

中国国情调研丛书·企业卷

China's national conditions survey Series · Vol enterprises

主 编 陈佳贵

副主编 黄群慧



日照港集团考察

Field Research on the Development of Rizhao Port Group

— 张小宁 刘建丽 等 / 著 —



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



中国国情调研丛书·企业卷

China's national conditions survey Series · Vol enterprises

主 编 陈佳贵

副主编 黄群慧

日照港集团考察

Field Research on the Development of Rizhao Port Group

张小宁 刘建丽 等/著



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

日照港集团考察/张小宁, 刘建丽等著. —北京: 经济管理出版社, 2011.6

ISBN 978-7-5096-1519-5

I. ①日… II. ①张… ②刘… III. ①港口—运输企业—企业管理—经验—日照市 IV. ①F552.752.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 118238 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话:(010)51915602 邮编:100038

印刷: 北京紫瑞利印刷有限公司 经销: 新华书店

组稿编辑: 张永美 责任编辑: 张永美

责任印制: 黄 铎 责任校对: 李玉敏 曹 平

720mm×1000mm/16 15.75 印张 258 千字

2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷

定价: 48.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-1519-5

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话:(010)68022974 邮编:100836

《中国国情调研丛书·企业卷·乡镇卷·村庄卷》

序 言

为了贯彻党中央的指示，充分发挥中国社会科学院思想库和智囊团的作用，进一步推进理论创新，提高哲学社会科学研究水平，2006年中国社会科学院开始实施“国情调研”项目。

改革开放以来，尤其是经历了近30年的改革开放进程，我国已经进入了一个新的历史时期，我国的国情发生了很大变化。从经济国情角度看，伴随着市场化改革的深入和工业化进程的推进，我国经济实现了连续近30年的高速增长。我国已经具有庞大的经济总量，整体经济实力显著增强，到2006年，我国国内生产总值达到了209407亿元，约合2.67万亿美元，列世界第四位；我国的经济结构也得到了优化，产业结构不断升级，第一产业产值的比重从1978年的27.9%下降到2006年的11.8%，第三产业产值的比重从1978年的24.2%上升到39.5%；2006年，我国实际利用外资为630.21亿美元，列世界第四位，进出口总额达1.76万亿美元，列世界第三位；我国人民生活水平不断改善，城市化水平不断提升。2006年，我国城镇居民家庭人均可支配收入从1978年的343.4元上升到11759元，恩格尔系数从57.5%下降到35.8%，农村居民家庭人均纯收入从133.6元上升到3587元，恩格尔系数从67.7%下降到43%，人口城市化率从1978年的17.92%上升到2006年的43.9%以上。经济的高速发展，必然引起国情的变化。我们的研究表明，我国的经济国情已经逐渐从一个农业经济大国转变为一个工业经济大国。但是，这只是从总体上对我国经济国情的分析判断，还缺少对我国经济国情变化分析的微观基础。这需要对我国基层单位进行详细的分析研究。实际上，深入基层进行调查研究，坚持理论与实际相结合，由此制定和执行正确的路线方针政策，是我们党领导



革命、建设和改革的基本经验和基本工作方法。进行国情调研，也必须深入基层，只有深入基层，才能真正了解我国国情。

为此，中国社会科学院经济学部组织了针对我国企业、乡镇和村庄三类基层单位的国情调研活动。据国家统计局的最近一次普查，到2005年底，我国有国营农场0.19万家，国有以及规模以上非国有工业企业27.18万家，建筑业企业5.88万家；乡政府1.66万个，镇政府1.89万个，村民委员会64.01万个。这些基层单位是我国社会经济的细胞，是我国经济运行和社会进步的基础。要真正了解我国国情，必须对这些基层单位的构成要素、体制结构、运行机制以及生存发展状况进行深入的调查研究。

在国情调研的具体组织方面，中国社会科学院经济学部组织的调研由我牵头，第一期安排了三个大的长期的调研项目，分别是“中国企业调研”、“中国乡镇调研”和“中国村庄调研”。“中国乡镇调研”由刘树成同志和吴太昌同志具体负责，“中国村庄调研”由张晓山同志和蔡昉同志具体负责，“中国企业调研”由我和黄群慧同志具体负责。第一期项目时间为三年（2006~2009年），每个项目至少选择30个调研对象。经过一年多的调查研究，这些调研活动已经取得了初步成果，分别形成了《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》。今后，这三个国情调研项目的调研成果还会陆续收录到这三卷书中。我们期望，通过《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书，能够在一定程度上反映和描述在21世纪初期工业化、市场化、国际化和信息化的背景下，我国企业、乡镇和村庄的发展变化。

国情调研是一个需要不断进行的过程，以后我们还会在第一期国情调研项目基础上将这三个国情调研项目滚动开展下去，全面持续地反映我国基层单位的发展变化，为国家的科学决策服务，为提高科研水平服务，为社会科学研究理论创新服务。《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书也会在此基础上不断丰富和完善。

中国社会科学院副院长、经济学部主任

陈佳贵

2007年9月

《中国国情调研丛书·企业卷》

序 言

企业是我国社会主义市场经济的主体，是最为广泛的经济组织。要对我国经济国情进行全面深刻的了解和把握，必须对企业的情况和问题进行科学的调查和分析。深入了解我国企业生存发展的根本状况，全面把握我国企业生产经营的基本情况，仔细观察我国企业的各种行为，分析研究我国企业面临的问题，对于科学制定国家经济发展战略和宏观调控经济政策，提高宏观调控经济政策的科学性、针对性和可操作性，具有重要的意义。另外，通过“解剖麻雀”的典型调查，长期跟踪调查企业的发展，详尽反映企业的生产经营状况、改革与发展情况、各类行为和问题等，也可以为学术研究积累很好的案例研究资料。

基于上述两方面的认识，中国社会科学院国情调查选择的企业调研对象，是以中国企业及在中国境内的企业为基本调查对象，具体包括各种类型的企业，既包括不同所有制企业，也包括各个行业的企业，还包括位于不同区域、具有不同规模的各种企业。所选择的企业具有一定的代表性，或者是在这类所有制企业中具有代表性，或者是在这类行业中具有代表性，或者是在这个区域中具有代表性，或者是在这类规模的企业中具有代表性。我们期望，通过长期的调查和积累，中国社会科学院国情调查之企业调查对象，逐步覆盖各类所有制、各类行业、不同区域和规模的代表性企业。

中国社会科学院国情调查之企业调查的基本形式是典型调查，针对某个代表性的典型企业长期跟踪调查。具体调查方法除了收集查阅各类报表、管理制度、文件、分析报告、经验总结、宣传介绍等文字资料外，主要是实地调查，实地调查主要包括进行问卷调查、会议座谈或者单独访谈、现场观察写实等方式。调查过程不干扰企业的正常生产经营秩序，调查报告不能对企业正常的生产经营活动产生不良影响，不能泄露企业的商



业秘密，“研究无禁区，宣传有纪律”，这是我们进行企业调研活动遵循的基本原则。

中国社会科学院国情调查之企业调查的研究成果主要包括两种形式：一是内部调研报告，主要是针对在调查企业过程中发现的某些具体但具有普遍意义的问题进行分析的报告；二是全面反映调研企业整体情况、生存发展状况的长篇调研报告。这构成了《中国国情调研丛书·企业卷》的核心内容。《中国国情调研丛书·企业卷》的基本设计是，大体上每一家被调研企业的长篇调研报告独立成为《中国国情调研丛书·企业卷》中的一册。每家企业长篇调研报告的内容，或者说《中国国情调研丛书·企业卷》每册书的内容，大致包括以下相互关联的几个方面：一是关于企业的发展历程和总体现状的调查，这是对一个企业基本情况的大体描述，使人们对企业有一个大致的了解，包括名称、历史沿革、所有者、行业或主营业务、领导体制、组织结构、资产、销售收入、效益、产品、人员等；二是有关企业生产经营的各个领域、各项活动的深入调查，包括购销、生产（或服务）、技术、财务与会计、管理等专项领域和企业活动；三是关于企业某个专门问题的调查，例如企业改革问题、安全生产问题、信息化建设问题、企业社会责任问题、技术创新问题、品牌建设问题，等等；四是通过对这些个案企业的调查分析，引申出这类企业生存发展中所反映出的一般性的问题、理论含义或者其他代表性意义。

中国正处于经济高速增长的工业化中期阶段，同时中国的经济发展又是以市场化、全球化和信息化为大背景的，我们期望通过《中国国情调研丛书·企业卷》，对中国若干具有代表性的企业进行一个全景式的描述，给处于市场化、工业化、信息化和全球化背景中的中国企业留下一幅幅具体、生动的“文字照片”。一方面，我们努力提高《中国国情调研丛书·企业卷》的写作质量，使这些“文字照片”清晰准确；另一方面，我们试图选择尽量多的企业进行调查研究，将始于2006年的中国社会科学院国情调研之企业调研活动持续下去，不断增加《中国国情调研丛书·企业卷》的数量，通过更多的“文字照片”来全面展示处于21世纪初期的中国企业的发展状况。

中国社会科学院经济学部工作室主任

黄群慧

2007年9月

目 录

总论 以科学发展观引领日照港发展	1
第一节 以科学发展观引领日照港发展	1
第二节 “十二五”发展战略	7
第三节 未来发展支撑	12

上篇 发展战略篇

第一章 发展历程	21
第一节 选址建港阶段 (1978~1985 年)	21
第二节 开港创业阶段 (1986~1990 年)	22
第三节 夯实基础阶段 (1991~2000 年)	23
第四节 跨越发展阶段 (2001~2005 年)	25
第五节 科学发展阶段 (2006 年至今)	27
第二章 外部环境 with 内部资源	35
第一节 环境与机遇	35
第二节 内部资源	42
第三节 港口行业发展趋势	46
第三章 战略规划与基础设施建设	55
第一节 战略规划	56



第二节 发展愿景	58
第三节 基础设施建设	59

中篇 经营管理篇

第四章 港口经营	65
第一节 港口装卸主业	65
第二节 港口生产调度与营销策略	68
第三节 多元产业	76
第五章 资本运作	85
第一节 股票发行上市	86
第二节 银企合作	93
第六章 战略联盟	95
第一节 合资合作	95
第二节 对外投资	100
第七章 财务管理	103
第一节 财务体制	104
第二节 资金管理	105
第三节 成本管理	108
第八章 人力资源管理	111
第一节 人力资源现状	111
第二节 人事管理制度	112
第三节 学习培训	115
第四节 绩效管理	120
第九章 科技管理	125
第一节 “十一五”科技管理工作	125

第二节	科技创新激励体系	128
第三节	科技管理体制	130
第十章	专业管理	133
第一节	设备管理	134
第二节	物资管理	136
第三节	信息化建设	138
第四节	节能管理	140
第十一章	安全与质量管理	145
第一节	安全生产保障体系	145
第二节	日照港的全面质量管理	153
第十二章	班组管理	157
第一节	班组长管理	158
第二节	班组文化管理	160
第三节	班组安全与质量管理	161
第四节	班组创新管理	163

下篇 企业文化与社会责任篇

第十三章	文化管理	169
第一节	文化内涵	169
第二节	文化建设	171
第三节	文化基因	176
第四节	文化价值	181
第十四章	社会责任	185
第一节	发展港口成绩斐然	185
第二节	履行责任报效国家	186
第三节	真诚奉献服务社会	188



第四节 和谐发展成就员工	193
附录一 港口发展的定位与作用	203
第一节 港口定位	203
第二节 港口作用	207
附录二 日照港上市公司治理结构	209
第一节 控股股东与上市公司的“三分开”和“五独立”	209
第二节 “三会一层”法人治理结构	211
第三节 注重信息披露的治理特色	215
附录三 日照港大事年表（1978~2010 年）	221
参考文献	233
后 记	235

总论 以科学发展观引领日照港发展

日照港是伴随着我国改革开放诞生、成长起来的新兴沿海港口，国家重点发展的沿海主枢纽港，新亚欧大陆桥东方桥头堡，也是国家规划建设的散货运输南部通道主要出海口之一。目前，日照港集团公司拥有 18 个子公司、7 个分公司和 5 个直属单位，固定员工 8000 余人，业务覆盖港口装卸、仓储运输、国内外贸易、综合物流、港湾建设等多个行业，总资产 315 亿元，拥有石臼、岚山两大港区，有 46 个生产泊位，年实际吞吐能力超过 2 亿吨。

第一节 以科学发展观引领日照港发展

近年来，日照港深入贯彻落实科学发展观，在挑战中奋力前行，积极应对金融危机，努力克服困难，实现了港口率先创新优质发展。日照港的科学发展经验可以概括为六个方面。

一、顺势而为的超前战略部署

20 世纪 80 年代以来，经济全球化的浪潮席卷了世界的每一个角落。在经济全球化背景下，扩大对外开放、加快构筑开放型经济体系，是各国振兴经济的必由之路。一个国家或地区只有通过发展开放型经济，充分利用两种资源、两个市场，才能克服诸多制约，才能实现可持续发展。进一步提高经济的对外开放度，加速我国经济与世界经济的融合，成为中国经济改革的必然方向。

由经济全球化兴起带动形成的国际产业转移，为包括中国在内的发展



中国通过承接产业转移来进一步扩大改革开放，促进本国产业结构升级和实现经济起步提供了难得的机遇。国际物流量的 90% 以上是由海运完成的，在承接产业转移的过程中，港口作为海运的起点和终点，在全球范围内配置资源的作用越来越强，成为推动沿海地区扩大开放的重要平台。

作为伴随着中国改革开放诞生成长发展起来的新兴沿海港口，日照港始终坚持着眼于国际国内经济发展和产业转移的大势，“跳出港口看港口”，“跳出港口发展港口”，超前谋划，抢抓机遇，提出了“高起点规划、综合性建设、现代化管理、跨越式发展”的总体思路，以超常的思维推进港口建设，突破了制约港口发展的能力瓶颈。“十一五”期间，他们坚持在设计上高标准定位、高目标追求、高水平规划，在建设上坚持“人无我有、人有我优、人优我特”的原则。5 年间，完成港口基建投资约 130 亿元，港口设计年通过能力达到 15157 万吨，实际通过能力达 2 亿吨以上。

基于对我国钢铁行业迅猛发展、进口铁矿石高速增长趋势的认识，早在 2001 年，日照港就加快调整东港区三期通用泊位设计方案，全力推进 20 万吨级、30 万吨级矿石码头的项目前期和工程建设，在短短几年的时间里，使得日照港的铁矿石从无到有，快速成长为全国铁矿石进口第一大港。2010 年，我国进口铁矿石 6.2 亿吨，其中日照港超过 1.2 亿吨，市场份额占到近 1/6。基于对能源结构和需求的认识，以及对我国原油外贸依存度的持续上升态势的研判，日照港锲而不舍、坚持不懈地联大联强，与中石化、中石油等国内外的石化巨头合资合作，建设 10 万吨级、30 万吨级大型原油码头、液化码头，布局敷设中长距离输油管线，打造起港口新的支柱性的增长极。顺势而为的超前战略部署，一举扭转了日照港基础设施建设滞后的局面，既提升了港口综合物流能力，成就了日照港大宗散货物流中心的地位，又为成功破解国际金融危机不利影响、保持持续平稳较快发展奠定了坚实基础。

二、双轮驱动运营模式

港口是大资本、大投入、大周期的行业，我国沿海主要港口大多处于货物吞吐量超过设计能力的超负荷运转状态，港口急需大量的资金来开发建设新的港区和码头。长期以来，中央财政对于主枢纽港口码头的建设拨款，只占其投资预算的很小部分。在这一背景下，日照港领导班子认识到，要想实现港口科学发展、跨越发展、可持续发展，仅靠生产经营是远



远不够的，必须踏上资本运营的高速列车，利用资本市场把企业做大做强。日照港领导班子认为，资本运营与生产经营两者是相互关联、相互促进的关系，它们共同推动港口的长远发展。生产经营的目的是实现实体资源的优化配置，使有限的资源发挥出最大的功效。资本运营的目的是通过对资本的有效运作，实现资本的价值增值和取得最大的收益。生产经营是资本运营的基础，资本运营是生产经营发展到一定阶段后的产物。日照港由此提出了资本运营和生产经营“双轮驱动”发展港口的指导思想。

日照港在资本市场上一直在不断探索，早在 1994 年就开始探讨股份制改革。2002 年 7 月，以原日照港务局为主发起人，联合兖矿集团、中煤集团、淄博矿业、潞安矿业、晋城无烟煤公司共同发起设立了日照港股份有限公司。股份公司成立时的总股数为 4 亿股，日照港（港务局）持有 85.71% 的股份。股份公司于 2003 年向证监会提交首次公开发行股票的申请（IPO）。2006 年 9 月，股份公司在上海证券交易所成功发行 2.3 亿股 A 股，募集资金 10.81 亿元。募集的资金主要用于日照港东港区矿石码头工程和煤炭出口系统改扩建工程项目。同年 10 月 17 日，股票“日照港”在上海证券交易所上市交易。迈出上市的第一步后，日照港在 5 年内完成了 5 次融资，募集资金总额达到 46.8 亿元，成为 2006 年以来中国境内资本市场上融资次数最多、融资速度最快的上市公司之一。日照港的成功上市和快速再融资，有效地改善了港口的资本结构，促进了国有资产大幅增值，提升了港口的规模优势和盈利能力，港口的发展后劲和竞争实力显著增强，也从根本上加快了港口发展方式的转变，为港口的未来发展铺平了道路，形成了独具特色的“日照港模式”。

同时，日照港也实现了生产经营的跨越式发展。“十一五”期间集团累计实现营运总收入 306 亿元，是“十五”时期的 3.4 倍；实现利税 21.27 亿元，比“十五”时期增长 151.7%；人均实现利税比“十五”时期增长 87.9%。优秀的产业业绩有力支撑了资本运作，在日照港已经形成资本运作与生产经营双轮驱动的良好发展态势。

三、开放共赢的战略联盟

战略合作是企业以自身资源为基础，有效对接和利用外部资源的能力。在“时间就是效益、领先就是机遇”的今天，企业的发展速度不仅依赖于企业的自我发展能力，还取决于企业与外部主体进行战略合作的能



力。在物流体系竞争日益激烈的今天，通过纵向和横向的战略合作谋求共同发展已经成为港口发展的大势所趋。从本质上讲，战略合作是为了提升企业的竞争力。

日照港开展战略合作联盟主要包括三个方面：

（一）与纵向的上下游物流运输企业联盟

与纵向的上下游物流运输企业联盟，目的是提高港口生产效率和服务效率，即港铁、港航、港港合作。例如，与青岛港合资成立日照日青集装箱码头有限公司，与晋豫鲁铁路通道公司探讨了合资建设经营石臼港区煤码头项目，与新加坡裕廊港成立合资公司经营散粮、木片、木薯干业务，与韩国东方（株）和 VOICE KOREA 组建日照海通班轮有限公司，经营日照—平泽国际客货班轮航线等。

（二）与横向的非运输企业联盟

与横向的非运输企业联盟可以稳定和拓展货源市场，例如与中石化合资成立日照实华原油码头有限公司，与中石油、东明石化合资组建山东中石油储运有限公司等。

（三）以资金合作方式寻求共赢发展

如与山东高速集团、山钢集团、兖矿集团、新汶矿业集团、山东省国投等共同出资组建山东海洋投资有限公司，投资山东远洋船队等蓝色经济区间建设项目，与香港和洋、北京大华沃源探讨合资建设经营岚山港区中区液化码头项目等。

开放共赢的战略联盟弥补了企业发展短板，提高了企业抵御风险的能力，稳定并拓展了货源市场，提高了服务链条的整体效率，还从根本上解决了港口发展资金来源单一的问题，并引进了先进的管理理念和模式，实现了“在合作中求共赢，在共赢中谋发展”的目标，为港口发展插上了腾飞的翅膀。

四、高标建设的基础设施

近年来，日照港抢抓新一轮港口大建设、大发展的历史机遇，全力推进港口建设发展步伐。“十五”期间，累计完成基建投资 106 亿元，“十一五”期间，完成港口基建投资 130 亿元。大规模投资港口基础建设，使日照港规模能力得到壮大，目前实际港口通过能力达 2 亿吨以上。

日照港的港口规划是在充分考虑全球经济一体化和经济结构调整的大



背景下，结合港口的特点和发展趋势，适度超前，高标规划。适度超前的高标准规划建设主要基于三个因素的考虑：首先，建设周期长，投入成本大，经营成本刚性强，收益稳健；其次，港口功能不断拓展，与其他产业关联性强，港口逐步由传统产业向现代服务业转变；最后，港口被称作一个国家或地区经济运行的“晴雨表”，经济的高涨或衰退都可以迅速从港口的业务量、订单量得到反映。基于上述特点，在不断变化的宏观经济环境下，日照港的管理者在战略规划及实施全过程中始终将“超前”和“权变”作为基本准则。

日照港集团根据港口基础设施的发展特点以及港口装卸工艺系统的发展趋势，从高起点、高标准的角度，加大投入，高速推进港口建设。“十五”期间，日照港在石臼港区改造港东区，打通港北区，建设港西区；在岚山港区新辟岚北港区。先后开工建设了矿石、集装箱、原油、散粮、木片专用码头等重点工程。一批 20 万吨级、30 万吨级大型、专业化、深水泊位建成投产，新增港口通过能力 4615 万吨，使港口通过能力达到 8000 万吨，是集团成立时的 3 倍。“十一五”期间，累计实施基本建设、更新改造、环保绿化项目共计 288 项，港口生产性泊位快速增加到 46 个，设计年通过能力达到 15157 万吨，比 2005 年底的 7508 万吨翻了一番多。日照港矿石码头二期工程于 2009 年 2 月完成建设。矿石码头二期工程的建设，使规划中的石臼港区北区建设正式起步，实现了石臼港区东区与西区、南区的连通，全面整合了整个石臼港区的港口资源。

五、以人为本的队伍建设

日照港坚持以人为本，始终把建设“钢班子”、“铁队伍”作为兴港强港的百年大计来抓。从开港初期，制定《干部管理办法》，采取考核培养交流等措施加强干部管理，到实行管理人员和技术人员岗位合同聘任管理；从改革选人用人机制，到以“四好班子”创建为抓手，切实加强各级领导班子思想政治、能力、作风和制度建设，加强绩效考核和诫勉问责；从建港初期，通过当现场施工代表、驻厂建造、设备安装等培训，培养管理和专业技术人员队伍，到开港运营以来，经受改革洗礼，接受挫折考验，经历危机磨砺，历练队伍，夯实基础；从集团公司成立后，全员范围内相继开展“革除障碍、跨越发展”、“对比先进找差距、增强压力促发展”等六次解放思想大讨论活动和“感恩与责任、务实与创新、和谐与共赢”等八



次主题教育活动，实施专业技术人员“H”通道，日照港不断加强管理人员和专业技术人员队伍建设，奠定长远发展的基石。

人才是企业发展的动力，只有爱惜人才，企业才有希望，才有发展。日照港始终重视人文关怀，积极为员工提供各种培训学习机会，营造员工成长成才的良好环境，不断改善员工生产生活条件，保证员工收入每年以10%以上的速度递增，让企业发展成果惠及每一位员工。日照港大力开展职业技能培训鉴定考核工作，加强员工培训。推行持证上岗制度，实行职业技能津贴，提高了全体员工的思想道德素质、科学文化素质和技术技能素质，充分调动了广大员工的积极性和创造性。特别是积极开展培育和树立“品牌员工”活动以及“金牌员工”评选活动，不断完善员工的有效评估和激励机制，拓宽员工成长渠道和激励方式，提升港口创新力和核心竞争力，培养了以“全国优秀农民工”和“山东省首席技师”为代表的一大批拔尖技能人才，逐步形成了一支品德高尚、业务精湛、技能高超的“铁队伍”。

多年来，日照港通过创先争优、永无止境的执行目标，知行合一、整体推进的执行系统，以及雷厉风行、掷地有声的执行风格，打造了具有拼搏精神的“钢班子”、“铁队伍”，引领着日照港在激烈的市场竞争中保持了高速发展、跨越发展，一举成为中国最具成长性的港口企业。

六、阳光文化的内在驱动

企业文化是企业的精神气质，是企业群体价值理念的反映。对于一个企业，只有文化力才是持久的，才是生生不息、长盛不衰的；只有先进的企业文化才能引领科学发展，支撑基业长青。日照港作为对外开放的窗口和外向型经济门户，需要开放型文化以融汇中西文明，吸引中外商贾；作为管理跨度大、人员层次多的大型企业集团，需要高度认同而又不失包容性的文化，以凝心聚力，激发创新活力。基于“日出初光先照”的名字由来，日照港凝练形成了独具特色的企业文化——“阳光文化”。

企业家的价值信仰和品格智慧，决定了企业文化的精神内核。企业家的崇高信仰和卓越品格是企业不断走向成功的精神引擎。优秀的企业文化总是深深地打着企业家精神的烙印。日照港董事长杜传志坚忍不拔的个性、阳光豁达的品质、锐意进取的精神和取舍有度的智慧，渗透于阳光文化的内涵体系中，形成了阳光文化的个性特征。贵在坚持的“一度哲学”，