

新世纪 全国高等中医药院校规划教材



# 医药企业管理学

供 管 理 专 业 用

主编 朱文涛

中国中医药出版社



新世纪全国高等中医药院校规划教材

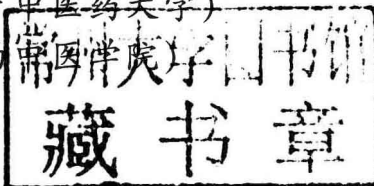
# 医药企业管理学

(供管理专业用)

主 编 朱文涛 (北京中医药大学)

副主编 谢 明 (辽宁中医药大学)

张金莲 (江西)



中国中医药出版社

· 北 京 ·

**图书在版编目 (CIP) 数据**

医药企业管理学/朱文涛主编. —北京: 中国中医药出版社, 2010. 1

新世纪全国高等中医药院校规划教材

ISBN 978-7-80231-817-5

I. ①医… II. ①朱… III. ①制药工业-工业企业管理-中医学院-教材

IV. ①F407.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 219878 号

中国中医药出版社出版  
北京市朝阳区北三环东路 28 号易亨大厦 16 层  
邮政编码 100013  
传真 010 64405750  
北京兴华印刷厂印刷  
各地新华书店经销

\*

开本 850 × 1168 1/16 印张 18.75 字数 430 千字  
2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷  
书号 ISBN 978-7-80231-817-5

\*

定价 (含光盘) 26.00 元  
网址 [www.cptcm.com](http://www.cptcm.com)

如有印装质量问题请与本社出版部调换  
版权专有 侵权必究

**社长热线 010 64405720**  
**读者服务部电话 010 64065415 010 84042153**  
**书店网址 [csln.net/qksd/](http://csln.net/qksd/)**

# 全国高等中医药教材建设 专家指导委员会

- 名誉主任委员** 李振吉 (世界中医药学会联合会副主席兼秘书长)  
邓铁涛 (广州中医药大学 教授)
- 主任委员** 于文明 (国家中医药管理局副局长)
- 副主任委员** 王永炎 (中国中医科学院名誉院长 教授 中国工程院院士)  
姜在旻 (国家中医药管理局人事教育司司长)
- 委员** (按姓氏笔画排列)
- 马 骥 (辽宁中医药大学校长 教授)
- 王 华 (湖北中医学院院长 教授)
- 王 健 (安徽中医学院院长 教授)
- 王乃平 (广西中医学院院长 教授)
- 王之虹 (长春中医药大学校长 教授)
- 王北婴 (国家中医药管理局中医师资格认证中心主任)
- 王绵之 (北京中医药大学 教授)
- 王新陆 (山东中医药大学校长 教授)
- 尤昭玲 (湖南中医药大学校长 教授)
- 石学敏 (天津中医药大学教授 中国工程院院士)
- 龙致贤 (北京中医药大学 教授)
- 尼玛次仁 (西藏藏医学院院长 教授)
- 匡海学 (黑龙江中医药大学校长 教授)
- 任继学 (长春中医药大学 教授)
- 刘红宁 (江西中医学院院长 教授)
- 刘振民 (北京中医药大学 教授)
- 刘延祯 (甘肃中医学院院长 教授)
- 齐 昉 (首都医科大学中医药学院院长 教授)
- 严世芸 (上海中医药大学 教授)
- 李庆生 (云南中医学院院长 教授)
- 李连达 (中国中医科学院研究员 中国工程院院士)
- 李佃贵 (河北医科大学副校长 教授)

肖培根 (中国医学科学院研究员 中国工程院院士)  
吴咸中 (天津中西医结合医院主任医师 中国工程院院士)  
吴勉华 (南京中医药大学校长 教授)  
张伯礼 (天津中医药大学校长 教授 中国工程院院士)  
陈可冀 (中国中医科学院研究员 中国科学院院士)  
陈立典 (福建中医学院院长 教授)  
范永升 (浙江中医药大学校长 教授)  
范昕建 (成都中医药大学校长 教授)  
周 然 (山西中医学院院长 教授)  
周永学 (陕西中医学院院长 教授)  
周仲瑛 (南京中医药大学 教授)  
郑玉玲 (河南中医学院院长 教授)  
胡之璧 (上海中医药大学教授 中国工程院院士)  
洪 净 (国家中医药管理局人事教育司副司长)  
贺兴东 (世界中医药学会联合会 副秘书长)  
耿 直 (新疆医科大学副校长 教授)  
徐志伟 (广州中医药大学校长 教授)  
高思华 (北京中医药大学校长 教授)  
曹洪欣 (中国中医科学院院长 教授)  
梁光义 (贵阳中医学院院长 教授)  
程莘农 (中国中医科学院研究员 中国工程院院士)  
谢建群 (上海中医药大学常务副校长 教授)  
路志正 (中国中医科学院 研究员)  
颜德馨 (上海铁路医院 主任医师)

**秘 书 长** 王 键 (安徽中医学院院长 教授)  
洪 净 (国家中医药管理局人事教育司副司长)

**办公室主任** 王国辰 (中国中医药出版社社长)  
**办公室副主任** 林超岱 (中国中医药出版社副社长)

新世纪全国高等中医药院校规划教材

## 《医药企业管理学》编委会

- 主 编** 朱文涛 (北京中医药大学)
- 副 主 编** 谢 明 (辽宁中医药大学)
- 张金莲 (江西中医学院)
- 编 委** (按姓氏笔画排序)
- 王 毅 (成都中医药大学)
- 闫娟娟 (山西中医学院)
- 李大伟 (上海中医药大学)
- 何 宁 (天津中医药大学)
- 张 雪 (辽宁中医药大学)
- 耿冬梅 (北京中医药大学)
- 崔友洋 (南京中医药大学)
- 曾传红 (浙江中医药大学)
- 褚思翔 (黑龙江中医药大学)
- 学术秘书** 薛 培 (北京中医药大学)
- 张 娜 (北京中医药大学)
- 桂德权 (北京中医药大学)

# 前 言

“新世纪全国高等中医药院校管理专业规划教材”是依据教育部有关普通高等教育教材建设与改革的文件精神，在国家中医药管理局的规划指导下，由全国中医药高等教育学会、全国高等中医药教材建设研究会组织，全国高等中医药院校和部分高等医药院校教师联合参加编写，中国中医药出版社出版的高等中医药院校本科系列行业规划教材。

近年来，全国各高等中医药院校陆续开设了管理专业，旨在培养既具有中医药基础理论知识，又能系统掌握中医药卫生事业管理及中医药企事业经营理论、管理技术和方法的高级人才。自全国各高等中医药院校开展管理专业教学以来，由于所用教材大多为自编教材或综合性院校编写的教材，所以一直没有较统一的教学计划，在教学上也难以体现高等中医药教育的特色。教材的问题已成为高等中医药院校管理专业亟待解决的大问题。基于以上现状，在国家中医药管理局的宏观指导下，全国高等中医药教材建设研究会在进行充分调研的基础上，应各高等中医药院校一线教师以及教学主管部门的呼吁，于2006年启动了全国高等中医药院校管理专业规划教材的建设工作。

按照国家中医药管理局关于行业规划教材建设的精神，本套教材的编写组织工作采用了“政府指导，学会主办，院校联办，出版社协办”的运作机制。全国高等中医药教材建设研究会于2006年3月向全国各高等中医药院校教务处和管理学院（或管理系）下发了《关于全国中医药院校管理专业课程规划教材目录的征求意见函》，根据各院校意见反馈，同时结合各院校管理专业课程设置情况，经专家委员会讨论，最终确定了14门新世纪全国高等中医药院校管理专业规划教材，具体书目为：《医院管理学》《医药企业管理学》《卫生统计学》《卫生管理学》《药事管理学》《卫生信息管理》《医院财务管理》《卫生经济学》《卫生法学》《公共关系学》《医药人力资源管理学》《管理学基础》《管理心理学》《医院管理案例》。

本套教材在组织编写过程中，严格贯彻国家中医药管理局提出的“精品战略”精神，从教材规划到教材编写、专家论证、编辑加工、出版，都有计划、有步骤地实施，层层把关，步步加强，使“精品意识”、“质量意识”贯彻全过程。每种教材均经历了编写会、审稿会、定稿会的反复论证，不断完善，注意体现素质教育和创新能力、实践能力的培养，为学生知识、能力、素质协调发展创造条件。同时在编写过程中始终强调出中医药人才的培养目标，在教材中尽量体现中医药特色。

本套教材从开始论证到最后编写工作的完成，始终得到了全国各高等中医药院校各级领导和教学管理部门的高度重视，各校在人力、物力和财力上均给予了大力支持。广大从事教学的一线教师在这套教材的编写工作中倾注了大量心血，充分体现了扎实的工作作风和严谨

的治学态度。在此一并致以诚挚的谢意！

新世纪全国高等中医药院校管理专业规划教材的编写是一项全新的工作，所有参与工作的教师都充分发挥了智慧和能力，通过教材建设工作对教学水平进行总结和提高，并进行了积极的探索。但是，一项创新性的工作难免存在不足之处，希望各位教学人员在使用过程中及时发现问题并提出宝贵意见，以便重印或再版时予以修改和提高，使教材质量不断提高，逐步完善，更好地适应新世纪中医药人才培养的需要。

全国中医药高等教育学会  
全国高等中医药教材建设研究会  
2009年6月



# 编写说明

本教材是新世纪全国高等中医药院校管理专业规划教材（第1版）系列之一，由国家中医药管理局统一规划、宏观指导，全国中医药高等教育学会、全国高等中医药教材建设研究会具体负责，全国高等中医药院校联合编写的本科教材。

本教材是根据教育部关于《普通高等教育教材建设与改革意见》的精神，为适应我国高等中医药院校管理专业教育发展的需要，全面推进素质教育，培养21世纪高素质创新人才而编写的。面向的对象是：从事工商管理、医药企业管理专业的教师；该专业本科、辅修、选修的学生；专科补充教材；硕士研究生参考教材等。

本教材力求突出科学性、权威性、时代性、简明性、实用性，以质量意识、精品意识为指导，重视教与学的结合，着重体现素质教育和创新能力与实践能力的培养的要求。为保证教材质量和水平，我们组织全国众多高等中医药院校管理专业一线教师进行编写。其中，第一章及第六章由朱文涛编写，第二章由黑龙江中医药大学褚思翔老师编写，第三章由浙江中医药大学曾传红老师编写，第四章由山西中医学院闫娟娟老师编写，第五章由江西中医学院张金莲老师编写，第七章由辽宁中医药大学张雪老师编写，第八章由成都中医药大学王毅老师编写，第九章由南京中医药大学崔友洋老师编写，第十章由辽宁中医药大学谢明老师编写，第十一章由北京中医药大学耿冬梅老师编写，第十二章由天津中医药大学何宁老师编写，第十三章由上海中医药大学李大伟老师编写。我的三位研究生桂德权、薛培、张娜负责相关的秘书工作。编者结合管理专业的教育特点，吸纳了当今管理学界的最新学术观点以及实践经验，力求图文并茂，并辅以大量的案例，以期通过案例教学，为学生知识、能力、素质的协调发展创造条件。

在此，我对各位编委的辛勤付出表示衷心的感谢；也向我们的编辑们表示由衷的谢意，正是他们的点睛之笔才使我们的教材更臻完善。同时，也希望读者诸君以及同行们给本教材提出宝贵的意见。

朱文涛  
2009年5月

# 目 录

第一章 概 论	1
第一节 企业概述	1
一、企业的本质	1
二、企业的基本概念和特征	1
三、企业的类型	3
第二节 企业管理理论基础	6
一、管理的基本概念及性质	6
二、管理的职能	7
三、管理者概述	8
四、组织环境	10
五、管理思想的演变	10
第三节 企业经营环境	11
一、企业与内外部环境之间的相互影响	12
二、环境的类型	13
三、环境的不确定性	15
第四节 医药企业概述	16
第二章 医药企业组织与组织制度	22
第一节 企业组织的概述	22
一、组织与企业组织	22
二、医药企业组织设计的基本原则	23
三、医药企业组织结构的主要形式	25
第二节 现代企业的基本组织制度	30
一、现代企业制度	30
二、公司治理	35
第三节 医药企业流程再造	41
一、企业流程再造理论兴起的原因	41
二、企业流程再造的基本原则	43
三、企业流程再造的主要程序	43
第三章 医药企业战略管理	46
第一节 医药企业战略管理概述	46

一、企业战略的概念 .....	46
二、企业战略的作用 .....	46
三、企业战略的层次体系 .....	47
四、企业战略制定的程序 .....	49
第二节 医药企业战略分析 .....	53
一、环境分析 .....	53
二、内部资源分析 .....	55
三、SWOT 分析 .....	58
第三节 医药企业战略的选择 .....	60
一、企业总体战略类型 .....	60
二、企业战略的选择 .....	63
<b>第四章 医药企业新产品开发管理 .....</b>	<b>67</b>
第一节 产品生命周期与产品开发战略 .....	67
一、产品与新产品的概念 .....	67
二、产品生命周期理论 .....	69
三、新产品开发战略 .....	72
第二节 医药企业药物研究与开发的程序 .....	73
一、新药的概念和分类 .....	73
二、新药研究开发的特点 .....	74
三、新药研究开发的程序 .....	75
四、我国药物研究与开发的现状与方向 .....	80
第三节 医药产品知识产权保护 .....	82
一、医药知识产权的定义及特征 .....	82
二、医药知识产权的保护手段 .....	83
三、医药知识产权战略 .....	84
<b>第五章 医药企业生产与运作管理 .....</b>	<b>86</b>
第一节 医药企业生产与运作管理概述 .....	86
一、医药企业生产与运作管理的概念 .....	86
二、医药企业生产与运作的特点 .....	86
三、医药企业生产计划的编制 .....	88
第二节 设施选址与设施布置 .....	99
一、厂址选择 .....	99
二、厂区平面设计 .....	102
三、车间布置工艺布局 .....	105
第三节 生产组织与生产系统改进 .....	107

一、生产组织·····	107
二、自动线·····	115
三、生产系统改进·····	115
四、现代生产管理方式·····	120
<b>第六章 医药企业质量管理·····</b>	<b>125</b>
第一节 药品质量与质量管理概述·····	125
一、药品的特殊性·····	125
二、质量及相关概念·····	126
三、医药企业产品质量标准·····	130
第二节 医药企业常用质量管理和改进的方法·····	131
一、质量改进的定义·····	131
二、实施质量改进的一般步骤·····	131
三、常用的质量管理和质量改进的方法·····	132
第三节 全面质量管理·····	141
一、全面质量管理的含义·····	141
二、全面质量管理的特点·····	142
三、全面质量管理的核心·····	144
第四节 药品质量管理体系及认证·····	146
一、医药生产企业的质量管理体系及认证·····	146
二、医药商业企业的质量管理体系及认证·····	148
三、新药开发过程的相关质量体系及认证·····	148
四、中药材生产质量管理体系及认证·····	149
<b>第七章 医药企业营销管理·····</b>	<b>150</b>
第一节 医药企业营销管理概述·····	150
一、市场及医药市场的含义·····	150
二、市场营销的含义·····	151
三、市场营销观念的发展变化·····	151
第二节 医药市场营销环境分析·····	153
一、宏观环境分析·····	153
二、行业经济特征分析·····	153
三、企业内部条件分析·····	154
第三节 医药营销调研与预测·····	155
一、医药市场营销调查·····	155
二、医药市场预测·····	157
第四节 医药市场营销策略·····	159

一、产品策略	160
二、定价策略	162
三、分销渠道策略	164
四、促销策略	165
<b>第八章 医药企业物流与供应链管理</b>	<b>167</b>
第一节 企业物流与供应链管理概述	167
一、物流	167
二、供应链管理	169
三、医药企业物流与供应链管理	173
第二节 医药企业运输与配送管理	174
一、医药运输成本与运输管理	174
二、物流配送的特点	175
三、医药企业物流配送的主要趋势	175
第三节 医药企业库存管理与规划	176
一、供应链库存管理面临的挑战	176
二、供应链中库存管理与规划	177
三、我国医药企业库存管理现状	179
四、基于供应链的医药企业库存管理改进方法	180
第四节 医药企业供应链管理	181
一、医药企业供应链中需求与供给原则	181
二、医药企业供应链合作关系及绩效评估	182
第五节 医药企业的第三方物流管理	184
一、第三方物流及第三方物流管理	184
二、供应链管理模式下第三方物流的特点	186
三、我国医药企业的第三方物流现状及发展方向	186
<b>第九章 医药企业人力资源管理</b>	<b>189</b>
第一节 医药企业人力资源管理概述	189
一、医药企业人力资源	189
二、医药企业人力资源管理	190
三、现代人力资源管理与传统人事管理	191
四、人力资源管理理论的发展及趋势	191
第二节 医药企业工作分析与设计	193
一、医药企业工作分析	193
二、医药企业工作设计	195
第三节 医药企业人力资源的招聘与培训	195

一、医药企业人力资源的招聘	196
二、医药企业人力资源的培训	197
三、医药企业人员招聘与培训的特殊要求	200
第四节 医药企业人力资源的绩效考评与薪酬管理	201
一、医药企业员工绩效考评	202
二、医药企业员工薪酬管理	204
<b>第十章 医药企业财务管理</b>	<b>207</b>
第一节 医药企业财务管理概述	207
一、财务管理的目标和任务	207
二、财务管理的内容	209
三、财务管理的价值观念	210
第二节 医药企业筹资管理	214
一、资金筹集的原则	214
二、资金筹集方式	215
三、资金成本的计算	217
第三节 医药企业投资管理	218
一、对内投资管理	218
二、对外投资管理	223
第四节 医药企业成本管理	225
一、产品成本的构成与核算	225
二、成本控制	226
第五节 利润分配	229
一、利润构成	229
二、利润分配顺序	229
三、股利分配政策、形式与程序	230
第六节 财务分析	231
一、财务分析的内容	232
二、财务分析的方法	232
<b>第十一章 医药企业文化</b>	<b>235</b>
第一节 企业文化概述	235
一、企业文化的兴起	235
二、企业文化的内涵	237
三、企业的文化的核心	238
四、企业文化的地位与作用	240
第二节 医药企业文化理念	241

一、优秀企业的共同价值观·····	242
二、医药企业文化的核心理念·····	243
三、医药企业文化理念的表述形式·····	245
第三节 医药企业文化建设·····	246
一、医药企业文化建设的层次与误区·····	246
二、医药企业文化建设的基本程序·····	248
三、医药企业文化建设的关键时期·····	251
四、医药企业文化实施的领导与组织保障·····	251
<b>第十二章 医药企业危机管理·····</b>	<b>254</b>
第一节 企业危机及企业危机管理概述·····	254
一、企业危机的概念和特点·····	254
二、企业危机的主要成因·····	255
三、企业危机的阶段和类型·····	256
四、企业危机管理·····	258
第二节 医药企业危机的防范·····	260
一、医药企业危机预防的意义·····	260
二、危机预防的措施·····	261
第三节 医药企业危机的应对·····	262
一、医药企业应对危机的策略·····	262
二、危机应对的措施·····	263
<b>第十三章 医药企业的国际化经营·····</b>	<b>265</b>
第一节 医药企业国际化经营的动机和条件·····	265
一、医药企业国际化经营的动机·····	265
二、医药企业国际化经营的条件·····	266
三、我国医药企业从事国际化经营的意义·····	268
第二节 医药企业国际化经营的形式·····	270
一、常规模式·····	270
二、非常规模式·····	272
三、国际市场进入方式的选择·····	273
四、跨国公司及其特点·····	273
第三节 医药企业国际化经营的风险及管理·····	274
一、医药企业国际化经营的风险·····	274
二、医药企业国际化经营的管理·····	275

# 第一章

# 概 论

企业是市场发展到一定阶段的自然延伸。由于企业管理的对象是企业,所以对企业的了解与认识是学习和从事企业管理的前提。现代企业管理,反映了现代企业生产经营活动的客观要求,具有特殊的性质、职能和特定的任务。

## 第一节 企业概述

### 一、企业的本质

在人类社会发展的不同历史时期,由于生产力发展的水平不同,企业被赋予了不同的内涵和外延。企业是市场发展到一定阶段的自然延伸。自法国经济学家古诺 1838 年提出双寡头模型以来,企业理论发展至今已有 100 多年的历史了。目前理论界对其脉络发展比较公认的观点是划分为两个阶段,即新古典企业理论阶段和现代企业理论阶段。新古典主义所谓的企业理论其实很难说是企业理论,它对企业的描述没有考虑它的起源问题,而是一开始就给它一个制度(私有制)不变和经济人假定,也因此新古典经济学的企业理论被称为生产理论。新古典企业理论认为,企业只是人的经济理性自然选择的结果,其目标就是在成本约束的条件下实现利润的最大化。新古典经济学对企业理论研究的主要贡献在于:它发现了企业一个最基本的属性,即生产性以及它将遵循怎样的技术性规律。这个学派发现了企业作为一个多种要素联合体且有相当要素密集度的存在原因,即规模经济,以及和它相对应的边际生产力递减规律。1937 年,随着科斯的经典论文《企业的性质》发表,标志着现代企业理论的诞生,第一次从交易角度去认识企业。科斯利用交易成本的概念解释了“企业为什么出现”。科斯从交易费用的角度探讨了企业的起源与边界问题。科斯认为,企业是一个有效率的契约组织,是市场和价格机制的替代物,交易的功能和交易费用的节约是企业性质的根本特征。企业的规模和边界,即“一个企业扩大一笔额外的内部交易成本等于在市场上进行这笔交易的成本”时,企业的边界就确定了。科斯认为,企业和市场是相互替代的,企业的存在就在于它能节约市场的交易成本。20 世纪 80 年代开始,一些经济学家开始不断地完善科斯的理论,他们沿用了有关交易费用的概念,并发展了企业理论的分析方法。现代企业理论学者中,除科斯外还有威廉姆森、张五常、阿尔钦、德姆塞茨和杨小凯等人对企业本质和起源问题有一定的影响。

### 二、企业的基本概念和特征

一般认为,所谓企业,是一种经济组织形式,是运用生产要素,从事生产经营活动并向社会



提供商品和服务,依法自主经营、自负盈亏、自我发展,并具有独立法人资格的基本经济单位。

企业的这一定义包含了以下几个方面的特征:

### (一)企业是营利性组织

西方经济学家认为企业是以赢利为目的,向社会提供产品和服务的经济组织。这个定义简单、明确,一语道破企业的基本特征。即,企业是向社会提供产品和服务的经济单位,拥有一定资源(人力、物力、财力、信息、市场等),形成一定的生产经营能力,在社会化大生产的分工中,担负一定产品的生产、流通和服务,是构成社会生产力的基础。在市场经济条件下,企业生产的产品作为商品进入市场,通过销售,从价格与成本的差额中获取利润。

### (二)企业是自主经营、自负盈亏的经济主体

企业自主经营、自负盈亏是指企业资产的所有权和经营权相统一,是指经营者可以根据市场的需求,对国家授予其经营管理的财产享有占有、使用和依法处分权利。企业在不违反国家法律法规的前提下,对生产经营确定经营方向,必须实行独立经济核算,并用自己的财产对盈亏负全部责任。企业自主经营是市场机制发挥作用的基础。企业实行自负盈亏,可以使责、权、利统一,有利于发挥企业生产经营的积极性,增强企业的活力。

### (三)企业具有“法人”地位

即企业具有一定的组织机构和法定财产权,能以自己的名义进行民事活动,享有法律规定的权利,履行法律规定的义务。法人是相对于自然人而言的。在民法上,法人和自然人一样,是权利主体。法人与自然人的主要区别是:法人是与自然人相对应的民事主体,法人是社会组织,而自然人是个人;法人是在法律上的人格化,而自然人是以生命和血缘为存在特征的个人。我国《民法通则》第三十六条规定:“法人具有民事权利能力和民事行为能力,是依法独立享有民事权利和承担民事义务的组织”。法人是一种法律制度,具有以下法律特征:法人是依法成立的社会组织;法人拥有独立的财产;法人能够独立承担民事责任;法人能够以自己的名义参加民事活动。不是任何社会组织都能取得法人资格,只有那些具备法定的条件,得到国家认可或批准的社会组织,才能取得法人资格。法人只是社会组织,法人代表由自然人充当。

### (四)企业应当承担社会责任

企业是构成社会的基本单元之一。企业与社会有着密切的联系,企业不能离开社会而孤立地存在,同时,社会的发展也要依靠企业的发展来推动。随着经济的不断发展,人们对企业的期待也越来越高,认为企业应该是追求经济利益和承担社会利益的统一体。企业社会责任(corporate social responsibility, CSR)作为一个独立的概念是1916年美国学者克拉克提出的。组织的社会责任即组织在追逐自身利益的同时,对社会所需承担的相应义务。企业社会责任的概念和理论历经了一个长期发展的过程。企业社会责任作为全球性的话题,则是20世纪80年代提出的,认为企业社会责任是企业对股东和股东之外的企业利益相关者(包括企业员工)的法律责任和道义责任。在英、美等国,企业的社会责任理念主要针对作为企业的公司,