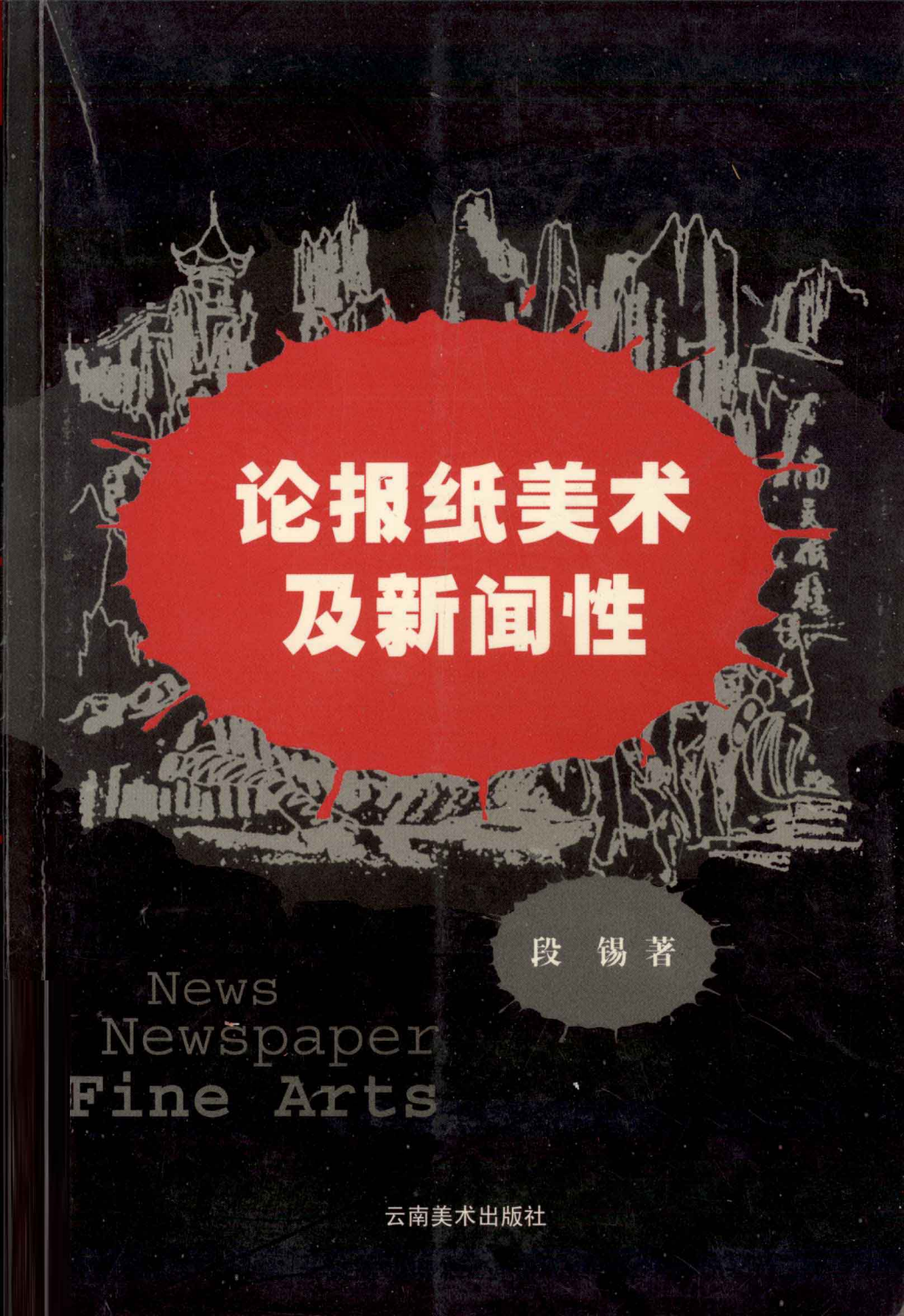




论报纸美术 及新闻性

段 锡 著

News
Newspaper
Fine Arts

云南美术出版社

责任编辑:周文林 杨朝晖

封面设计:罗 江 毛 昆

论报纸美术及新闻性

段 锡 著

*

云南美术出版社出版发行

(昆明市环城西路 609 号)

云南省人大办公厅印刷厂印装

*

开本:850×1168 1/32 印张:7 字数:102 千字

2003 年 4 月第 1 版 2003 年 4 月第 1 次印刷

印数:1—2000

ISBN7-80586-968-5/G·165 定价:20.00 元

内容简介

本书是关于报纸美术及新闻性的一本论著，内容包括报纸美术的属性、新闻速写的报纸生命力、漫画与新闻漫画等多个专题。既对报纸美术的一般规律作了一些总结、归纳，又对新闻美术、报纸美术提出一些独到的见解，不少观点、论点、提法富有独创性。文章有理有据，夹叙夹议，叙议结合，是一本少有的关于报纸美术的新闻理论书籍。

另外，书中还附有作者已发表过的部分报纸美术作品，供读者欣赏，并作为补充与诠释。

写在前面的话

报纸美术亦风流

报纸美术虽然没有油画的色彩、尺幅、立体感与质感,没有中国画浓烈湿润的笔墨,没有平远、高远、散点透视、以线造型等特殊造型观念,也没有版画一般的概括、对比强烈,但是,它却有着其他画种未有的优势。

其一,广泛性。报纸印数较大,发行广,遍及城乡,遍及社会各阶层,因而报纸美术也随同其他新闻一样传到千家万户,传到每位读者手中。至于那些精湛的油画、中国画、版画等,虽高雅,但除在展览厅中与个别书刊上发表外,读者极难见到,宣传面自然不及报纸美术广泛,涉及社会的各个层面。

其二,时效性。因为报纸经常刊出,特别是日报天天有,因而最能及时展露报纸美术的面孔,有时甚至头一天画的第二天就可以见报,或早晨画的下午就可以见报。试想,有什么美术作品、美术种类,能够达到如此快捷的速度、效率面对观众,感染、影响观众?这里,时效性虽然不能与新闻性等同,但至少

“贴近”了新闻性。因为没有时效性,谈何“新闻性”?

其三,多样性。中国画、油画、版画、重彩画、素描等,无论材料、工具及本身的绘制特点,都有自己的个性、面貌。报纸美术不姓“国”,也不姓“油”和“版”,因而它不囿于形式的局限,用什么材料,什么手段都可以表现,只要达到目的即可,它重结果,重内容。

其四,明快性。报纸美术有的勾线,有的皴擦,有的填黑色块面,有的衬影,但大多用黑白画法表现,因而它用在报纸上往往线条清晰、简洁、明快,视觉冲击力强,加之生动、直观的人物、景物刻画,于是,达到了文字、甚至包括摄影不能达到的特殊效果。

其五,小尺幅,大容量。报纸美术勿须画得很大,小小的一张16开或32开纸即可,但它却可描绘祖国河山、社会主义建设事业和改革开放以来祖国各方面的建设成就,工作、生活中涌现的好人好事等等。不仅不限工具、材料,不限题材、内容,且根据报纸需要,可任意挥洒,或深入到现实生活中,捕捉具有新闻价值的新闻速写、新闻漫画。因而报纸美术勿须大尺幅,却可以反映“大题材”,报道“大新闻”。

由于以上诸多报纸美术的特性,因而报纸美术既是美术,又是新闻,具有其他美术形式未有的“短”“新”“快”的特征,成为美术艺苑与报纸中的一朵奇葩。

报纸美术有自身的特点、优势及运动规律。让我们理性地走进报纸美术中,求知探源,研究报纸美术理论,并拓展它的艺术性与新闻性。

目 录

报纸美术的属性与种类	(1)
新闻速写的报纸生命力	(13)
谈漫画与新闻漫画	(29)
新闻美术要反映社会美自然美	(39)
新闻连环画好	(57)
插图在报纸上的作用	(69)
论刊头题花的作用	(77)
美术作品的报纸效应	(83)
内容与形式	(109)
论形式美在报纸版面上的运用	(127)
实践出真知——版面美的创造	(147)
版面的改革创新	(153)
论加大题区与尺幅的视觉冲击	(163)
报纸与《三毛流浪记》	(171)
抢新闻时效的连环画《臧金贵》	(177)
用风俗画反映“世博会”效果好	(183)
为报纸美术呐喊喝彩	(189)
组画反映新闻的一种尝试	(195)
一封难得的读者来信	(201)
论微机照排后美编工作转轨	(207)
后 记	(211)

的是美术作品,诸如国画、油画、版画、水粉画、水彩画、重彩画、剪纸等,也可让读者在赏心悦目中受到启迪和教育,它与诗歌、小说、散文一样,不属于新闻,但却有着“敲边鼓”的潜移默化的作用,同样也是报纸宣传的目的,否则,报纸何必要副刊专版、摄影、美术画刊专版。

总之,报纸美术具有多种不同的功能,既有实用性(装饰性)、新闻性,又有艺术性(审美性),这就决定了报纸美术不同于一般美术作品的特殊属性。

首先是装饰性。一张报纸的版面,名目繁多,内容涉及广泛,从古今中外、天南地北、社会生活的方方面面到各门知识领域。有些栏目需要挂上一个新颖、醒目的“招牌”——刊头。为了吸引读者,长篇通讯、小说、散文等还要配置题图、插图,借以画龙点睛,增加宣传效应,使整个版面生色,获得理想的装饰效果。

报纸美术在活跃美化版面方面之所以起其他形式不可代替的特殊作用,一方面因为报纸美术本身就是一种形式美的表现艺术,另一方面是报纸编辑在版面上使之与文章灵活穿插使用,妥当放置,构成的有机联系和整体感。古希腊哲学家赫拉克利特说过:“美在于和谐,和

谐在于对应的统一。”报纸标题、文章、刊头、题图、插图以及“天头地脚”标题旁留空的合理安排,正是使报纸达到和谐、完整,产生视觉美感之处。

其次是直观形象性。一幅简洁的画面,能代替诸多文字的描写,使一些复杂的需用文字反复叙述的问题,在直观、生动的画面前迎刃而解。人们常说:“百闻不如一见。”在报纸文章之间穿插使用美

新闻速写
石林喜迎远方游客
2000年





术图片(包括摄影),效果斐然,不但增加报纸的美化作用,吸引了读者,也给读者阅读中稍事停留,欣赏美术作品的机会。极大地满足了读者如见其人、如临其境的最大愿望,无形中深化了文章内涵,加强了读者对文章的理解和文章对读者的感染力。使其在怡情、怡性之中有所得、有所悟,思想受到启迪升华。直观形式美造成的视觉冲击力,争得的第一视觉、第一印象,往往让读者产生将文章读下去的欲望。

新闻速写

石屏彝族青年女子耍龙队

2000年

第三是从属性与相对独立性。报纸美术不是独幅创作,它服从于新闻报道内容。无论刊头、题图、插图都在“忠实地”履行服务职责。美术编辑要根据不同的文字内容,运用不同的美术形式,制作出与文字内容和谐统一,又能很好地反映文字内容、文字精神的图画来。当然,作为绘画的一种形式,一幅优秀的题图、插图(包括刊头等),不是消极、被动地依附文字内容,也可以成为一件具有相对独立又具欣赏价值的美术作品。品味好的插画,均衡的构图,合理的布局,流畅的线条,有力的笔触;或深沉、或俊美的人物造型,常使人辗转玩味,浮想联翩,成了吸引读者的一个原因。既然如此,我们在报纸美术创作时就不能只作文章的附庸,为文字作简单肤浅的图解。在不违背文字内容的前提下,要充分发挥造型艺术的特长,大胆地进行“美”的创造,用形象化的艺术魅力再现文章中的典型人物、环境。处理每一根线条,每一块色彩,都应赋予它饱满的情趣和鲜明的个性,使之起到渲染烘托、强化内容的作用。如画政治理论性强的报纸美术要设计得庄重、严肃、大方;文学艺术性强的则要画得轻松抒情,富有诗意;对经济、科学性

强的要画得富有现代气息、时代气息。同时,还要注意突出地方特色。

有人曾将报纸美术称为“命题作文”。命题者,需“传神写照”,与“自由创作”相比有一定难度,说明它不仅是点缀、陪衬,而是美术编辑的创造性劳动,是对文字的真知灼见和表现、再现。

第四是新闻性。即用直观、生动的绘画手法及时地反映新闻,强化宣传报道

新闻速写

春城着装小姐选拔赛
前3名 1995年



主题,达到图文并茂、相得益彰的特殊效果。诸如传统的新闻漫画,近年来异军突起的新闻速写、新闻连环画、组画,它们有的到现场采访、速写,有的回来后以事实为依据进行加工创作,以尽快的速度,当天、第二天或两三天后见诸报端。速写起到了文字叙述不能达到的宣传效果,漫画具有善意的讽刺与幽默,组画、连环画生动形象地讲述了事实。多年来,《云南日报》多次举办速写比赛,不断刊登速写作品,起到了与文字相呼应的宣传效应,又起到美化版面的作用,深得各版编辑的喜爱与广大读者的好评。组画、连环画以整版多幅,图文并茂地报道了臧金贵、徐洪刚等全国、全省的英模事迹,使读者在直观、生动的连环画前受到教育。实践证明,新闻美术,包括新闻漫画、新闻速写、新闻组画、连环画,已成为群众喜闻乐见的重要的报纸美术形式,受到有关领导和报纸编辑的重视,也受到广大读者的青睐。

第五是艺术审美性。各报纸大都有副刊,偶尔刊登美术作品或摄影作品,有的刊头期期采用美术或摄影作品;有的报纸专门定期以专版形式刊登美术作品,亦为画刊专版。如《人民日报》的“大

地画刊”、《工人日报》定期刊登的“漫画专刊”、《云南日报》的“云岭画页”。这些作品不是新闻美术，但却是全国或全省的优秀的美术创作，其中有中国画、油画、版画、水彩画、水粉画，也有民族民间绘画、雕塑、书法艺术、剪纸、根艺、盆景等，从艺术视觉上吸引读者，从艺术的震撼中感染读者，让读者不仅了解什么是中国画、油画、版画，还从中受到启迪和教育，同时也认识绘画艺术及其他艺术的光彩夺目之处。数千年来，在人类发明照相术以前，人们生产、生活、历史进程、创造的文化，除用文字记载外，就靠绘画——这种特殊的艺术形式记录并流传下来，而且它比文字叙述直观生动，因而在历史上，在文物考古的价值上绘画功不可没，更勿言在现实生活中的教益、启迪和影响。

事实上，在人类发展史、美术史中，可以看出自人类洞穴时代至20世纪初照相术、电影、电视发明以前的漫长历程，绘画以其形象性再现了客观真实，表达了人类理想，记载了历史事件，留下了一些伟大的历史人物形象，在人类文化发展史上扮演了重要角色。从崖画到墓地，从王宫到寺庙，绘画占据着社会重要空



新闻速写
全国青少年体操锦标赛上
1994年

间与重要位置。它对人类智慧的开启,文化信息的传递,思想观念的推进,道德规范的传承,均具有重大的意义。

随着时间推移,人类绘画领域更加广阔,平面绘画在其材料、颜料、色彩、样式和观念都有了大发展。比如:古人对壁画的制作开始是用木炭、红土画上去的,

后来则在脂肪里混合了有颜色的泥土或石粉,用空心的兽骨吹喷到墙上;绘画也从“露天”搬进寺庙,从崖壁转向墙壁,从原始生活题材发展到系统的神化世界、完整的人间悲喜剧等等。形式上则更显丰富,除一般的平面绘画,还有剪纸、甲马(相当于木刻)、门神画等,直到后来发展的中国画、油画、版画等,已经变得更丰富、立体和更具视觉感染力。

目前,报纸美术正朝多元、立体、视觉冲击等方面发展。写实的、写意的、夸张变形的、明暗调子处理的、沙笔的、单线勾勒的、装饰线条的……兼收并蓄,百花齐放。因报纸面向广大人民群众,广大读者,而不仅是专家学者、专业人员,所以,尽管风格多样,似乎写实的较好,即便夸张变形,也应力求雅俗共赏。

综上所述,报纸美术是一门独特的艺术形式,寓教于美,寓教于乐是它的优势及特点,新闻漫画、新闻速写、新闻组画、连环画是它的强项。它使报纸宣传有声有色,是报纸不可分割的组成部分,也是美术艺苑百花中的一枝独秀。随着新闻事业的发展,读者对报纸版面形式美要求更高,报纸美术潜力更大。为创造大众视觉美感,美术编辑要抓住报纸美术



插图 山妹 1998 年

的特点，努力创造出更多读者喜爱的作品来，特别是广大读者喜闻乐见的新闻漫画、新闻速写。

报纸美术不同于单体美术与独幅创作，中国画就是中国画，油画就是油画，版画就是版画。它是一门全面、综合的美术形式，有刊头、题图、插图、题花、尾花，有新闻漫画、新闻速写、新闻组画、连环画，还刊登中国画、油画、版画、重彩画、水彩画等各种各样的美术艺术作品。它们一起加入到报纸的大家庭，使得报纸生辉放彩，其中尤以新闻漫画、新闻速写、新闻组画、连环画尤显重要，可以说是报纸美术的核心、精髓、脊梁，甚至可以起到如毛泽东同志说过的，是“团结人民、教育人民、打击敌人”的武器。