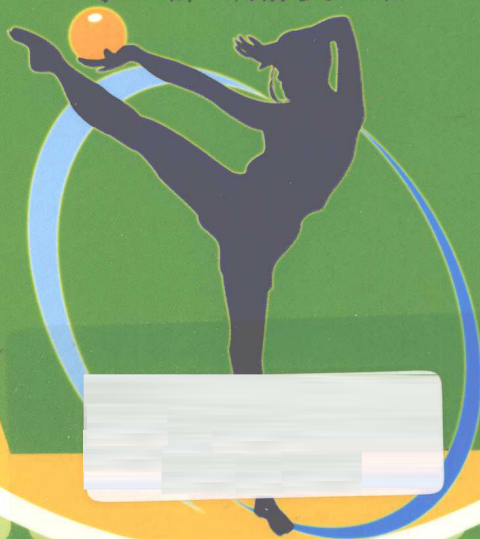


TIYU MEIXUE

体育美学

李立群 胡静雯◎著

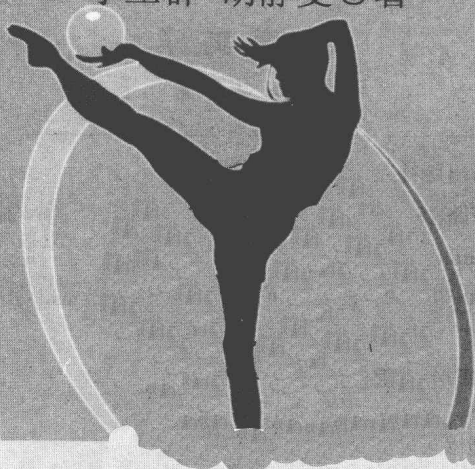


安徽师范大学出版社

TIYU MEIXUE

体育美学

李立群 胡静雯◎著



安徽师范大学出版社

责任编辑:汪鹏生 房国贵

装帧设计:丁奕奕

图书在版编目(CIP)数据

体育美学 / 李立群, 胡静雯著. — 芜湖: 安徽师范大学出版社, 2012.8

ISBN 978-7-81141-819-4

I. ①体… II. ①李…②胡… III. ①体育美学—研究 IV. ①G802

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 181239 号

体 育 美 学

李立群 胡静雯 著

出版发行:安徽师范大学出版社

芜湖市九华南路 189 号安徽师范大学花津校区

邮政编码:241002

网 址:<http://www.ahnupress.com/>

发 行 部:0553-3883578 5910327 5910310(传真)

E-mail:asdcbstxb@126.com

经 销:全国新华书店

印 刷:安徽芜湖新华印务有限责任公司

版 次:2012 年 9 月第 1 版

印 次:2012 年 9 月第 1 次印刷

规 格:787 × 960 1/16

印 张:8.25

字 数:148 千

书 号:ISBN 978-7-81141-819-4

定 价:20.00 元

凡安徽师范大学出版社版图书有缺漏页、残破等质量问题,本社负责调换。

前 言

自古以来人们对体育的热爱和欣赏不仅仅是将体育视为展现自身本质力量的一种方式,更多的是一种对善和美的追求与认定。美学便是在这种背景下渗透至体育之中,这种渗透的结果便产生了一门新的学科——体育美学。

体育美学是体育学科的分支之一,是一门如何运用美学的基本理论和方法,研究体育领域中美学规律、本质和特点的学科。它重点研究体育运动过程中美的发展和规律,以及人类如何表现、认识、反映和掌握这些规律。

本书是在总结前人研究成果的基础上,力求体现创新性、先进性、系统性和科学性。本书共分十一章,开篇是美学基础散步,对美学的产生与发展、美学的性质以及与其他学科的关系进行了阐述和梳理,为人们走进体育美学构筑理论基石;第二章、第三章分别对体育美学的学科性质进行科学定位,并对体育美学的研究对象和范围进行框定,同时对体育美的本质、内容、形式进行深入讨论;第四章、第五章系统阐述了体育审美和体育审美教育;第六章、第七章、第八章、第九章分别对体育美的共性和个性进行分类、分层次地分析论述;第十章对体育美学与现代科技发展进行有益探索;第十一章对中国体育美学的发展前景进行了展望。总之,本书内容较完整地突显了体育领域中美学规律、本质和特点三个核心主题。

另外,本书还有一些特色:其一是理论体系建构相对严谨、完整;其二是图文并茂、通俗易懂;其三是对不同运动项目的审美特点进行重新分类,体现出独创性等。

最后,书中引用了一些文献资料和图片,在此向这些作者和摄影者表示感谢。由于著者能力和水平有限,书中难免存在一些值得商榷的内容,恳请各位读者批评指正。

李立群

2012年5月

目 录

前 言	1
第一章 美学基础散步	1
第一节 美学的产生与发展	1
第二节 美学的性质	5
第三节 美学与其他学科的关系	6
第二章 体育美学概述	9
第一节 体育美学的学科性质	9
第二节 体育美学的研究对象和范围	11
第三节 体育美学的任务和研究方法	15
第三章 体育美的本质、内容和形式	19
第一节 体育美的本质和特征	19
第二节 体育美的内容和形式	24
第四章 体育的审美与欣赏	31
第一节 体育审美的心理过程	31
第二节 体育审美意识与个性	35
第三节 体育美欣赏的条件和标准	37
第五章 体育的审美教育	41
第一节 体育审美教育的目的、特点与原则	41
第二节 体育与美育的关系	44
第三节 体育审美教育的结构与功能	50
第四节 学校体育的审美教育	52
第六章 运动美	56
第一节 运动美的含义	56

第二节	运动美的基本内容	57
第三节	运动美的表现形式	61
第四节	怎样欣赏运动美	63
第七章	身体美	66
第一节	什么是身体美	66
第二节	身体美的内涵	68
第三节	怎样评价身体美	72
第八章	不同形式体育的审美特点	75
第一节	竞技体育的审美特点	75
第二节	民族体育的审美特点	80
第三节	休闲体育的审美特点	82
第九章	不同运动项目的审美特点	86
第一节	陆上运动项目的审美特点	86
第二节	水上运动项目的审美特点	93
第三节	冰上运动项目的审美特点	97
第四节	综合技能运动项目的审美特点	100
第五节	残疾人运动项目的审美特点	104
第十章	体育美与现代科技发展	107
第一节	体育美与建筑	107
第二节	体育美与运动装备	111
第三节	体育美与器材设备	115
第四节	体育美与传播技术	117
第十一章	中国体育美学未来展望	122
第一节	现代体育美的发展现状	122
第二节	体育美学发展趋势	123
第三节	中国体育美学发展趋势	124
主要参考书目	126

第一章 美学基础散步

在我们日常生活中,美总是无处不在的。在欣赏和认识美的同时,人们逐渐理解和把握了美的规律,从而在各种实践活动中能够按照美的规律进行创造。于是,作为一种专门研究客观事物和现象中的美的特性及其发展规律的学科——美学,也就历史地产生了。

第一节 美学的产生与发展

美学产生的前提是人类的社会实践,伴随着审美活动的发生发展,人类的审美意识也发展起来。因此,它的产生与发展也就离不开人类社会实践的历史过程。

一、美学的产生

从人类进化史的观点看,自猿向人类进化之时,审美实践就开始了,在这种实践中形成的审美意识也就成为人区别于动物的重要标志之一。人类早期文明活动中的洞穴画、岩画或歌、舞、乐,除了作为传授生产生活经验或有利于组织生产劳动而与物质生产之间相联系以外,其中蕴涵的情感意味以及松弛、愉悦精神的功用,不能不说是审美意识的一种表现。“巫术”兴起,“图腾”崇拜,“游戏”产生,标志着审美的精神性有了长足的发展,而逐渐强化、发展的人类审美意识又反过来影响和推动人类审美活动的无限丰富和发展。以中国为例,从“有用即美”到“比德为美”再到“畅神为美”,审美意识逐渐远离物质而归于精神,纯粹审美意义上的实践活动——美的艺术创造和鉴赏才得以蓬勃、多样地产生和发展起来,人们获得了一个丰富多彩的非物欲的美的世界,也由此提出了许多充满智慧的美学命题,如孔子的“里仁为美”、孟子的“充实之谓美”等。在西方,古希腊也有“美是和谐”之类的命题。但是,丰富的审美实践和萌芽的审美意识并不意味着美学学科的产生和形成,它的产生和形成同样经历了漫长的历史过程。

早在二十多个世纪以前,人类社会就出现了非常丰富并充满真知灼见的美学思想,但美学作为一门独立的学科,直到距今两个半世纪才开始出现。其产生的基本过程是:社会实践(生产实践和审美实践等)—审美意识—美学思想—美学。

美学的产生源自于人类的社会实践活动,首先是人类赖以生存和发展的生产实践,其中就孕育了审美实践。人类为了维持自身生命和繁衍后代,在从事各种物质生产、实践活动时,随之出现了与此直接相联系的思想、观念、精神活动,出现了孕育于生产实践中的审美实践,并逐渐形成了从实用走向非实用的审美实践。这正如恩格斯所说:人们首先必须吃、喝、住、穿,然后才能从事政治、科学、艺术、宗教等。吃、喝、住、穿等物质生命活动一旦得到满足,即当人类第一次使用生产工具例如用较大的石块袭击猎物的时候,便出现了本质的飞跃,而当人们在实践中不断改造生产工具例如将天然的石块磨削成光滑的既实用又好看的物件时,审美创造也就出现了。随后,人们又在这种创造包含审美因素的实用性的生产活动中,进入了真正的精神性的审美实践。审美,也就成了人类生命活动中必要的组成部分。

伴随着审美活动的发生和发展,人类的审美意识也在逐渐形成和发展。审美意识的出现,为日后美学的产生奠定了基础。通过人类早期的原始艺术和“美”字的出现,可以看出早期审美意识是如何产生和发展的。

原始艺术的产生,是人类审美意识的萌芽。原始人在岩洞里作画,其目的是描画各种各样的生活场景。简单、朴实的图画描绘出人类对生命的认知、理解和渴望,对自然的崇拜。人类审美意识中的关于人的某种本质力量,也在原始艺术中得到了印证。

文字中的“美”字的出现是人类审美意识自觉化的标志。对汉字中“美”的原意,《说文解字》中释:美,甘也,从羊从大。羊在六畜主给膳也,美与善同意。羊大则美,因为羊在当时是主要的食物,也是当时主要有美味的食物,美与善意义相关,这与我国古代审美观念倒是一脉相承,似为可信。此外,当时羊的出现经常与图腾巫术、女色甚至生殖崇拜等有关联,这些都说明了审美意识的自觉化。

审美意识的出现,又推动了审美活动的发展。在这种交互作用下,人类在审美实践中日益发展起来的审美意识,通过杰出人物的总结、概括,逐渐通过理论形式表达出来便产生了美学思想。美学思想是人类审美意识的理论化发展的重要飞跃,它以审美意识为基础,却又有别于审美意识:第一,审美意识以感性的理论形态存在,而美学思想以审美意识为基础,却又不同于审美意识;第二,审美意识普遍地存在于人类的心理结构中,而美学思想集中地存在于少数优秀代

表人物的著述中。

美学思想的出现,大约是从公元前6世纪的古希腊和中国先秦时期开始的。美学思想的产生,不仅标志着人类审美活动的自觉化、独立化、成熟化,而且标志着人类审美研究的自觉化、自主化、理论化,为美学学科建立奠定了坚实的理论基础。但美学思想的产生和发展,尽管有丰富的理论基础,呈现系统化和专门化,也因缺乏专有名称、专有对象和专有体系,长久以来未形成一门独立的学科。因此,美学思想的理论形态很长时间只见诸于某些哲学著述和艺术论述当中。

直到18世纪,美学作为一门独立的学科才正式产生,其主要原因有二:一方面是由于古代美学思想的长期积淀和日益发展;另一方面是由于18世纪的欧洲出现了工业化和自然科学、哲学等的大发展,尤其是科学领域、信仰领域和思维领域划分之后,相应地出现了哲学、宗教学、逻辑学等学科,于是,另一个直接体验、感性直觉的领域,也就是审美领域便突显出来。为填补这一空白的需要,美学便呼之欲出了。

1725年,意大利的维柯出版了《新科学》,1730年又出版了增订本,提出了比“逻辑推理的智慧”更原始、更根本、更重要的“诗性的智慧”。他虽然更实际地论述了这门新科学的特殊对象,提出并阐述了“诗性智慧”,为美学的产生开辟了道路,成为美学的前导,但仍没有指明这门新科学的名称,还不能标志着一门新科学——美学的产生。

此后不久,德国18世纪理性主义哲学家鲍姆嘉通在西方理性大发展的社会思潮中,对诗性活动领域进行了新的分析。他在1735年发表的论文《关于诗的哲学沉思录》中,就首先提出了建立一门特色学科实际上就是美学的设想。他提出,人类的心理活动包括知、情、意三个方面,关于知的方面已经有逻辑学,关于意的方面已经有伦理学,关于情的方面,也就是感性活动方面,还没有相对应的专门学科。1750年,他终于出版了以“Aesthetics”命名的专著。这个词在德文中没有,是从拉丁文中吸取的,原意是“感觉学”、“感性学”的意思,后来,康德、黑格尔也都沿用,直到日本学者中江肇民用汉字“美学”翻译了这一名称。于是,美学这一特殊学科就从此产生了,鲍姆嘉通也就被称为“美学之父”。

二、美学的发展

(一)西方美学的发展

从总体趋势而言,西方美学的发展大致经历了本体论、知识论和语言论三个阶段。从古希腊到中世纪的古代美学主要是一种本体论美学。这一时期的美学思想主要从美的现象去探寻美的本质,追寻美是什么,充分显示出西方美学

的哲学本性。柏拉图是较早明确提出美的本质的人。他认为要抓住美的真正的本质,关键是对美的本质的追求。这就是柏拉图理念的哲学本体论在美论方面的具体运用,也就是一种本体论美学思想。

从文艺复兴到19世纪德国古典美学、俄国民主主义美学直到马克思美学的产生,西方近代美学主要是一种认识论美学。康德是德国古典美学的奠基人,他在美学上,既反对理性主义审美活动是一种低级认识活动,又反对经验主义认为审美活动只带来感官的快感,认为他们都把美和相关概念混淆起来,未能认识美自身的特质。黑格尔是德国古典美学的集大成者,他的美学理论极其丰富,其著名的美学专著就是《美学》。马克思主义美学的产生才使美学的发展走上了一条崭新的道路,因为它不仅把美学从本体论、认识论发展到实践论,而且从根本上解决了本体论和认识论的根源。

19世纪末以来,西方现代美学主要是语言论美学。语言论从本体存在和认识客体转向了如何言语,也就是转向了对语言的交流和转达的研究。

(二)中国美学的发展

中国美学的发展主要包括美学思想的古典美学的发展和作为美学学科的现当代美学的发展两大块。

先秦两汉美学是中国古典美学的发端期。先秦时期是我国社会大变动的时期,是理论思维十分活跃度时期,是中国美学思想形成和发展的第一个黄金期,出现了独特的审美结构和审美形态,其审美形态主要包含儒家的“中和之美”和道家的“自然之美”。汉代美学是从先秦美学发展到魏晋南北朝美学的过渡环节。

魏晋南北朝美学是中国古典美学的形成期。这是中国历史上又一次理论思维活跃、思想解放的时期,也是中国美学史上的第二个黄金期。这一时期主要表现为审美主体自觉化,人格审美从“道德”发展到“才性”、“风韵”,艺术审美从“文质”发展到“形神”、“神与物游”和“澄怀味象”,自然审美从“比德”发展到“畅神”、“澄怀”。

唐代美学是中国古代美学的发展期。主要表现在:美学意境理论发展到了高峰,从“意”和“境”两方面有机统一中把意境理论推向了高峰;审美形态获得了多样化的发展,审美主体也进一步觉醒,强调具有个性特色的艺术创作等。

宋代美学是中国古代美学的进一步发展。主要表现在:实现了儒道释融合、互补;从文以载道到文道两本,走向与政治伦理间接联系的独立之途等。

清代美学是中国古代美学的总结期。明代后期,随着资本主义经济的萌芽,出现了新的思想解放的潮流,理论思维重新活跃起来,及至清代前期,中国美学史上出现了第三个黄金时代。明清小说、戏曲极为发达,小说、戏曲美学不仅丰

富了我国的古典美学,而且进入了与世界美学对话。各类诗、文、词、曲、书、画、建筑等均有新的研究成果涌现。

20世纪是中国历史巨变和社会变革最为显著的时期,也是中国美学思想发生空前裂变的时期,同时是中国美学学科开始建立并不断发展成为现代美学的时期。20世纪中国美学理论的来源主要有四:一是西方美学;二是苏俄美学;三是马克思主义美学;四是中国古典美学。

21世纪以来,中国美学在全球化语境中,再也不像以往那样以外国人为师走西化道路,或以古人为师走复古道路,而是将现代化和民族化有机统一起来。

中西传统美学思想都是人类审美活动的理论结晶,都是人类文化发展的重要表现,都直接关系到人的解放、发展和完善从而体现对人的终极关怀。然而,中西美学又产生于各不相同的社会、国度、民族,因而具有各不相同的特色。这主要表现在:

其一,在物我关系上,中国传统美学强调高度统一性和完整性,重视经验性的升华,从物与我的心物交融中赢得和谐统一,从而达到物我两忘、形神兼备、天人合一的状态,因此,意境与传神在中国文化艺术创造中格外被重视。西方传统美学则强调物我独立,注重科学创新性,从物我的关系中,往往针锋相对,在物我之间,在感性、理性之间,往往重此薄彼,强调物我双方以各自的观点深入发掘,恰似极致完善,也不免偏颇。

其二,在内容上,即真善美的关系上,中国传统美学注重理论造诣,重视道德与美的结合,而在艺术创造中遵循气、情、象、法、言五个范畴。西方传统美学注重知识的升华,强调模仿、写实,重视知识和美的浑然天成。

其三,逻辑形式上,中国传统美学注重整合,就像中国饮食文化,各个地域百花齐放,相互借鉴,争相斗艳,从而片面性较少。西方传统美学则强调深入分析,注重元素性,往往像西餐饮食文化,虽也有着丰富的多样性,但各自独立深入发展,缺少借鉴。

其四,表现方式上,中国传统美学注重情感的宣泄,强调意境,注重领悟,不强调概念的绝对精确,使其有限的事物产生无限的引申,同时导致了某种误读。西方传统美学则注重思辨性,强调理论的精准性、意义的鲜明性,常常遵循一定的逻辑规律,施以定义的方式,通过准确严密的逻辑论证,最终得出正确结论。

第二节 美学的性质

美,无时无地不在激荡着每个人的心灵。然而,要问什么是美学,许多人则

瞠目结舌,无言以对。美是感性形态,美是具体的、形象的,美诉之于情感;美学是理论形态,美学是抽象的、理性的,美学诉之于理性。所以,蔡仪说,美学不美。但美学又始终不能脱离美,它不仅要把美作为不可或缺的研究对象之一,还要不断探寻美之为美的根由。总之,美学不是美,而是与美有关的科学。科学总是揭示规律的,而规律都是客观存在的,不是主观臆断的,却又依靠主体去发现。因此,美学永远不能脱离现实,尤其不能脱离现实生活,美学总是与人类的社会实践特别是其中的审美实践、与人紧密联系的。美学又是人对人类的审美实践研究的理论成果,包含了研究者的感受、经验和观点,因而具有鲜明的主体性。

美学不能脱离自然现象,也不能背离自然科学和自然科学方法,但是美学也不局限于某种自然物和自然现象,也不着眼于自然规律的探寻,因而,美学不属于自然科学。美学更不能脱离人类社会,因为美学直接产生于人类社会,与社会科学密不可分。但是,美学又不像一般社会科学那样只着眼于某种社会现象、关注某些社会功利,而是特别注重人,注重人的完善和发展,尤其注重人的审美建设,因而属于人文科学。这是美学的学科性质,也是它的科学定位。美学介于哲学和艺术学之间,是哲学的下位学科,又是艺术学的上位学科。美学以人文精神为中心,探讨人类的感性直觉活动——审美活动的规律。美学的终结目标是人的彻底解放和人的全面发展以及人性的完善,美学不仅要消解人的异化的影响,而且要防止人的异化的发生。人的解放和人的全面发展以及人性的完善与人的异化避免,就是人文价值和审美价值之本,也是人文科学的显著标志。美学不仅更集中、鲜明地体现这一人文价值目标,也在不断推进人的彻底解放、人的全面发展和人性的完善。

美学是以审美活动为研究对象。审美活动是人类的社会实践之一,实践是一切理论的来源及其归属。美学以此为对象,就始终以人类的审美实践为依据,紧扣人类社会实践现实,紧扣历史。

美学以审美活动为研究对象,不仅包含了历史上种种不同之说,具有极大的涵盖性,而且整合了各家各派种种不同之说,具有鲜明的统一性、整体性,还突出了实践性、主体性、发展性和创新性。

第三节 美学与其他学科的关系

美学是一门独立的学科,具有自身品格的独立性和学理的独特性。同时,美学与其他学科也是互渗互通,具有学科之间的广泛关联性。与美学关系最密切的学科主要是哲学、伦理学、心理学、教育学、艺术学等。

一、美学与哲学

美学与哲学的关系最为密切。这主要表现在:第一,美学是属于哲学性质的学科,它是在哲学的机体中发育、发展而分化出来的,美学史上的许多著名美学家原先就是哲学家,美学一般被看成是哲学的一个分支学科。第二,美学以哲学世界观和方法论为基础,不同的美学派别往往出于不同的哲学派别。第三,美学研究的内容多为哲学研究内容的一部分,如审美观是世界观的一部分,审美意识是社会意识的一部分,审美对象也是社会存在的一部分,审美关系则是客观现实关系的一部分。第四,美学总是向哲学提升,在学理上升华到哲学高度。

但是,不管两者之间的关系多么密切,它们毕竟不能互相代替,各有其研究对象,各有其体系。哲学是研究自然界、人类社会和人类思维的最一般规律的科学,而美学只研究社会中的审美活动规律。前者是高度概括的一般规律研究,后者是相当具体的特殊规律研究,因而,哲学原理只起指导作用而不能代替美学原理。

二、美学与伦理学

美学与伦理学的关系十分密切,两者都包含在哲学之中,同处一源。但是,美学研究审美活动,伦理学研究人们的道德规范和行为准则;伦理学不注重形式,美学却十分重视研究形式美。

三、美学与心理学

心理学是研究人类心理活动规律的科学,而人的审美活动同时又是一种复杂而特殊的心理活动,美学研究审美心理必须借助于心理学研究的材料和成果。但是,它们毕竟是两门不同的学科,因为心理学研究一般心理规律,美学研究审美心理规律。

四、美学与教育学

归根到底,美学和教育学最终都要落实到人的培育和塑造上,美学和教育学紧密相关。而且,教育学研究人的德育、智育和美育,和美学研究的审美教育互相交叉配合,最终都归结到培育人、促进人的完善和发展,但是二者又不像其他学科那样区别明显。其次,美学和教育学都研究审美教育,但它们都以此为的一部分。此外,它们都有各自的其他研究范围。

五、美学与艺术学

美学与艺术学的关系尤为密切。美学理论和艺术理论往往互相渗透、互相交叉,古代的许多美学理论就包含在艺术学著述中。美学和艺术学都是研究艺术,但是它们在研究艺术时着力点又有所不同。美学研究艺术是从人与现实的审美关系出发,把艺术作为审美对象来考察;艺术学研究艺术是从艺术本体及其内外关系出发,把一切艺术现象作为自己的考察对象。因此,美学研究的范围既比艺术宽泛,又比艺术学更集中、专门化。美学与艺术学是互相区别、各自独立的学科,不能互相代替。

此外,美学还与经济学、社会学、人类学以及生态学、数学等社会科学、自然科学关系密切。美学的这种多学科性的特点告诉我们:第一,研究美学要具有广博的知识,尤其要比较精通其中相关联的一两门学科。第二,研究美学可以从不同学科的角度出发,拓宽、加深美学研究的领域。第三,从多学科的比较中,更明确美学特有的研究对象,坚持和发展美学的独特体系,保持美学的自身品格,贴近实际,贴近生活,贴近群众,与时俱进,不断发展。

复习思考题

1. 美学产生的原因和条件。
2. 简述美学的学科性质。

第二章 体育美学概述

美学作为一门社会科学,同哲学、伦理学、心理学、艺术学以及自然科学等有着密切的联系。体育美学作为一门学科美学,除与上述学科相联系外,必然随着体育实践的产生而产生,随着体育实践的发展而发展的,因此体育美学有着自己的学科性质、研究对象和范围、任务和研究方法。

第一节 体育美学的学科性质

随着体育与美的不断融合发展,体育美学的研究对象和范围也在悄悄发生变化。

一、体育美学产生的原因和条件

体育和美自古有着天然的紧密联系。体育美伴随着体育实践的产生而产生,伴随着体育实践的发展而发展。可追溯至原始社会,那时的体育就蕴藏着体育美的萌芽。在原始社会,人民过着群居生活,依靠集体的力量去适应艰难严酷的生活环境。为了捕猎那些善于奔跑、跳跃、凶猛的野兽,人们不断提升自己的智力和体能,从而逐渐发展成走、跑、跳、投、攀爬、穿越、游泳等各种身体基本活动的技能,这就是体育的渊源,也可以说美与体育同源。随着体育的发展及其内容的不断丰富,体育的创新按照美的规律进行展现,并对体育实践中竞技者的动作优美、体态神韵、熟练程度、难度、力度和表演风格等逐渐提出了更高的标准和要求,于是就产生了对体育审美的评价和艺术欣赏。随着人类自身和社会的发展,随着人类对事物的认识不断深化,体育的目的逐渐趋向于美。体育的美感不仅仅是由外界环境所决定的,而且与人的意识的能动机制也有关,具体体现在人们对美的向往和追求上。因此,美是体育追求的目标和动力。

对体育美的概括和总结,对体育运动中的美感进行分析、综合、归纳、演绎所形成的系统化、理论化的认识,为体育美学的产生提供了依据,这也是建立体育美学的原因和条件。

二、体育美学的发展概况

体育美学的产生比较晚,把它作为美学的一个应用研究领域,产生出比较抽象的理论,是在20世纪下半叶。日本是在这个领域较早着手研究的国家。早在1950年,西田正秋就在《体育的科学》创刊号上发表了《体育美学的提倡》一文,开始了将美学引进体育的探讨。自20世纪60年代以来,日本体育界不断地开展对体育美学理论的研究,出版了一批较有代表性的体育美学专著。这些专著从不同的角度和不同的方面论述了体育美学的研究对象、内容、结构和方法。还有一些学者深入到具体项目中,撰文专门探讨体操、滑雪、篮球、足球、团体操等运动项目的美。

20世纪50年代以后相当长的一段时间里,苏联的美学研究也十分活跃。他们以马克思的《1844年经济学哲学手稿》为依据,力图以马克思列宁主义世界观和方法论为指导,科学地揭示体育美的本质、体育美学的研究对象和主要内容,并把体育美学纳入学校教学计划,开设专修课,把培育具有完美身体的新人作为教学任务之一。

我国体育美学研究起步较晚,直到20世纪70年代末才有人着手研究。1985年,中国体育科学学会体育社会科学分会成立了体育美学学科组。一些大专院校和体育学院也相继开设了体育美学选修课,编写和出版了一批体育美学专著和教材。20多年间,体育美学研究是全方位的,既有理论研究,也有应用研究,即从各种不同角度对该学科的性质、任务、功能及各类运动项目的审美特征进行了研究和分析。首先,体育美学研究初步完成了创建理论体系的任务,并正在逐步完善学科体系、结构、层次和范畴,同时还不断向体育教学、群众体育、经济体育领域扩展其内涵。其次,体育美学研究成果除有关体育美的对象、本质、特征、审美心理等基础理论外,还涉及体育审美教育、群众体育、竞技体育中的体操、技巧、滑水、武术、田径、篮球、排球、足球、网球等运动项目的美学问题。理论的深化,说明了体育美学研究不仅在艺术性强的运动项目,而且在艺术性不强甚至对抗性很激烈的运动项目上也找到了契合点,体现了其应用性、可操作性。第三,体育美学研究跟上时代步伐,引进了新的研究主题。随着我国市场经济体制的确立,体育产业化和建立体育市场的问题受到普遍关注,体育美学研究者也开始讨论该学科适应市场经济,为市场经济服务,为大众体育服务,为实现奥运战略服务的问题。

三、体育美学的学科性质

体育美学是以体育活动中所体验的具体事实为基础,并对它们中的美进行

研究的科学,或者说,是在体验美的本质同时,对产生美的体育现象进行思维与实证性研究的一门科学。它是美学的一个分支,属于应用美学的范畴。

体育美学以一般美学的理论和方法来研究体育中美的本质特征及其规律,但又要避免把体育和美学机械地凑合在一起,生吞活剥地构成体育美学的含义。为此,对体育美学的研究,一方面对体育现象要从哲学的角度去研究;另一方面,体育的审美意识需要建立在充分认识人体潜在能力和人体运动限度的科学基础之上。所以在体育美学的研究中,必须涉及人体生理学、人体解剖学、生物力学、形态学以及运动训练学等学科的基本理论。由此可见,体育美学具有交叉学科、边缘学科的特征。

体育美学是体育科学体系的重要组成部分,对体育美学的学习和研究,可使体育理论得到进一步充实,推动体育事业的发展。

第二节 体育美学研究的对象和范围

体育美学作为美学的一个分支,也有自己的研究对象和范围,与其他学科之间的关系同样是不容忽视的。

一、体育美学研究的对象

在弄清体育美学的研究对象之前,首先必须了解人与体育运动的特殊关系。体育运动是通过人自身(精神和肉体)的参与,自觉的、有目的的一种社会活动。这种活动本身具有自然属性(肉体)和社会属性(精神)。在运动的过程中,人既是主体(参与运动的主体),又是客体(被改造的对象)。因此,体育美学不仅要研究人在体育运动中美的表现和发展变化的规律,而且还要研究美的意识、美的观念、美的创造在人类运动中反映和表现的形式。体育美学一方面从客观上研究体育运动中存在和显现的美,认识审美对象,以便准确地发掘体育运动中美的特征及其规律;另一方面从主观上研究体育运动中以美感为核心的审美意识。有了这个基础,才有可能进一步研究如何更好地利用主观的审美意识进行创造,让审美意识反作用于体育实践,使体育运动更完美,更富于美感。体育运动美是通过人的自然实体展现的,通过人的美的动作,美的意识的协调和统一,去塑造美和创造美。

在体育运动中,人不仅表现为个体的活动,在集体活动中体育运动美也常表现为具有社会学的集体美。例如,在花样游泳的集体表演项目当中,动作整齐划一,技术准确娴熟,抛接时队友的默契配合,以及集体在水中的造型变化、情