

GALENCUMEN
高峰傲
极品荟萃丛书

世界豪华座驾

—— 马家伦 主编 ——



Best of the Best

上海科学技术出版社

GAIFENCUMEN
高峰傲
极品荟萃丛书

— *Best of the Best* —

世界豪华座驾

— 马家伦 主编 —

上海科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界豪华座架 / 马家伦主编. —上海: 上海科学技术出版社, 2012.6
(高峰傲极品荟萃丛书)

ISBN 978-7-5478-1184-9

I. ①世… II. ①马… III. ①汽车—简介—世界 IV. ①U469

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第013522号

编委会名单

主编

马家伦

编委

马家伦 唐尼·莫利 (Tony Murray) 王保晶 文延昌 孟 杨 戴颖敏 何琳珊
刘 艺 黄佩珊 苏志明 钟彤悦 严佩珊 刘紫雯 杜明甫

顾问

格林·柏克 (Graeme Park) 唐杰 (Tom Eves) 海涛沙 (Heta Shah) 白克雷 (Craig Bright)

特约编辑

张志华

图书设计

阿堤拉·万礼仕 (Attila Meneses) 萧惠英

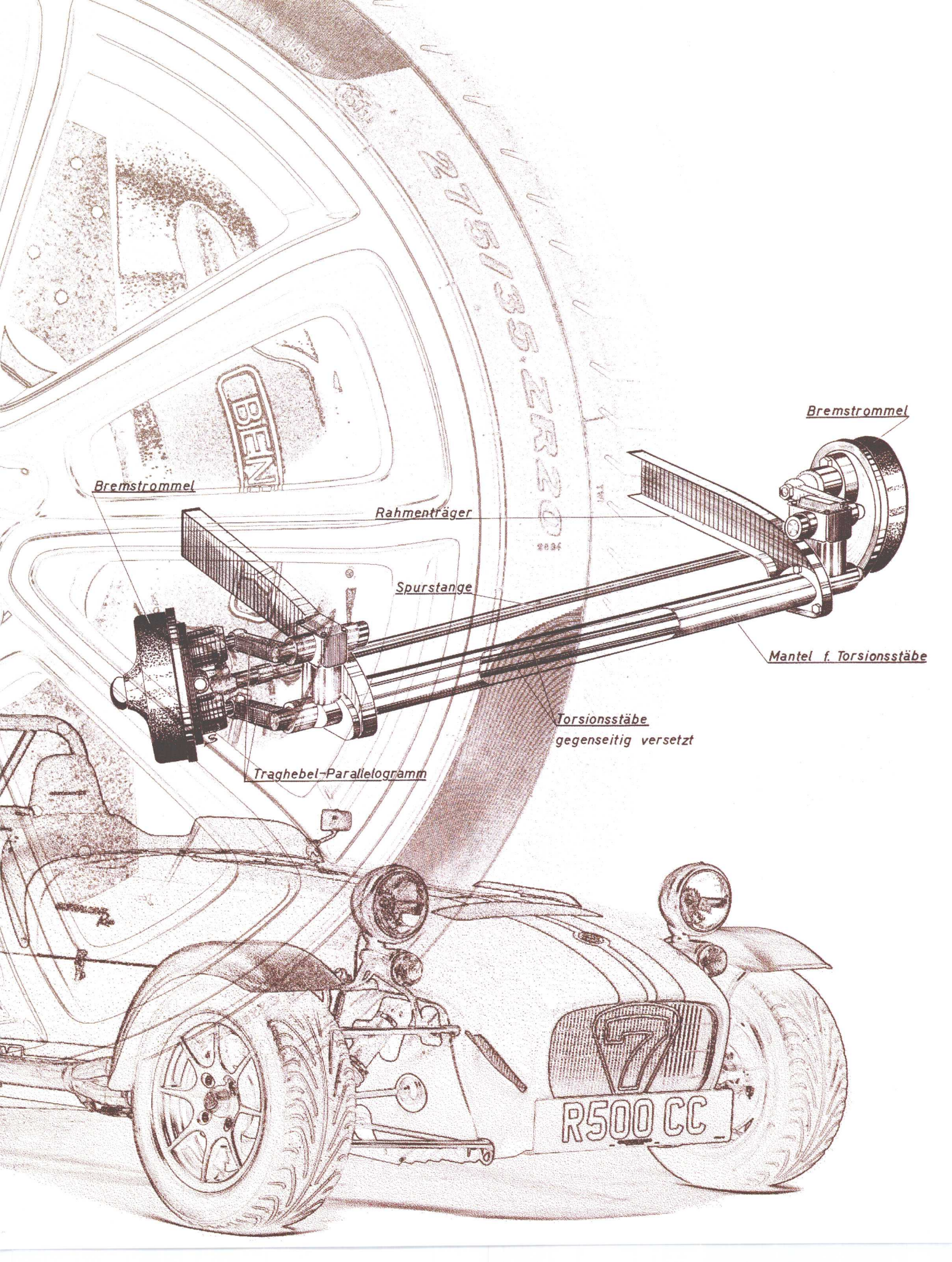
鸣谢

香港富讯有限公司 上海逸嘉广告有限公司 (www.高峰傲.com)

出版发行

上海世纪出版股份有限公司 出版、发行
上海科学技术出版社
(上海钦州南路71号 邮政编码200235)
新华书店上海发行所经销
浙江新华印刷技术有限公司
开本 889×1194 1/16 印张 13.5
字数: 220 千字
2012年6月第1版 2012年6月第1次印刷
ISBN 978-7-5478-1184-9/V·12
定价: 98.00元

本书如有缺页, 错装等质量问题, 请向工厂联系调换



Bremstrommel

Rahmenträger

Spurstange

Traghebel-Parallelogramm

Bremstrommel

Mantel f. Torsionsstäbe

Torsionsstäbe
gegenseitig versetzt

目 录

- 6 | 时光之轮
 - 14 | 阿尔法·罗密欧 ALFA ROMEO
 - 22 | 阿斯顿·马丁 ASTON MARTIN
 - 30 | 奥迪 AUDI
 - 38 | 宾利 BENTLEY
 - 46 | 宝马 BMW
 - 54 | 布里斯托 BRISTOL
 - 62 | 布加迪 BUGATTI
 - 70 | 卡特汉姆 CATERHAM
 - 78 | 法拉利 FERRARI
 - 86 | 甘普特 GUMPERT
 - 94 | 捷豹 JAGUAR
 - 102 | 科尼塞克 KOENIGSEGG
-

110		兰博基尼	LAMBORGHINI
118		雷克萨斯	LEXUS
126		莲花	LOTUS
134		玛莎拉蒂	MASERATI
142		迈凯轮	MCLAREN
150		梅赛德斯-奔驰	MERCEDES-BENZ
158		摩根	MORGAN
166		帕加尼	PAGANI
174		保时捷	PORSCHE
182		路虎	RANGE ROVER
190		劳斯莱斯	ROLLS-ROYCE
198		世爵	SPYKER
206		威兹曼	WIESMANN
214		品牌联系	



充满贵族气息的劳斯莱斯Ghost

时光之轮

有一些故事只能被称作为历史，因为在过去的某一时刻，它曾经真实地发生过。而有些故事则可以被称为是活历史，因为它不但曾发生过，且故事情节一直延续到了今天。汽车发展史就是一部记载了人类工业历程的伟大历史，直到今日仍在不断地影响着世人的生活。

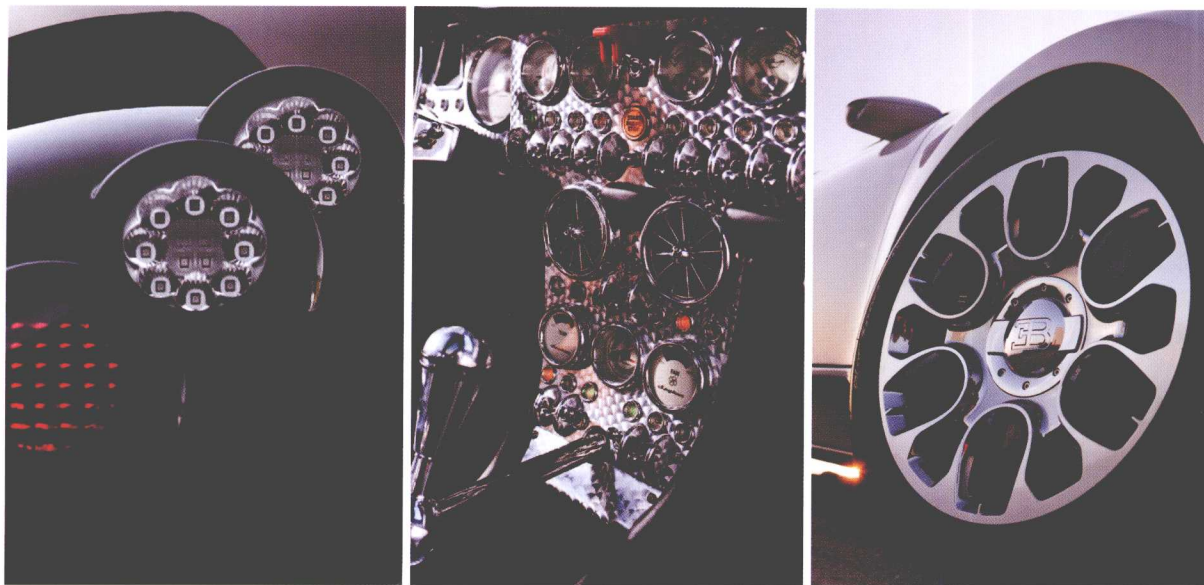
现今，高端汽车市场瞬息万变，这种强烈的演化速度无疑是早期汽车市场所无法想象的。归根结底，导致这一变化的因素并非来自于汽车业本身，而是源于外部市场，在全球经济极度不稳定的大背景下，体型小巧的经济型车自然成为了人们的购车首选。21世纪已经迈入第二个十年，而这种外来压力看来也只会愈演愈烈，面对此情此景，高级轿车唯一能做的，便是随波逐流。毕竟，唯有适者才



左起：捷豹S-Type如同森林中的黑豹；充满现代感的科尼塞克仪表盘

可得以生存于世。然而长久以来，高档与奢华却始终都是汽车市场的一套“默认”配置。现代汽车最早出现于 19 世纪末的欧洲，俗称“不用马拉的车”，是富裕阶层与冒险爱好者的昂贵玩物，同时也是向人们展示自己卓越身份和至高地位的典型产物。从一开始，汽车行业实际上就已经将技师的精湛手艺与制车工艺聚集整合到了一起。早期汽车制造商通常只会专注于生产车身底盘、引擎、变速箱、方向盘及悬挂等驱动装置，车体框架和车身内饰则常会外包给一些知名的汽车制造分包商来打造。因此，传统意义上的奢华运输工具也与技师们的传统制车手艺紧密结合在了一起。

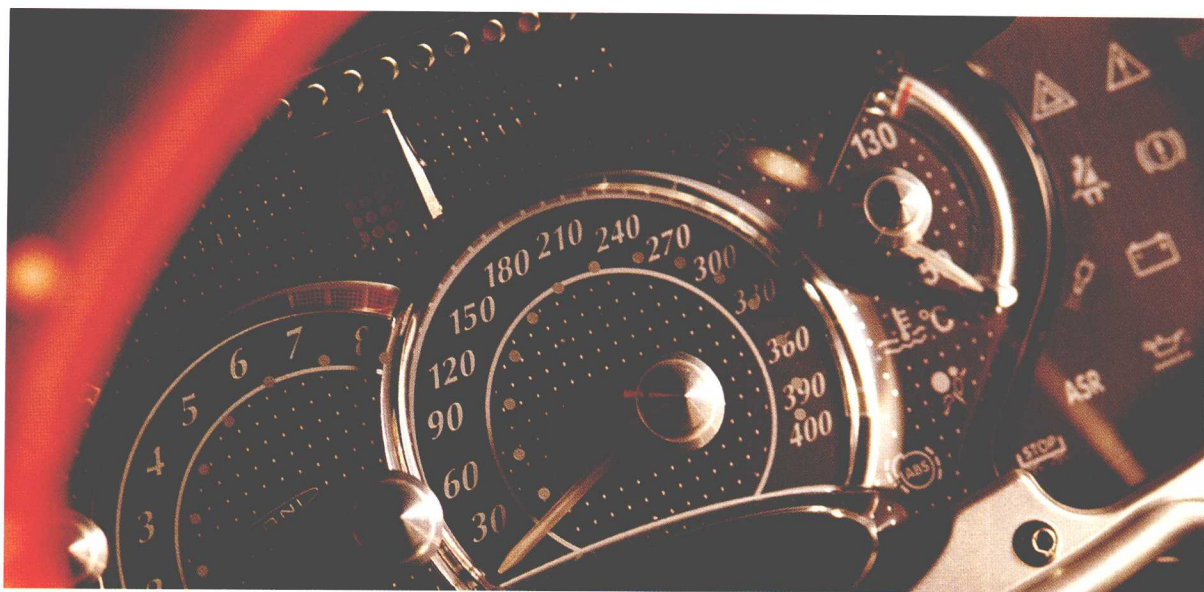
起初，内燃机并不是这些汽车制造商们的动力首选，而是随处可见的蒸汽动力。不过，由于后者在发动前需经过较长一段时间的预热过程才可上路，于是便渐渐失去了人们的宠爱。尽管此前也曾出现过不少的蓄电池车型，但在大多世人眼中，被誉为是“汽车之父”的德国人卡尔·本茨，才堪称是世界首台汽车的伟大发明者。1885 年，本茨向德国皇家专利局申请专利并在不久后通过审批，成



左起：威兹曼璀璨的尾灯；世爵C8 Aileron的华丽内饰；布加迪Veyron Grand Sport前车轮

为了全球首款汽油发动机汽车的缔造者。随着动力“马车”在 19 世纪末至 20 世纪初的广泛普及，它们很快便被人们尊称为“环境的救世主”，然而仅仅过了一百多年，这样的状况便发生了彻底扭转。

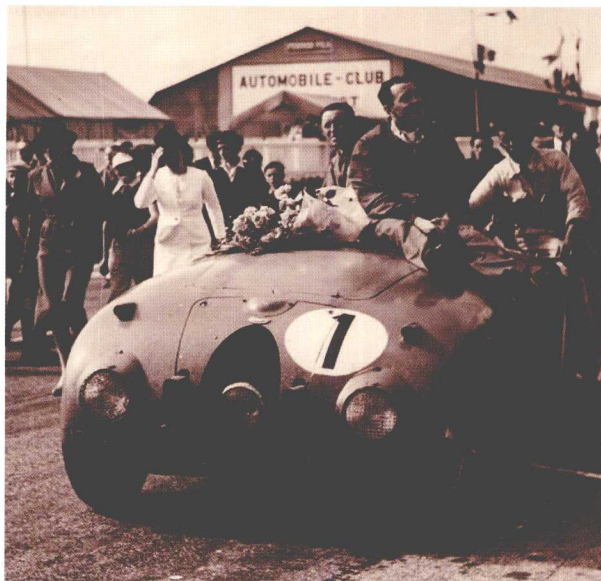
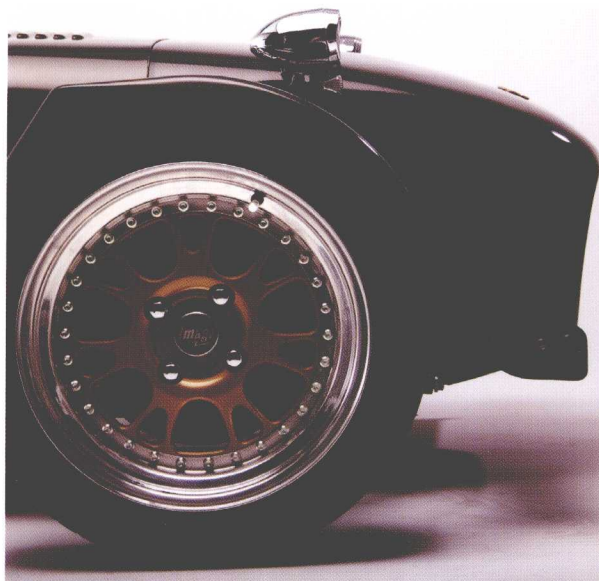
在此之前，马车一直都是人们出行的最主要交通工具，但随着道路上马车数量的不断增加，整个城市便开始被臭气熏天的马粪味道重重笼罩。就在此时，一种以动力马达作为驱动力量的新型交通工具出现了！体型小巧的内燃机不但能输出数十千瓦的强大动力，方便的液体燃油显然也要比沉重的饲料更加易于携带，同时也可以让人们跑得更远。一时间，城市道路开始变得整洁清新，排水系统与河道也不再像往日里那样的让人作呕。难以想象，如果离开了汽车的身影，现代城市究竟会变成个什么模样。随着马达汽车渐渐走近人们的生活，汽车业内也不可避免地出现了一道明显的鸿沟：一边是价格低廉、更为实用的日常汽车，另一边则是传统意义上的高级轿车。从耐用性到工程部件，从制造工艺到内外装饰布局，只需看上一眼，你便可将两者准确而又迅速地区分开来。



精美绝伦的帕加尼Zonda仪表盘

从很早的时候起，汽车制造商们就已经意识到了一个问题，那就是要想让自己的品牌誉满天下，积极投身于赛车事业绝对是条不可或缺的重要捷径。早期赛车运动最看重的就是一款车型的整体机械可靠性，因为很多早期车型都极易出现令人尴尬的机械故障。早期赛车的场地大都被安排在了城市的公用道路上，尤其是欧洲各主要城市之间点对点的长途赛车赛程，为的就是要实地考察一部汽车的性能优劣性。公路赛车运动同时也为早期高级汽车催生了一股生机勃勃的专业化趋势浪潮，不少车型都凭借自己的高速优势将其他廉价对手纷纷甩在身后，有些车厂则更为注重汽车的奢华特质。于是，高端奢华汽车与高速跑车在此时也开始了历史上的首场分歧之战。

屈指算来，许多至今仍在国际车坛颇具声望的汽车品牌，在一百多年前，就已经开始为日后的辉煌生涯打下了坚实基础——1885年，梅赛德斯奔驰率先设计出一款装有汽油机的三轮汽车。同样来自德国的奥迪车厂在1910年正式问世。而最初以航空发动机制造商身份登场的宝马公司则在1917年时震撼亮相。



左起：卡特汉姆Super Seven；布加迪T57G曾是速度的象征

1910年，阿尔法·罗密欧车厂在意大利米兰城的一片废墟中拔地而起，同时这家车厂还诞生了一大批举世闻名的汽车巨匠——20世纪30年代，伟大的恩佐·法拉利就成长于该公司的赛车部门。与此同时，玛莎拉蒂于1914年诞生在附近的摩德纳市。在英国，首部劳斯莱斯轿车于1904年华丽出厂。摩根首辆三轮汽车则出现于1910年。阿斯顿·马丁在1915年开始正式以自己的品牌制造汽车。宾利在1921年完成了自己的首场“处子秀”……。坐落于法国东北部阿尔萨斯 Molsheim 镇的布加迪车厂在1909年正式落成，该公司总部今天仍位于这座小镇，曾以“世界终极跑车”、配有16.4升16缸的“巨兽”布加迪威龙让世人眼界大开。

随着早期汽车制造商之间的竞争愈演愈烈，各大厂商也开始纷纷在汽车的质量、耐用性、奢华度及经济性等方面大做文章，于是，高昂的设计成本与研发成本也渐渐推高了高端车型的市场售价。为了弥补高昂研发成本所带来的资金短缺，这些车厂便不得不大幅提高汽车的产量，从而也不断扩大了车厂的规模。与此同



左起：梅赛德斯-奔驰AMG SLS；玛莎拉蒂V8引擎

时，一些产量相对较小的车厂也开始纷纷效仿起美国福特汽车公司的低廉生产线制造模式，从而大大降低了汽车的制造成本，甚至不惜以牺牲汽车质量来作为竞争资本，在营业额及盈利额方面一举超越了那些知名大厂。渐渐地，汽车制造业便开始从最初的分散单一车型制造商，逐步发展为联合型大规模量产汽车公司，而这种趋势也一直被延续到了今天。很多知名品牌也随之失去了对自主品牌的长期掌控。比如说，奥迪、宾利、布加迪、兰博基尼和保时捷等在制造工艺及传统方面各不相同的知名厂商，为了在激烈的市场竞争中谋得生存，最终都被划归在了同一家母公司旗下，即德国大众汽车公司。

数十年来，高级汽车在车身技术方面变化巨大，与早期汽车驾乘相比更为舒适、速度更快、噪音更小。不过，这种变化更多的其实是一种演变过程，而非革命性进程。1970 年对于高级轿车而言，绝对算得上是革命性的一年，就在这一年，由农用运输车改装而来的路虎 Range Rover 诞生了！路虎为这款车型添加了醒目的奢华气质和出众的越野性能，将其成功打造成为一辆可适应任何路况的舒



左起：路虎坚持生产四驱越野车；保时捷汽车公司研发中心进行的碰撞实验

适型性能汽车。时至今日，全球车坛已经出现了无数的越野汽车制造商，由他们所精心打造的优质车型也早已驰骋于山路和柏油马路之上。庞大的 4×4 汽车似乎也已经成为了这个时代的新宠。

过去 30 年间，高端汽车市场始终都是竞争不断，无论是性能跑车，还是豪华轿车，这无疑都要归功于电子工业的迅猛发展。随着各大厂商纷纷引入先进的计算机操控系统及革命性技术元素，这些汽车在保持奢华与高性能特质的同时，也极大地确保了驾乘人员的行驶安全指数。尽管功率与速度不断提升，但防抱死制动系统、牵引稳定控制系统等现代技术的出现，无疑大大降低了汽车在道路上的行驶风险。与此同时，卫星导航系统的问世也为那些不熟悉路况的驾驶者提供了极大的便捷性与安全性。此外，现代高级汽车大多还安装了一系列的驾驶辅助系统，目的便是为了帮助驾驶者有效评估并避免潜在的道路危险。许多现代车型都可自动辨别前方道路意外出现的障碍物，监测车辆是否正在一步步偏离车道，甚至在驾驶员打瞌睡时迅速作出提醒。与早期汽车业革命一样，现代高级汽车所



左起：摩根汽车公司前掌门人彼得·摩根；迈凯轮F1追求极限的速度；兰博基尼是头永不言败的公牛

引入的各种技术性创新系统，也终将会被应用在所有的车型之中。

国际汽车业市场所面临的下一个重要挑战，是如何令汽车做到绿色环保、节能经济，以及迅速找到一种可替代的燃料能源。尽管如今市场上出现了不少的小型轻量级环保车型，但这些车型却仍处于汽车市场的一个至高领域，从而令无数普通消费者可望而不可及。因此，我们可以负责任地说，汽车产业的下一场革命，将会围绕先进技术与节能经济展开新一轮的厮杀与竞争。铝质及碳纤维复合材料等轻量级制车材料，也终将会取代钢材，成为最热门的造车资源。而动能回收系统、可变燃料输出、冷却与转向助力系统以及熄火启动系统等先进技术的推出，也将会帮助全人类将节能环保这一口号进行到底。

历史早已明示了汽车的过去，同时也预示了汽车的未来。下一代汽车产品注定将会与其前辈大不相同——体型庞大、耗油量高的重型汽车将会渐渐偏离主流，取而代之的将会是那些车身轻盈、经济省油的环保车型，奢华与高速也将会成为过去。因此，唯有绿色与智能，才足以后人续写更为辉煌的历史篇章。

阿尔法·罗密欧

ALFA ROMEO



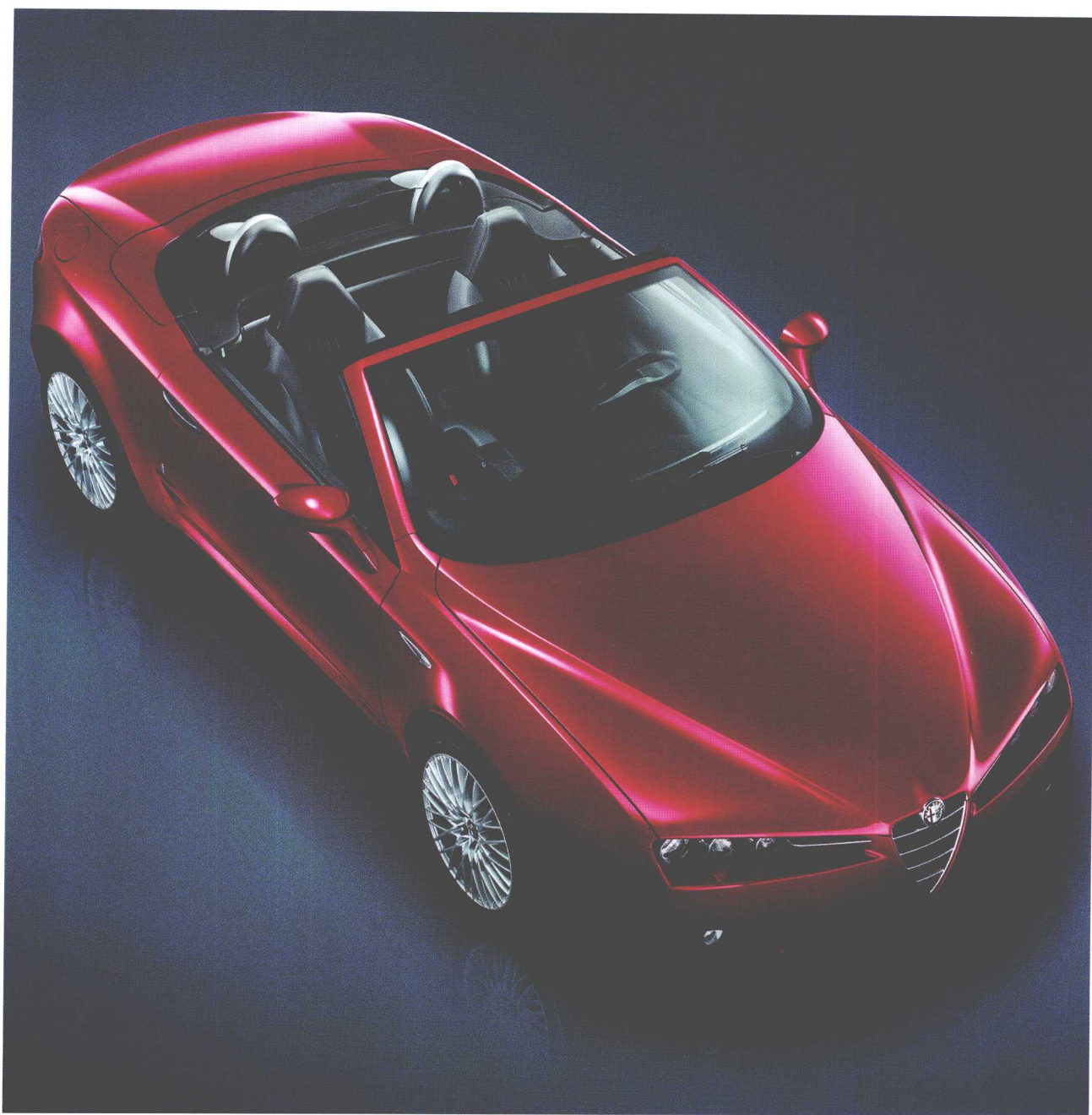
每当提到罗密欧这个名字，人们很容易会联想到莎翁笔下那个俊美的少年，以及一段可歌可泣的传奇爱情故事。同样拥有这个名字的跑车，自然也能在人们心中唤起等量的浪漫情怀，而阿尔法·罗密欧那著名的“吃人龙形蛇”标志，无疑为这个名字平添了几分难以抗拒的性感张力。

阿尔法·罗密欧早年便以专门生产运动车和赛车而闻名，这些车型均由意大利著名设计师倾情设计，无一例外都有着浓烈的意式风采、优雅造型和超群性能，在世界车坛上一直享有很高的声誉，经历了长达一个世纪的沉浮与历练，阿尔法·罗密欧早已演化为性能、艺术、个性、品味和追求的代名词，其光辉的发展历程，同时也是汽车、设计师、赛车及发动机等众多领域的发展史。无论在汽车技术还是在汽车运动领域，阿尔法·罗密欧都做出了不可磨灭的伟大贡献。

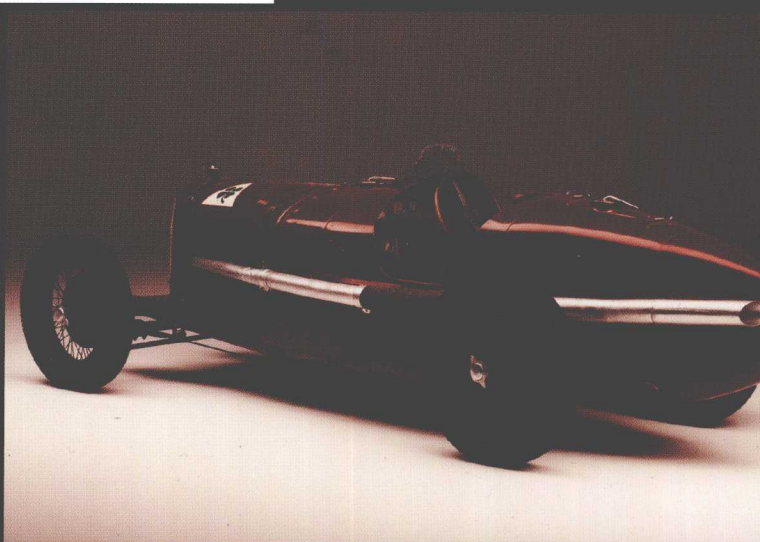
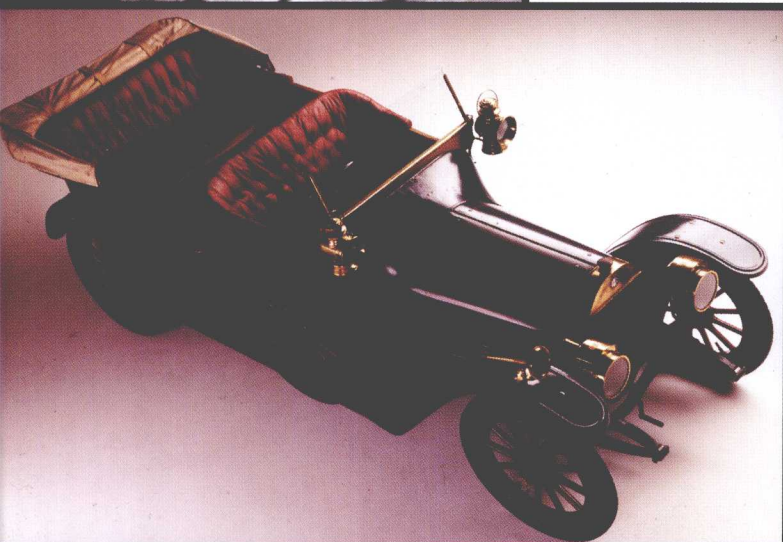
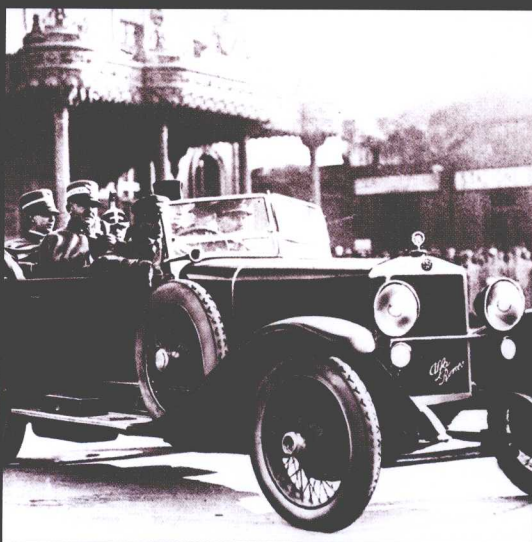
从20世纪20年代参加Mugello大赛、世界杯GP、30年代第一部单座GP赛车P3树立了当时的赛车经典，一直到后来火红席卷世界的158/159赛车、阿尔法8C Competizione和阿尔法Giulietta，阿尔法·罗密欧始终向世人完美展示着自己的高速赛车运动精髓。

1910年6月24日，一群颇具远见卓识的企业家从法国母公司手中接管了意大利Darracq汽车公司；而这一天也成为了阿尔法·罗密欧的诞生之日。在米兰贫民区出生并长大的优格·扎卡图（Ugo Zagato）把握住了汽车萌芽茁壮发展的契机，与伙伴一同创立了这家名为A.L.F.A.（Anonima Lombarda Fabbrica Automobili）的车厂，专门制造高性能轿车及跑车。

扎卡图之所以被称为车坛的“天生俊杰”，是因为他在追求高性能的同时，



阿尔法·罗密欧以专门生产运动车和赛车而闻名



顺时针左上起：尼古拉·罗密欧“一战”后接管阿尔法车厂；产于1922年的阿尔法·罗密欧RL；阿尔法·罗密欧创始人优格·扎卡图；阿尔法·罗密欧P2在1924年摘得法国莱恩GP大赛的金牌；产于1910年的阿尔法·罗密欧24 HP曾经风靡一时