



丛斌 毕超 编著

手绘POP广告

金典教程

品牌10年珍藏纪念版

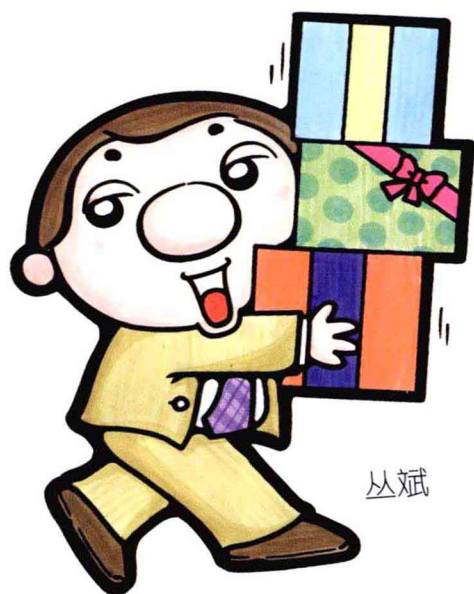


辽宁科学技术出版社
LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

POP

学习这件事最重要的不在于有没有人教你，而在于你有没有觉悟和恒心。

——法布尔





Point of Purchase

手绘 POP 广告 金典教程

丛斌 毕超 编著



辽宁科学技术出版社

LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

• 沈 阳 •

十年感悟（代前言）

Shinian Ganwu

（一）君子有所为有所不为

我自2001年出版了中国内地第一部手绘POP专著，转眼十年过去了。十年间，我和我的工作室经历了太多太多的事情，顺境、逆境循环往复。这十年，我也积累了太多的话想和读者朋友述说。借此机会，把我积累多年的心里话讲给大家。还有一些读者朋友非常关心的问题，在此一并解答。

在出书的前几年，POP市场方兴未艾，刚性需求明显，我的书无论是品种还是销量都长时间地占据着POP图书市场的主导地位。于是有好多家出版社纷纷前来约稿，一时间令我应接不暇。心里不免沾沾自喜，颇为得意。但是，当狂热的大脑冷静之后，我一一谢绝了邀请。由于水平和精力有限，实在拿不出那么多书来。有热心的网友给我出主意，让我们把以前出版过的书的内容来回改一改，改个名，换个封面，不是很简单吗。自己有钱赚，还不得罪那些出版社。但是，真的可以这样做吗？至少我不能！非不能也，实不为也。孔子和孟子都主张君子有所为有所不为。我一介凡夫，没有超越圣人的智慧，那就只能按照圣人的教诲去做了。“Ctrl+C”加“Ctrl+V”的方法虽然简单，赚钱也快，我却始终不敢这样做。说好听些叫做为读者负责，说难听点我不敢自掘坟墓。这也正是近几年很多读者问我的，为什么吉郎的新书比较少的根本原因。

另外一个大家关心的问题是为什么我的班不招收小学生。很多家长带着自己的孩子来报名，但都被我婉拒了，劝他们等孩子上了初中以后再来。我的想法很简单，不敢误人子弟。POP字属于美术字，书写的时候非常自由，可以随心所欲，只要不把字写错，几乎没有什么限制，也不必按照正常的笔顺来写，甚至有些字体可以把笔画做一些很夸张的变形。而小学生正在认字阶段，笔画、笔顺都是考试中的必考内容。我不想让孩子们因为学习了POP而丢掉正确的写字方法，丢分事小，误人事大。我不敢保证我的课程不会给孩子们造成影响，所以干脆不教。这一做法也得到了大部分家长的认同和理解，好多小朋友都是上了初中以后再来学习的。

近几年，POP界新人辈出，每年出版的新书多达数十种之多。有一段时间我真的感到了巨大的压力。东施效颦、亦步亦趋，甚至剽窃、盗印，一时间纷至沓来，热闹非凡，几乎压得我透不过气来。总想快一点再快一点，多做一些再多做一些。尽管如此，我仍不敢违反工作室的一条铁律“宁缺毋滥”。绝不能为了追求数量而出书，务必言之有物。我一直深爱同仁堂的两句古训：“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力。”多少个夜晚，我守着一壶清茶和一部佛经，让焦躁不安的心渐渐平静。我决心放缓出书的速度，把精力放在提高书的质量上，一定要把“吉郎”打造成POP的金字招牌。“修合无人见，存心有天知”。因此，我每次编书的时候真可谓如履薄冰，丝毫不敢马虎。尽管如此，由于水平有限，出现错误和不足在所难免，好在有很多热心的朋友通过各种途径找到我们，指出书中的错误和纰漏，在此一并感谢！

（二）分辨善恶 防微杜渐

孟子曰：“人有不为也，而后可以有为。”我们，尤其是时下的年轻人，首先要知道哪些事是不该做的，然后才能更好地去做那些该做的事。但是真正地选择起来，似乎并不那么简单。每每看到目前社会之乱象，我的心情都会非常沉重。总想为社会、为年轻人做些什么。然而，个人的力量实在太薄弱了，只能偶尔写一点文字劝诫后人而已。我曾经写过一篇文章，叫做《人生的底线在哪里？》，文章很长，在这里只能节选一小段，有兴趣的朋友可以到我的QQ空间里阅读全文。

近来，有一种偷菜游戏风靡全国，网友沉溺程度之深已无需细言了。我多次跟身边的朋友、学生说，偷菜这个游戏非常不好，它直接影响了青少年的社会价值取向，大家不要去玩，在“菜地”面前，没有亲情、没有友情，一概偷之而后快。当然，有很多朋友反驳我说“这些都是虚拟的东西，又不是真的，哪能算是偷盗呢？我们都是成人了，不会有负面影响的”。真的不会有影响吗？李警官是某公安局重案组的探长，我多年的好友。我们就“偷菜”问题进行了探讨，他说的一句话“不怕千招会，就怕一招熟”让我感触颇深。不久，这句话果真应验了。据沈阳某媒体报道，一对小夫妻在QQ农场偷菜之后，感觉很不过瘾，于是把邻居家晾在走廊里的萝卜白菜偷回家去了。这样还能说没有影响吗？小雪曾经是我工作室的设计师，有一段时间迷恋上了网游，而且是一款暴力网游。在游戏中每个人不需要负任何责任，可以肆意地去抢劫、杀人、纵火，听起来都让人毛骨悚然。某天，小雪走在街上，看到一辆非常漂亮的跑车在等信号，她太喜欢那辆跑车了，突然有了一种冲动，想去把那个车主暴打一顿，然后把跑车抢过来。但是最终还是理智战胜了冲动，没有这样做。我听她讲述的时候，吓得出了一身冷汗。赶紧劝告她千万不要再玩那个游戏了，太危险了！

当我们接触某种事物的时候，尤其是新鲜事物，一定要学会辨别他的善恶与美丑。哪怕是一点点的小恶，最终也可能会酿成可怕的后果。因此《三国志》有云：“勿以恶小而为之”，不可不防啊。

（三）诸恶莫作 众善奉行

2011年10月，发生在佛山的小悦悦事件，彻底击痛了中国人的神经。在痛心之余，我不止一次地扪心自问，如果我在现场，我会怎么做？会救人吗？打急救电话？还是漠然地一走了之？这个问题并不容易回答。因为我不在现场，我不能躺在舒服的沙发里大言不惭地说我会去救人。印度高僧阿底峡尊者说：“勿寻他短，返观己过，弃之如坏血”。因此，我们不能一味地去苛责别人，更多的是要检讨自己。做好身边的每一件小事，慢慢地养成好习惯。一旦遇到突发事件才能够处乱不惊，做出正确的处理。

在吉郎POP培训班里，每一名学员都会得到我赠送的一本《弟子规》。这是唯一一部儒家和佛家共同推崇的经典。这本书虽说是小孩子的启蒙课本，但是对于每一个成年人来讲也同样重要。由于众所周知的原因，中国当代人特别缺乏传统国学教育。“仁”、“义”、“礼”、“智”、“信”的缺失正是造成目前中国社会乱象的主要原因之一。而中国传统文化如果脱离了儒家和佛家思想，则会显得苍白

无力。所以，我经常利用各种机会给学生们介绍一些儒家和佛家的思想，让他们或多或少接受一些中华优秀传统文化的熏陶。在这本书里，有些字体范例我也节选了《弟子规》和《三字经》中的内容，如果朋友们在练字的过程中能够潜移默化地受到些许的滋润，那将使我感到莫大的欣慰。佛家主张“诸恶莫作，众善奉行”，于己、于人、于国都有大利益。下面我说两则小故事，都是我亲身经历过的，真人真事，希望能给朋友们一些警示。

第一则：我的小学原校址是张作霖的一个大车店。院子不大，四周围一圈人字顶平房，青砖灰瓦古色古香。我们的体育老师当年40岁左右，中等个，皮肤黝黑，身体特别健壮。由于他相貌凶狠脾气暴躁，人称“司令”！小学的男孩子都很淘气，尤其体育课大家都会比较开心，玩闹得也就厉害些，每当这个时候，“司令”就会三步两步走到孩子们面前，抬起一脚，狠狠地将孩子踢翻在地。小孩子啊，才七八岁，哪经得住他的一脚，往往是疼的满头大汗也不敢哭出声。班里大部分男生都被他踢过。因此，我们上体育课的时候，人人胆战心惊，生怕招惹了他。某天，一阵狂风过后，一根电线被吹断了，搭在了教室房顶上，校长派“司令”去维修。电线很快就修好了，他正准备从房顶上下来，可是突然脚下一滑，直接从房顶摔了下来，把右脚摔断了。打那以后“司令”就架着双拐，再也踢不了人了。

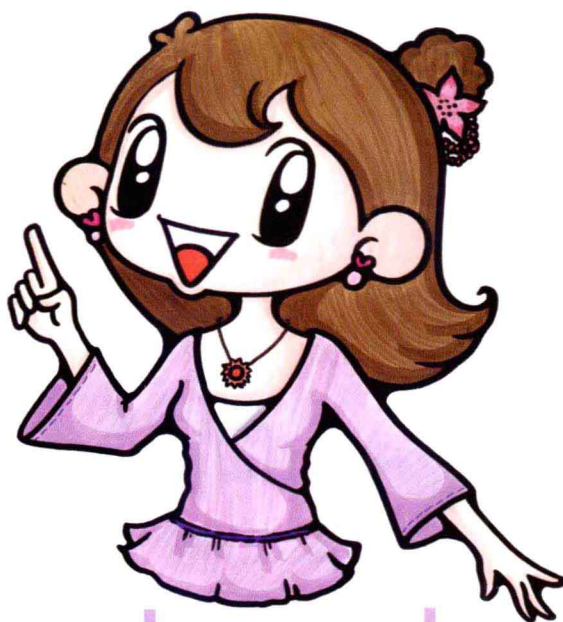
第二则，还是发生在我的小学里，我们班有一位姓黄的小女生，非常善良，从小学三年级开始，一直照顾一位独身的邻居老奶奶，洗衣做饭、端屎端尿，风雨无阻，一日无辍。坚持了十多年，直至给老奶奶养老送终。这位黄同学先是我们班里的模范，后来是校模范、区模范，最后又被评为沈阳市的模范。大学毕业后直接就进团委工作了，一路顺风顺水，好不得意。

从这两则小故事我们可以看出，要多做好事，不做坏事，做一个让大家喜欢的人，做一个对国家、对社会有用的人。释迦牟尼佛曾说：“何不于强健时，努力修善，欲何待乎？”



丛斌

2011年11月20日



Contents

目录

准备篇.....	9
字体篇.....	21
插图篇.....	98
设计篇.....	117
制作篇.....	139
范例篇.....	150



大家好！欢迎您光临精彩的POP世界！请先欣赏下面这幅作品吧，怎么样？是不是非常漂亮？不要着急，这本书将为您循序渐进地介绍手绘POP的全部设计技巧，只要您认真学习，多加练习，不久以后，您也可以做出同样精彩的作品哦。

好啦，让我们马上开始吧！

今日特价推荐款

草莓T恤

适合 2~5岁女童

A款 + B款

仅售 **19** 元

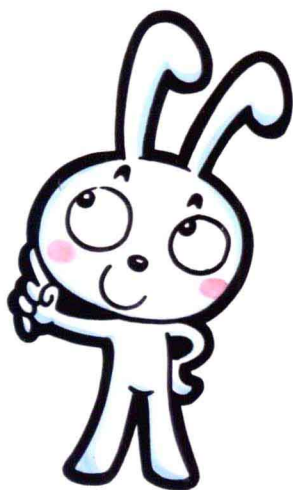
珍珠饰潮流生活馆
吾仕之都4单元609室





POP art design

准备篇



嗨，让我们开始愉快的旅程吧！

一、什么是POP广告

POP是英文Point of Purchase Advertising的缩写，英文原意是“购物场所的促销广告”。所有店面内外的促销广告，或其他提供有关商品信息、服务、指示、引导等标示物，都可称为POP广告。例如：商店的牌匾、橱窗，店外悬挂的条幅，商店内部的装饰、陈设、招贴广告、服务指示，店内发放的广告刊物，广告表演，以及广播、录像、电子广告牌等。

二、POP广告的作用

1. 新产品的告知

当有新产品上市时，及时地使用POP广告进行促销，可以引起消费者的兴趣，刺激其产生购买欲望。

2. 唤醒消费者潜在的购买意识

利用POP广告在卖场展示，可以唤醒消费者的潜在意识，帮助其重新回忆起需要的商品和心仪的品牌，更加有利于促成购买行为。

3. 取代售货员

在商界，POP广告被美誉为“无声的售货员”和“最忠实的推销员”。当消费者面对众多商品无从下手时，POP广告会忠实地、不断地向消费者提供商品信息，吸引其注意力，并最终促成其完成购买行为。

4. 创造销售气氛

POP广告以其艳丽的色彩、精美的图案、新颖的造型、准确而生动的广告语言创造出强烈的销售气氛。吸引消费者的视线，唤醒其购买冲动。

5. 提升企业形象

富有创意和亲和力的POP广告可使企业的形象更加完美，在商品促销活动中占有重要的位置，因此，被商业界尊为五大广告媒体之一。



商店的牌匾、橱窗、悬挂物等是POP广告的重要表现形式之一



三、什么是手绘POP广告

手绘POP广告是以手绘为主的制作方法，以纸张为主要载体的广告形式。它在上世纪50年代产生于美国，60年代流行于日本，并在稍后经日本传入我国台湾。随着内地经济、文化的不断发展和进步，在上世纪90年代，手绘POP海报随着台湾的科技、商业等先进理念被引进。经过了20多年的发展，内地已经逐渐形成了特有的手绘POP文化。精致的图案、丰富的色彩以及幽默的语言强烈地吸引着人们的视线。如今，手绘POP广告已经成为深受商家、消费者和POP爱好者欢迎和喜爱的广告形式。

近年来，手绘POP除了商业应用之外，学校、机关、企业也逐渐开始采用手绘POP进行美化和宣传。可见手绘POP作为一种低价高效的广告形式已经被广泛地应用到了各个领域。



精美的手绘POP广告深受商家和顾客的欢迎



四、手绘POP广告的结构

1. 标题

广告作品中最吸引人的部分。标题的文字不要太多，要言简意赅，如果怕文字过少，意思表达不够清楚的话，可以加副标题作为补充。

2. 正文

广告的主要文字内容都集中在这里，条理要清晰明了。切忌长篇大论，那样会明显降低顾客的阅读兴趣，使广告失去应有的作用。

3. 插图

和标题字一样，插图也是最能吸引眼球的地方，插图除了对广告主题进行解释说明之外，还可以美化画面，增加广告的艺术性和观赏性。





五、工具和材料

了解了这么多，是不是有点儿着急了？急着想要一试身手了吧？工欲善其事必先利其器，要想做出漂亮的手绘POP作品，还要有专业的工具哦，都需要准备什么呢？

主要有油性麦克笔、水性麦克笔、记号笔、毛笔、纸张，以及一些辅助性工具，下面，我们就来具体说一说吧。

首先，最重要的就是麦克笔，这是手绘POP广告的标志性工具。麦克笔总体上可分为油性和水性两种类型。

1. 油性麦克笔

目前，主流的油性麦克笔笔尖规格有30mm、20mm、12mm、10mm、6mm五种规格。颜色为常规12色，分别为：大红色、粉红色、中黄色、土黄色、深蓝色、浅蓝色、深绿色、浅绿色、橙色、紫色、茶色、黑色。油性麦克笔都可以添加补充液，颜色同上。



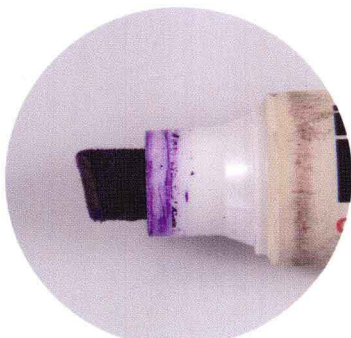
油性麦克笔



麦克笔补充液



30mm、20mm、12mm麦克笔的笔尖为平头



10mm、6mm麦克笔的笔尖为斜头

麦克笔很贵，
一定要保护好哦。



小贴士

油性麦克笔墨水的主要成分是酒精，具有较强的挥发性，使用完毕后要立即盖紧盖子，以免墨水凝固把笔尖堵死。遇到笔尖轻微干枯时，可将笔尖卸下，在酒精中浸泡一段时间就可以正常使用了，但如果暴露在空气中的时间过长，甚至笔杆内的棉芯都已经干涸，就没有挽救的办法了。所以，千万要记住，用完之后盖紧盖子。



油性麦克笔书写效果

2. 水性麦克笔

水性麦克笔最常见的规格是3mm，常用色有30种左右。主要用来画插图和装饰字体。水性麦克笔很少单独使用，多数情况下要和油性笔配合，所以，两者同等重要，缺一不可。



进口水性麦克笔



水性麦克笔的笔尖为斜方头



国产水性麦克笔

如今，国产水性麦克笔的质量也足以令人满意，虽然和进口的还有些差距，但是作为初学者练习使用是没问题的。相信在不久的将来，国产水性麦克笔也会同油性麦克笔一样，完全取代进口产品。我们期待那一天。



3. 记号笔

记号笔均为油性，一般有两个笔尖，其中一个为5mm宽的斜方头，另一个是 $\varnothing 2\text{mm}$ 圆尖。颜色为常规12色，是初学者入门的必备工具之一。无论是练字、勾线、做装饰都能得心应手。日本著名的漫画大师鸟山明先生也经常使用记号笔作画，其实用程度可见一斑。

市场上的记号笔品牌众多，大多物美价廉。



记号笔



太阳能充电器
太阳能充电器
 太阳能
 充电器
太阳能充电器

记号笔书写效果

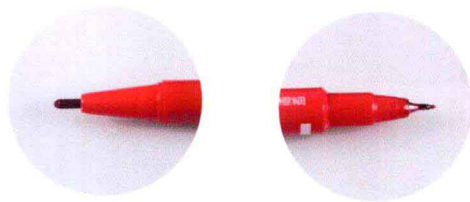
在画插图时，通常需要记号笔和水性麦克笔配合使用，这样就可以保证插图的颜色干净、艳丽，避免混色。



使用记号笔和水性麦克笔绘制的插图

4. 勾线笔

勾线笔只是用来画插图、做装饰或者写一些细小的字。两个笔尖是很细的圆尖，规格分别为 $\phi 1\text{mm}$ 和 $\phi 0.5\text{mm}$ 。颜色同样是常规12色。



勾线笔的两个笔尖都很细



用勾线笔装饰之后的效果

5. 圆头水彩笔

圆头水彩笔不同于中国传统毛笔，用它写出来的字丰满圆润，活泼可爱，更能适应手绘POP广告的风格特点，因此，已经成为必备工具之一。最常用的规格为4号和6号。



圆头水彩笔

右图为4号圆头水彩笔的书写效果，颜料为白色广告色，纸张采用80g彩胶纸。

