

李苒◎著

金融编辑之视角

我是一个金融编辑，毕业于中文系，却与金融结缘三十年

一个金融编辑要时刻保持对政治、经济、金融、文化、社会发展新姿态的感知和感悟
三十年的编辑生涯使我感悟颇多，视角丰富
我一直以为：丰富，是大美



中国金融出版社

责任编辑：王海晔 刘小平

装帧设计：吴锦明

上架类别○金融文化

ISBN 978-7-5049-6471-7



9 787504 964717 >

 网上书店: www.chinafph.com

定价：46.00元

金融编辑之视角

李 苒 著

 中国金融出版社

责任编辑：王海晔 刘小平

责任校对：潘 洁

责任印制：毛春明

图书在版编目（CIP）数据

金融编辑之视角（Jinrong Bianji Zhi Shijiao）/李葭. —北京：中国金融出版社，2012.6

ISBN 978 - 7 - 5049 - 6471 - 7

I. ①金… II. ①李… III. ①金融—编辑工作—文集
IV. ①G232 - 53

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第140940号

出版

发行 **中国金融出版社**

社址 北京市丰台区益泽路2号

市场开发部 （010）63266347，63805472，63439533（传真）

网上书店 <http://www.chinafph.com>

（010）63286832，63365686（传真）

读者服务部 （010）66070833，62568380

邮编 100071

经销 新华书店

印刷 北京松源印刷有限公司

装订 平阳装订厂

尺寸 160毫米×235毫米

印张 22

字数 226千

版次 2012年6月第1版

印次 2012年6月第1次印刷

定价 46.00元

ISBN 978-7-5049-6471-7/F. 6031

如出现印装错误本社负责调换 联系电话（010）63263947

文有仰俯 言有恭慈（自序）

平日不喜写书，缘于年少之时即读书颇多，古今中外名师巨匠之著述或陈于架上，或置于枕边，或捧于手中，藏之、抚之、读之，知其妙、惊其深、品其味，听其心声、思其观点、感其经历、羨其华美、钦其清高、赞其文笔，自愧弗如，不敢动笔也；缘于做出版人三十载有余，为他人出书多达数百部，其中不乏全球经济金融精英高手之著述，或摊于案头，或荐于益友，或推于万家，编之、研之、印之，寻其踪、理其脉、观其变，评其高下、感其厚薄、思其正误、填其沟壑、删其繁杂、还其本原，日日为书所累，不愿动笔也；缘于爱好颇广，女工、丹青、远足、收藏之偶得，或置于一隅，或陈于几上，或赠与好友，觅之、得之、惜之，解其韵、察其缘、获其神，喜其弥珍、染其古朴、叹其造化、习其技艺、融其功力、扬其

雅兴，琐事缠身，无暇动笔也。动笔偶有，或公务所需，或有感而发，或作业体会，均与金融编辑出版息息相关也，大多作过便罢，不再理会之，无奈所写之文渐多，一日整理文档突发将之付梓面世之想，归纳分类完毕，掂量书名，脑中掠过[清]刘熙载之言：“文有仰视，有俯视，有平视。仰视者，其言恭；俯视者，其言慈；平视者，其言直。”我以为浓缩之用做书名甚妥，故拟定书名为《文有仰俯 言有恭慈——金融编辑之视角》，无奈同仁好友均认为书名简明上口为佳，故推敲再三后定书名为《金融编辑之视角》。凡观物论道之章或抒情言志之兴盖由视角而定，用视角一词亦甚妥，此书名实乃笑纳同仁好友之言之结果。

余书分为六块，每块收入文章若干篇。余羡古人著书分块之妙，论语二十块，每块之第一词为何，就取之做块名，第一块以“学而时习之”中的“学而”命名，妙哉，而吾不敢，不合当今语法也。

本书第一块命名为“关注金融选题策划”。选题之价值，贵在世入见之喜之非读之欲罢不能也，选题乃著述之根本，竞争之攻略也。策：计谋也；划：谋划也。何为谋？诱之、引之也。诱之重要，世人皆知：三十六计所言极多之处，诱也。选题之筹谋，贵在人均所见而不察惟吾独察之。选题之定夺，难在鱼和熊掌不可兼得而吾独得之，皆因吾对探其所栖之路径了如指掌也。选题之筹谋，似鸟儿旭日始旦、白雾茫茫、乐饥洋洋、将翱将翔，故选

题之筹谋贵在变中求新也；选题之定夺，依世事常理、社会心理、经济兴衰、人心所思而定。人云：常语易，奇语难，此诗之初关也；奇语易，常语难，此诗之重关也。故选题之定夺难在常中觅奇也。

金融选题策划之蹊径：变中求新也，常中觅奇也。金融之系统中一名词知其含义、一名人知其专长、一机构知其归属、一环节知其上下、一产品知其特点、一岗位知其分工、一变革知其因果、一框架知其边界、一协议知其分合。盖知各机构之覆盖面及岗位精英之数量也。殊不知一名词、一名人、一机构、一环节、一产品、一岗位、一变革、一框架、一协议均可为一选题或一系列选题也。观之、察之，赖吾辈视角也，视角之高远、全面、精细、独到，赖吾辈分析也。我分析一金融名词“利率互换”，实为将利率之变锁定为不变，旨在改变风险也。甲行有两产品利率为不变，虑利润之低于心，乙行有两产品利率为变，虑其产品利率随国家利率之变而向不利己方向发展于心，于是互换其中之一，皆喜。我分析金融界所加入之众多国际协议，协议于各方约束性软也，各国利益依世事而变，协议时而为其掌上明珠，时而为其眼中之刺也，遵之、毁之一言一旦也。

本书第二块命名为“陶冶金融编辑素质”。陶乃黏土为胎捏塑成型之物品。冶乃焙烧也。陶器质分粗细，釉存有无，贵在气息之浓郁、风格之独特。陶器之降生，乃土与火亲疏之适度、喜悲之同步之过程也，恰似金融编辑素

质陶冶之历久弥新；陶器之完美，乃陶工采山水之气韵、融梦想之激情之巅峰和谐之作也，恰似金融编辑素质之炉火纯青。金融编辑素质贵在全面与精到，进而方知鲜活在哪里，精妙在何处。

本书第三块命名为“研习金融编辑技巧”。由成语庖丁解牛可知其所解之牛乃心中之牛，非手中之牛，故其技术纯熟神妙，做事得心应手。编辑亦然，贵在用心。编辑技巧达精湛之关键乃常温心中之所悟也，常习己所不明之规制也。心中有规制方能发现文中之讹误、脱漏、颠倒者也。在此吾将心中所悟之规制奉与世人，实乃班门弄斧，汗颜也。

本书第四块命名为“积累金融专业知识”。本块旨在启发金融编辑萌生追求金融知识广博之自觉。须明确思维框架乃学习金融之开端，评价一理论高见，重其实践检验而不论其源于何时，出于何人，来自何方也。须理解古今金融理论发展历史之曲折迂回、与时俱进；须知晓金融体系乃经济体系之一部分也；须懂得金融核心乃跨时空价值交换也，教汝厘清汝金融资产明细及价值几何，从而作出于汝有利之金融决策也，所谓有利，非避亏就赢，无须臾风险也，乃危中择优也。须遵循系统学习之路径：知晓金融、货币、金融机构、金融业务、金融市场、金融系统为何物，须明确金融市场乃金融机构相互之间交易和运作方产生也。凡金融市场与金融机构之一言一行一举一动一起一落，均有央行宏观调控之，各监管机构依国家之安排

分而监管之也。金融之知识似人体之血管，有动脉及微细血管之分，细枝末节不容忽视也。金融之于经济、之于生活乃毛之于皮、火之于柴也，其重要性不言自明。编辑知识之于编辑如进食之箸，金融知识之于金融编辑如取食之瓢，二者不可或缺也。

本书第五块为“思考编辑出版管理”。当今世界虽大如一村耳，一国置于其中，方知其强大乎，我以为行业、企业亦如是。管理乃组织欲大展宏图之驭人之术也。管理之概念面面俱到，我重点论之经济一面，在此指锱铢比较、讲求效率也。我以为一社之功力虽会因一事、一人、一书打动世人于一时，欲彰显一社之功力之强大之长远须人人争先恐后参与管理也。编辑之目光非局限一书之踪，须环顾一社之管理各环节也，诸如规制方略，应对之策，运用法律、合同之环节，编辑理解跟进实为必要。此块乃我多年之管理学习心得也。

本书第六块为“创作雅俗共赏作品”，收入我所写的情景剧《金融的前世今生》与几首小诗。《金融的前世今生》乃我用简洁有趣之言写枯燥金融、经济、管理概念之尝试。古人云，“文所不能言之意，诗或能言之”“诗者，天地之心”。我尤喜“带盆何以望天”之句，故平日喜远足，几首小诗多为远足时所写，收入此书一来以免日后散失，二来有解本书过于阳刚之意。

若我生于古时，就可以学古人将如上六块命名为独辟、陶冶、研习、积累、思考、创作了。再言，而吾不

敢，不合当今语法也。

《金融编辑之视角》乃鄙人第一部公开面世之著述也。因水平有限，拙作面世吾不胜惶恐。愿得名家指教，世人指点。我无他求，只求弘扬金融编辑出版精神之严谨，拓宽初做金融编辑新人之眼界，报答各界作者、读者关注金融出版之恩泽，不负国家、亲人、领导、同仁、同学、好友之厚望。

云来山更佳，云去山如画。吾乃一片云，观祖国灿烂文化之峰，观金融编辑出版之山，观其秀、揽其胜也。

李 菡

2012年6月

目 录

关注金融选题策划

金融选题策划要做到“三个找准”	5
金融编辑出书就像是种一片苹果树林	14
专业出版社图书选题策划的思路及关注点	26
选题策划是出版社的工作重点	34
金融选题策划工作如何更好地为金融改革 与发展服务	37
出版社的产品研发	44
在金融选题策划中如何做到以人为本	48

陶冶金融编辑素质

金融文字编辑的美术素养	57
金融编辑要热爱阅读	63
对数字化知识的积累及电子商务运作环境的把握	68

金融专业编辑获得成功的主客观因素·····	76
金融专业编辑素质和能力的培养·····	84

研习金融编辑技巧

编辑是出版社的大忙人·····	97
如何准确划分图书书名层级·····	99
如何编辑会计书稿·····	102
如何编辑报告类工具书·····	105
如何编辑表格·····	109
中英文对照书稿的编辑·····	112
仅仅做一个认真踏实的编辑是不够的·····	114

积累金融专业知识

金融编辑要知道的金融和出版关键词·····	121
金融图书荐书人的一番话·····	134
我与央行共成长·····	142
耕耘与收获·····	152

思考编辑出版管理

自己动手设计表格·····	165
关口前移 成功控制出书成本·····	174
如何正确填写图书印制预算单·····	182
企业适应选择的顺序和速度是运营管理的真谛·····	206
盘点出版社总编室职责·····	213
加强控制分析与管理的几个重要问题·····	220

创作雅俗共赏作品

小诗五首：《晚霞》	247
《我爱山》	248
《赞龙泉青瓷》	250
《我的草原上开满了鲜花》	251
《忆漓江峰之润》	252
情景剧：《金融的前世今生》	255
附录1 图书出版常识	304
附录2 中国金融体系简介	312
孜孜以求编辑终审金融书（代后记）	321

关注金融选题策划

春光無限

壬辰李荊



