



【走进中国丛书】

风土人情读本

Fengtu Renqing Duben



周晨萌 ©编著



对外经济贸易大学出版社
University of International Business and Economics Press



【走进中国丛书】

风土人情读本

Fengtu Renqing Duben

周晨萌 ©编著

对外经济贸易大学出版社
中国·北京



图书在版编目 (CIP) 数据

风土人情读本/周晨萌编著. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2010
(走进中国丛书)
ISBN 978-7-81134-902-3

I. ①风… II. ①周… III. ①风俗习惯 - 简介 - 中国
IV. ①K892

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 210139 号

© 2010 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

风土人情读本

周晨萌 编著

责任编辑: 王 忠 王 煜

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

山东省沂南县汇丰印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 140mm × 203mm 4.625 印张 85 千字

2010 年 10 月北京第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81134-902-3

印数: 0 001 - 3 000 册 定价: 15.00 元

序

始于 20 世纪 80 年代的中国经济的快速成长及国力迅速崛起是一个具有世界意义的历史性的重大事件。它不仅导致中国出现崭新的面貌，而且也在整体上改变了世界的格局。过去三十年里最引人瞩目的国际动向之一，就是中国以全新姿态和极大热情越来越深入地融入国际社会，而世界各国也越来越关注中国。在这样一个背景下，中外交流达到了波澜壮阔和细致入微的程度，无论广度与深度，都是历史上从未有过的。作为中外交流的一个组成部分，海外各国学习中文和中国文化的人士与日俱增，学习中文和认识、了解中国已经成为当今世界的一种国际文化潮流。

简而言之，学习中文与认识、了解中国其实是紧密相关而又有分有合的。学习中文是认识 and 了解中国的开端，而学习中文的同时，也就在自觉或不自觉地逐渐加深对中国社会、历史和文化的体认。学习中文的最终结果，对绝大部分学习者来说，都不仅仅是熟练地掌握中文，也必然是对中国国情民情有了客观的认识和深刻的了解。也就是说，学习中文好比是登山，越是往上攀登，就越需要加深对中国社会、历史和文化的认识与了解，当登上山峰的顶端，学习者就具有了广阔的视野和清晰的视角，就能够凭借熟悉甚至是洞察中国国情民情，而在中外交流的各项事业中游刃有余，让个人的抱负和生活、工



作中的目标得以顺利实现。

从教学的角度说，中文教材和介绍中国国情民情的读物应该是国际汉语推广这辆时代列车上的两组轮子。中文教材是基础，而介绍中国国情民情的读物则是在基础上的提高。缺少基础，不可能对中国的国情民情有真正的认识 and 了解；如果只局限在语言的层面，不去深入学习中国社会、历史和文化方面的各种知识，中文应用的范围、前景也必然会大打折扣。只有把这两者结合在一起，才能够给海外学习者创造一个最佳的教材搭配，使学习者在整个学习过程中得到最好的教育。目前，海内外各种中文教材如雨后春笋不断涌现，但相对而言，介绍中国国情民情的读物则数量有限，不能充分满足学习者的迫切需求。很显然，这样的局面不利于国际汉语推广又快又好地进行，对日渐增加的海外学习者来说，也是一个明显的缺憾。

从根本上说，人们学习第二语言，都很少是因为语言本身的魅力所致，而是由语言背后的国情、文化所具备的吸引力决定的。一种国际强势语言，其背后必然有强大的国力、发达的文化作为支撑，语言不过是强大国力和发达文化的媒介。在过去的三十年里，中国的重新崛起已经是一个不争的事实，世界各国学习中文也已经随之而形成了热潮，海外人士了解中国的兴趣已经愈来愈浓厚。在这样一个形势下，国际汉语推广所包含的一个重要的方面，就是要让世界各国汉语学习者有机会学习、认识、了解中国国情民情。

《走进中国丛书》是专门为海外和来华留学学习中文且具

备一定的中文阅读能力、有兴趣了解中国社会、历史和文化的读者编写的。这套丛书可以作为学习汉语的系列课外读物，包括以下七个方面：

1. 历史文化读本；
2. 民俗节日读本；
3. 风土人情读本；
4. 风景名胜读本；
5. 社会经济读本；
6. 科技博览读本；
7. 中医养生读本。

其中每本书含 25~30 篇短文，文章围绕每本书的主题，选取中国社会具有代表性、特色性、先进性、创新性的题目编写而成，其语言尽量通俗易懂，避免生僻词语。

我们希望这套丛书是一个窗口，能够让海外学生、来华学子从中看到中国社会、历史和文化的概貌与特色，同时我们也希望它是一座桥梁，能够让海外学生、来华学子通过它而更加了解中国的国情民情，为今后的学习、生活和工作提供便利。

编著者

2010 年 10 月

目 录

服饰文化

汉族的服饰习俗 / 3

少数民族的服饰 / 7

饮食文化

汉族的食文化 / 13

汉族的酒文化 / 17

汉族的茶文化 / 21

少数民族的饮食习俗 / 24

居住文化

汉族的居住习俗 / 29

居住的风水信仰 / 33

少数民族的居住习俗 / 36

行旅文化

行旅类型和工具 / 41

行旅风俗和禁忌 / 46

人生礼仪

诞生礼仪 / 53

十二生肖 / 57

姓氏和命名 / 61

成人礼仪 / 66

结婚礼仪 / 69

丧葬礼仪 / 74

少数民族人生礼仪 / 78

生产习俗

中国的历法 / 83

农耕的礼俗 / 87

商俗文化

民间贸易形式 / 93

商业禁忌 / 97

交 际 文 化

- 汉族的交际礼仪风俗 / 103
少数民族的交际礼仪风俗 / 107

神 灵 信 仰

- 汉族的自然神信仰 / 113
人神信仰 / 117
少数民族的信仰习俗 / 121

民 间 艺 术

- 民间文学 / 127
民间说唱 / 131
民间游戏 / 134

参考文献 / 137

服饰文化

“衣食住行”是人们日常生活中的四大要素，“衣”位居第一位，可见它的重要性。衣服，不仅可以保暖、遮住身体，还是一个民族文化习俗和审美倾向的体现，具有浓厚的民族特色。

Ⅲ 汉族的服饰习俗

中国汉族的传统服装其实并不是人们常说的“唐装”、“旗袍”，而是“汉服”，它是清朝以前汉族人穿的衣服，是世界上最古老的服饰之一。虽然汉服在不同的历史时期有不同的特点，但总的来说，一套完整的汉服包括四个部分：首服、体衣、足衣和配饰。首服是指头上戴的帽子，体衣指的是身上穿的衣服，足衣是指鞋袜，配饰则是指戴在身上的装饰品。

古代的首服可以分为冠冕和巾帽两类。“冠”是只有贵族才能戴的帽子，其中帝王戴的冠冕是最高等级的首服。冠冕是硬质的帽子，下面有两根带子，戴帽子时可在下巴处系上带子，这样就可以更牢固。下层平民不能戴硬质的“冠”，只能用软质的布帽子或者用包布把头发包起来。后来，由于包巾戴起来较为方便、舒适，上层贵族和文人也开始使用，成为一种休闲的穿戴方式。尽管如此，冠和巾仍有严格的区分，正式场合下要戴冠，并配相应的礼服和公服；非正式场合中才可以戴巾帽，用来搭配日常服装。但无论是“冠”还是“巾”，都只是男性的专利，古代的汉族女

性，尤其是平民女性，戴冠巾的很少。

体衣是指遮住身体的衣裳，分为上衣下裳和上下连裳两类。上衣下裳是指上衣和下衣分开，产生的时间较早。“上衣”由衣领、衣襟、衣裾、衣袖和衣带组成。“衣领”的常见样式是交领，左右衣领在胸前相交，后来也有无领的样式。“衣襟”分为左右两个部分，古代汉服的重要特点就是左衣襟压在右衣襟上面，称为“右衽”。“衣裾”有长有短，长的可遮住脚面，短的只到腰间。“衣袖”多是长袖，一般是胳膊的1.5倍，袖口较宽。“衣带”是系在衣外的带子。古代用“裳”专指“下衣”，最早是裙子，后来才出现了裤子。早期，裙子男女可以都穿，后来才变为女装，有的裙子较短，不到地面，有的则要拖地四五尺。早期的裤子只有两条腿，穿在小腿上用来保暖，后来人们才开始穿长裤。

上下连裳的服制是指上衣和下裳相连的一种服装，是一件长衣，被称为“深衣”，今天女性的连衣裙就是从这种服装演变而来的。从样式来看，它包括上衣和下裳两部分，象征着天和地，虽然是连体的，但人们往往会分开来做，然后再缝在一起。从用料上来看，上衣用四幅布，象征着四季，下裳用十二幅布，象征着一年中的十二个月。它的衣袖是圆形的，衣领相交成矩形，取意于“没有规矩，不成方圆”。深衣的背后从上到下有一条很长的缝，意思是人要正直。所以说，深衣不仅美观好看，还最能体现中华文

化，它与右衽、大袖一起成为汉服的典型特征。

足衣就是指脚上穿的鞋袜。鞋子的样式很多，比如鞋头有方形的、圆形的，男人都穿方头鞋，表示阳气方刚、身份高贵；女人只能穿圆头鞋，意思是圆顺温和、听从丈夫的话。鞋底有平底、高跟、花盆底的区分，鞋帮上还常绣上各种图案，特别是女性的鞋子，绣花鞋成为最有中国特色的鞋样。除了鞋以外，袜子也是必备的服饰用品，主要分为布袜和丝袜两种。古代的袜子一般有一尺多高，上面有两根带子，可以系在脚踝处，人们进门时要脱掉鞋子，只穿着袜子在屋里行走。

配饰是指戴在身上可以起装饰作用的物品，常见的有玉、珠、刀剑、香袋、头饰、耳环和手镯等。其中，玉是最重要的配饰，中国人非常喜欢玉，甚至形成了一种玉文化，男女都可以戴。

中国古代的服饰带有强烈的等级色彩。每个阶层都有特定的服饰，不可以随便乱穿。比如，贵族可以戴冠，而平民只能用巾，帽冠上的配饰帝王可以用玉，而臣民只能用石，服饰图案帝王可以用龙凤，而臣民则不可以。这种等级制度还体现在服饰的色彩上。比如，黄色是帝王专用的颜色，红和紫是官服的颜色，青色和蓝色则是下层人常用的颜色。同时，服饰还有场合的区别，不同场合中要穿不同样式的衣服。比如，在丧葬时要穿孝服，在祭祀时要穿祭服等。



词语解释

1. 冕 miǎn

专指帝王的皇冠。

2. 遮 zhē

挡，盖住。

3. 襟 jīn

古代指交领或衣下掩裳处。后来也指上衣的前幅。

4. 裾 jū

衣服的前后部分。

5. 枉 rèn

衣襟的意思。

6. 没有规矩，不成方圆 méi yǒu guī ju, bù chéng fāng yuán

有规则制度才能形成有秩序的社会。

7. 脚踝 jiǎo huái

脚脖子。

8. 镯 zhuó

戴在手腕上的环形饰品。

9. 祭祀 jì sì

置备供品对神佛或祖先行礼，表示崇敬并请求保佑。

少数民族的服饰

服饰具有鲜明的民族特色，中国各个少数民族都有不同于汉服的民族服装，下面我们以满族、藏族、回族、蒙古族为例简单地介绍一下。

满族女性喜欢穿长袍，戴耳环，腰间挂手绢。她们的长袍样式很漂亮：圆领、大襟、窄袖、两面开衩（也可以不开）、扣子都是襻扣、衣服边沿有花纹。这就是今天所说的旗袍，因为满族人被称为旗人而得名。满族女性结婚后习惯把头发从头顶分成前后两部分来梳，前面的梳成平的以便戴冠，后面的梳成燕尾状在脖子后面展开，以便脖子可以挺直，走起路来显得高贵。满族女性穿鞋也很有特点，鞋底中间有一个高高的木质鞋跟，有的像马蹄的形状，称为“马蹄底高底鞋”，有的像花盆的形状，称为“花盆底高底鞋”。满族男性的服装以长袍为主，袖口形状像马蹄，腰部要系上衣带，外面还常常穿上对襟的马褂，后来常说的“长袍马褂”就是来自于满族人的穿衣特点。

藏族的服饰文化内容丰富，我们可以从藏装、藏鞋和配饰三个方面来说明。藏装以袍子为主，它的突出特点是



长袖、宽腰、大襟。藏装一般是左襟大、右襟小，比较长，中间用一个长腰带系上。藏族的男女都要穿长靴，鞋底比较厚，鞋腰高到小腿以上，鞋面用红绿相间的毛呢来装饰，鞋腰上有花纹，非常好看而且比较保暖。配饰是藏族服饰中不可缺少的一部分，主要是金银铜制作的精美器具、腰刀、手镯、项链、戒指等。饰品不仅可以让人显得漂亮，还可以表示特定的意思，比如，一些地方的藏族妇女，每长大一岁就加一根小辫子，从她们的发式上可以看出年龄。

回族的服饰历史也很悠久，具有鲜明的伊斯兰教的特色。回族男子的衣服以长大衣为主，外面可以套上青色的坎肩。他们的帽子是一种没有帽檐的小白帽，称为“回回帽”，是回族的标志。北方的穆斯林男子冬天时喜欢穿一种皮制的袜子，比较保暖，称为“麦赛海袜”，穿上它可以免去“小净”中的洗脚程序。此外，回族男子还喜欢随身带一把腰刀。回族女性的衣服也很有特色，一般是头戴盖头，要盖住头发、脖子和耳朵。回族人认为这些部位是妇女的羞体，必须全部包起来，不能让别人看到。回族女性还比较喜欢戴耳环，据说可以让人心明眼亮。

蒙古族是一个游牧民族，他们的服饰带有明显的草原特色。蒙古族人不论男女都爱穿长袍，长袍又肥又大，袖子较长，以红色、黄色和深蓝色为主，男女长袍的下摆都不开衩，中间习惯系上腰带，男子腰带上还带有刀子之类的饰品。他们喜欢穿软筒的牛皮靴，长到膝盖。男子头上多戴着