

MEIJIE RONGHE SHIDAI DE
GUOJI CHUANMEIYE



媒介融合时代的 国际传媒业

郜书锴 著

人民日报出版社

教育部人文社会科学研究青年基金项目资助(项目批准号: 10YJC860009)

河南理工大学博士基金项目资助(项目批准号: B2011-015)

媒介融合时代的国际传媒业

郜书锴 著

人民日报 出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

媒介融合时代的国际传媒业 / 郅书锴著. — 北京 : 人民日报出版社, 2012.6

ISBN 978-7-5115-1197-3

I. ①媒… II. ①郅… III. ①传播媒介—研究—世界 IV. ①G219.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 125102 号

书 名: 媒介融合时代的国际传媒业

作 者: 郅书锴

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 梁雪云

封面设计: 春天书装工作室

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369514

网 址: www.peopledaily.press.com

经 销: 新华书店

印 刷: 北京鑫海达印刷有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

字 数: 250 千字

印 张: 18.75

印 次: 2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-1197-3

定 价: 39.00 元

媒介融合的动力与目标

(代序)

媒介融合最为初始的定义，是指各自独立的电信、信息技术和传播媒介开始一体化的过程。但这一过程的发生并非在同一水平上进行，而是在不同的层面上进行，比如基础设施层面、用户终端设备层面或服务层面。正因为如此，媒介融合往往被理解为一个质变的过程，即两个或两个以上孤立的信息市场相互渗透与结合。一般而言，融合的驱动力来自一种或多种技术的整合而促使基础设施、用户终端设备或增加新的服务功能，或者因为新技术的革新而使产品的特性发生改变。^①

媒介融合的驱动力非常复杂，其中最为关键的因素主要有五个，分别是媒介环境、媒介利益、行业标准、用户利益和客观条件等。兼容性和标准化是媒介融合的核心要素，但确定一个适合的标准几乎是不可能的，这不是因为人的能力有限或存在行业壁垒，而是因为技术的发展本身具有不确定性，现在确定的任何标准都远远跟不上技术快速发展的步伐。因此，就媒介融合的五动力要素而言，任何一个要素的变化或缺失都直接影响到媒介融合的进程。

① Stieglitz, Nils. Strategie and Wettbewerb in konvergierenden Märkten. Wiesbaden. pp. 32, 2004.

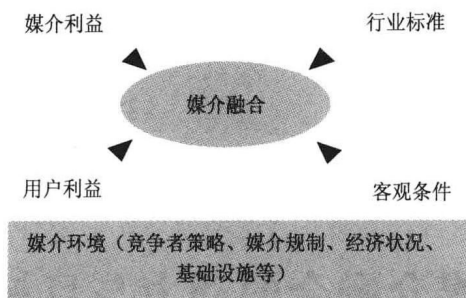


图 0-1 媒介融合的影响因素的关系简图

无论国外还是国内，对媒介融合的驱动力的理论探索成就斐然，对推动媒介融合的实践起到积极的指导作用。但这些理论也并非一劳永逸的，因为融合的深化不会就此止步，而是会一往无前，向着未来，追求自己的终极目标：更加美好的世界，更加轻松地做事(a more elegant world where everything is simpler)。媒介融合就是着眼于这一理想，使每一件事情（至少是大部分事情）都可以让用户享受到更舒适、更人性的服务。但理想与现实的冲突或矛盾似乎注定不可避免。因此，探索媒介融合的内外动力及构成要素，有助于实现和利用媒介融合带来的积极影响，对新闻传媒发展将带来深刻的启示。

纵观信息技术发明的历史，任何一项技术的发明与应用，都会在一个或多个方面产生积极作用。一是降低成本或提高投资回报；二是解决潜在消费者的烦恼；三是增加新的、用户梦想的功能；四是大幅度改善生产力和工作质量；五是使用户的生活变得随心所欲。只要满足以上目标中的一条或多条，就证明媒介融合取得了积极成果。

成本降低。任何新的技术要被人们接受和占领市场，它首先必须降低生产成本，降得越多越好。从技术层面的融合来看，互联网技术除了必要的宽带成本以外，其他方面的成本投入几乎为零，这对传统媒体的数字化具有无法阻止的吸引力。对报业来说，其广告价值与发行量成正比，发行量越大的报纸，其广告价值就越高。然而，报纸发行成本非常巨大，报社一方面要把报纸准时投送到千家万户的报箱，另一方面还要为报纸零售代理支付昂贵费用。因而，报纸的发行成本

往往高于报纸价格。也就是说，定价1块钱的报纸，其发行成本往往超过1块，甚至超出一倍以上。而网络报纸的发行成本几乎为零，是报业降低发行成本的最佳渠道。不过，由于网络赢利模式还不成熟的缘故，报业与网络媒体的融合速度还不理想。

渠道合并。网络崛起以后，各种新媒体日新月异，受众在频繁更换“时尚媒介”的过程中，更渴望拥有一个可以“以不变应万变”的媒体，即各种传播渠道合并而成的“全媒体”，即综合运用文、图、声、光、电等各种表现形式，来全方位、立体地展示传播内容，同时通过文字、声像、网络、通信等传播手段来传输信息的一种新的传播形态。从形式来看，全媒体是指不同媒介类型之间的嫁接、转化、融合。从内容来看，其基本内涵主要体现在四个方面：一是信息资源的多渠道采集，二是统一的专业资源加工，三是全方位业务系统支持，四是多渠道资源增值应用。从结果来看，主要表现为内容生产的多形态、产品发布的多渠道和传播介质的多终端。我国传媒业所进行的全媒体平台建设，为传统媒体应对危机和战略转型探索了一条新路。

管理简化。媒介融合的直接后果，不只是引起媒介形态的变化和内容生产方式的变化，更为深层的后果还表现为管理层面的变革。融合新闻在报业集团中的流程管理也引起了深刻变革，新闻编辑部在融合媒介的时代由传统的新闻传播管理转向“知识管理”。有西方学者认为，随着新闻来源和信息渠道的扩容，在多种媒体融合的新闻编辑部中，记者、编辑的主要职能已经不是采集新闻，而是对新闻和信息进行筛选和重新组合，使这些杂乱的信息呈现出相互联系和深刻意义，并使其转化为知识。因此，报业生产的管理也最终被简化为对“知识”的管理。但管理的简化不是简单化，一旦某一环节出现问题，则意味着管理更加复杂和更为困难。因此，机遇与挑战总是共生共存，报业必须在融合的全过程保持清醒的认识。

维护减少。媒介的数字化，当然意味着硬件设施的减少。对报业集团来说，如果减少印刷或停止印刷，用以维护印刷设备的人力、物力投入就可以减少或取消。一方面可以集中有限的人力、物力提高新闻品质，另一方面又可以以很低的成本实现数字技术设备的更新。

从传媒经济学视角来看，传统报业经济是一种规模经济，而新媒体经济则是一种范围经济，甚至还出现了“规模不经济”的说法。也就是说，新媒体建设不需要庞大的规模，甚至是规模越大越不经济。只有在新媒体环境下，减少规模化媒体维护成本才成为可能。因此，报业转型的最终目标必然是纸质报纸的压缩和数字报纸的扩张。

界面智能。数字媒介的应用，使界面传播成为新的传播形态，工业时代的机械模式得以被信息时代的智能模式所取代。有学者认为，在包括媒介传播在内的信息传播领域，界面可以界定为信息传播者和信息接受者之间关系赖以建立和维系的接触面，包括呈现信息的物质载体的硬件（硬界面）和支撑信息系统运行的软件（软界面）。从这一定义可知，传统媒体作为界面的传播方式已经越来越不受欢迎，而以电脑、手机、户外屏等为载体新的界面开始盛行，这些硬界面改变了新闻的传受关系，也为传媒业在影响力衰弱的情况下，为提升和扩张影响力提供了物质条件。同时，支撑这些硬界面的软件也不断被新媒介采用，人性化、智能化成为新界面的突出特征。

速度加快。新媒介的传播模式已经颠覆了传统新闻业的基本规则，新闻的更新速度不再像报纸那样以日计时，实现以秒计时的更新速度，新闻呈现的特点是现场感和滚动播报。比如搜索引擎节约了人们读报的时间，不需要通过翻阅厚厚的版面获取新闻。网络博客打破了媒介的身份界限，任何人都可以平等地实现个人自由出版。新闻报道的方式也不再像报纸那样循规蹈矩，甚至只有标题和新闻链接。读者可以自由跟帖和评论，感受网络带来的开放办报新体验。总之，网络已经改变了构成报纸新闻业的所有要素，一个全新的新闻业开始取代传统新闻业，报业必然迎来一次新的发展机遇。

服务更优。新媒介已经把传统报业逼上死亡的边缘，迫使报业加速创造新模式以起死回生。未来新闻业的服务趋向本地化，全国性的大报将难以为继，地方报纸和社区报纸将成为主流，为“特定人群”和“特定话题”量身打造的“微型报纸”（Mini Newspapers）将粉墨登场，“我的报纸”将为特定读者提供个性化服务。与此同时，在全国性的大报“消失”之后，代之而起的将是仅存的几份“超级报纸”

（Super Newspapers），以及林林总总的地方性或专题性新闻网站。从理论上说，因为硬件投入和维护成本的减少，必然会提高新闻品质和服务质量。同时，互联网还可以提供传统报业无法提供的服务内容，在互动服务和电子商务等方面还延伸出新的产业。

使用更易。媒体的数字化，不仅给受众提供了海量的信息供其自由选择，而且使受众可以通过搜索引擎检索新闻，或者根据自己的兴趣爱好定制新闻。为更好地适应这一趋势，报纸只有实现媒介融合，才能更快地复苏和更好地发展。全媒体时代，信息传播方式最大的变革就是移动化，移动阅读和移动传输成为信息传播与接受的主要方式。以电脑和手机为载体的传输手段已经实现了新闻采集和接受的移动化。传媒全媒体化的过程，其实也是传媒实现移动化的过程，报业尤其如此，过去那种坐在办公室读报的习惯，已经被移动传输手段取代，手机阅读、无线上网、户外信息已经成为移动阅读的主流。适应这一趋势，全媒体报业为实现信息的移动阅读，不断开发各种移动化的阅读终端，使报纸的携带与阅读变得更为舒适和便利。

目 录

绪 论 当代新闻传媒业的重建.....	001
---------------------	-----

第一章 报纸传媒

第一节 报纸新闻学研究.....	009
第二节 报纸图变新策略.....	019
第三节 报纸的转型风潮.....	030
第四节 报业新经济模式.....	038
第五节 免费报纸的危机.....	045
第六节 报纸消亡生态论.....	055

第二章 电视传媒

第一节 电视体育经济分析.....	064
第二节 电视体育文本分析.....	072
第三节 电视新闻社会分析.....	079
第四节 电视的数字化生存.....	088

第三章 网络传媒

第一节 网站新闻的是与非.....	098
第二节 网络报纸成新宠.....	104

第三节 邮件新闻学·····	109
第四节 网络新闻记者·····	115
第五节 网络新闻监督·····	124

第四章 新型传媒

第一节 搜索引擎·····	133
第二节 演讲提示器·····	143
第三节 博客之星·····	151
第四节 素描HULU·····	158
第五节 深描YOU TUBE·····	164
第六节 白描THE POLITICO·····	173
第七节 传媒竞合的文化逻辑·····	180

第五章 传媒经济

第一节 报纸瘦身的经济学分析·····	188
第二节 报业网站的经济学分析·····	194
第三节 网络传媒的经济热点·····	203
第四节 数字出版的经济学分析·····	210

第六章 传媒教育

第一节 新闻教育创新的四个环节·····	216
第二节 中美新闻教育存在的差异·····	222
第三节 传媒教育进入新阶段·····	225
第四节 新闻教育的三重境界·····	230

第七章 传媒责任

第一节 信息安全·····	234
---------------	-----

第二节 恐怖主义·····	240
第三节 新闻自由考·····	245
第四节 自由之路·····	251
第五节 商业主义·····	256
第六节 专业主义·····	261
余 论·····	266
参考文献·····	276
后 记·····	287

绪论 当代新闻传媒业的重建^①

世界各国，尤其西方国家，其传媒业的经济属性是企业，而其社会属性则是提供公共服务，这势必存在着无可避免的冲突与矛盾。但长期以来借助社会责任论和新闻专业主义等系列成熟理念，西方传媒在平衡经济利益与公共利益的制度设置和机制保障上，基本可以调整和化解其中的对立而实现一定程度上的平衡发展，这就是新闻传媒业所主张的“公共利益”。吴飞教授的研究指出：“传媒业被期望成为公共利益的守护者，似乎在新闻业出现后不久就产生了，尤其是新闻业开始意识到新闻业的发展需要有专业主义理念之后。那时，为‘公共利益’、‘公共福祉’而发掘社会中隐藏的真相成为一种崇高的职业理想，又成为其张扬合法性的基础。”^②然而，这是新闻业在保持经济地位完全独立时期的理想图景。但是，由于经济危机的冲击和新媒体的强力挤压，传统新闻媒体面临重重危机甚至生死考验，重建新公共服务职能、独立报道立场和社会责任原则，这是当代西方及国际新闻传媒业重建的当务之急。

一、传媒公共服务职能的重建

当今时代，传统新闻业的生产方式受到颠覆性挑战，用户参与新闻生产在消解专业化程度，自媒体新闻生产几乎抛弃了专业化的基本标

① 本节内容发表于《传媒》2011年第4期，本书对标题和原文有修改，文内小标题也作了微调。

② 吴飞：《新闻专业主义研究》，北京：中国人民大学出版社2009年版。

准。这些现象对新闻业造成不小的冲击。这恰恰为强化新闻业的专业化程度提供了契机，坚守服务公共利益这一核心显得尤为迫切与重要。

美国传媒专家伦纳德·小唐尼等人认为：“新闻业正在经历史上最艰难时期的考验，传统上被称为主流媒体的报业和电视业正遭受前所未有的危机。长期以广告作为经济支柱的报业经济模式正在崩塌，传媒业的新闻独立性遭遇历史性考验，新闻报道的数量和质量急剧减少和不断下滑，报业和电视传媒的受众正在以惊人的速度流失，经营危机的步伐似乎正步步紧逼。^①虽然，报业和电视业在可预见的将来未必彻底消亡，但它们的地位必然在迅速崛起的数字传媒时代受到挤压与威胁，新闻报道的方法与新闻的品质需要改变与重塑，更多的传媒渠道正在蚕食传统媒体的市场份额。问题其实并不复杂：经济的原因促使各种各样的新型传媒正取代原有的传媒，传统意义上的新闻理念也正在被取而代之。更重要的是，新媒体报道能否重塑新闻品质，新闻的独立性、原创性和公信力是否能够因此得以强化？如果答案是肯定的，那我们有理由相信——新闻业必将继续造福于社会和人类。否则，必将加害于社会和人类。

传媒的独立与自由历来被认为是民主媒介体制的基本特征，但经济与广告的牵制始终是传媒保持完全独立性的主要羁绊。尤其在经济危机造成广告收益减少的时期，独立报道所担负的知情、监督和分析等理想受到严重威胁。虽然传统媒体部分地丧失了这一功能，但很多人对未来的新闻业还是充满信心，认为互联网完全可以承担独立报道的使命。互联网不但可以拯救报业和电视业的危机，而且还催生了网络新闻业的繁荣，一批新的新闻传播终端、公益性报道组织、公共广播机构、社区型网站和个人博客等新的传媒载体或渠道应运而生，它们不但为公民参与新闻提供了巨大空间，也为实现独立报道和完成公民报道提供了新的机遇。

由于传媒形态的变化，单向度的传播模式被双向互动模式取而

^① Leonard Downie, Jr., Michael Schudson: The Reconstruction of American Journalism, Columbia Journalism Review, Jan/Feb 2010. <http://www.cjr.org/>.

代之，新闻分享与共同创作赋予新闻新的特点，传统意义上的新闻生产者已经扩大了，不但包括原来的专业记者和编辑，也包括业余的公民记者和普通人群。报道的资金来源不再限于原来的广告和订户，而是扩大到基金、慈善业、学术团体、专项利息和个人捐助等。不同传媒之间表现为新的竞合关系，一方面是彼此之间的竞争更加激烈，一方面是彼此之间需要更紧密的合作，从而使得新闻的价值与影响力增强。英国《卫报》编辑艾伦·罗斯布雷吉说：“这就是新闻业的未来——合作与互动。”^①互联网使一切梦想成为可能，这是积极的一面，但也无须讳言其消极的一面。尤其对于传统媒体市场来说，它对新闻业的破坏性是致命的。因为互联网具有的自由接近性和成本低廉性，使传统媒体的专业性和垄断性优势不复存在，而网络媒体则借助网络的微薄收入就可以生存壮大。因此，传统新闻业的衰落给社会带来的后果，令全球许多国家忧心如焚。

今天的新闻报道方式已经完全不同过去，新闻业的变革与国家的变革一样，同时受到经济、政治、文化和人口等多种因素的影响。对于传媒而言，经济的影响不但来自于国家经济的总体状况，而且来自于公民个人的经济收支情况，一个富裕的公民才有可能在公共利益上增加投入；政治对传媒的影响主要表现在两个方面，一是政治文明和政治民主允许传媒的充分监督，二是传媒允许公民个人的充分参与，政治的进步与传媒的进步是同步的；人口对传媒的影响也不容忽视，城市化进程中农业人口的城市化和卫星城的发展，都对人口的分布和传媒布局产生巨大影响。在传统的封闭型社会里，传媒报道很少或几乎不重视地方新闻，新闻报道的形式单一，新闻总量也远非现在所比，甚至对现在的网络新闻还持排斥态度，新闻也不像现在这样与公民的生活息息相关。随着信息社会和后信息社会的到来，新闻的概念也发生了变化。地方新闻、本国新闻和国际新闻的数量在下降，商业新闻的数量却在翻番，体育新闻数量显著增加。传统媒体以政治新闻报道为主的生产方式，正转向以公共利益为中心的生产方式，科学新闻、医疗保健、财经报道、教

^① http://www.cjr.org/reconstruction/the_reconstruction_of_american.php?

育文化和宗教娱乐新闻正成为传媒的热点。这些变化的根本原因是市场的驱动和社会变迁，争取受众成为传媒竞争的焦点。

二、新闻传媒报道立场的重建

当今时代，加速社会的数字化变革步伐，新闻业的传播方式发生彻底改变，传播渠道更加多样，从单一媒体到多媒体，再到全媒体，从内容为王到技术为王，再到渠道为王，都为新闻传播提供了巨大便利，然而，最终起决定因素还是内容为王，只有独家新闻、独立报道、独到见解，媒体影响力才会与时俱进。

传媒科技成就了互联网的发展与普及，传播媒介的数字化因而成为可能。传媒网站的读者数量急剧膨胀，但网站新闻的影响力却远远滞后。网络新闻为实现监督式民主和公民参与新闻提供了条件，独立新闻报道可以保证公共利益的实现吗？要回答这个问题并不容易，正如我们生活的环境洁净了，但这必然意味着我们的身体一定健康吗？这里不存在必然的联系，环境的洁净只是身体健康的一个条件，但如果我们不注意锻炼身体，那么健康的理想永远只能是一句空话。网络新闻亦如是，它提供了新的民主和监督渠道。正如美国学者约翰·V. 帕夫利克所言：“新媒介为民主的落实提供了前提，因特网和万维网使得几乎所有的人都可能拥有一个电子媒体。”^①他特别引用新闻哲学家A.J. 利布林的话：“只有拥有媒介的人才会有言论自由。”^②虽然如此，但并不必然意味着社会的民主真正可以顺利实现。所以，独立的新闻业可以满足公民的知情需要和构成代议制民主的基本条件，这也是独立新闻业的核心价值。正是基于这样的价值导向，西方国家异常重视完善知情权和新闻自由的法制建设，以满足公民参与政治和传媒监督政府的权利。约翰·V. 帕夫利克指出：“新媒介运用于新闻业不仅可以产生更好的、具有丰富背景的报道，而且还可以最终造就更知情的读者与公众。”^③正像媒介学者罗伯特·W. 麦克切斯尼所写到的那

① 约翰·V. 帕夫利克：《新闻业与新媒介》，北京：新华出版社2005年版。

② A.J. Liebling. The Press, New York: Ballantine, 1975.

③ 约翰·V. 帕夫利克：《新闻业与新媒介》，北京：新华出版社2005年版。

样：“民主要求有效的、构成广泛的政治沟通系统，能使公众知情，并参与到民主之中，吸引公民积极参与到政策制定过程中。当社会变革显得更激烈、更复杂时，这一点就变得尤其重要。”^①

但事与愿违的是，传媒为了争取自身的利益，在新闻报道上并不能做到完全客观，或者以知情权的名义放任“信息泛滥”。报业先锋提姆·麦奎尔说：“新闻反对有闻必录，但有闻必录却是数字时代的优势，传媒能做的是把一切可能捕捉的新闻和盘托出。”^②网络时代，每个人都可以报道新闻、监督权力和发表意见。即使新闻媒体彻底消亡，信息、调查、分析和知识的需求却永远不会消失。但新闻媒体的消失会带来致命的危险，那就是专业新闻可以为公共利益代言和引导受众议程。所以，任何一个国家不仅仅需要新闻，更需要专业的新闻媒体，它们是不可或缺的。因此，重塑新闻业就被提到议事日程，而不必考虑是否赢利，也不必考虑是哪种媒体报道新闻。因而，这意味着不是说要拯救倒闭的报业或电视业，而是要拯救整个的新闻业，以确保新闻业的独立性、原创性和公信力。同时，不可否认的是，报业仍然是新闻的关键提供者，西方国家的多数电视新闻、广播新闻和网络新闻，仍然主要来自于报纸的原创性新闻，特别是地方新闻的比重最大。

传媒网站重塑新闻业的主要出路，是加强传统媒体与网络媒体建设，把开发多媒体渠道作为突破点。西方传媒业界普遍认为，自20世纪90年代以来，独立的新闻业正在遭受各种危机带来的冲击。特别是2008年开始的全球性金融危机，更是让新闻业遭受毁灭性冲击。此次金融危机爆发于全世界金融中心的美国，西方国家占据全球95%传媒产业市场，以美国为首的西方传媒业自然首当其冲受到影响。从目前情况看，传媒业所遭受的影响还是危险与机遇并存。外部经济冲击只是传媒危机的诱因，根本的原因还是在于传媒自身的赢利模式已经无法适应数字时代的需要。因此，传媒危机虽然因金融危机而引人关注，

① 转引自约翰·V.帕夫利克：《新闻业与新媒介》，北京：新华出版社2005年版。

② http://www.cjr.org/reconstruction/the_reconstruction_of_american.php?

但这一危机的到来似乎也是早已注定。传媒业界专家巴布尔认为，传统媒体为了推卸责任，把新闻业的衰落归咎于经济原因或网络的压力，其实是忽略了一个关键的因素，那就是它们自己的利益追求，往往为了一己之利而屈服于政治和资本，不管是报业还是电视业都是如此。然而，我们却惊喜地看到，网络新闻却可以做到传统新闻业做不到的，原因就在于新闻报道者可以完全摆脱外界的任何压力而真正独立。其实，互联网在新闻生产上与报业具有高度的相似性，它更像一份超级报纸——它们都是信息密集型传媒，而电视和广播则不同——它们不是信息密集型媒体，而是娱乐性导向的媒体。^①

三、传媒社会责任原则的重建

中外历史表明，那些勇于担当社会责任的新闻媒体，不但没有在经济危机中消亡，反而在坚持中发展壮大。我国的媒介制度决定了社会效益优先的原则，西方社会也不会纵容媒体完全泯灭社会责任。也许，金融危机只是加速了新闻业的分化，大浪淘沙中的责任媒体依然安然无恙。

可以看到，本世纪的第一次金融风暴成为传媒业重新洗牌的分水岭，多个国家的报业和整个新闻业纷纷坍塌，传媒市场出现新的分水岭。西方媒体报道称，2005—2007年期间在美国上演了“媒体版次贷危机”，一股疯狂的杠杆并购风席卷美国媒体业，共有282桩并购交易，总额达到890亿美元。但对于282桩交易而言，这只是冰山一角。美国传媒业已由黄金时代急速过渡到非常时期，从并购巅峰跌入衰退谷底。自2008年金融风暴发生以来，处于风暴中心的美国传媒业正经受史无前例的打击。分析人士指出，美国报业陷入困境，一方面是受金融危机拖累，美国报纸发行量和广告收入直线下降；同时，来自网络等新兴媒体日趋激烈的竞争，也对报业维持广告收入带来挑战。但是，最为根本的原因，却是报业放松责任意识，导致自食其果。报业的集体“落难”因此引起了政府的高度关注，并使得对于这个特殊行

^① http://www.cjr.org/reconstruction/the_reconstruction_of_american.php?