

考研专业课辅导用书

GUANLIXUE
KAOYAN XITI JINGBIAN

管 理 学

考研习题精编

翔高教育管理学教学研究中心 主编

中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

教 · 育 · 出 · 版 · 中 · 心

责任编辑：张正威
责任校对：李 伟
封面设计：七星博纳

考研专业辅导用书

宏观经济学考研习题精编

微观经济学考研习题精编

管理学考研习题精编

翔高教育官方网站
<http://www.kaoyanmeng.com>
咨询热线：400-880-2620

ISBN 978-7-5114-1601-8



定价：35.00元

考研专业课辅导用书

管理学考研习题精编

翔高教育管理学教学研究中心 主编

中国石化出版社

内 容 提 要

本书为管理学考研辅导用书,全书共13章,每章分重难点提示、内容精要、习题精编三部分。习题精编筛选了各名校管理学历年考研真题,这些真题基本能反映历年管理学考研真题的命题重点方向。考虑到历年真题有一定的随机性,并未完全覆盖所有重要考点,编者根据多年的教学经验,自编了一些练习题。通过自编练习题的补充,本书基本能做到练习题的分布广度、覆盖密度等均与管理学考研的考试范围、重难点相匹配。所有习题均提供了参考答案与解析。

本书适用于参加管理学硕士研究生入学考试的考生,也可供高等院校管理学专业的学生参考。

图书在版编目(CIP)数据

管理学考研习题精编 / 翔高教育管理学教学研究
中心编. —北京:中国石化出版社,2012.6
考研专业课辅导用书
ISBN 978-7-5114-1601-8

I. ①管… II. ①翔… III. ①管理学-研究生-入学
考试-习题集 IV. ①C93-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 118139 号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者以任何形式
或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com

北京科信印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092 毫米 16 开本 13.75 印张 342 千字

2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 1 次印刷

定价:35.00 元

《管理学考研习题精编》

编 委 会

编写组组长	黄天虎		
编 委	尹爱华	尹爱萍	王海滨
	吴俊岗	应 瑛	李建强
	柳 飞	张秀娟	汪 锦
	陈炳辉	蒋治平	朱慧兰
	郭志梁	宋科丽	蔡纪雄

前言

翔高教育多年来从事管理学考研培训，略有心得，在翔高无数教师的群策群力下，在总结了数千次课堂教学的基础上，我们终于沉淀出了这本习题精编。

应对考研，名校历年考研真题无疑是一个主要的练习素材。不过，管理学名校历年考研真题虽然数量庞大，但并未完整、科学地覆盖所有考点，并且也不是每一道真题都适合做练习，所以，除了考研真题，我们还需要做精编的补充练习题，才能达到更佳训练效果。

本书的题源大部分来自于各大名校历年管理学考研真题，编者剔除真题中重复的，以及考点比较偏的题目，选取其中具有代表性的真题，然后在此基础上，按照编者多年在一线课堂的授课经验，又精编了一些典型的练习题，以求与考研真题互相补充，达到更完善的训练效果。

为了便于广大读者自学，本书确保所有习题的解析透彻、到位，让读者知其然更能知其所以然，并且本书尽力做到以习题为载体，系统地讲解管理学知识体系，使本书不仅是一本习题集，更能成为一个安静的习题课堂。

一本好书就如一位名师，会不断地提醒学习者纠正训练的方向，编者也希望本书能为读者起到这一作用。

本书适合参加研究生入学考试的考生复习使用，也适合普通本科高校学生课外练习使用，还可供高校在职教师或其他对管理学感兴趣的人士作为参考资料使用。

由于编者水平有限，本书难免有疏漏之处，敬请各位读者批评指正。本书如有勘误或补遗，将会在翔高考研论坛(<http://bbs.kaoyanmeng.com>)发布，敬请关注。如果您发现错误或对该书有任何建议，可联系我中心客服邮箱 xgedu@qq.com。

翔高教育管理学教学研究中心

关于翔高

翔高教育是一家专业致力于考研培训的教育机构，成立至今，已培训学员十余万人次，每年有无数的学员走进北大、清华、人大、浙大、复旦、南大、上财、中科大、武大、厦大等国内知名学府。

翔高教育管理学教学研究中心是与新闻学、法学、经济学、金融学、计算机、教育学、心理学等教学研究中心并列的独立研究部门，从事管理学的教学研究以及教学材料的研发，为翔高教育的蓬勃发展做出了不可磨灭的贡献。

翔高教育，
因为专业，所以卓越；
因为敬业，所以超越。

地址：上海市杨浦区淞沪路 161 号中环国际大厦 12 层

电话：021-65111511

网址：<http://www.kaoyanmeng.com>

翔高教育
——考研全程教学专家

目 录

CONTENTS

第一章 管理与管理者	(1)
重难点提示	(1)
内容精要	(1)
习题精编	(3)
一、名词解释	(3)
二、判断题	(3)
三、单项选择题	(3)
四、多项选择题	(5)
五、简述题	(6)
六、论述题	(6)
七、案例分析题	(6)
习题详解	(7)
第二章 管理思想与理论的演进	(15)
重难点提示	(15)
内容精要	(15)
习题精编	(17)
一、名词解释	(17)
二、判断题	(17)
三、单项选择题	(17)
四、多项选择题	(19)
五、简述题	(20)
六、论述题	(20)
七、案例分析题	(20)
习题详解	(21)
第三章 管理环境与社会责任的演进	(30)
重难点提示	(30)
内容精要	(30)
习题精编	(31)
一、名词解释	(31)
二、判断题	(31)
三、单项选择题	(32)
四、多项选择题	(34)
五、简述题	(34)
六、论述题	(35)

七、案例分析题	(35)
习题详解	(36)
第四章 决策与决策方法	(47)
重难点提示	(47)
内容精要	(47)
习题精编	(49)
一、名词解释	(49)
二、判断题	(49)
三、单项选择题	(49)
四、多项选择题	(51)
五、简述题与计算题	(52)
六、论述题	(53)
七、案例分析题	(53)
习题详解	(53)
第五章 计划与计划工作	(62)
重难点提示	(62)
内容精要	(62)
习题精编	(64)
一、名词解释	(64)
二、判断题	(64)
三、单项选择题	(64)
四、多项选择题	(66)
五、简述题	(67)
六、论述题	(68)
七、案例分析题	(68)
习题详解	(69)
第六章 战略管理	(78)
重难点提示	(78)
内容精要	(78)
习题精编	(79)
一、名词解释	(79)
二、判断题	(79)
三、单项选择题	(80)
四、多项选择题	(82)
五、简述题	(83)
六、论述题	(83)
七、案例分析题	(83)
习题详解	(87)
第七章 组织设计	(96)
重难点提示	(96)
内容精要	(96)

习题精编	(97)
一、名词解释	(97)
二、判断题	(98)
三、单项选择题	(98)
四、多项选择题	(100)
五、简答题	(101)
六、论述题	(102)
七、案例分析题	(102)
习题详解	(104)
第八章 组织变革与组织文化	(114)
重难点提示	(114)
内容精要	(114)
习题精编	(115)
一、名词解释	(115)
二、判断题	(116)
三、单项选择题	(116)
四、多项选择题	(118)
五、简答题	(118)
六、论述题	(119)
七、案例分析题	(119)
习题详解	(120)
第九章 人力资源管理	(129)
重难点提示	(129)
内容精要	(129)
习题精编	(130)
一、名词解释	(130)
二、判断题	(130)
三、单项选择题	(130)
四、多项选择题	(133)
五、简答题	(134)
六、论述题	(134)
七、案例分析题	(134)
习题详解	(135)
第十章 领导概论	(145)
重难点提示	(145)
内容精要	(145)
习题精编	(146)
一、名词解释	(146)
二、判断题	(146)
三、单项选择题	(147)
四、多项选择题	(149)

(70)	五、简述题	(150)
(70)	六、论述题	(150)
(80)	七、案例分析题	(150)
(80)	习题详解	(152)
(001)	第十一章 激励	(161)
(101)	重难点提示	(161)
(501)	内容精要	(161)
(101)	习题精编	(162)
(401)	一、名词解释	(162)
(111)	二、判断题	(163)
(141)	三、单项选择题	(163)
(141)	四、多项选择题	(165)
(211)	五、简述题	(166)
(211)	六、论述题	(167)
(110)	七、案例分析题	(167)
(110)	习题详解	(168)
(811)	第十二章 沟通	(178)
(118)	重难点提示	(178)
(110)	内容精要	(178)
(110)	习题精编	(179)
(150)	一、名词解释	(179)
(951)	二、判断题	(180)
(150)	三、单项选择题	(180)
(951)	四、多项选择题	(182)
(130)	五、简述题	(183)
(061)	六、论述题	(183)
(160)	七、案例分析题	(183)
(061)	习题详解	(184)
(131)	第十三章 控制与创新	(193)
(131)	重难点提示	(193)
(131)	内容精要	(193)
(131)	习题精编	(194)
(131)	一、名词解释	(194)
(211)	二、判断题	(195)
(141)	三、单项选择题	(195)
(141)	四、多项选择题	(197)
(041)	五、简述题	(198)
(041)	六、论述题	(198)
(041)	七、案例分析题	(199)
(711)	习题详解	(201)
(041)	关于翔高	(212)

第一章 管理与管理者



重难点提示

本章的内容分为两大部分，即管理与管理者，其中管理方面的考查重难点是：管理的基本概念；管理的基本原理；管理的主要特性；管理的基本职能；管理的基本性质；管理者部分的考查重难点是：管理者的含义及其角色；管理者的分类及其技能要求。



内容精要

一、管理的基本概念

管理是指在一定的环境条件下，对组织所拥有的资源(人力、物力和财力等各项资源)进行计划、组织、领导、控制和协调，以有效地实现组织目标的过程。这一概念包含以下四方面含义：

(1)管理的载体是组织，是为了实现组织目标而服务的。组织包括企事业单位国家机关、政治党派、社会团体以及宗教组织等，管理的目的是为了有效的实现这些组织的目标，离开组织的管理是没有意义的。

(2)管理的本质是合理分配和协调各种资源的过程。所谓“合理”就是指从管理者的角度来看，资源有局限性和相对的合理性。

(3)管理是有计划、组织、领导和控制这样一系列相互关联、连续进行的管理职能所构成的。

(4)管理活动既强调目的又注重过程。既要选择去“做正确的事”，这关系到管理活动的效果问题，又要重视“正确地做事”，这关系到管理活动的效率问题。

二、管理的基本原理

管理原理是对管理工作的实质内容进行科学分析总结而形成的基本真理，它是对现实管理现象的抽象，是对各项管理制度和管理方法的高度综合与概括，因而对一切管理具有普遍的指导意义。管理原理基本包括以下四条：

(1)系统原理。它要求管理者必须认清管理系统的集合性、结构性、目的性、全局性、层次性等基本特征。任何社会组织都是由人、物、信息组成的系统，任何管理都是对系统的管理，没有系统，也就没有管理。

(2)人本原理。它强调管理活动中的一切工作都离不开人，人是管理系统中最活跃、最具有能动性、创造性的要素，是其他所有构成要素的主宰。做好人的工作是管理的根本，所以管理要强调人本原理。

(3)责任原理。管理是追求效率和效益的过程。在这个过程中要挖掘人的潜能，就必须

合理分工并明确规定这些部门和个人必须完成的工作任务和必须承担的与此相适应的责任。

(4)效益原理。管理活动的出发点和归宿在于利用最小的投入或消耗，创造出更多的更好的效益，对社会做出贡献。“效益”包括“效率”和“有用性”两方面，前者是量的概念，后者是质的概念。

三、管理的主要特性

(1)管理的二重性：管理的自然属性和社会属性。

(2)管理的目标性：管理目标是管理活动的基本构成要素，管理目标是一个复杂的综合构成。

(3)管理的组织性：管理的目标与组织的目标是一致的，管理必须以组织作为其运行和实施的载体和依托；管理必须以组织的合理构建作为其有效实施的重要前提和基本职能，同时管理活动受组织规则的制约，需要按照组织的法定程序进行。

(4)管理的创新性(灵活性)：管理的创新性既源于管理环境和条件的变化，也来源于管理因素的发展变化和管理方式的不断更新。

四、管理的基本职能

管理的职能就是管理者在管理过程中所从事的各种活动或发挥的各种作用。尽管对于管理职能有着不同的看法，但是比较普遍的是认为管理职能包括计划、组织、领导和控制四大职能体系。

五、管理的基本性质

(1)管理具有一般性和特殊性。

(2)管理的科学性和艺术性及其学科交叉性。

(3)管理具有自然属性和社会属性。

六、管理者的含义及其角色

管理者通过别人来完成工作。他们做出决策、分配资源、指导别人的活动从而实现工作目标。因此，管理者是这样的人，他通过协调其他人的活动达到与别人一起或者通过别人有效率和有效果地实现组织的目标。

亨利·明茨伯格通过研究发现管理者扮演着十种角色，这十种角色可被归入三大类：人际角色、信息角色和决策角色，其中人际角色包括代表人角色、领导者角色、联络者角色；信息角色包括监督者角色、传播者角色、发言人角色；决策角色一般包括企业家角色、干扰对付者角色、资源分配者角色、谈判者角色。

七、管理者的分类及其技能要求

1. 管理者的分类

管理者是组织中那些指挥引导别人活动的人。管理者在组织中工作，但并非所有在组织中工作的人都是管理者，因此管理者需要进行分类。管理者的类型从组织的纵向方面来分类有基层管理者、中层管理者、高层管理者三类。

2. 管理者的技能要求

管理者都在自己的组织中从事某一方面的管理工作,对工作都具有一定责任,都要使自己的工作达到一定的标准和要求,因此管理是否有效,在很大程度上取决于管理者是否具备了一定的管理技能。而管理者的技能具体包括技术技能、人际技能以及概念技能。



习题精编

一、名词解释

1. 管理(四川大学 2007 年、首都经济贸易大学 2010 年名词解释题)
2. 管理者(浙江财经学院 2006 年概念解释题)
3. 管理职能(南京大学 2004 年简答题)
4. 人际技能(武汉理工大学 2003 年名词解释题)
5. 技术技能(浙江大学 2005 年名词解释题)
6. 概念技能(中南财经政法大学 2010 年名词解释题)
7. 计划职能(东北大学 2000 年名词解释题)
8. 组织职能(东南大学 1999 年、东北电力大学 2001 年名词解释题)
9. 领导职能(华中科技大学 2004 年名词解释题)
10. 控制职能(西安交通大学 2005 年名词解释题)

二、判断题

1. 管理者和我们常说的干部是一个概念,都是对他人工作进行计划、组织、领导和控制,以期实现组织目标的人。()
2. 基层管理者用在组织的时间最多。()
3. 管理普遍适用于任何类型的组织。()
4. 管理的对象是组织的全体成员。()
5. 管理既是一门科学,又是一门艺术。(东南大学 1999 年、四川大学 2007 年判断题)()
6. 凡是完全或主要从事管理工作的人都是管理者。()
7. 管理的主要目的是使资源成本最小化,因此管理最主要的是追求效率。(南京理工大学 2005 年判断题)()
8. 管理的自然属性是指管理要处理人与自然的关系,管理的社会属性是指管理要处理人与人之间的关系。()
9. 就管理的职能来讲,高层管理者更应该侧重于领导职能,基层管理者更应该侧重于组织和控制职能。(北京交通大学 2003 年判断题)()
10. 管理学目前还只是一门不精确的学科,这是因为管理学是一门年轻的学科。随着时间的推移管理学也将成为一门比较精确的学科。(北方交通大学 2000 年判断题)()

三、单项选择题

1. 管理的载体是_____。()
A. 管理职能 B. 组织 C. 管理对象 D. 管理活动
2. 计划、组织、指挥、协调、控制均是管理的_____。()
A. 管理的功能 B. 管理的职能

- C. 管理的特性 D. 管理的基本手段
3. 管理者的管理目标是_____。()
- A. 组织资源 B. 提高效率 C. 正确决策 D. 有效领导
4. 管理活动尽管是动态的,但还是可以将其分成两大类:一是程序性活动,二是_____活动。()
- A. 功利性 B. 科学性 C. 非功利性 D. 非程序性
5. “管理就是决策”是著名管理学家_____给管理所下的定义。()
- A. 法约尔 B. 孔茨 C. 赫伯特·西蒙 D. 泰勒
6. 按照管理的定义,可以认为管理是_____。()
- A. 一项工作 B. 一项活动 C. 一种艺术 D. 一种资源
7. 管理者的首要职能是_____。()
- A. 计划 B. 领导 C. 组织 D. 控制
8. 管理者在组织中必须行使一些具有礼仪性质的职责,他这时扮演的角色是_____。()
- A. 人际角色 B. 信息角色 C. 决策角色 D. 企业家角色
9. 高层管理者的主要工作是_____。()
- A. 领导 B. 协调 C. 决策 D. 控制
10. 公司经理正在与要终止合作的供应商进行谈判,经理这时所扮演的角色是_____。()
- A. 企业家角色 B. 干扰对付者角色
- C. 资源分配者角色 D. 谈判者角色
11. 公司老总在员工大会上宣布本公司一季度销售额突破一亿,望全体员工再接再厉,再创佳绩。此时公司老总扮演的角色是_____。()
- A. 监督者 B. 传播者 C. 发言人 D. 联络者
12. 管理的核心是处理_____。()
- A. 人与物的关系 B. 财与物的关系
- C. 各种人际关系 D. 隶属关系
13. 技术技能对于_____管理者最为重要。()
- A. 高层 B. 中层 C. 基层 D. 所有层次
14. 管理者在进行经营决策时扮演的角色是_____。()
- A. 企业家 B. 纠纷调解者 C. 信息传递者 D. 组织发言人
15. 对于最高层次的管理者最为重要的是_____。(南京理工大学 2003 年、宁波大学 2007 年选择题)
- A. 技术技能 B. 人际技能
- C. 概念技能 D. 计算机应用技能
16. 管理人员与一般工作人员的根本区别在于_____。()
- A. 需要与他人配合完成组织目标
- B. 需要从事具体的文件签发审阅工作
- C. 需要对自己的工作成果负责
- D. 需要协调他人的努力以实现组织目标

17. 企业管理者可以分成基层、中层、高层三种, 高层管理者主要负责制定_____。()

- A. 日常程序性决策
- B. 长远全局性决策
- C. 局部程序性决策
- D. 短期操作性决策

18. 现代管理的中心是_____。()

- A. 决策
- B. 信息
- C. 资金
- D. 人

19. 管理者为组织选择“恰当”的目标的过程叫做_____。(华南理工大学 2004 年选择题)

- A. 组织
- B. 领导
- C. 计划
- D. 控制

20. 某位管理人员把大部分时间都花费在直接监督下属人员工作上, 他一定是_____。(华东理工大学 2003 年选择题)

- A. 部长
- B. 总经理
- C. 领班
- D. 车间主任

四、多项选择题

1. 管理活动共有的职能包括_____。(华北电力大学 2005 年选择题)

- A. 计划
- B. 组织
- C. 领导
- D. 控制

2. 管理的二重性是指管理的_____。(北京交通大学 2006 年选择题)

- A. 科学性
- B. 艺术性
- C. 自然属性
- D. 社会属性
- E. 实践性

3. 管理人员按所从事管理工作的领域可以划分为_____。()

- A. 高层管理者
- B. 中层管理者
- C. 基层管理者
- D. 综合管理者
- E. 专业管理者

4. 在组织中扮演信息传递方面的角色的是指_____。()

- A. 联络者
- B. 监听者
- C. 传播者
- D. 谈判者
- E. 发言人

5. 管理学的特点有_____。()

- A. 一般性
- B. 边缘性
- C. 历史性
- D. 多样性
- E. 实践性

6. 管理学研究的对象是_____。()

- A. 管理组织
- B. 管理技能
- C. 管理活动
- D. 管理经验
- E. 管理过程

7. 管理的基本特征有_____。()

- A. 管理是一种社会现象
- B. 管理是一种文化现象
- C. 管理的主体是管理者
- D. 管理的核心是决策
- E. 管理的核心是处理好人际关系

8. 管理的科学性强调_____。()

- A. 管理具有系统性
- B. 管理学是完整独立的学科
- C. 管理具有实践性
- D. 管理具有艺术性
- E. 管理具有随机性

9. 管理的基本要素包括以下哪些? _____()

- A. 人员
- B. 资金
- C. 方法
- D. 机器
- E. 物料

10. 作为高层管理者所应掌握和应用的技能,按其重要性排序为_____。()

- A. 技术技能 B. 人际技能 C. 计划技能 D. 演讲技能
E. 概念技能

五、简述题

1. 怎么样理解管理的含义?(中国传媒大学 2005 年简答题)
2. 管理的基本职能之间的内在关系如何?
3. 管理者和作业人员的区别是什么?(中山大学 2006 年简述题)
4. 简述管理者的角色。(北京邮电大学 2006 年简述题)
5. 管理学中的组织的含义和特征是什么?
6. 简要回答管理学的基本原理。(中国人民公安大学 2005 年概念题)
7. 管理学的基本性质有哪些?
8. 不同的层次的管理者为什么需要具备的管理技能?
9. 管理学的研究对象是什么?
10. 成功的管理者和有效的管理者怎样才能更有效地利用他的可支配的时间?

六、论述题

1. 为什么说管理既是一门艺术又是一门科学?(东南大学 2007 年论述题)
2. 学校的任课老师是管理者吗?请从管理的职能和管理者的角色来具体分析。

七、案例分析题

案例一(西南财经大学 2002 年案例分析题)

某大学管理学教授在讲授古典管理理论时,竭力推崇科学管理的创始人泰罗的历史功勋,鼓吹泰罗所在主张的“有必要用严密的科学知识代替老的单凭经验或个人知识行事”的观点,并且宣传法约尔的 14 条管理原则。

后来,在介绍经验主义学派的理论时,这位教授又强调企业管理学要从实际经验出发,而不应该从一般原则出发来进行管理的研究。他还说,E·戴尔(Ernest Dale)在其著作中故意不用“原则”一词,断然反对有任何关于组织和管理的“普遍原则”。

在介绍权变理论学派的观点时,这位教授又鼓吹在企业管理中要根据企业所处的内外条件随机应变,没有什么一成不变、普遍适用的“最好的”管理理论和方法。

不少学生却认为这位教授的讲课前后矛盾,胸无定见,要求教授予以解答。教授却笑而不答,反而要求学生自己去思考,得出自己的结论。

问题:

1. 你是否认为教授的上述观点是前后矛盾的?为什么?
2. 在企业管理中,有无可能将管理原则与实践正确结合起来?
3. 管理学究竟是一门科学,还是一门艺术?

案例二 寻觅瞬间商机

2002 年 11 月 7 日,美国举行的第 54 届总统选举,候选人布什和戈尔得票数非常接近,由于佛罗里达州机票程序的问题引起双方争议,结果新总统迟迟不能产生。对此,原拟发行新千年美国总统纪念币的香港威廉造币公司,面对美国总统难产的政治危机灵机一动,化危机为商机,利用早已准备好的布什和戈尔德雕版像,抢先推出“美国总统难产纪念币”,全