

JI ZHE DE
XING XIANG

记者的形象

王新友

JI ZHE DE XING XIANG

记者的形象

王新友

河北教育出版社

记者的形象

王新友

河北教育出版社出版（石家庄市北马路45号）
河北新华印刷一厂印刷 河北省新华书店发行

787×1092毫米 1/32 8.125 印张 166,000 字 1989年12月第1版
1989年12月第1次印刷 印数：1—2,050 定价：2.25元

ISBN 7-5434-0549-0/G·456

目 录

非常难写的形象(代序).....	(1)
时间的英雄.....	(6)
多长一个鼻子.....	(17)
耳朵大,脚脖子粗.....	(25)
侦察员的眼睛.....	(34)
提问题的能手.....	(45)
急就文学家.....	(57)
万能的无知者.....	(66)
立在时代的最前线.....	(76)
带着地图的旅人.....	(85)
手执十八般武器.....	(93)
带话筒的记者.....	(101)
脑子里总离不开“消息”二字.....	(114)
不轻信.....	(121)
首先是一名优秀的资料员.....	(131)

专职调查研究人员.....	(140)
社会活动家.....	(150)
到处都有朋友.....	(161)
有事业的兴趣，没有个人的野心.....	(172)
为文讲真理 为人重操守.....	(179)
举止文明 不卑不亢.....	(189)
铁脚 马眼 神仙肚.....	(200)
不当新闻官.....	(213)
下辈子还要当记者.....	(224)
塑造记者形象的重要一环	

(1) ——对国内外新闻教育和记者的选拔、培训的

(3) 观察与思考.....	(231)
----------------	-------

后记.....	(254)
---------	-------

非常难写的形象——（代序）

记者已经从“贵族”走向平民。

这并非记者自身的改变，而是人们视野的开阔和观念的变化；是新闻事业乃至社会文明走向发达的一个标志。

我国在较长一个时期里，新闻工作被视为神圣的职业，人们对于记者多少怀有某种神秘感和浪漫色彩。记者证以及当时绝大多数人还未拥有的照相机、录音机，俨然是表明他们身份的“贵族纹章”。

改革、开放加速了我国新闻事业的发展步伐。特别是近几年，报纸、广播、电视等新闻舆论工具和新闻从业人员的急剧增长，新闻记者同社会和人民群众的接触面骤然扩大，新闻采访很快成为广大群众经常参与并视为平常的社会活动，于是蒙在记者头上的神秘面纱被逐

步撩开。人们发现，记者工作同样是“三百六十行”中的一行，即使是频繁“曝光”于最隆重场合和最高层要人之中的记者，就其身份来说，仍不外是一介平民。

尽管如此，作为一种职业形象，记者仍被文学家视为非常难写的形象。

近年来，记者的形象不时见诸于影视屏幕和文学作品，可以说是毁誉参半。但不论是褒是贬，都有一个突出的感觉，就是肤浅，太表面化。

这也许不该责怪影视编导和文学作家。新闻记者出身的日本当代著名作家井上靖说过这样的话：“从小说家的立场来看，新闻记者是非常难写的。记者本身有一种微妙的特点。见面一谈话，你马上就会发现他是个记者。”记者的特点是什么呢？他认为三言两语又很难说清楚：“记者的特点来自记者的职业，当记者的人与从事其他职业的人大不相同。”

的确，记者工作的表象和内含之间的反差太大了，因而人们常常把它看成是一项荣誉的桂冠，而不是当作一副沉重的担子；往往只见其浪漫而少见其艰辛。要协调这强烈的反差，把想象中的记者和现实中的记者统一起来，确不容易。

记者的联系面太广，接触的人太多；记者的笔反映了千千万万的人物，也向千千万万的采访对象和读者、听众反映了自己。每个人都有一幅他印象中的记者的直观形象。要把这众多的形象合成一个，谈何容易？

记者队伍这几年发展得太快了。如果说1872年《申报》创办时所设的两个“访员”是中国最早的职业记者，那么今

天 40 万从业人员已经组成了浩浩荡荡的新闻大军。2300 多家报纸和 760 多家电台、电视台开辟的几千个大大小小的战场，迫使众多的“新兵”甚至来不及做最基本的队列和战术训练就走上了“战场”。要写出这复杂的群体，实在也难。

我们得承认，记者职业对记者的技能和素质要求太高太全面了，可以说任何个人都难以兼备要求于记者的全部素质和功力。从这个意义上说，完美的记者形象是由古今中外的记者群体共同塑造的。

本书正是通过广大中外记者的语言和实践，从不同侧面为记者勾勒了 20 多幅速写像，这里的每一章可视作人体的一个部位，合在一起构成一幅完整的记者形象。

并非记者职业优于其它行当，然而它又确有特别的素质和业务要求。正如美国新闻学家麦尔文·曼切尔所指出的：“搞新闻这种职业，在某种意义上说需要特殊的天赋和训练。”

本书所要介绍给读者的，就是这种“特殊的天赋和训练”是什么？应该从哪些最基本的东西做起？中外记者，特别是那些享有盛誉的名记者是怎样做的？它不是笔者的枯燥说教，而是广大记者的现身说法；它不是个人的一得之见，而是众多的中外记者理论和实践的综合，是一部记者形象面面观。

固然，它没有文学家笔下的形象生动，却可以避免局外人的偏颇；虽不似影视形象呼之欲出，似又可弥补其外在和肤浅；虽不如一笔画下来的画像那样一目了然，笔者也尽量做到

虚实并列、形神兼备。但真正象与不象，是要读者诸君来评判的。

近几年来，新闻界关于培养和造就名记者的呼声大起来了。这是一个有诱惑力的口号：谁不想当名记者？可是怎样才算是一个名记者？怎样才能成为一个名记者？名记者不是爵位、不是封号，它不能由谁授予，更不能凭自我感觉而定，它是同行和读者、听众发自内心的公认。这公认并不是多写几篇稿件，名字在报纸和广播上多露几次，文章写得块头大一点就可以取得的。新华社记者宗伍的意见是对的：名记者是一个质的概念，而不是一个量的概念。正象天天写字的人并不一定是书法家，天天唱歌的人并不一定是歌唱家一样。名记者的产生固然也有机遇上的因素，需要一定的土壤、气候，一定的政治和社会环境，但是最根本的取胜条件，还是自身良好的政治、业务素质 and 过硬的基本功。否则我们就无法解释：为什么处在同一环境，甚至面对同一地区、同一题材的报道，有人写成了新闻名篇，有的只起到了填充版面的作用？这差距，恐怕就在我们所讲的基本功上。

新闻记者的岗位实在是太重要了。我国著名新闻学家甘惜分教授在谈到新闻工作的“特殊性质”时指出：党的路线、方针、政策，凡是可以宣传的，大都是经过我们手中这支笔传达出去的。广大人民的意见与要求，也大都是经过我们的手反映上来的。世界上的工作千千万万，我们这个工作难道不属于最最重要的工作之列吗？我们的一支笔关系到国家利益、人民利益，有的还关系到世界人民利益。“一言兴邦，一言丧邦”，虽然不是每一言都具有如此严重的性质，但我们

笔下的一句话有时的确关系非轻。”

60多年以前，孙中山先生在为一部新闻学著作所写的序言中曾经大声问道：“记者乎！尔亦知职权之重要否耶？”这振聋发聩的警语，对于今天在社会主义革命和建设中有重任的我国新闻记者，依然具有警醒作用。

如果道理您已经明白而本领还不到家的话，希望本书能为您提供具体的帮助。

时间的英雄

法国小说家安德列·盖德说：“任何事情，到明天，都会比今天更少使人感兴趣。”

被称作“最易损耗的产品”的新闻，今天和明天，其价值更有天壤之别。

因而新闻界的竞争主要是时间的竞争。

1984年7月30日北京时间凌晨2时10分，中国选手许海峰以566环的成绩，获得第23届奥运会第一枚金牌。在现场采访的新华社记者高殿民立即快速跑到百米以外的射击场内的新闻中心，抓起电话机拨通了通往洛杉矶市内的新华社记者组办公室的电话。在所有通讯社中，新华社第一个用英文、中文向全世界和国内播发了这条消息。新华社发出的英文快讯消息比美联社快20分钟，比路透社快15分钟。当天下午，共同社记者专门来到新华社记者

的办公室，祝贺新华社获得了“金牌”。这位记者说，你们在世界上第一个发出了关于本届奥运会第一块金牌的消息，你们也获得了本届奥运会新闻报道的第一块“金牌”。

确实，进入电子时代的今天，新闻不光以日、时计算，而且以分秒计算。美国哥伦比亚新闻学教授麦尔文·曼切尔在描述当今新闻传播的快节奏时说：“每天的报纸和每小时的广播，都在努力使读者和听众与事件平行前进，给观众以‘此时正在发生’和亲身参加的感觉。”

因而日本记者出身的著名作家井上靖称“新闻记者是时间的英雄。”

我国六届人大一次会议于1983年6月6日15点开幕，中央人民广播电台在15点04分就广播了记者发回的开幕消息。随着会议的进程，16点，17点，18点，20点又连续报道，不断补充新的内容。

1982年12月11日，中国和加拿大男排争夺进入前八名的比赛，比赛从6点20分开始，到7点25分，我男排以2:0领先，第三局仍未打完，中央电台7点开始的新闻和报纸摘要节目在广播结束前及时报道了我队以二比零领先的消息，最后一句是：“比赛正在进行中。”确实造成了听众与事件平行前进的感觉。原中央人民广播电台台长杨兆麟认为：“广播工作的时效观，不能只是昨天、今天，而应该是几点、几分、几秒，力争多播出‘刚刚收到的’和‘正在进行中’的消息，千方百计，争分夺秒。”

广播电视学会会长吴冷西说：“当天的事情当天报道，这还是办报纸的观念。”“广播全天播出，要努力做到，11点发

生的事情，11点01分就发消息。”

的确，在抢先发表最新消息方面，报纸是无法与广播竞争的。但是报纸记者并未因此而放松自己的努力。

日本的《读卖新闻》为了及时把新闻传给读者，早报一天要印4次，晚刊印3次，每次都不断更换新的内容。中国人民日报代表团访问读卖新闻社，上午10时到达接待室，10点30分开始参观，当11点10分参观工厂印刷部分时，从高速轮转机上倾泻而下的《读卖新闻》晚刊，登着一条消息：“人民日报代表团视察本社最新的新闻制作过程。”旁边刊登一张代表团10点在接待室受欢迎的照片，12点，当代表团回到住处，放在桌子上的读卖新闻晚刊，已有将近一半的新闻更换了，原代表团参观的消息虽然仍登在第一版原处，但旁边的照片已换成11点10分代表团在轮转机旁看新出版的晚报的照片了。

各新闻舆论工具要在竞争中取胜，最基础的工作还在记者，取决于记者的时间观念和竞争意识。1979年2月，美国财政部长卢门撒尔访华。当他离京去上海时，在机场上草签了一项中美冻结资产问题的协议。协议一签字，记者们顾不上飞机，纷纷跑去发电传稿，因为去发稿的记者人数多，专机不得不推迟近一个小时才起飞。在飞往上海的途中，记者们又抓紧机会访问卢门撒尔，在一个半小时的飞行中，这些记者把打字机放在座位前，不停地打着，下了飞机后，他们顾不上去饭店休息，又直奔邮局发报，有的在机场打长途电话传稿，晚上的宴会也有许多人因为发稿和整理稿件而缺席。

香港记者的竞争意识特别强烈，迟到的新闻，宁可不登。1984年国庆节，首都举行盛大阅兵仪式，香港《文汇报》决定不惜一切代价，在10月2日用彩色的天安门阅兵图片反映祖国的盛世宏观。但彩色照片不能传真，为了保证照片及时从北京送到香港，编辑部精心安排了三套计划。在北京，记者同时买了三张飞往香港的不同班次的飞机票。与此同时，在香港、广州、深圳机场、车站，都分别派出了汽车等候胶片，使这场大规模远距离的接力赛井然有序。第二天，《文汇报》在香港独一无二地以一整版彩色照片，报道了天安门阅兵的壮观场面，读者争相购买，报纸因此赢得了读者更多的信任。

最能显示记者作为时间英雄本色的，是对重大突发性事件的时效竞争上。在美国历史上，发生过十次总统遇刺事件。每次事件爆发，刺客的枪声同时也成了记者百米赛的发令枪声，一场你死我活的新闻争夺战随之拉开序幕。

1963年11月22日，肯尼迪总统在乘车通过达拉斯时遭到暗杀。这时，坐在白宫联合采访组专车上的有四名记者，枪声一响，坐在前排座位上的合众社记者史密斯立即抓起身边的电话，拨通了他所在的合众社，发出了第一条消息：

“达拉斯，11月22日（合众社）——今天在达拉斯市区三发子弹射向了肯尼迪总统的车队。”

随后又开始补报：

快讯：肯尼迪身受重伤，可能很严重。凶手的子弹可能是致命的。

就在此时此刻，发生了一场电话争夺战。坐在采访专车后排座位上的美联社记者贝尔说该轮到他了。史密斯假装他的话对方没听到，紧紧抓住电话机不放，继续口头传稿。

合众社记者梅里曼·史密斯由于首先报道肯尼迪遇刺的消息而获得了普利策新闻奖，成为时间的英雄，而堪称这个时期最优秀的时政记者的贝尔，因为缺一部电话机，慢了一步，他失败了。

1981年3月30日，上台刚70天的里根总统走出希尔顿饭店时被人行刺。枪响之前，出事地点已聚集了大批的记者，等待采访新闻。下午2点25分，22岁的青年辛克利在2秒钟时间里从手枪里连续发射6枚子弹，于是一场新闻争夺战同时开场：

合众社记者狄安·雷诺兹首先奔到希尔顿饭店服务台，拿起电话叫通编辑部，向编辑高喊：“总统被枪击中！”8分钟后，合众社发出了总统遇刺的新闻。

哥伦比亚广播公司记者莱姆·塔克目睹枪击事件后，立即奔向马路对过一家杂货店，对店员说：“我是CBS记者，付你100美元，用一下电话。请不要挂掉，如果有人来打电话付你更多的钱，我将再付你100元。”哥伦比亚广播公司在4分钟以后报道了这一消息。

美国广播公司摄影记者汉克·勃朗手上的摄像机，原来是拍里根向人招手的。听到枪响，别人乱成一团，他却镇定自若，拨动摄像机，集中注意力拍总统被击中由保安人员推入轿车的镜头。17分钟以后，他拍的这盘录相带开始在电视台播放。主持人骄傲地宣称：“这是最先放映的枪击情况录相

带。”

美联社摄影记者在枪响前后的一刹那间，从正面拍到了里根的3个连续镜头。这组连续照片，各国报刊很多在头版发表。

在资本主义国家，报纸、广播、电视这些传播工具是获利的事业。他们是在这样的基础出售时间和版面的，即必须非常迅速地把极易腐烂的商品卖给顾客。市场要酬劳最迅速的新闻传递者。因而在消息商人的眼里，掌握对国内外有重大影响的独家新闻，就意味着金钱、信誉，意味着权威和社会地位。因此，围绕着独家新闻，各新闻工具之间展开了无情的竞争。胜利的英雄和失败者之间常常只是几分钟的差距。

在新闻时效的争夺战中，几乎每个老记者所经历的胜利和挫折都可以讲出一大堆故事，其中不少还颇具传奇色彩。

1859年2月7日，拿破仑三世将要在法国国会上发表演说。当时法奥之战箭在弦上，英国路透社的创始人路透为了满足英国朝野的关注，指示他的驻巴黎记者想方设法从接近拿破仑的亲信人物手里拿到讲稿抄件，以作为最新消息全文播发出去。法国当局破例满足了路透的要求，但有一个附加条件：讲话稿必须在拿破仑在国会上开始讲演时启封。

为了争分夺秒地播发这条新闻，路透社从2月7日正午到午后一时，包租了“海底电讯公司”的巴黎——伦敦专线。2月7日，拿破仑的讲演一开始，记者立即向总社发稿，在总社的翻译班子也随收随译，到午后一时左右，讲演稿的

译文全部完成。午后二时，《泰晤士报》采用了路透社的消息，开始在伦敦市场零售第三版报纸，并附有法文原文。路透社的新颖做法令伦敦各家报刊吃了一惊。

相比之下，美联社著名记者爱德华·肯尼迪为抢时间所采用的手段，就违背新闻记者的职业道德了，他甚至因此丢了工作。

1945年5月7日凌晨2点41分，艾森豪威尔将军在兰斯指挥部宣布了德国无条件投降的消息。但是，盟军最高指挥部公共关系主任弗兰克·艾伦准将要求记者保证决不在5月8日下午3时以前公布这个消息。这是杜鲁门总统和邱吉尔首相的协议所规定的时间。

然而美联社驻艾森豪威尔指挥部首席记者爱德华·肯尼迪一再抗议这条禁令，最后他对新闻检查官说，他打算使用一切手段把消息发出去。但巴黎的外线全部被控制住了，最后他想法通过军用线路接通了美联社伦敦分社的电话，当天下午3点35分，纽约的美联社总社收到这条简讯，耽搁了8分钟之后，开始发往世界各地。当一个多小时以后，美联社被告知，它的报道是“未经授权而发的”时候，全世界的报纸都在登载这条新闻。与此同时，记者爱德华·肯尼迪却遭到了在巴黎的53名记者的同声谴责，《纽约时报》在用了他的报道以后也谴责他“严重渎职”。许多在场记者还联名给艾森豪威尔写信说：“我们尊重欧洲盟军最高司令部的要求，保守了秘密，结果却蒙受了新闻史上最不光彩、最精心策划、最缺德的欺骗。”

在美联社关于纳粹投降的第一条简讯发出4个小时之