最大的骗局，也是历史的谎言。

所谓的时间管理第一代、第二代到第五代者，都是以任务为取向，以工作为依归。根本未察觉自己的“行为”是否恰当，是否正确，一味地在时间的分配与任务的完成上下工夫，忘了一项更为重大的认知——时间是否存在和如何有效地管理行为。

时间如同体重计一样，在未发明衡量体重的仪器之前，人们是无法准确地算出自己的体重到底有多重的，时间也是如此，只能大约知道一些。时间若要存在，必须要能以永恒为主，只有与永恒联结的“时间”，人类才能体现意义和价值。为此，时间也才会有价值和意义。

其次，时间管理或管理时间也好，时间是常数，是不变的，真正变的是自己的行为，该管理的是自己的行为、态度、习性，而不是时间的变数、变量。除非能有效地自我管理、自我控制、自我期望及自我目标实现，否则再多的时间资源又有何意义呢？

为此，时间不用管理，该管理的是自己的行为、自己的有效性与自己的未来，因为“虽然我们不能驾驭变化，但我们可以走在变化之前”。

詹文明

2011年1月于台北

导读

- 时间根本就不存在 /1
- 做任何一件事都要有“目的说，结果论” /5
- 时间只是衡量事物变异的工具 /13
- 管理自己的行为要以“顾客”为目标 /27
- 二十一世纪人类最伟大的革命——自我管理 /41
- 管理 A 类活动——生产性活动 /55
- 管理 B 类活动——介于生产与浪费之间的活动 /79
- 管理 C 类活动——浪费时间的活动 /87
- 智慧的午餐 /105
- 时间不用管理，要管理的是自己的行为 /117
- 浪费时间的主因之一——缺乏制度 /129
- 浪费时间的主因之二——人力过多 /143
- 浪费时间的主因之三——架构不良 /157
- 浪费时间的主因之四——资讯错误 /171

整合时间，从自我纪律做起 /139

杜老师的时间秘诀 /199

通过自我管理，成为理想的自己 /217



时间根本就不存在

“时间”只是衡量的工具，时间根本就不存在，只有在永恒里，时间才有意义、才有价值。我们是时间的消费者，但绝大多数人是时间的浪费者。



时间是极为稀有的资源，除非好好善用时间，否则就无法管理好其他的资源。能发挥时间的质与值才是关键，才是有效成功的不二法门。

963 数字化科技集团

963 数字化科技集团，号称实力雄厚，产品行销全球。

杜老师：

开明而务实，保守又创新，世界级 CEO 咨询顾问，充满智慧的经营管理权威。

了了：

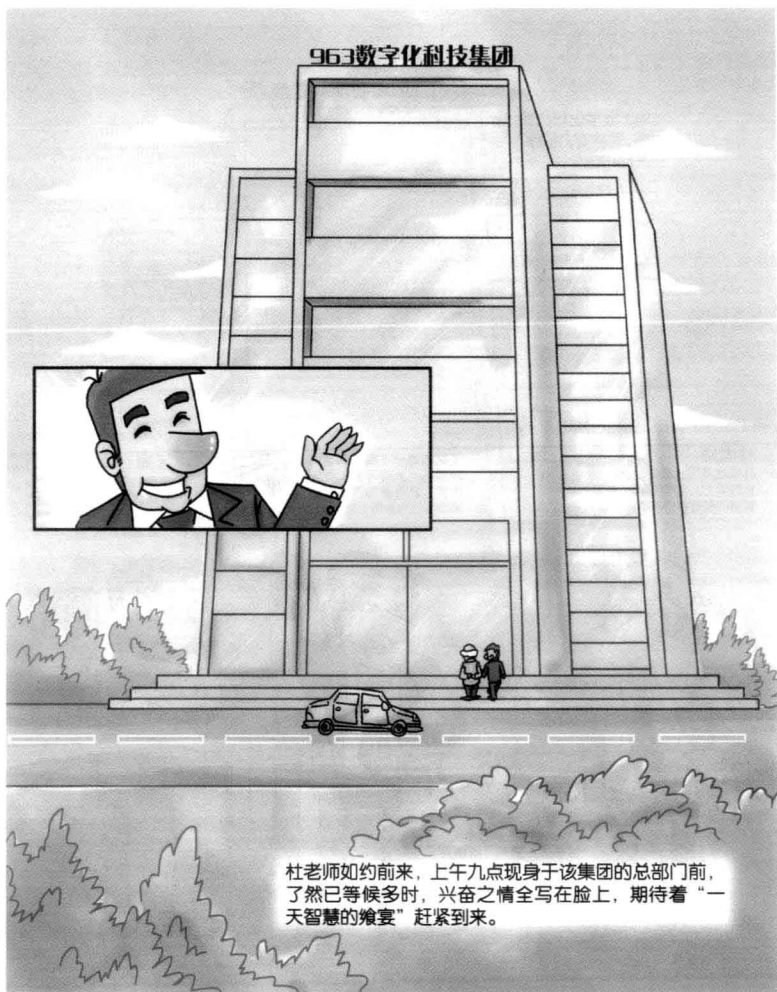
了尾的唯一下属，身高两米零八，人高马大，身怀绝技。获得美国西北大学消费者行为学博士学位。

了尾：

了了的下属，取得美国哈佛大学 MBA 学位。但与了然难以沟通，关系一直紧张。

了然：

“963 数字化科技集团”亚洲区总裁。素有“推销高手”的美誉，业务的实战经验十分丰富。但是与下属员工关系十分紧张。





做任何一件事都要有“目的
说，结果论”









