



好声音

草根的音乐梦

马小龙套 著

中国广播电视出版社

好声音

草根的音乐梦

马小龙套 著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

好声音：草根的音乐梦/马小龙套著. — 北京：
中国广播电视出版社，2012.9
ISBN 978-7-5043-6725-9

I. ①好… II. ①马… III. ①演唱—选拔赛—概况—
中国 IV. ①J692.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 226072 号

好声音：草根的音乐梦

马小龙套 著

责任编辑 任逸超

封面设计 丁琳

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtp.com.cn

电子信箱 crtp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 高碑店市德裕顺印刷有限责任公司

开 本 880 毫米 × 1230 毫米 1/32

字 数 63(千)字

印 张 5.25

版 次 2012 年 9 月第 1 版 2012 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-6725-9

定 价 16.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

壹

寻找中国的好声音

1. 只为好声音而转身：
从“超女”开始的超越 5
2. 站在巨人的肩膀上：
中国版的《The Voice》 12
3. 明星是导师，
而不是评委 20
4. 主动把话筒让出来的主持人 23
5. 谁是年度“中国好声音” 26

贰

刘欢和他的“老年黄金组”

- | | |
|--------------------|----|
| 1. 来开家长会的刘欢 | 35 |
| 2. 拉着学生一起来的音乐教师权振东 | 41 |
| 3. 能歌善舞的彝族姑娘吉克隽逸 | 45 |
| 4. 悲情引争议的阿拉蕾女生徐海星 | 49 |
| 5. 北漂的爵士女孩袁娅维 | 54 |

叁

哈林和他的“高音摇滚帮”

- | | |
|-----------------|----|
| 1. 摇滚老男孩哈林 | 61 |
| 2. 叛逆的摇滚小魔女吴莫愁 | 66 |
| 3. 唱爵士的光头师太王韵壹 | 70 |
| 4. 戴牙套的气场女王金池 | 74 |
| 5. “女身男心”的疯婆子大山 | 77 |

肆

那英和她的“小二班”

- | | |
|------------------|-----|
| 1. 豪爽直肠的那二英 | 83 |
| 2. 安静的琴痴梁博 | 88 |
| 3. 高音疯狂的音乐疯子张玮 | 93 |
| 4. 外卡复活的“淘汰郎”张赫宣 | 98 |
| 5. 北漂的回族“心碎哥”多亮 | 102 |

伍

杨坤和他的“32之队”

- | | |
|------------------|-----|
| 1.喜欢流泪的三十二郎杨坤 | 107 |
| 2.主唱奥运会闭幕式主题曲的关喆 | 112 |
| 3.超人气的选秀专业户平安 | 117 |
| 4.男版奶茶歌手金志文 | 121 |
| 5.平面模特丁丁 | 125 |

陆

那些令人遗憾的好声音

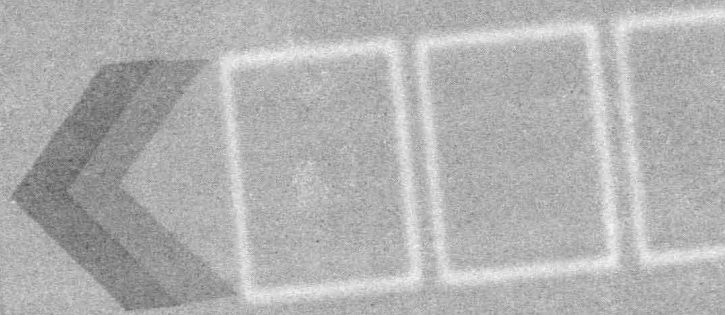
- | | |
|-------------------|-----|
| 1. 无法走到“春天里”的黄勇 | 131 |
| 2. 被怀疑“放水”的胡须哥李代沫 | 134 |
| 3. 被誉为中国“阿黛尔”的郑虹 | 138 |
| 4. 漫画小王子王乃恩 | 142 |
| 5. 台湾的盲人“邓丽君”张玉霞 | 146 |

附 录

- | | |
|--------------------|-----|
| 导师盲选阶段学员出场和演唱曲目全名单 | 151 |
| 导师考核赛和十六强名单 | 155 |

Voice

寻找中国的好声音



一位除了快速念广告就是“惜字如金”的主持人，四个坐在大椅子上背对选手的明星导师，还有一群说不上俊男美女、更说不上名字的选手，以及几乎是在广告中插播节目的过程……就这样一档音乐选秀节目，没有太多的宣传，没有太多的预兆，几乎是在一夜之间，就像从石头缝里蹦出来的孙猴子，一横空出世就成为了中国最火的电视节目。

在今年夏天，《中国好声音》红了！跟着走红的还有一大班草根歌手！

不管是被明星导师称为“小有名气”的专业音乐人，还是已屡败屡战的选秀专业户，或是开美甲店及其他的业余草根歌手，他们的共同点除了有非同一般的“好声音”，就是以前我们几乎都没有听过他们的名字。或许，有些人非主流，有些人太妖，有些人太叛逆，有

些人太另类，但都只是看上去像个艺术家而已，他们只不过依然怀着花季雨季几乎人人有过的明星梦。绝大多数，其实都是来自于我们身边的草根。

然而，这正是最令人疯狂之处。

在这个时代，一介草根，纯粹只靠“好声音”去实现音乐梦，太难！但是，话题够不够多、够不够高富帅和白富美、“干爹”和背景够不够份量、懂不懂煽情和夸张……一切传统的走红元素，在这个节目中也似乎变得无足轻重。在“只为好声音而转身”的导师盲选阶段被摧毁得一干二净。

这是一个有关“好声音”的节目，一个只为“好声音”而转身的真人秀节目！

这是一个有关音乐、有关青春、有关梦想的故事！



只为好声音而转身：从“超女”开始的超越

盟主已死

从“超女”开始到今天，中国电视节目已有“将选秀选死”的趋势。

在这个“山寨时代”，无论哪个领域，国人都在一窝蜂赶热闹。2004年，《超级女声》走红，成功将“选秀”、“PK”、“草根偶像”等概念营销给中国观众。2005年，全国各大电视台都开始了选秀节目的疯狂。

目前，各类音乐选秀节目包括但不限于：浙江卫视《中国达人秀》、东方卫视《声动亚洲》、青海卫视《花儿朵朵》、广西卫视《一声所爱 大地飞歌》、辽宁卫视《激情唱响》、云南卫视《完美声音》、山东卫视《天籁之声》、江西卫视《中国红歌会》、深圳卫视《清唱团》、



四川卫视《中国藏歌会》、湖北卫视《盖世英雄》……

凡事，第一个去做是天才，第二个去做是庸才，第三个去做是蠢才。大热必死。在互联网领域是如此，在电视节目制作中，同样也如此。音乐选秀节目大热之后，似乎就进入了一个死胡同。

随着《超级女声》2011年被勒令停办，《非诚勿扰》开始上位，祖国大地的电视台从此“处处是相亲”。每个周末，无论打开电视机那个频道，不是少男少女“我们约会吧”，就是剩男剩女“非诚勿扰”，或者来个“百里挑一”，再或者把父母带去相亲以便“称心如意”。

不只是因为审美疲劳的问题，很显然，相亲节目本身缺乏全民参与性，也制造不了偶像和视听产品，无法长时间独领风骚。我们可以想想，一些熟男熟女坐完这个台，再去另外一个台，有的是去寻找可以坐进去哭的“宝马”，有的是把节目变成“寻找大款广告启示”，或者是靠毒舌、煽情来出位成不能唱、不能跳、不能演的网络时代的“娱乐花瓶”。这能长久吗？

姑娘再好，牵手下台，总得“销声匿迹”，去过童话般“美好生活”。观众可以追着一个明星，买她的唱片，看她演的电影。但如果一直追着一个单身女人，骚

动着要去相亲的心，怕是多半也会被老婆揍。

这也是《中国好声音》为什么这么红的背景：盟主（《超级女声》）已死，大权他落，江湖正呼唤新的英雄。

只为好声音转身的盲选机制

有人总结《中国好声音》的一夜走红，称之为在形式上完成了对《超级女声》的全面超越：一是纯粹的好声音；二是歌坛大腕和导师模式；三是有盲选机制和草根性。

“好声音”一直都存在于神州大地，怕的就是音乐选秀节目变成煽情故事会，或者奇形怪状拼另类的娱乐节目。究竟要靠什么来保证“好声音”成为惟一的标淮？进而获得观众的最大认可？这显然和盲选机制分不开。

杨坤就解释这个节目的吸引力说：“选手上台后，评委们都背向舞台，只用耳朵去听，长相、身材、年龄都不再是评判标准，只有好声音才能打动评委转过身来。这才是选择真正好声音的最好方式，也是让我感触最深的。”

刘欢也表示他过去从来不愿意去当选秀节目的评委，

能够促使他同意加盟《中国好声音》的主要原因只基于两点：“一是原版，我尊重知识产权；二是盲选，声音是唯一标准。”

在最初节目录制时，内地歌坛天后那英曾专门叫停了两小时和节目组讨论，就是担心每个选手都在台上“痛说家史”，跑偏了题。

当然，选手的背景介绍必不可少，但这不应该成为主要部分。为了避免“好声音”成为“好故事”，杨坤就强调：“某种程度上别管他们是否刻意设计的，我们导师在录节目之前完全不知道，选手上来要唱什么歌长什么样，都是唱完了才要说一些话，除了唱歌以外，还有什么梦想？比如要给我爸唱歌，我要给我妈唱歌，我们一无所知。都不重要，重要的是：好听吗？好听就行了。”

大家都不想看到选手不停地抱头痛哭，也不想看到评委只用“毒舌”来吸引眼球，还不想看到选秀过程变成漫长的肥皂剧。毒舌，炒作，骂战，作为电视娱乐节目，难以避免，不过，这不应该成为一档音乐节目的主旋律。

从导师到观众，都希望音乐选秀节目能够回归“真